

la revista

la revista del Grupo Riquelme | edición: 13 | año: 5 | Septiembre 2021



¡HEROES!



Responsabilidad Social Interna
Charlas de Dr. Valé



Pág. 12/13

Nuestros productos

Lanzamiento de Niko Zero en lata



Pág. 19

Compromiso con la comunidad

Especialistas en diabetes - FUPADI



Pág. 24

Nuestra Filosofía

NUESTRA MISIÓN



Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

NUESTRA VISIÓN



Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

NUESTROS VALORES



Respeto:
el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



Honestidad:
mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Humanidad:
respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



Pasión:
estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



Liderazgo:
mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Cooperación:
trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



Excelencia:
buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



Respeto al medio ambiente:
estamos comprometidos con el cuidado y la preservación del medio ambiente y lo consideramos en todas nuestras operaciones.

STAFF

Edición y Redacción: Responsabilidad Social – Grupo Riquelme. **Diseño:** Oscar Canabal.
Colaboradores: EMCESA - CCA - Cadena Real -CEREALES S.A.- Campos Morombi.

Inmunización ante el Covid19:

Por un ambiente seguro para todos nuestros colaboradores

Nuestro principal objetivo como Grupo empresarial siempre fue brindar un espacio seguro y adecuado para nuestros colaboradores, de manera a que se sientan como parte de una gran familia. Considerando este punto tan importante para el Directorio, trabajamos para habilitar espacios informativos y de apoyo para la inmunización de todo el plantel del Grupo.

Nos enfocamos en facilitar la inmunización de los colaboradores a través de un trabajo conjunto entre Responsabilidad Social y Recursos Humanos de las empresas, con materiales informativos, traslado de estos hasta los centros vacunatorios, charlas de especialistas en el tema para disipar dudas de los interesados en inmunizarse, como así, todo tipo de soporte ante cualquier necesidad con relación a la temática.

Desde el inicio de las aplicaciones de las primeras dosis antiCovid-19 (desde el mes de abril) por parte del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social a la población en general, estuvimos al tanto de cada acción o paso realizado por la institución, a fin de informar de forma constante a nuestros colaboradores, como así, adecuarlos a los planes de vacunación para la coordinación con los Recursos Humanos para el apoyo de los que deseaban inmunizarse.

A cinco meses de la campaña de inmunización para todos, en el Grupo contamos con un alto porcentaje de vacunados ante el Covid-19. Esto nos asegura un ambiente más seguro tanto para nuestros colaboradores como para sus familiares, ya que con su aplicación

no solo se protege uno del virus sino también a toda su familia, que son el entorno principal y más importante en el día a día.

Consideramos desde el Directorio del Grupo, la importancia de inmunizarnos ante este virus que tanto nos ha afectado a lo largo de este último año y medio; ahora es nuestro momento de lograr erradicar el virus de nuestros hogares, del trabajo y de nuestro país. Y, para lograr ese objetivo tan anhelado por todos, debemos ser conscientes de que las vacunas son nuestra única puerta para salir de esta situación.

La inmunización de nuestra gente nos permitirá volver a abrazar a nuestros seres queridos, a compartir con nuestros amigos y a disfrutar de espacios seguros, libres del Covid-19.

¡Hoy, nos toca ser héroes de nuestro país!

Jorge Riquelme
Director Grupo Riquelme



Grupo Riquelme de información e inscripción de sus 2.600 colaboradores

El Grupo inició una nueva labor interna de Responsabilidad Social, enfocada en la salud y el bienestar general ante la pandemia, en busca de lograr la inmunización máxima de todos los colaboradores que conforman la gran familia del Grupo.

Desde los equipos de Recursos Humanos de las distintas unidades de negocios del Grupo, se realiza de forma diaria una encuesta rápida a los colaboradores sobre el interés de recibir la vacuna anti-COVID-19 y cuál es su perspectiva sobre ella.

