

la revista

la revista del Grupo Riquelme | edición: 10 | año: 4 | septiembre 2020

Especial acciones Covid-19

Todo lo que estamos haciendo para ayudar a nuestro país



Medio Ambiente

Continúan delitos ambientales

Págs. 16-17



Negocios

Nuevo lanzamiento de Munich Original

Pág. 18



Seguimos Creciendo

Presentamos el segundo Reporte de Sostenibilidad

Pág. 31



Nuestra Filosofía

NUESTRA



MISIÓN

Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

NUESTRA



VISIÓN

Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

NUESTROS



VALORES



Respeto: el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa



Liderazgo: mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Honestidad: mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Cooperación: trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



Humanidad: respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



Excelencia: buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



Pasión: estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



Respeto al medio ambiente: estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y la preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.

STAFF

Edición y Redacción: Responsabilidad Social – Grupo Riquelme. **Diseño:** Oscar Canabal. **Colaboradores:** EMCESA - CCA - Cadena Real - CEREALES S.A. - Campos Morombi.

Ante la crisis mundial adoptamos nuevas medidas de seguridad y fortalecimos nuestra responsabilidad social

Si bien se inició un nuevo año lleno de proyectos y esperanzas, tempranamente nos vimos sorprendidos por una pandemia a nivel mundial que ha obligado a asumir y reforzar medidas sanitarias en nuestro cotidiano vivir, y que además nos ha obligado a redefinir todas nuestras metas fijadas para los meses siguientes en un panorama de incertidumbre.

Desde la llegada del brote del coronavirus COVID-19 al Paraguay, a inicios de marzo, ha afectado la vida de varias personas en el ámbito social, económico y sanitario. En el Grupo Riquelme -en todas sus unidades de negocios- priorizamos la seguridad de los colaboradores y sus familias, con la implementación de todos los protocolos de seguridad sanitaria para la continuidad de sus labores. Somos conscientes de que la situación va cambiando hora tras horas, y nosotros continuaremos adoptando todas las medidas necesarias para seguir brindando el servicio y soporte de máxima calidad a nuestros clientes y proveedores en estos tiempos difíciles que atravesamos a nivel mundial.

Las empresas del Grupo han tomado las medidas de prevención desde la implementación de la cuarentena y reconfigurado su rutina de funcionamiento. Por seguridad, las oficinas se han trasladado hasta los hogares y otras continuaron en sus puestos de forma presencial como es el caso del Supermercado Real como empresa exceptuada por el Gobierno Nacional, como cadena de suministro para la comunidad.

Desde las áreas de Responsabilidad Social, Jurídico y Recursos Humanos de las empresas se realizaron monitoreos constantes de las disposiciones del Gobierno, a través de los Ministerios de Salud, Comercio y Trabajo, de manera a estar actualizados con todos los requerimientos necesarios para la protección de nuestros colaboradores, clientes, proveedores

y la sociedad en general.

También hemos brindado una mano a familias paraguayas afectadas por el cese de actividades en general en el país. Nos aliamos con el sector público y privado para generar acciones solidarias en pos de ayudar a los más desprotegidos, así como hemos impulsado ofertas comerciales para beneficio de nuestros clientes. Reconocemos la labor de Cereales S.A., EMCESA y Cadena Real, unidades de negocios que han tenido un papel destacado en este proceso. Como miembros de la Red Pacto Global Paraguay hemos contribuido para que sea posible la entrega de 10.000 kits de bioseguridad al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, que fueron distribuidos en todo el país.

Desde el Grupo Riquelme creemos que esta desafortunada situación producirá nuevas formas de trabajo más seguros y responsables, e increíbles innovaciones que nos harán más fuertes para el futuro. Seguiremos observando de cerca la situación actual en el país y el mundo, reaccionando en consecuencia y comunicando nuestras acciones para el bienestar de nuestros colaboradores y clientes.

En nombre de todo el equipo de las unidades de negocios del Grupo Riquelme, agradecemos la confianza que nos brindan nuestros clientes. Seguiremos implementando todas las medidas necesarias para cuidarnos entre todos y así salir adelante como un país solidario y unido.

Jorge Riquelme
Director Grupo Riquelme



4 Acciones del Grupo Riq

Estamos ante una pandemia mundial que ha generado incontables afectaciones en todos los sectores de nuestro cotidiano vivir (educativo, económico, ambiental, comercial, social, sanitario, etc.) tras la paralización de todas las actividades de aglomeración en el país. **Esto despertó una gran solidaridad entre nosotros, el de cuidarnos y cuidarse, como el de ayudar y brindar un granito de arena con los más afectados por esta crisis sanitaria.**

Desde el mes de marzo, el ingreso del Covid-19 al país generó nuevos protocolos de convivencia e incluso la implementación de una cuarentena total por más de un mes. Esta nueva condición de vida tuvo varios procesos desde el primer día hasta hoy (que seguimos en cuarentena, pero con fases inteligentes) que involucró a una gran cantidad de familias paraguayas a las que dejó sin ingresos económicos y con dificultades en la atención médica.

Es por ello que con el pasar de los días, las manos solidarias empezaron a realizar actividades como ollas populares en esos sectores más afectados y la captación y posterior entre-

ga de donaciones de alimentos e insumos sanitarios a personas de menores recursos, sumada a todas las medidas de protección instaladas por el gobierno.

En todo este proceso, el sector privado estuvo presente desde el primer momento brindando no solo las medidas de seguridad sino procurando la protección laboral de sus colaboradores. También como grupo empresarial sufrimos los embates de las restricciones, sin embargo desde nuestras cuatro unidades de negocio hemos trabajado fuertemente la Responsabilidad Social Empresarial, apoyando diferentes acciones solidarias, donaciones de alimentos a llegaron a miles de familias paraguayas, insumos médicos entregados al Gobierno Nacional, como así, la implementación de todos los protocolos de seguridad en todas sus empresas y las medidas correspondientes para el cuidado de todos los colaboradores.

Seguiremos trabajando para contribuir en todos los sectores en base a nuestro compromiso social y como empresa nacional, es el momento de apoyarnos entre todos y lograr salir



adelante ante el COVID-19

5

adelante, así como nos caracterizamos los paraguayos.

• APOYO CON ALIMENTOS

Grupo Riquelme entrega 10.000 kilos de alimentos a familias de municipios de Central.

En los meses de marzo y abril se realizó la entrega de 10.000 kilos de alimentos a las autoridades de los **Municipalidades de Capiatá, Fernando de la Mora, Ñemby y Villeta**, en el marco de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme y con apoyo de Cereales S.A. También fueron entregados alimentos a líderes solidarios de las ciudades de **Lambaré y Luque**; como así, a la organización Casa Cuna de Asunción. Todos estos aportes serán entregados a las familias vulnerables ante la cuarentena en el país.

Estos insumos alimenticios -fideos y harina- forman parte de los kits de alimentos entregados a miles de familias de las mencionadas localidades. Las entregas fueron realizadas en las sedes de los municipios, como también en la fábrica de

Cereales S.A. ubicada en la ciudad de Capiatá.

“Estos aportes que entregamos desde el Grupo y Cereales, en el marco de esta pandemia mundial que se está viviendo hoy en día hacen parte de nuestro ser solidarios, ya que sabemos que hay familias que han quedado cesantes en sus ingresos, por este motivo y con apoyo de las autoridades de los municipios mencionados, se busca llegar a hasta las mismas para darles una mano en este momento tan difícil que estamos atravesando como paraguayos”, expresó Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme quien tuvo a su cargo la entrega de las diferentes donaciones.

“¡Porque es momento de cuidarse y cuidarnos; para salir adelante todos juntos!”

Familias vulnerables reciben insumos alimentarios en el marco del ODS2 Hambre Cero



tena, medida sanitaria para evitar la propagación del virus, lo que ha conllevado a que varias familias hayan quedado sin ingresos económicos con los que mantener a los suyos” relata en la nota de solicitud de apoyo.

Con este mismo objetivo, la institución de la Defensoría del Pueblo de la Cámara de Diputados recibió en el mes de mayo una donación de fideos entregados en la Planta de Fideos Federal en la ciudad de Capiatá. Estos alimentos serán integrados a los kits de alimentos que serán destinadas a familias afectadas.



También se han donado 1.150 kilos de alimentos -fideos y harinas- a la Cámara de Senadores del Paraguay y a Defensoría del Pueblo, para su distribución correspondientes a los más vulnerables en el país.

En los primeros días de junio, la Gerencia de Responsabilidad Social del Grupo entregó fideos y harina para 200 familias que serán atendidas desde la Comisión de Desarrollo Social de la Cámara de Senadores, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -específicamente el ODS2 Hambre Cero- con el fin de acercar ayudas humanitarias a los sectores más vulnerables.

“Nos encontramos en una coyuntura social sumamente delicada, en cuanto a salud y economía se refiere, debido a la conocida pandemia causada por el COVID-19, que se instaló a nivel mundial y; como resultado de esta, la imposición de la cuaren-

Seguimos generando los mejores servicios desde casa para cuidarnos y cuidarte

La modalidad de trabajo home office está cobrando fuerza en las empresas en Paraguay para evitar el contagio del coronavirus y contener su expansión. En Paraguay, desde la cuarentena se ha implementado el "Home Office" en varias empresas, como así en las unidades de Negocio del Grupo. Hasta la fecha, los colaboradores y colaboradoras siguen trabajando desde sus hogares con el mismo ímpetu para brindar lo mejor a cada cliente del **Grupo Riquelme**.

Las reuniones se volvieron completamente virtuales a través de las plataformas de Zoom y Meet, donde los colaboradores toman decisiones, programan actividades, acuerdos/convenio, entre otras acciones que llevan al funcionamiento de las empresas del Grupo al 100%.

Esta modalidad de trabajo permite ser más colaborativos y trabajar en una infraestructura basada en la nube, o sea tener

todos los procesos de forma digital dentro de la empresa, lo que te permite ser más ágiles y que la atención al cliente sea más rápida.

También, otros colaboradores están realizando trabajos presenciales en las oficinas de forma rotativa para cubrir las principales funciones de las empresas como, por ejemplo, el caso de Supermercados Real que sigue funcionando de corrido como cadena de suministro.

Es importante destacar que las unidades de negocios nunca dejaron de funcionar gracias a la responsabilidad puesta por cada colaborador desde su hogar, no solo cumpliendo con el trabajo, sino también con la familia y el hogar. Esto es sumamente destacable para el Grupo y demuestra el nivel de profesionalismo y capacidad con que cuenta todos nuestros colaboradores.





Nos unimos a la Campaña “Juntos construyendo esperanzas”

8



Más de 50 empresas paraguayas se sumaron a la Campaña Juntos construyendo esperanzas impulsada por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), donde la Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) también dio su aporte con la donación de packs de agua y jugo que conformaron los kits alimenticios para miles de familias paraguayas.

Para esta acción solidaria, **EMCESA entregó a inicio del mes de mayo packs de los productos Agua De la Costa y Kampi-to Tropical a la UIP y la Pastoral Social para su distribución.**

La campaña -que se inició en el mes de abril- contó con la colaboración de más de 50 empresas que a pesar de la emergencia sanitaria pusieron su grano de arena para ayudar a unas 25.000 personas que se ven duramente afectadas por el Covid-19.

Según publicaciones de la UIP, más de 20 toneladas de alimentos y productos domisanitarios fueron dona-

dos por empresas y gremios asociados a la **Unión Industrial Paraguaya.**

“Con esto reafirmamos que los paraguayos somos solidarios, muchas de estas empresas se encuentran en una situación difícil, pero decidieron aportar a esta causa, que es la de ayudar a nuestros compatriotas, necesitamos mayor empatía para salir juntos de esta situación”, **Gustavo Volpe, presidente de la Unión Industrial Paraguaya.**

Los productos donados fueron depositados en la Pastoral Social donde serán distribuidos a partir de las parroquias para las familias afectadas económicamente por el COVID-19.

“Aceptamos la donación de la UIP como un gran gesto de solidaridad y, como aquel pasaje de Jesús sobre la multiplicación de los panes, hoy se transmite con la multiplicación de la solidaridad de las empresas”, **monseñor Edmundo Valenzuela.**



¡Entre todos nos cuidamos!

•APOYO AL MINISTERIO DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

En esta ocasión, el **Grupo Riquelme y con apoyo de la Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) llegó hasta el Hospital General de San Lorenzo** para hacer entrega de transportadores de ropa blanca hospitalaria; además, de la entrega de botellas de gaseosa Niko y agua De la Costa a la Undécima Región Sanitaria – Central.

El 4 de junio, doctores del Hospital de San Lorenzo recibieron a Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo y Patricia Carugati, directora de Marketing de EMCESA, donde conversaron sobre la situación del centro médico para dar mano ante esta lucha que es de todos. Posterior a eso, se entregó dos (2) transportadores de ropa blanca hospitalaria que serán utilizados para su traslado de firma segura hasta la lavandería y posterior desinfección. Acompañó la donación, pack de botellas de agua mineral De la Costa y de jugos Kampito.

La recepción de donación estuvo a cargo del **doctor Raúl Fanego del Hospital de San Lorenzo** -acompañado por su equipo médico- quien agradeció al Grupo Riquelme y la Embotelladora por tan importante insumo que pasa a formar parte del Centro Médico. Con relación a las botellas de agua y jugo fueron repartidos a familiares de pacientes internados en el lugar.

También el Grupo Riquelme con apoyo de EMCESA donó pack de gaseosas Niko y agua mineral De la Costa a la Undécima Región Sanitaria de Central. Esta acción se realizó a finales de mayo donde estuvo presente **Edgardo Bogarín, del Departamento de Administración del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Felipe Amarilla, Fiscalizador Regional, Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme y representantes del Departamento de Logística de EMCESA.**



Representantes del Ministerio de Salud, EMCESA y RSE del Grupo Riquelme.



Doctores del Hospital Regional de San Lorenzo.



Donación de equipos protectores contra el COVID-19 al Ministerio de Salud

A través del Pacto Global Red Paraguay se realizó la entrega de **10.000 kits de mamelucos de bioseguridad de la marca Dupont al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.**

Esta donación fue realizada con el aporte de más de 100 empresas nacionales, entre ellas, el Grupo Riquelme de cuya Red es miembro desde el 2017.

Como toda situación desafiante, la pandemia del COVID-19 ha hecho relucir cosas positivas, y en el caso de Paraguay, han sido muchas. La rápida y temprana acción de nuestro gobierno, y el compromiso de la ciudadanía en acatar las medidas establecidas durante la cuarentena, resultaron en índices alentadores que han sido elogiados a nivel internacional, por lo cual es sumamente importante continuar cada fase con el mismo compromiso y responsabilidad.

El espíritu solidario de los paraguayos se ha destacado más que nunca, así como la demostración de poder actuar con transparencia y responsabilidad, siendo muchas las organizaciones y empresas -como el Grupo Riquelme- tanto del sector privado como de la sociedad civil, quienes han aportado recursos indispensables para luchar contra el virus.

Estas donaciones fueron realizadas en el mes de abril, con la

compra de 10.000 kits de detección del Coronavirus PCR-RT que fueron entregados al ministro de Salud, Julio Mazzoleni.

A esta primera donación, se hará entrega de otros 4.039 mamelucos para la seguridad de nuestros héroes de blanco, médicos y enfermeras que están en primera línea de batalla. El monto total recaudado en esta campaña, incluyendo la primera entrega de 10.000 kits es de USD 225.338 (dólares americanos doscientos veinticinco mil trescientos treinta y ocho).

De esta manera, el sector privado paraguayo ha demostrado una vez más que puede trabajar de manera efectiva con el sector público para enfrentar cualquier desafío que afronta el país de manera coordinada, productiva y transparente. Cumpliendo así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y bienestar y 17: Alianzas para alcanzar los objetivos.

El Pacto Global Red Paraguay está conformado por más de 100 empresas y organizaciones que buscan cumplir con los Diez Principios y los ODS promovidos por las Naciones Unidas.

EMCESA instala toldos en apoyo a atención médica y vacunaciones



Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) en apoyo a las campañas de vacunación contra la influenza y atención médica promovidas por los Centros de Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, instaló toldos con el objetivo de brindar mejores condiciones de espera a las personas que iban hasta los lugares habilitados con ese fin.

Tras la solicitud de apoyo recibida, EMCESA en el marco de su responsabilidad social no dudó en brindar una mano a la comunidad que iba adecuándose a las medidas sanitarias exigidas por el Gobierno Nacional. El intenso calor y la necesidad de un espacio seguro que brinde un adecuado distanciamiento social según las nuevas condiciones impuestas en el marco de la cuarentena, fueron los motivos para dar un techo a los pacientes.

Fueron instalados toldos de las marcas Niko y Agua De la Costa en el Centro de Salud N° 9-ubicado al costado de Emergencias Médicas, en el Supermercado El Pueblo del barrio San Vicente, y en el Abasto Norte, todo esto en el mes de abril.

Es importante recordar las medidas de seguridad que nos exige el Ministerio de Salud de manera a cuidarnos entre todos. Siempre usar mascarilla en lugares públicos, mantener una distancia mínima de un metro, lavar las manos con agua y jabón, desinfectarnos con alcohol en gel y lo más importante, mantenernos informados por los canales oficiales del Gobierno para estar al tanto de los avances del país.



Medidas de seguridad sanitaria para colaboradores, proveedores y clientes

Cadena Real implementa protocolos de seguridad y beneficios para la comunidad

Desde la activación de la cuarentena en el país se ha dado cierre a varios comercios en general por cuestiones de seguridad sanitaria. De dicha disposición gubernamental, quedaron exceptuadas todas aquellas cadenas de suministros debido a la importancia de su función dentro de la sociedad. Desde entonces, los Supermercados Real en sus ocho sucursales activaron todos los protocolos y medidas de seguridad para el cuidado de los colaboradores y clientes.

Tiempos difíciles se presentaron al ingreso del coronavirus en el país, pero los colaboradores y colaboradoras de Cadena Real se presentaron firmes a sus lugares de trabajo con la intención de brindar la mejor atención a todos los clientes. Entre las primeras acciones asumidas fue la disminución de horarios de atención y la reducción de ingreso de personas a los supermercados, de manera a evitar posible contagio comunitario por el COVID19.

Además, se han realizado carteles, materiales e insumos informativos para todos los colaboradores con relación al cuidado de la higiene y protección sanitaria. **Se crearon espacios de desinfección (lavatorio) de manos, alfombras para los pies, control de la temperatura y la exigencia en el uso de tapaboca en todas las entradas a los supermercados.**

Dentro de las instalaciones de los locales se han puesto en las entradas principales y de proveedores, los lavatorios y alfombras desinfectantes. También se han colocado carteles informativos sobre las medidas de seguridad en lugares estratégicos para la visualización y lectura de los clientes.