Con los datos recabados, si el colaborador/a desea aplicarse

la dosis antiCovid-19 se procede a su registro de forma inmediata en la web del Ministerio de Salud a través de Recursos Humanos; posterior a ello, se agenda y coordina el permiso correspondiente para su traslado hasta los centros vacunatorios habilitados. En el caso de aquellos que manifestaron inseguridad, se ponen a disposición espacios de consultas con médicos especialistas sobre una vacunación segura.

“Nuestra prioridad N° 1 como Compañía es cuidar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, principalmente en estos tiempos donde la situación es mucho más delicada en comparación a años anteriores.



activa espacios para vacunación de colaboradores.

Por eso, en una acción conjunta con el Directorio y los Equipos de RRHH, definimos un plan de acción donde el principal objetivo es brindar todas las facilidades y posibilidades a nuestros Equipos de lograr inmunizarse contra el COVID19, acorde a las disposiciones que fueron habilitándose por el Gobierno Nacional” Guillermo Cino, encargado del área de Responsabilidad Social del Grupo.

Hasta el momento, el 72% de los colaboradores que se encuentran dentro del rango etario habilitado para la vacunación han sido inmunizados, debido a que los mismos han demostrado bastante interés. Además, se ha detectado que con este acompañamiento se logra accele-

rar bastante los procesos de registro y vacunación de los colaboradores.

El objetivo final es llegar a la inmunización del 90% de los colaboradores del Grupo, en la medida que se vayan habilitando las vacunas por parte del Gobierno, a fin de que nuestros espacios laborales sean seguros, para ellos y para sus familias.



Galletitas Florida llega a la mesa de niños y niñas en su día

Con el objetivo de colaborar con los festejos del Día del Niño en distintos Municipios y puntos del país; el Grupo Riquelme a través de su Unidad de Alimentos (Cereales S.A.) distribuyó un poco más de 1.400 Kg de Galletitas Florida, para poder brindarle a cada uno en este día especial -pese a las limitaciones presentes por la Pandemia del COVID19- la posibilidad de disfrutar aún más de una jornada llena de risas y felicidad.

Son más de 20 beneficiarios entre Municipios (Capiatá,

Luque, Ñemby, Fernando de la Mora, San Lorenzo, y Villa Elisa), Organizaciones (Defensoría del Pueblo, Capilla Virgen de la Candelaria, Rotaract), entre otros (Comisiones vecinales, Colectas solidarias, Escuelas, etc.).

En total se otorgaron unos **20.871 paquetes de Galletitas** (en presentaciones de 50 y 300gr), totalizando más de 1.400 kg, con sus dos sabores clásicos: Coco y Chocolate. Los mismos fueron entregados a las autoridades/representantes de cada organización para su coor-



dinación y distribución correspondiente.

“Desde el Grupo Riquelme buscamos siempre devolver a la Comunidad la confianza que nos brindan eligiendo nuestros productos, mediante aportes y acciones que colaboren con su bienestar y sus necesidades. Con estas entregas, apuntamos a poder lograr que más niños y niñas puedan disfrutar de su día de una manera más dulce, única y divertida” Guillermo Cino, encargado de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.

Con esta acción, el área de Responsabilidad Social del Grupo a través de la empresa Cereales S.A., busca crear espacios de diversión y distracción para los más pequeños de la casa. Es importante recordar que las restricciones por la pandemia impidieron que muchos niños y niñas pudieran compartir e interactuar con los demás, por lo cual, con este homenaje deseamos que vuelvan a compartir como antes, a reír, saltar, imaginar, crear, cantar y aprender.

José Manuel Brusquetti Torres: “Ninguna Finca en calma hizo experto a un ganadero”



En esta edición, seguimos conociendo más a nuestros colaboradores, quienes hace varios años nos acompañan en el progreso y crecimiento de las diversas empresas del Grupo. En esta ocasión, José Brusquetti – Administrador de las Estancias San Marcos, Rosillo y Carandillar- nos comenta sobre su trayectoria en Campos Morombi S.A.C.A. y los objetivos previstos para este segundo semestre del año.

Egresé como técnico Agropecuario en el Instituto Centro de Formación Profesional-Loma Plata, y hace más de 12 años trabajo para la empresa Campos Morombi, con mucho orgullo y agradecido por sobre todas las cosas.

Mi principal función como administrador de Estancia es planificar anualmente los proyectos a ser ejecutados de manera a cumplir los objetivos trazados. También organizar, en las diferentes estancias, los trabajos que corresponden a la producción animal, sea lotear animales por potreros, coordinar época de servicio, señalar terneros, marcación, palpación, así como entrega de desmamantes a otros campos para su terminación y recría para futuras madres; estructurar las ventas de cada estancia.

A nivel de campo, con el equipo nos toca organizar continuamente nuevas áreas de pastura previendo aguada, alambrado, corrales, etc., así como también el mantenimiento de toda la infraestructura de la estancia para mantenerla siempre funcional. Otro espacio que nos encargamos son los potreros y su mantenimiento, así como de las maquinarias de la empresa.

En las diversas estancias que administro, cuento con un excelente equipo humano, conformado por un mayordomo, comisario y personal de campo; cada uno cumpliendo funciones específicas y con excelencia.

Con el equipo de trabajo siempre apuntamos a una integración por parte de todos, distribuyendo el trabajo entre los diferentes niveles, cada uno con responsa-

bilidad propia. Controlando continuamente todas las actividades que se realizan conforme a la planeación y a las órdenes dadas, para facilitar el funcionamiento y asegurar el logro de los objetivos.

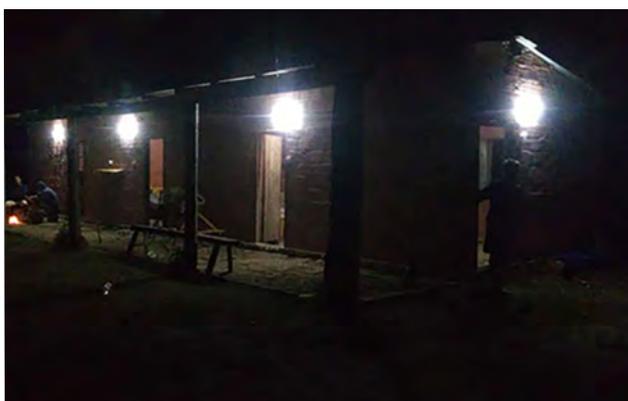
En nuestro día a día, nos empezamos a movilizar muy temprano, de manera a mover todo el equipo de trabajo. Hay días que nos toca trabajar en el corral, otros con las máquinas o en el rodeo de la Hacienda. Al terminar la jornada se cierran las planillas de trabajo, controlando que se hayan cumplido todas las funciones.

Mi meta personal es seguir progresando profesionalmente y aplicando conocimiento y nuevas tecnologías en el área de producción ganadera, que está en continuo avance, y que eso redunde sobre todo a esta prestigiosa empresa. Y más adelante, quizás, liderar un Equipo de Producción.

Por otra parte, considero que Campos Morombi es una empresa que tiene un alto potencial de producción sustentable con miras siempre al crecimiento, brindando posibilidades a numerosas familias, aportando grandemente a la economía del país.

Quisiera dejar esta frase dirigida a mis compañeros: **“Ninguna finca en calma hizo experto a un ganadero”**. En nuestra labor, nos encontramos con muchas dificultades con las que debemos lidiar cada día; algunas de ellas son el clima como la sequía o las inundaciones, las plagas y las malezas, la inseguridad, las vías de acceso intransitables, entre otras. En el campo, lo que procuramos es que nuestro ganado esté en las mejores condiciones posibles.

Finalmente, agradezco a la familia del Grupo Riquelme por darme la oportunidad de formar parte de esta excelente empresa. Me encuentro siempre dispuesto a dar lo mío para seguir creciendo juntos.