Otra acción implementada es la **desinfección de los carritos** de forma inmediata tras el uso de cada cliente. En el caso de las cajas de cobro se instalaron mamparas de acrílico para protección de los cajeros y el consumidor durante la aten-

ción. Y se realiza el control constante de distanciamientos en las áreas de cajas como medida exigida por el Ministerio de Salud.

Se crearon **espacios de exposición de insumos de limpieza y desinfectantes para el hogar con descuentos como apoyo a la economía del consumidor.** En el sector de panadería fueron empaquetados en diferentes bolsas y kilos, todo tipo de panificados para la accesibilidad de los clientes. Incluso, los clientes accedieron a un explicativo de cómo realizar la desinfección de sus alimentos y productos adquiridos al llegar a sus hogares.

Esta crisis generó un golpe muy fuerte a la economía paraguaya, por la cual, Cadena Real habilitó COMBOS ECONOMICOS -con variedad de opciones y precios accesibles- a partir de G. 9.950, en apoyo a todas aquellas familias que se vieron seriamente afectadas en su movimiento económico ante la situación difícil que está viviendo el país.

Finalmente, puso a disposición de la comunidad en general un combo súper económico de comida lista para llevar a tan solo G. 10.000 el plato y realiza el pago en la caja habilitada exclusivamente en el área de rotisería.

“Mientras atravesamos esta difícil situación a nivel mundial, nuestra gran familia Real demostró una vez más su compromiso y dedicación trabajando unidos en el refuerzo de nuestros protocolos de protección, tanto de colaboradores como de clientes, y mostrando una capacidad impecable de adaptación a los nuevos desafíos que conllevan esta coyuntura actual. Hoy más que nunca nos mantenemos firmes en cumplir nuestra promesa al consumidor de ser la familia que se preocupa por los suyos y vela por brindarles la atención y los servicios que merecen, ya sea otorgando oportunidades de ahorro o protegiendo su salud y bienestar”, Federico Scavenius, gerente general de Cadena Real.

Comité COVID-19: Buscan crear conciencia y buenas prácticas ante la pandemia

La Embotelladora Central (EMCESA) y la Compañía Cervecería Asunción (CCA) crearon un Comité denominado COVID19 que tiene como objetivo dar seguimiento a todas las acciones implementadas en el marco de las medidas sanitarias exigidas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar.

Este equipo nace las primeras semanas de abril, tras el anuncio de la cuarentena total en el Paraguay. Esta situación y los casi 1.000 colaboradores activos en ambas empresas, requirió la inmediata implementación de las medidas necesarias para brindar seguridad y estabilidad a los colaboradores durante la cuarentena.

Entre las acciones se contemplan la elaboración de un **Manual de Protocolos ante el COVID 19 en las fábricas y oficinas, los Protocolos de Ingreso y Comportamiento dentro y fuera de la fábrica, control de cumplimiento de las reglas sanitarias, se han colocado carteles y Tablet informativos** en todos los sectores de ambas empresas (entrada, sanitarios, cocinas, comedores), entre otras gestiones.

Además, los colaboradores han recibido asistencia informativa, insumos necesarios para su bioseguridad en las oficinas y fábricas (alcohol en gel, tapabocas, jabón líquido y otros insumos). Estos protocolos fueron implementados no solo en la sede central, si no en la empresa Frescubo (dependiente de EMCESA) y en las ciudades de Encarnación, Coronel Oviedo y Ciudad del Este.

El Comité está conformado por miembros de **Recursos Humanos de EMCESA y CCA**, que buscan mejorar los controles y la calidad de atención a los compañeros ante dudas y consultas sobre las nuevas implementaciones.

“Agradecemos a todos los colaboradores y colaboradoras por su comprensión y apoyo ante esta situación, es muy importante estos protocolos ya que de todos depende seguir luchando contra este virus que ha afectado a varios sectores en el país”, Margarita Mongelos, miembro del Comité COVID-19.





Mesas del Pacto Global continúan trabajando para el cumplimiento de los objetivos para el 2020

El Grupo Riquelme -a través de su Gerencia de Responsabilidad Social- participa activamente en las Mesas de Medio Ambiente y la de Equidad y Prosperidad del Pacto Global. El equipo sigue trabajando intensamente a través de reuniones virtuales (debido a la situación de pandemia que afecta al país y al mundo) a fin de llevar a cabo los objetivos trazados para este año.

La Mesa de Medio Ambiente.

Conformada por representantes de 20 empresas y organizaciones- trabaja acciones que buscan cumplir metas de los ODS 13 - Acción por el clima y 15 - Vida de ecosistemas terrestres está bajo la coordinación de Leticia Ropond de Farmacenter. La Mesa está dividida en dos subgrupos: el de “Reconocimiento Verde” liderada por Vivian Cajé, Gerente de RSE del Grupo Riquelme y en la que también participa Juana Garay, comunicadora del Grupo; y el de “Guía de Buenas Prácticas Ambientales de las empresas” al cuyo frente se encuentra Alma Acosta de Solidaridad Network y en cuyo subgrupo también tenemos activa participación.

Este año el primer subgrupo, tenía por objetivo realizar la segunda edición del Reconocimiento Verde pero debido a la pandemia mundial que afecta todos los niveles del país, esta acción tomará otro rumbo y está en proceso de definición. Por otro lado, el subgrupo de Guía de Buenas Prácticas está trabajando en culminar la misma, y contendrá información base sobre Agua, Aire, Biodiversidad, Residuos y Suelo, Eficiencia Energética y cada una de estas áreas se complementará con ejemplos de prácticas llevadas adelante por empresas que sirvan de inspiración y benchmarking para otras.

Mesa de Equidad y Prosperidad

Bajo la coordinación está a cargo de Anahí Vera de Visión Banco y la sub-coordinación a cargo de Vivian Cajé del Grupo Riquelme, también prosiguen con las acciones dirigidas a empresas y a la sociedad civil en general. A pesar de la situación de pandemia a nivel mundial, esta mesa sigue activando a través de reuniones virtuales.

Esta Mesa también cuenta con tres subgrupos para el cumplimiento de las metas: subgrupo de Material Bibliográfico sobre el aporte de las empresas miembros al ODS1; subgrupo de ODS 2 que en alianza con el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) prepara un toolkit sobre “Alimentación Saludable en épocas de COVID; y finalmente un subgrupo de Educación Financiera en tiempos de pandemia. Todos estos subgrupos tienen una fuerte participación tanto de la Gerente de RSE como de Guillermo Cino, analista de RSE del Grupo Riquelme.

Los primeros meses de este año fueron muy complicados para el país y el mundo, afectando varias actividades y acciones previstas, pero, aun así, ambas Mesas en las que participan el equipo de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme continúan trabajando para llevar a cabo las acciones previstas para este año, e implementar las nuevas (en el marco de la pandemia) que logren contribuir al bienestar social, económico y ambiental de las empresas adheridas.

Doña Licy de Riquelme recuerda a su amado esposo durante una jornada de pesca

Con mucho amor, la Familia Riquelme recuerda a Don Blas N. Riquelme como un amante de los platos a base de pescados. Doña Licy Stella Yanes de Riquelme lo recordó durante su reencuentro con su afición hacia la pesca después de muchos años en la ciudad de Villa Florida, Misiones.

Una anécdota comentada por la familia sobre Doña Licy es que la misma iba toda una semana a Villa Florida para pescar y preparar los mejores platos para Don Blas, quien llegaba de Asunción los viernes y día disfrutaba de las exquisitas a base de los pescados capturados por su esposa.

En el 2012, tras el fallecimiento de Don Blas, Doña Licy dejó su afición por la pesca, cuya principal motivación era pescar

los mejores peces para su esposo. Pero, luego de casi ocho años, Doña Licy se reencontró con ese viejo amor. Hoy, a orillas del río Tebicuary vuelve a pescar recordando lo feliz que se ponía Don Blas al degustar cada plato hecho por sus manos.

Con relación a sus hijos, Doña Licy manifestó que se siente muy contenta porque siguieron los mismos pasos de su papá, trabajando mucho, buscando siempre innovar, tratando a los colaboradores como una gran familia. Y siguen haciendo crecer las empresas, *“me siento muy orgullosa y veo en mis nietos ese mismo espíritu de pasión por el trabajo bien hecho y el compromiso con el desarrollo del país”*.





La Reserva Natural Morombi continúa siendo víctima de delitos ambientales

16

Desde el pasado 30 de junio, se llevó a cabo un mega operativo por parte del Gobierno Nacional denominado “Caaguazú-Canindeyú II” que busca tener el mayor impacto posible a las estructuras del narcotráfico y desalentar el ingreso a los bosques protegidos para sus actividades ilícitas. En dicho operativo se destruyeron unas 155 hectáreas de cultivos ilícitos dentro de la Reserva Morombi, que protege a más de 60 especies en peligro de extinción a nivel nacional y global.

Fueron diez días de intenso trabajo por parte de la Secretaría Nacional Antidrogas (SENAD) con apoyo del Ministerio Público, la Fuerza Aérea y el INFONA, la Comisión de Prevención, Lucha Contra el Narcotráfico y Delitos Conexos de la Cámara de Senadores, entre otras instituciones, que realizaron un exhaustivo rastrillaje por las tierras de Morombi encontrando más de 150 hectáreas de marihuana y procediendo a la destrucción de estas.