♻️
**Energía sustentable
y renovable**
en Campos Morombi

Campos Morombi es una empresa que tiene como pilares fundamentales e inquebrantables el respeto al Medio Ambiente y realizar cualquier acción que ayude a su conservación y/o preservación; y por otro lado también somos partidarios del mejoramiento de la calidad de vida de todos nuestros colaboradores para conseguir con ello su tan preciada fidelización hacia la empresa. En virtud de estas dos premisas, se realizó este año una fuerte inversión en lo que respecta a Responsabilidad Social, mejorando las condiciones de vida de nuestros colaboradores. Dentro de ese plan se encuadra la tan añorada electrificación de una de las estancias del Grupo, que por su ubicación hasta este día carecía de sistema alguno de electricidad, y se manejaba con sistemas de generadores a combustión fósil (Diesel), por horas determinadas; esto representaba, aparte de un costo importante, más contaminación al medio ambiente por la emisión de carbono y no solucionaba de manera alguna el tema de comodidad para los colaboradores que viven en dicha estancia.

Buscando alternativas que solucionen ambas inquietudes, optamos por la instalación de un sistema de electrificación basado en la utilización de energía solar, limpia, renovable y por lo tanto sustentable. Es así como hoy la Estancia Elvira está totalmente electrificada con un sistema de Paneles Solares, instala-

dos y en funcionamiento.

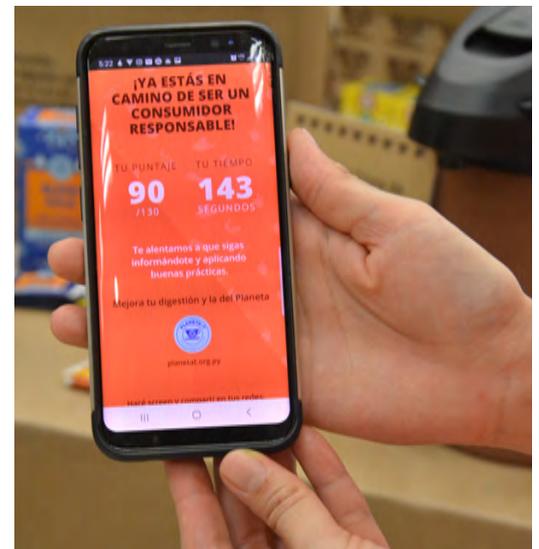
La inversión rondó los G 100.000.000 para la instalación completa y electrificación de 6 viviendas en la central de la estancia, incluyendo el casino comedor, el taller, las oficinas y las residencias de los colaboradores. Todas estas cuentan con luces LED, ventiladores en cada una de las habitaciones, y sistemas de refrigeración como heladeras y congeladores que hacen que sea mucho más fácil y cómodo vivir en un lugar tan alejado de la ciudad.

El siguiente paso, y objetivo para el año que viene, es poder llevar este sistema a todos los retiros que aún no cuentan con electrificación y, algo aún más importante, llegar a cambiar todos los sistemas de bombeo de agua a los sistemas de bombeo con energía solar, para de esta forma ser una de las primeras empresas ganaderas del país en dejar de utilizar motores a combustión dentro de sus actividades rutinarias, y con ello disminuir la emisión de carbono a la atmósfera.

Campos Morombi ya está poniendo de su parte, y no pararemos hasta conseguir ser ejemplos para lograr el cambio verdadero. **Todos podemos poner nuestro granito de arena en la conservación del medio ambiente.**



Planeta-T: Una campaña de sensibilización sobre hábitos de consumo responsable



En el marco del Día Internacional del Té, WWF Paraguay presentó su campaña PLANETA-T, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre hábitos de consumo responsable que se relacionan a su vez con la producción sostenible. Para esta acción, Cadena REAL se sumó a esta campaña en sus diversos locales para la degustación de los té y mezclas de infusiones especiales.

A través del mensaje **“Mejorá tu digestión y la del planeta”** se buscó generar conciencia en la ciudadanía sobre la íntima relación de hábitos alimentarios y cómo con sus elecciones diarias pueden incidir en la salud del planeta y de las personas. Esto en base al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 que busca **“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”**.

Las acciones centrales de la campaña consistieron en una página web educativa a la que se puede acceder en el enlace planetat.org.py, y en activaciones para ofrecer a la ciudadanía en general –en forma totalmente gratuita– un producto de concienciación, creado especialmente para la campaña.

Quienes se acercaron a Supermercados Real degustaron las diversas variedades de blends (tés y mezclas de infusiones especiales) “Planeta-T”, además de llevarse una bolsa reutilizable de REAL. Así también, otras personas realizaron breves encuestas en forma oral, para ir aportando datos a investigaciones en torno a nuestras formas de consumo actuales en Paraguay.



12 Colaboradores de la Unid participaron en las

Durante los meses de julio y agosto, el área de Responsabilidad Social en conjunto con Recursos Humanos de Cereales S.A., Embotelladora Central y Compañía Cervecera Asunción, realizaron varias Charlas con Dr. Valé sobre los beneficios de atenciones médicas a bajo costo y con accesibilidad de pago para todos los colaboradores y colaboradoras del Grupo.

La charla estuvo dirigida por Camila Rejala como representante de Dr. Valé en compañía del doctor Ritcher Denis y la Dra. Mónica Samaniego, quienes en la ocasión, también disiparon las dudas de los colaboradores sobre las vacunas anti Covid-19 y otras consul-

tas relacionadas a la aplicación de estas.

Con la alianza firmada entre ambas partes, los colaboradores del Grupo podrán tener acceso a consultas ilimitadas en las especialidades de medicina familiar, clínica médica, ginecología, cardiología, urología y dermatología, a un costo sumamente razonable y justo.

Además, obtendrán aranceles preferenciales con 20% de descuento para estudios en el Laboratorio Valé, como electrocardiogramas, ecografías, hemogramas, perfil tiroideo y perfil lipídico y hepático. Y finalmente, accederán al 30% de descuento en el



ad de Bebidas y Alimentos

charlas de Dr. Valé

Instituto Iribas en Radiografías, Tomografías, Ecografías, IRM, Dientes y otros.

Para las inscripciones del servicio integral para la salud, los interesados deberán acercarse (de manera voluntaria) a las oficinas de Recursos Humanos de su empresa. El pago por estos servicios será a través de descuento salarial.

Dr. Valé

Es una clínica que brinda los mejores resultados médicos de forma ágil y precisa; ofreciendo la mejor experiencia de servicio médico al paciente.

“Creemos que el acceso rápido a servicios calificados de salud básica es un derecho de todo ciudadano, sea cual sea su origen, renta o creencia. Trabajamos para que la clínica Dr.Valé mejore nuestro país y haga la diferencia en la vida de las personas. Proporcionamos alivio físico y emocional, rescatamos la dignidad hace tanto tiempo perdida y dejamos el ejemplo de que es posible hacerlo bien y entregar calidad a un precio justo. La salud debe ser para todos”.

La misma se ubica sobre la calle vicepresidente Sánchez 491 esquina Cerro Corá, de la ciudad de Asunción.





Grupo Riquelme incorpora nuevos responsables

en las áreas de Marketing, Comercial
y Gerencia General de Cereales S.A.

Con el objetivo de seguir brindando una mejor calidad en atención y preferencia del público, se suman a la gran familia del Grupo el señor Rodrigo Soto (Cereales S.A.), la señora Alejandra Albospino (Cereales S.A.), la señora Georgina Dalmagro (Compañía Cervecera Asunción) y el señor Charles Molina (Embotelladora Central S.A.C.I). En esta nota conocerás sobre sus aspiraciones y objetivos.

Rodrigo Soto – Gerente General de Cereales S.A.

Soy Economista recibido en la Universidad Nacional de Asunción, con un postgrado en Gestión de Negocios por la Universidad Católica de Asunción.