En total eliminaron 155 hectáreas de marihuana, 60 parcelas del cultivo en etapa de crecimiento, 12 mil kilos de marihuana prensada lista para su venta, 36 prensas hidráulicas, 200 kilos de semillas del narcótico y 49 campamentos marihuaneros, todas estas acciones con el acompañamiento del fiscal Abog. Osvaldo García.

El teniente coronel Aldo Pintos, comandante de las Fuerzas Especiales de la SENAD, manifestó a través de un medio de comunicación que la red de narcotráfico (marihuaneros) se dedican primeramente a tumbar los árboles de la Reserva (nativas), para luego venderlos como madera o carbón, y finalmente, usar la zona deforestada para el cultivo de la mala hierba.

Según cálculos estimativos, con todas las acciones mencionadas se anuló la circulación de al menos 476.830 kilogramos de marihuana lista, ocasionando un perjuicio económico superior a los 14 millones de dólares al narcotráfico.

Este tipo de operaciones busca desalentar el continuo ingreso de estructuras criminales a las reservas naturales, que trae consigo desmonte para la producción de drogas.

Primer operativo Caaguazú-Canindeyú

A finales de febrero de este año, la Dirección de Medio Ambiente de las Fuerzas Armadas de la Nación realizó el operativo para tratar de frenar los daños ambientales dentro de los límites de la Reserva Natural Morombi, ubicada en las localidades de Vaquería (Caaguazú) y Curuguaty (Canindeyú).

Durante aquel operativo se procedió a la destrucción de puentes clandestinos ilegítimamente que eran utilizados como salida de camiones cargados con rollos de maderas preciosas, carbón y hasta cultivos ilegales.

En la zona de Karumbé, se procedió al desalojo y posterior demolición de unas 107 viviendas construidas de forma ilegal ya que no está permitida por ley la ocupación humana en áreas protegidas, además de 39 hornos que fueron utilizadas para hacer carbón de los añosos árboles de Morombi.

Esta intervención -en el que además participaron 1.000 efectivos policiales con carro hidrante, helicóptero y maquinaria pesada- estuvo encabezada por la fiscal del medioambiente Marta Leiva, el fiscal Gustavo Chamorro, el director departamental de la Policía Nacional, Edgar Meza y el encargado de Prevención y Seguridad de Caaguazú, Agustín Pedrozo.

En simultáneo, el Comando de Ingeniería del Ejército a través de su Equipo de Explosivitas, realizaron la destrucción de puentes clandestinos situados en la Reserva, por medio de detonaciones de material explosivo, a fin de evitar la tala ilegal de árboles y el tráfico ilegal de rollos de madera, como así también la de realizar cultivos ilícitos. Estos puentes fueron instalados en las zonas conocidas como Andeguy y Paso Romero.

Estos operativos fueron realizados en respuesta a la declaración N° 161, emitida por la Comisión Nacional de Defensa de

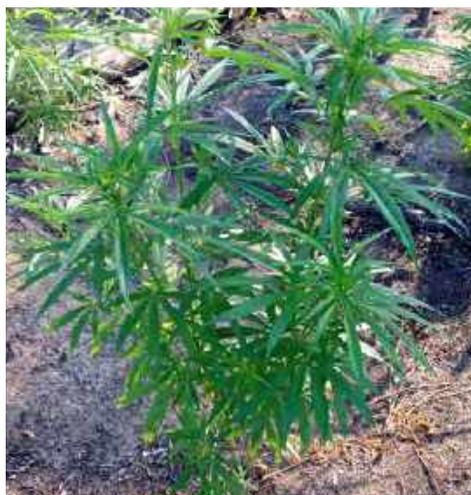
los Recursos Naturales (CONADERNA) en noviembre del año 2019, en la cual asignó acciones específicas al MADES, INFONA, SENAD, INDERT, Armada Paraguaya y Policía Nacional, con el fin de parar la deforestación, el tráfico de rollos de madera y cultivos ilícitos en el área protegida Reserva Natural Morombi.

Daño ecológico irreparable en la Reserva Natural Morombi

La Reserva Morombi es la primera reserva nacional privada del país y la segunda en tamaño, que abarca 25.000 hectáreas de bosques nativos, formando uno de los corredores biológicos más diversos del mundo, y que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

Durante lo que va del 2020 (enero a junio) se han deforestado 294 nuevas hectáreas en la Reserva, sumando así un total de 3.931 hectáreas deforestadas desde el año 2009, en que se empezó a monitorear constantemente los bosques.

Los esfuerzos por preservar la Reserva Morombi son incalculables por lo que pedimos a las autoridades que sigan actuando con todo el rigor de la ley a aquellos que están atentando contra este patrimonio de todos los paraguayos y a los ciudadanos que nos ayuden con las denuncias de los ilícitos ecológicos.



Con un sabor
más marcado
y clásico llega
la Munich Original
en Capital y área
Metropolitana



18

Es una cerveza que está elaborada respetando la receta original de nuestra primera Munich; ella tiene personalidad, es una cerveza con aroma, cuerpo y sabor más marcados, con alto drinkability. La Munich Original fue relanzada a mediados de mayo inicialmente al mercado asunceno y región metropolitana, debido a la situación actual de pandemia que limita la distribución a nivel país.

El director de Comercial de la Compañía Cervecería de Asunción (CCA), Gabriel Rubbini informó que desde el mes de mayo realizaron la primera preventa en canales minoristas en zona capital y sus alrededores. La misma irá extendiéndose en los siguientes meses para que la cerveza Munich Original llegue a todos sus clientes a nivel nacional.

La elaboración de esta nueva cerveza respeta la receta original de la primera Munich, con un estricto cuidado de su proceso de producción, que es posible gracias a los avances tecnológicos que tenemos como empresa.

“Es una cerveza que está elaborada como homenaje a nuestra historia, a nuestra esencia cervecera, por ello decimos que es más que un clásico, es la cerveza de nuestros padres y abuelos” añadió Rubbini.

En sus primeras semanas, Munich Original ha demostrado una muy buena aceptación por parte del mercado y el consumi-

dor. Incluso desde CCA se está ampliando la base de clientes compradores del producto “Estamos confiando en el potencial que tiene este producto y como nos muestra excelentes resultados por parte de los clientes”.

Desde el punto de vista a corto plazo, se considera a Munich Original como una historia de éxito, además, de la pronta implementación e introducción de la botella de 1 litro al mercado. A largo plazo, la expectativa es que el nuevo calibre representará un mayor logro en el mercado, teniendo como base las últimas estadísticas que demuestran que este formato representa un mayor consumo que el año pasado.

“Hoy Munich Original se agrega como una buena opción dentro de nuestro portafolio haciendo una competencia directa a los productos que normalmente estaban disponibles. Tenemos una confianza grande con relación a la aceptación y confinante con la calidad y el nivel que tenemos con este producto” Rubbini.

Desde la Compañía Cervecería Asunción están muy orgullosos de incorporar esta renovada bebida al portafolio de cervezas y que hoy puede ya ser degustada por sus consumidores. *“Tenemos la seguridad de que será un éxito total, porque tiene mucho de nuestra pasión y nuestra esencia cervecera, reflejada en el producto final como Munich Original”.*

Con la retornabilidad podemos ayudar al cuidado del medioambiente, porque al comprar la Munich Royal Retornable le ahorramos al planeta: energía, recursos, agua y toneladas de emisiones de CO2, además evitamos generar desperdicios innecesarios que muchas veces van a parar a los cauces hídricos.

La Compañía Cervecera Asunción (CCA) saca al mercado la Munich Royal Retornable para promover la retornabilidad *“más que nunca debemos ser ecológicamente responsables, esto es una tendencia a nivel mundial y por ello también nos sumamos a este movimiento. Estamos dando la opción al consumidor que solo pague por el líquido y no por el envase, a fin de que los mismos lleven y traigan sus envases retornables a la hora de comprar”* Gabriel Rubbini, director Comercial.

El envase que no se encuentra en condiciones de seguir siendo utilizado se separa y se dispone como material reciclable.

El uso de los envases retornables es una decisión de consumo, un hábito cotidiano que reduce la cantidad de residuos y por ende fomenta el cuidado del medioambiente. Con el uso de envases retornables se coloca un circuito productivo y económico circular -donde se incluye a varios actores (ciudadanos, almaceneros y distribuidores)- que permite sumar un granito de arena en favor de la salud del planeta.

En la actualidad las personas están cada vez más conscientes sobre el cuidado del medio ambiente y, en ese sentido, adoptan, recuperan y refuerzan hábitos, como

Munich Royal Retornable

Pequeñas acciones hacen las grandes diferencias



Los envases retornables poseen un diferencial de precio con los envases descartables y eso permite ofrecer un portafolio a muchos más segmentos de mercado. *“Por ese motivo es que queremos comunicar el impacto ambiental positivo que genera la retornabilidad. Las personas se preocupan cada vez más por el cuidado del medio ambiente y, en ese sentido, adoptan, recuperan y refuerzan hábitos de consumo. Si podemos potenciar esa sensibilidad, es un éxito asegurado donde todos ganamos y se abren nuevas oportunidades compartidas”* acotó Rubbini.

Además, estas botellas reciclables conservan sus cualidades intactas, el envase de vidrio retornable se puede reutilizar aproximadamente hasta 20 veces. Cada vez que un envase regresa a la planta es sometido a un proceso exhaustivo de inspección, selección y lavado.

el uso de envases retornables. Y esta modalidad resulta fundamental para alentar el ciclo de reducir, reutilizar y reciclar, que son los pasos básicos de una economía circular que ayude a disminuir la generación de residuos.

“Con la retornabilidad la logramos entre todos cuidar nuestro planeta. Como consumidor somos centro y protagonistas de un cambio, que puede parecer pequeño, pero al volverse un hábito, suma y marca la diferencia. Por eso es importante recordar que, LAS PEQUEÑAS ACCIONES HACEN LAS GRANDES DIFERENCIAS” Patricia Carugati, directora de Marketing de CCA.



Línea Laminados

Línea



Un delicioso recorrido por las líneas

La mayoría de los consumidores conocen a Federal desde sus hogares, de los platos cocinados por las abuelas y madres, desde la infancia. Federal cuenta con una exitosa trayectoria a lo largo de los años y actualmente está implementando cambios que denotan una visión renovada de la industria y el negocio que lo llevan a nuevos estándares de calidad para conquistar los paladares más exigentes.

En la actualidad, Fideos Federal cuenta con tres líneas de producción: la primera, produce tallarines laminados (como el proceso casero de elaboración de pastas); la segunda, produce toda la línea de Nidos y la tercera, todas las variedades de cortados.

La línea de Laminados produce tallarines fino y griego, tanto para tallarín amarillo y para tallarín verde. Por su parte, la línea de Nidos elabora las variedades de Espagueti, Cabello de Ángel, Cinta Ancha, Cintita y Paraguayita. La última, línea de Cortados produce la mayor cantidad de variedades -en 15 formatos- Cortado (en 2 formatos), Caracol (en 3 formatos), Codo (en 3 formatos), Mostacholi (en 2 formatos), Tirabuzón, Cavatappi, Ñoqui, Moño y Moñito. Estos productos salieron al mercado en diciembre de 2018. La última línea (Nido) ya es

producto de la Nueva Planta de Fideos Federal ubicada en la ciudad de Capiatá, lanzada al mercado en febrero de este año.

Estas deliciosas pastas son preparadas con mucho amor y profesionalismo. Para conocer más sobre su elaboración, Javier Da Silva, gerente Industrial de Fideos Federal nos comenta el inicio y final de estos productos que forman parte de la mesa familiar paraguaya desde 1956 *“Básicamente, inicia con la mezcla de las materias primas, un amasado donde se desarrolla el gluten de la harina, el corte donde damos la forma característica de cada formato, la etapa de secado que es la etapa más delicada del proceso y finalmente el envasado”*.

Da Silva mencionó que se manejan dos variantes en la etapa de amasado que son: el amasado por laminación y el amasado por extrusión al vacío, y estas características visuales del producto cambian en función al tipo de amasado que se realice.

Además, de que Fideos Federal produzca las pastas más deliciosas a nivel nacional, también se implementa un proceso muy riguroso del manejo de calidad para cada



Línea Nido



Cortados

Lineas de pastas de Fideos Federal

producto que salga al mercado.

Para lograr una calidad impecable para cada línea de fideos, se realiza el monitoreo de forma automática por computadoras y eso garantiza la repetitividad de los procesos. Los operarios hacen controles de humedad de la pasta durante todo el proceso y corrigen los parámetros en función a los resultados. Todos estos procesos son acompañados por el departamento de Calidad de Federal que ejecuta controles más específicos del producto para verificar su correcto proceso.

En este contexto, es oportuno recordar que Fideos Federal ha obtenido el año pasado la certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés) lo que implica tener una cultura enfocada a producir alimentos inocuos, un cambio en mentalidad de toda la cadena de producción, desde la compra de insumos y materia prima hasta la verificación de cada vehículo que transportará los alimentos.

Federal además apuesta al cuidado del ambiente en la elaboración de sus líneas de fideos, la misma cuenta con una Planta

de última generación donde se reemplazó el uso de combustible fósil por energía 100% limpia, lo que contribuye a disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.

Finalmente, Da Silva enfatiza que las líneas de Fideo Federal poseen la última tecnología disponible en el mercado y que los tiempos de proceso están optimizados, permitiendo obtener una alta productividad.





Ingeniero Javier Campos Riera



20 años administrando con excelencia las estancias de Campos Morombi

El ingeniero agrónomo Javier Campos Riera llegó hace dos décadas hasta la empresa Agroganadera Campos Morombi, donde hasta hoy día se encarga del cuidado y administración de las estancias. Sus primeros pasos fueron con Don Blas N. Riquelme, a quien recuerda como un gran amigo y un maestro con quien aprendió bastante durante su largo camino por las estancias del Grupo Riquelme.

Nacido en Asunción y proveniente de una familia ganadera, el ingeniero Campos siguió la carrera de Agronomía en la Universidad Nacional de Asunción; tras recibirse realizó varios estudios sobre la raza Nelore y otras especializaciones en Brasil. Una gran capacidad y vasta experiencia en el ámbito ganadero fueron los principales atributos que permitieron a Javier Campos hoy formar parte de la gran familia de Campos Morombi.

Ingeniero Javier Campos

Ingresé a Campos Morombi cuando tenía 40 años -hace 20 años atrás-, en el cargo de gerente administrativo de las estancias. En aquel entonces, las estancias de la familia Riquelme estaban solo en Curuguaty y Villa Florida.

Mis primeras gestiones lo hice en la estancia Golondrina y trabajaba directamente con Don Blas. Empezamos reorganizando todo en Curuguaty con 15.000 cabezas de ganado, y tuvimos un gran crecimiento durante todos estos años llegando a tener ahora 35.000 cabezas. Esto también me demuestra lo mucho que aprendí y sigo aprendiendo desde mi ingreso en el año 2000.

Actualmente, estoy más tiempo a cargo de la Estancia Capi'i Vevé con otros cinco colaboradores, con quienes formamos

un equipo de trabajo excelente. Nos ponemos al tanto de todas las informaciones relacionadas a las estancias y trabajando directamente con el doctor Martín Vargas, con quien hacemos los programas administrativos ganaderos y las proyecciones anuales para la firma.

La mayor parte del mes radico en la estancia para estar atento y al cuidado del ganado. En Capi'i Vevé tenemos 12.500 hectáreas destinadas a la cría de la raza tipo Brahman y Nelore, como así el sector agrícola (plantación de arroz).

Una de las cosas que me gusta destacar de Campos Morombi es la calidad genética a la que hemos llegado a nivel nacional, además de los trabajos de inseminaciones y trasplantes de embriones que realizamos en las estancias, dejando mejores preñeces y menos merma en pérdidas.

"Don Blas nos dejó una buena genética y sobre eso nosotros continuamos y seguimos teniendo éxito."

Cuando íbamos al campo con Don Blas me daba muy buenos consejos, ideas innovadoras y gracias a eso aprendí mucho. Siempre comento que él estaba enamorado del ganado Nelore e incluso no quería que metamos otra raza a Campos Morombi, pero de apoco fuimos introduciendo otras razas. Campos Morombi es lo que es gracias a él y las gestiones de su familia.

Por último, agradezco al Grupo Riquelme por seguir confiando en mi trabajo y en especial al doctor Jorge Riquelme que nos apoya para seguir adelante con el equipo ante adversidades y victorias.



José López

“Todo lo que se hace con pasión, siempre tiene resultados excelentes en el trabajo”

Destacó el colaborador José López, con relación a su larga trayectoria como encargado de Laboratorio del Molino Cereales S.A. Día a día se levanta para iniciar de la mejor manera, con todas las ganas de dar siempre lo mejor en su puesto de trabajo. Hace más de 35 años cuida la calidad de las harinas producidas por el molino, ubicado en la ciudad de Sajonia.

Desde 1983, José forma parte de dicha empresa iniciando en el área de depósito del Molino y hoy cuidando la calidad de los productos. Con casi 60 años, insta a los colaboradores y colaboradoras a mirar el trabajo como una oportunidad de crecimiento profesional, personal y económico; enfocándose en la responsabilidad como principal valor en todos los ámbitos de la vida.

El día a día

Estoy como encargado del Control de Calidad de Cereales S.A. en el sector de Molino. Todos los días trabajamos enfocados en mejorar nuestras experiencias y capacidades en el manejo de calidad de los productos, para asegurar exportar harina de la mejor calidad.

Cuando se desea adquirir una carga importante de trigo, normalmente solicitamos a la empresa o cooperativa una muestra del producto antes de comprarlo. Una vez analizado el producto y aprobado por los superiores, llegan los camiones cargados con toneladas de trigos hasta el Molino, donde tomamos nuevamente una muestra del contenido de los camiones para comprobar que tiene la misma calidad que la detallada en el contrato de compra.

Una vez que comprobamos que está correcta la carga y su contenido, ingresa al Molino para la descarga del trigo en los

silos (en total tenemos 26 silos, en los cuales se distribuyen los productos dependiendo de la calidad y de su proveedor). Cuando el trigo ya se encuentra en el silo activamos el tratamiento de manejo y conservación de los granos, que consiste en trasladar el trigo de silo a silo para realizar una limpieza y sanitización para prever todo tipo de afectaciones.

Desde el laboratorio generamos una mezcla general para ajustar todo lo necesario (humedad, gluten, la presión de los cilindros, entre otros) antes de ingresar a la molienda, y una vez dentro realizamos otro control de remojo y reposo de aproximadamente 18 a 24 horas antes de ser procesada.

Trabajamos directamente con el jefe molinero de turno a quien pasamos los ajustes y controles para que realice el seguimiento correspondiente durante la molienda. Posterior a ello, los productos terminados van al cajón de harina.

Finalmente, durante la carga del producto en las bolsas se vuelve a tomar una última muestra para saber si la calidad del producto es acorde a nuestro estándar de calidad. En caso de que sea exportada se envía el análisis por correo o impreso a los compradores de la harina procesada para que tengan el aval y los detalles de la calidad de nuestros productos.

He aprendido muchísimo aquí, soy lo que soy gracias a Cereales y la confianza que siempre depositaron en mi persona. Definitivamente amo lo que hago y lo demuestro todos los días al venir con todos los ánimos para aportar nuevamente desde mi puesto a la empresa, siempre con calidad y responsabilidad.

Gaseosas NIKO y DE LA COSTA presentaron un crecimiento de ventas en los últimos meses

Las principales estrellas de esta nota son las gaseosas Niko y De la Costa en su presentación de 3 litros, que desde enero de este año van aumentando en crecimiento de venta en todos sus sabores. Desde la Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) trabajan intensamente para sacar al mercado las mejores alternativas de gaseosas nacionales para el consumidor en general.

Desde el mes de enero del 2020, las gaseosas NIKO y DE LA COSTA han presentado un crecimiento de alrededor del 10% de las ventas (en sus presentaciones de 3 litros), y el 5% en ventas totales de la categoría gaseosas desde su lanzamiento. Las gaseosas de 3 litros salieron a la venta desde junio del 2019 donde inicialmente se obtuvo el 5% de las ventas al mercado.

gran preferencia del consumidor, representando hoy el 10% de las ventas de las presentaciones de 3 litros. El calibre está en crecimiento en el mercado en general, por lo que nuestras marcas acompañan esta tendencia buscando así ofrecer siempre las mejores alternativas a los consumidores” Tannia Ruiz, gerente de Marketing de Bebidas sin Alcohol de EMCESA.

El formato de 3 litros es sin dudas una oportunidad para crecer en el mundo de las bebidas y aumentar el volumen de ventas. Es por ello, que permanentemente analizamos el mercado y detectamos las brechas que existen para estar presentes en la mayor cantidad de ocasiones de consumo. Con una propuesta para cada momento del día y para cada lugar, es posible llegar a más personas y fortalecer el vínculo de ellas con las marcas.

“En enero del 2020 se sumó el sabor NIKO PIÑA, un sabor con





Munich continúa creciendo en el ámbito cervecero en Argentina

El Grupo Riquelme fortalece sus relaciones con la Cadena de Supermercados Átomo del Grupo Millán para las localidades de Mendoza, San Juan y San Luis (en el Oeste Argentino) a través de la Compañía Cervecera Asunción (CCA), con la incorporación de la Cerveza Munich en 120 sucursales del Grupo en esa región del país.

En lo que va del año, el Grupo Millán distribuyó varios packs de Munich Lata en su zona de comercialización, y se aguarda la autorización de aduanas argentinas para el envío del quinto camión con el producto estrella de CCA.

La cerveza tuvo una excelente aceptación del consumidor de esa zona; dado el contexto actual de cuarentena que también vive Argentina, donde las caídas del consumo afectaron a la cadena y a pesar de que las marcas líderes promocionan de forma agresiva, la marca se mantiene y comienza a generar preferencia en algunos consumidores.

El plan de desembarco en Argentina contempla el trabajo en conjunto con tres (3) importadores seleccionados que cumplan con los requisitos de experiencia y estructura exigidas por la Compañía Cervecera Asunción para representar a nuestras marcas, teniendo en cuenta el objetivo de cubrir cinco (5) distintas regiones geográficas del país.

A partir de **septiembre de este año, Munich dará sus primeras pisadas en la provincia de Entre Ríos, en Concepción del Uruguay**, a través de un nuevo aliado comercial: **el Grupo León S.A.** Este realizará la comercialización y distribución a

ciudades de **Entre Ríos, Santa Fe y Tucumán**, de manera a ir expandiéndose más adelante.

El Grupo León S.A. lleva una trayectoria de 15 años comercializando productos alimenticios en la Argentina, iniciando las primeras experiencias comerciales en la planta embotelladora de aguas y gaseosas marca Bahía Cristal, empresa familiar que luego se ramifica como León Distribuidores, distribuyendo alimentos varios y las bebidas producidas por la familia, más adelante comienza la inauguración de franquicias en diferentes puntos del departamento Uruguay, bajo el nombre de León Mayorista. Hoy ya son siete los locales de venta que día a día abren sus puertas para comercializar exitosamente dichos productos.

A principios de este año comenzó la construcción de un Centro de Distribución con más de 9000 m² (4500 m² cubiertos) destinados a la descarga, almacenamiento y venta de los productos representados; una obra ubicada en las afueras de Concepción del Uruguay, en un punto estratégicamente pensado para una buena logística y fácil distribución, teniendo en cuenta que por delante, cruza la autopista nacional n°14, que comunica a muchas provincias argentinas y países del Mercosur.

En la actualidad la empresa lleva a cabo la responsabilidad de representar comercialmente y distribuir más de 85 marcas de productos nacionales con cobertura local y provincial. Adquiriendo con entusiasmo, profesionalismo y un equipo comercial exclusivo nuestra marca Munich.

¡Nos sumamos al Programa Juntos podemos salvar millones de vidas!



En el marco de su Responsabilidad Social, el Grupo Riquelme firma un Acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el Touring y Automóvil Club Paraguayo, para sumarse al Programa “**Juntos podemos salvar millones de vidas**” que promueven prácticas seguras en el tránsito a través de sus planes de acción en apoyo a las metas del Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 de la Organización de las Naciones Unidas.

“**Juntos Podemos Salvar Millones de Vidas**” está dirigida a empresas del sector privado con el objeto de difundir información e implementar medidas de prevención de Seguridad Vial, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial. La iniciativa propone articular esfuerzos entre las empresas que deseen colaborar para la disminución de las tasas de accidentes, y número de muertes.

A través de este programa, las empresas adheridas articulan acciones de seguridad vial que llevan adelante organizaciones y numerosas instituciones del país en una sinergia que potencie el cambio de actitudes hacia una mejor calidad de vida. Además, de promover una cultura ciudadana asentada en el respeto a la vida, el cumplimiento de las normas y la asunción de nuevas prácticas de convivencia y de conductas seguras en la vía pública.

Acciones promovidas por empresas adheridas

Por el Grupo Riquelme, EMCESA es la primera que se alía a los esfuerzos de las empresas ya adheridas y se suma a las campañas de sensibilización para la toma de conciencia sobre los riesgos y consecuencias de los siniestros viales. En ese contexto, a través de sus redes sociales el Grupo Riquelme

ya participó en la campaña en ocasión del Día de Padre.

Además, están contempladas acciones en relación a las políticas internas para fomentar una cultura vial más responsable y en medidas para mitigar los riesgos de la inseguridad vial en la comunidad más cercana, que se han constituido en prácticas efectivas para cambiar malos hábitos de los distintos usuarios de la vía pública.

Los resultados de impulsar un modelo innovador para afrontar la problemática de la inseguridad vial en el país son visibles con la conformación de esta red de más de 40 empresas e instituciones comprometidas a emprender actividades en pro de la seguridad vial y a compartir sus experiencias para la mejora continua entre quienes integran el programa “Juntos Podemos Salvar Millones de Vidas”.

Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020

La resolución 64/255 del 1 de marzo de 2010 de la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo 2011-2020 «**Decenio de Acción para la Seguridad Vial**», con el objetivo general de estabilizar y, posteriormente, reducir las cifras previstas de víctimas mortales en accidentes de tránsito en todo el mundo aumentando las actividades en los planos nacional, regional y mundial.

“*Exhorto a los Estados Miembros, los organismos internacionales, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y los líderes comunitarios a garantizar que el Decenio produzca mejoras auténticas*”, Ban Ki-moon, secretario general de las Naciones Unidas.



Ferias de pequeños productores, un modelo exitoso de economía colaborativa



Cadena Real genera este espacio de economía colaborativa, brindando una plataforma para que pequeños productores comercialicen sus productos de manera organizada en el formato de Ferias, en el cual los distintos supermercados brindan el espacio físico, infraestructura básica y publicidad a través de sus redes sociales y otros medios, lo que ha convertido en un modelo exitoso y lo más importante, en un apoyo fundamental para el ingreso de las familias que exponen cada fin de semana.

Haciendo un resumen de lo que fue el 2019, las Ferias se realizaron desde el mes de febrero y se extendió hasta diciembre, impulsado por Cadena Real y con el apoyo de Embotelladora Central S.A.C.I., con el objetivo de brindar un espacio cómodo a pequeños productores para la exposición y ventas de sus productos.

Se habilitaron 32 ferias, con la participación de 63 productores quienes obtuvieron como ingreso mensual entre Gs. 500.000 y Gs. 1.000.000, teniendo en cuenta que cada productor asistía a un promedio de 2 a 3 ferias por mes.

Las exposiciones fueron realizadas en los predios de los Supermercados Real de San Vicente, Fernando de la Mora,

Capiatá 1 y 2, Acceso Sur y Ñemby 2. Los comerciantes se acoplaron a las jornadas para presentar sus productos: postres y otros en base a frutillas, plantas ornamentales, tallado en madera, ropas típicas, floricultura y otras artesanías (cuero, guampas, filigrana, cincelado, entre otros).

Normal Hidalgo, coordinadora de pequeños productores nos comenta que esta actividad es muy productiva para el equipo de trabajadores. “Colocarse en ese sitio nos da más oportunidad de mostrar nuestro trabajo y que podamos venderlas” añadió.

Para el 2020, se retomarán las Ferias, una vez que las condiciones sean seguras y tomando todas las precauciones en el marco de la pandemia, ya que los clientes habituales de los supermercados lo demandan debido que aprovechan la presencia de las mismas para complementar sus compras.

Esta acción de responsabilidad social de Cadena Real busca crear oportunidades a pequeños productores brindándoles un espacio para comercializar sus productos en una ubicación de fácil acceso a potenciales clientes, permitiéndoles incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.



Jorge Paredes



Colaboradores acceden a la casa

En alianza con la organización Hábitat para la Humanidad, se ha logrado construir el sueño de la casa propia y mejoras del hogar para colaboradores del Grupo Riquelme. Esta oportunidad surge desde el año pasado, con el objetivo de brindar soluciones habitacionales a través del Programa “Juntos por tu Hogar”.

Esta acción se realiza en el marco del programa de Responsabilidad Social Interna “Oñondive Ikatu” del Grupo, que busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias desde el ámbito de la vivienda.

Hábitat ofrece facilidades de acceso, financiamiento y costos preferenciales tanto para opciones de construcción de viviendas nuevas, así como también para mejoras y reparaciones de viviendas ya construidas como; pintura y revoques, reparación de baños, pisos, techo, cocina, lavadero, entre otros.

Los colaboradores tienen la oportunidad de construir su vivienda propia desde cero, con modelos predeterminados y entrega en 60 días en cuotas desde G. 1 millón, sin hipoteca y con condiciones flexibles para el terreno que puede ser familiar o incluso aun estar en proceso de pago.

Por otra parte, también ofrecen créditos para reparaciones a sola firma, con una tasa preferencial del 12% anual. Incluyendo, además, asesoramiento gratuito de arquitectos.

Hábitat para la Humanidad es una organización sin fines de lucro que promueve oportunidades para que familias y comunidades con necesidad puedan acceder a viviendas y entornos adecuados. Trabaja en Paraguay desde 1998 con volunta-

rios, aliados y organizaciones públicas y privadas, para contribuir con la causa de la vivienda en el Paraguay.

Beneficiados con el Programa

Hasta la fecha, se han inaugurado dos viviendas y la ampliación de una habitación independiente a través de los créditos accesibles para los colaboradores de todas las empresas del Grupo Riquelme.

José Balbuena, subgerente de Patio de Comidas en el Real Villa Morra, fue el primer beneficiario en cumplir su sueño de la casa propia. Trabaja desde hace 5 años en la Cadena Real y tiene una familia con quien compartía ese sueño. Gracias a esta alianza pudo acceder a la financiación de la construcción de la vivienda en su terreno que fue inaugurada en el mes de julio del año pasado.

“Nos sentimos muy bien con toda la familia en nuestro nuevo Hogar. Desde que nos entregaron la casa hemos hecho mejoras, como una carga alrededor de la casa con una base de material y tejidos de alambre; además de implementar una cocina hacia el fondo de 5x4. De apoco vamos creciendo con la familia”, José Balbuena.

De igual manera, **Jorge Paredes que trabaja en Cadena Real hace 20 años, actualmente como jefe de Compras de Patios de Comidas** que celebró no solo la construcción y mudanza a su nuevo hogar, sino también contrajo matrimonio con su hoy esposa Celia Gloria Jara con quien disfruta de este beneficio.

“Yo soñé con tener esta casa y gracias a Dios se me cumplió. Hoy me toca a mí, pero mañana les puede tocar a mis compa-



José Balbuena



Liz Ruíz Díaz

propia y mejoras de sus viviendas

ñeros. Es cuestión de que ellos sueñen, trabajen y se enfoquen en lo que quieren. Yo soñé y lo conseguí”, Jorge Paredes.

Finalmente, **Liz Ruíz Díaz** que se desempeña como **asistente de Marketing** desde hace tres años, también pudo acceder a otro de los beneficios de Hábitat para la Humanidad: la ampliación de su hogar. A punto de ser madre por primera vez, Liz no dudó en tomar la oportunidad de construir una habitación con baño extra para la llegada de la nueva integrante de la familia.

“Es una experiencia única, la comodidad de disfrutar con mi hija de nuestro espacio es increíble, estamos muy felices. Definitivamente valió la pena el esfuerzo de ambas partes

para llegar a esta oportunidad que hoy lo disfrutamos. Por eso, le recomiendo a mis compañeros que se animen a construir una hogar con la ayuda de la empresa y Hábitat”, Liz Ruíz Díaz.

Este 2020 se concluyó la casa de Juan Garcete, de Campos Morombi, que por las limitaciones de la pandemia no pudo hacerse una inauguración formal pero que ya esta siendo habitada por el colaborador, su esposa y sus 4 hijos que crecerán felices en su casa propia.

Como colaboradores del Grupo Riquelme, puedes acceder al beneficio de esta alianza y mejorar tu calidad de vida a través de la construcción o mejoras en tu vivienda.

**PASO A PASO
PARA SER
BENEFICIARIO
DE HÁBITAT
PARA LA
HUMANIDAD.**



1 Contactar con Hábitat a través del encargado para cada empresa.



3 Presentar documentos para análisis crediticio y referencial.



2 Seleccionar una opción: vivienda nueva, refacción o ampliación.



4 Aprobación y construcción.

Para los interesados en acceder a alguna de las soluciones de vivienda pueden ponerse en contacto con el departamento de Recursos Humanos de su empresa o directamente con la organización Hábitat al número **0983 307 891**

Seguimos construyendo sueños: Juan Garcete nos cuenta sobre su nuevo hogar



Juan Garcete



Con tan solo 32 años y una hermosa familia, el colaborador **Juan Garcete de Campos Morombi S.A.** accedió a la construcción de la casa propia en el marco del **Programa “Juntos por tu Hogar”** en alianza con la organización Hábitat para la Humanidad, que brinda soluciones habitacionales para los colaboradores y colaboradoras del Grupo Riquelme.

Desde el 2013, Juan Alberto Garcete Ruiz Díaz es encargado de la Gestión Ganadera en la Estancia Tembiaporenda de Campos Morombi, ubicada en el Chaco paraguayo. Cuando escuchó sobre la posibilidad de construir su propia casa en su terreno en la ciudad de Villa Elisa, no dudó en presentar todos los requisitos solicitados para iniciar la obra.

A inicios de este año, la aprobación para la construcción de la casa de sus sueños ya estaba confirmada, pero debido a la cuarentena implementada en el país por la pandemia mundial, tuvo algunos retrasos. Tras el inicio de la cuarentena inteligente las obras continuaron y ahora está lista para inaugurarla y habitarla en compañía de su señora y sus cuatro hijos. *“Mis hijos están ansiosos*

por mudarse, desde enero estamos emocionados esperando ver nuestra casa completamente construida. Tuvimos algunos retrasos por la cuarentena, pero igual estamos confiados en que pronto terminarán nuestro hogar” mencionó Juan Garcete.

Si deseas acceder a esta oportunidad puedes contactar a:

**Para Cadena Real
Cereales S.A. y CCA:
Lorena Speratti
0984 303 383**

**Para EMCESA
y Campos Morombi:
Marta González
0986 115 211**

Además, agradeció al Grupo Riquelme y Campos Morombi por darle la oportunidad de que hoy cumpla un sueño tan anhelado con su familia. *“La construcción de mi casa es porque quiero darles un buen hogar a mis hijos, esta casa es por ellos”*, añadió emocionado.

Algunos de los requisitos son tener un ingreso familiar equivalente o mayor a dos salarios mínimos y tener un terreno para construir, entre otros. La construcción de viviendas es un beneficio que está disponible para todos los colaboradores de las empresas del Grupo. Hay varias opciones en

cuanto a modelos y costos de viviendas, así como también existe la opción de mejorías de baños en casas ya existentes o remodelaciones, ampliaciones y mejoras de distintas áreas de la casa.



Grupo Riquelme presenta su segundo Reporte de Sostenibilidad

31

Con el objetivo de contribuir a un mundo más sostenible de forma transparente en las áreas sociales, económicas y ambientales, el Grupo Riquelme presenta su Reporte de Sostenibilidad 2019. La misma presenta los resultados obtenidos durante el año pasado, sobre acciones que benefician y aportan a la triple línea de resultados, como empresa comprometida con la sostenibilidad.

Este documento es un compromiso asumido por el Grupo que se adhirió al Pacto Global en el año 2017, para comunicar los avances y la rendición de cuenta de forma transparente al país y el mundo. El primer Reporte fue lanzado el año pasado, con todos los detalles de las gestiones del 2017 y 2018. En esta segunda edición presentamos los detalles y las acciones de Responsabilidad Social implementadas durante el 2019.

En el mismo, se puede encontrar el perfil del Grupo, las acciones de Responsabilidad Social Interna, el Compromiso con la

Comunidad, el Impacto económico, social y ambiental de las unidades Bebidas, Alimentos, Supermercados, Agroganadera y Reserva Morombi, los hitos alcanzados durante el 2019, así como los desafíos para este 2020.

“Desde el Grupo Riquelme nos complace presentarles con mucho orgullo nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, con el firme compromiso de consolidar nuestra gestión hacia un futuro más sostenible, creando prácticas y buscando innovación en todos nuestros procesos productivos para el cuidado del planeta”, Jorge Riquelme, director del Grupo Riquelme.

El Reporte estará próximamente disponible en la web www.gruporiquelme.com en la sección LA EMPRESA.



Abraham Martinez



REAL ONLINE: el nuevo canal de ventas de Cadena Real

32

“Lograr un caso de éxito con el nuevo canal de ventas, posicionándola como referente a nivel local e internacional”, con este objetivo fijado, **Abraham Martinez, jefe de E-commerce de Supermercados Real** nos comenta sobre sus aspiraciones y de cómo su equipo de trabajo llevará a una nueva era de ventas con excelencia y comodidad para todos nuestros clientes.

Con tan solo 27 años, Abraham estará a cargo de la implementación y desarrollo del canal de ventas online de Cadena Real; además del diseño y desarrollo, como de la estructura encargada de ejecutar el servicio de inicio a fin para nuestros clientes.

El mismo cuenta con años de experiencia a nivel nacional en el ámbito de Marketing y Publicidad, en varias empresas renombradas del país, donde logró formarse y capacitarse como Trade marketing, Digital Shopper marketing y Gestión de proyectos. Actualmente cursa el último año de la carrera de Ingeniería en Marketing y Publicidad en la Universidad Americana.

Desde su llegada en mayo de este año a Cadena Real,

Abraham se propuso llevar al éxito la implementación del nuevo canal de ventas, que cumpla con las expectativas de los clientes, y a la vez acompañar e impulsar el desarrollo de este.

Y para llegar al éxito, el jefe de E-commerce cuenta con un equipo humano profesional y capaz, entre ellos: un diseñador web/gráfico, un administrador de plataforma, una ejecutiva comercial, un rol de Customer service, dos supervisores de operación y dieciséis pickers (agrupadores de productos solicitados por los clientes).

Finalmente, Abraham agradeció la enorme confianza puesta en él y su equipo de trabajo en tan importante paso hacia el ideal de omnicanalidad que buscan para Cadena Real; “nos emociona formar parte de este proceso, todo el equipo está trabajando duro cada día, para lograr un caso de éxito y diferenciarnos como la mejor tienda online del país”.

¡En poco tiempo estaremos A UN CLIC DE TU FAMILIA!

“Nuestra meta es llevar a la marca REAL hacia la omnicanalidad sin obstáculos para el cliente”



Natalia Díaz, gerente de Marketing de Cadena Real nos comenta sobre las acciones, aspiraciones y futuras implementaciones a realizarse en los Supermercados Real en el ámbito comercial y comunicacional, con el objetivo de asegurar el desarrollo de la conexión entre los clientes y la Marca Real, como así, de avanzar con pasos firmes hacia el mundo digital.

Hace tres años, Natalia Díaz llegó hasta Cadena Real con una clara misión, la de generar un vínculo emocional entre los clientes y la marca, trabajando duro cada día en función a reforzar esta conexión y llevar a la empresa hacia la omnicanalidad sin obstáculos para el cliente. Además de ser agentes de cambio social con el apoyo de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Riquelme.

Natalia Díaz - Gerente de Marketing

Me desempeño profesionalmente en el área de Marketing hace más de 10 años, con experiencia en el rubro financiero, telecomunicaciones y consumo masivo. Soy licenciada en Marketing como carrera de grado y finalizando una Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas. A esto se suma mis tres años de experiencia en áreas de calidad y expertise en Mejora Continua, Lean Six Sigma y otras herramientas orientadas a la calidad total.

Marketing es el área de comunicación integral de la empresa, ya sea a nivel de imagen como acciones promocionales y comerciales. Nuestra función como equipo es la de brindar soporte a las áreas comerciales y operativas de REAL, presentando insights de consumidores y del mercado que nos permitan tomar decisiones comerciales estratégicas y efectivas. Asimismo, ejecutamos la coordinación de canales de comunicación con los clientes y el desarrollo de experiencias integrales en el proceso de compra del consumidor.

Para llegar a todas estas metas cuento con un equipo de trabajo excelente, integrado por dos asistentes de Marketing: Camila Silvero y Camila Ayala. Ambas se encargan de ejecutar acciones comunicación y promocionales en los diferentes canales, en base a las estrategias y objetivos a alcanzar fijados por la gerencia. Ellas son el nexo con clientes internos de otras áreas como Operaciones, Comercial, Responsabilidad Social, proveedores y la agencia digital.

Además, coordinan la producción de materiales de comunicación y elaboración de informes de resultado de acciones de marketing. Gestionan tanto la comunicación interna como externa, donde contamos con el apoyo de nuestro diseñador, Favio Solis.

Finalmente, quiero destacar que lo más gratificante para nosotros es poder trabajar en sinergia con el área de Responsabilidad Social y generar un impacto social positivo en nuestras comunidades, a través de los diversos programas que desarrollamos, como: el Programa Ñemby Verde y la Feria de Productores, que nos da un sentido de colaboración y apoyo mutuo como parte de nuestra identidad social y como paraguayos.





Apoyando la reactivación

34

Varias micro, pequeñas y medianas empresas de diferentes rubros (artesanal, creativo y de servicios), expusieron y ofrecieron sus productos a la ciudadanía, en los espacios abiertos de los supermercados asociados a la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU). La jornada lanzamiento de la exposición se realizó en el Supermercado Real -Sucursal San Vicente- el segundo fin de semana de agosto.

Esta iniciativa llevada adelante por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de MIPYMES, en conjunto con la CAPASU, busca reactivar la economía de las microempresas a través de ferias en las que se ofrecerán productos, creaciones y servicios. En dicha oportunidad, los feriantes ofertaron calzados, confecciones, artesanías, productos naturales (flores, tunas y similares), industria creativa y otros.

Participaron de la apertura del evento el viceministro de MIPYMES, Issac Godoy, el presidente de la CAPASU, Alberto Sborovsky y la gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Cadena Real, Vivian Cajé. Ésta última manifestó que desde Cadena Real estamos muy orgullosos de ser parte de esta alianza y brindar esta oportunidad a los emprendedores. *“Creemos que este es*

un momento que, como paraguayos, debemos estar todos juntos, apoyándonos y ofreciendo espacios a los que han quedado en situación desfavorecida tras la pandemia”.

Por su parte, **el presidente de la Capasu agradeció a Cadena Real por apoyar la iniciativa y felicitó a los artesanos por reinventarse y seguir elaborando productos de calidad y 100% paraguayo.** De igual manera, el viceministro del MIC mencionó que realizan alianzas con sector privada-pública para poder apoyar a los MIPYMES, porque sabemos que hay talento, vocación, resiliencia y capacidad, por ello, siempre apostamos en ayudar a nuestros artesanos, y más ahora con la situación que nos afecta en el país.

Esta primera feria se realizó implementando todas las recomendaciones sanitarias solicitadas por el Ministerio de Salud cuidando a los productores y artesanos, así como a los clientes.

El Supermercado Real apoya esta iniciativa en el marco de su responsabilidad social empresarial, brindando un espacio que permita generar nuevamente ingresos a las microempresas y emprendedores que se vieron afecta-



n económica de MIPYMES

dos en sus ventas por la pandemia del COVID-19. Cadena Real ya tiene experiencia en este tipo de acciones desde el 2018, con la activación de una feria rotativa en sus distintos locales. En 2019, se realizaron 32 ferias en las que participaron más de 60 pequeños productores.

Alicia Alvarez (artesana de Sapucaí)

Mi principal trabajo consiste en plasmar fotografías turísticas en materiales como platos, llaveros, cuadros, imanes y otros materiales que los turistas pueden llevar consigo luego de conocer lugares hermosos de nuestro país.

Inicié en mi querida ciudad Sapucaí realizando fotografías del Ferrocarril y otros espacios de la mencionada localidad, con el objetivo de captar momentos y guardarlos para mí.

Posteriormente surgió la idea de realizar recuerdos al observar que los visitantes del Ferrocarril no tenían la posibilidad de llevar un souvenir de ese maravilloso lugar de la historia de nuestro país. Entonces, decidí usar mis fotografías y transferirlas en diferentes tipos de materiales para que los turistas puedan llevarlo.

Ailton Ortiz (artista en pintura)

El primero de abril empecé a realizar mis primeras pinturas para vender, antes lo hacía por hobby; no imaginaba que hoy se volvería un sustento para mi familia.

Empecé pintando flores, plantas, paisajes, entre otras imágenes, que lo iba compartiendo en mis redes sociales y estados de WhatsApp. Gracias a eso, mis vecinos vieron mis trabajos y una persona me pidió una pintura de su perrito, y como quedó tan perfecto, empecé a recibir más pedidos de otros animales.

Yo soy egresado del Instituto de Bellas Artes y profesor de Arte, pero nunca exploté esa habilidad mía de pintar, debido a que el arte no es muy valorado en nuestro país. Pero hoy en día, tras quedarme sin sustento debido al COVID19 (porque tengo un negocio de eventos) el arte y la pintura son ahora mis principales ingresos.

Tuve que reinventarme tras esta pandemia y me va muy bien, gracias a Dios. Hoy, todos me reconocen como el "Genio de las Mascotas". Quiero agradecer a Capasu, al MIC y Cadena Real por permitirme ser parte de esta feria y me dieron la oportunidad de exponer mis trabajos.

3 SIMPLES ACCIONES PARA SEGUIR SANOS

1



Siempre que salgas a la calle o estés con otras personas usá el tapabocas, cubriéndote desde mentón a nariz.

2

Guardá siempre la distancia social de al menos un metro. Recordá que el virus viaja por el aire de persona a persona.



3



Lavate regularmente las manos con agua y jabón o alcohol en gel. A conciencia y durante el tiempo que sea necesario.

Son acciones simples para cuidarnos entre todos, porque nuestra salud y la de nuestro país depende de la responsabilidad de cada uno.