Cuento con más de 20 años en el negocio del consumo masivo en posiciones financieras. En mis inicios y los últimos 15 años, estuve en distintas posiciones comer-

ciales como Gerente de Canal Moderno, Canal Tradicional y con experiencia de 6 años en el puesto de director nacional de Ventas en México.

Ingresé a Cereales S.A. en junio de este año, con el objetivo de que el negocio se potencie desde las Ventas sin dejar de aumentar nuestras eficiencias en todos nuestros procesos productivos; buscaremos dinamizar nuestra presencia en los distintos canales

de distribución, ampliando nuestro portafolio y cobertura; la calidad de nuestros productos será nuestra obsesión para la total satisfacción de nuestros consumidores.

No quiero dejar de destacar el increíble equipo humano de la empresa, es un equipo joven, con ganas de superación, con excelente actitud que seguro nos va a llevar a alcanzar los objetivos.



Georgina Dalmagro – Gerente de Marketing en la División de Bebidas con Alcohol

Me manejo en el rubro de marketing desde hace más de 10 años, comenzando este apasionante camino en el año 2009 dentro de Agencias de Publicidad primero como ejecutiva de cuentas y los últimos años como directora de Cuentas y Producción. En el 2019 di un giro en mi carrera y asumí la Gerencia de Marketing Digital en una empresa Internacional del rubro financiero, completando mi experiencia laboral y abarcando casi todas las áreas del marketing.

Asumo este nuevo desafío al frente de un cargo tan importante y estratégico como es el manejo de marcas como Munich, Polar, Bavaria y nuevos proyectos en camino con muchísima motivación, ganas de aportar, aprender, sobre todo seguir construyendo e innovando nuestras marcas.

Mi principal objetivo es posicionar a nuestras marcas como líderes del mercado a nivel nacional, seguir innovando con nuevos productos, a través de acciones tácticas, estratégicas como así también en alianzas comerciales y así seguir potenciando el reconocimiento local e internacional que tenemos gracias a la calidad de nuestros productos.

Estoy muy contenta con este nuevo desafío y con muchas

ganas de explorar las fortalezas de la organización, descubrir su potencial, y explotarlo para así lograr la excelencia.



Charles Molina – Gerente Operaciones Comerciales de la Unidad de Bebidas

Lic. Administración de Empresas. Maestría en Dirección y Gestión de Negocios. Diplomado en Liderazgo de Gestión e Innovación Empresarial.

Este nuevo cargo es un desafío personal y profesional para mí, representa un salto cuántico en un rubro que me apasiona y en una de las mejores empresas del país. Vengo de liderar proyectos para implementación de herramientas de gestión de información y análisis de negocio mayormente enfocados a la gestión comercial.

Busco consolidar al área de operaciones comerciales como el departamento núcleo de la gestión de información y análisis del negocio, brindando herramientas al equipo de ventas para alcanzar los objetivos propuestos, velando por la correcta ejecución de los procesos comerciales.

Cuatro años de activación solidaria a favor de la salud



2017/2018

2019

El Redondeo Solidario es un programa de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme que se encuentra activo desde el 2017 hasta la actualidad, con el firme compromiso de brindar apoyo a la comunidad en el ámbito de la salud, a través del apoyo de los clientes de Supermercados Real.

Redondeo 2017 y 2018 – Fundación Asoleu

Con la pregunta ¿Le gustaría redondear su vuelto? nace una campaña de solidaridad compartida entre sus clientes y el Supermercado Real que permitió cumplir el sueño de la Fundación Asoleu de contar con un vehículo propio para transportar a sus tratamientos a los niños que se encuentran luchando contra el cáncer infantil. El Supermercado Real entregó en octubre del 2018, en nombre de sus clientes, un vehículo tipo miniván 0km -con capacidad para transportar a 12 pasajeros- como producto del redondeo de vueltos de clientes y el aporte del super que duplicó todas las donaciones.

Esta donación responde a la necesidad de la organización de transportar a los pacientes desde el albergue hasta los hospitales donde se realizan los tratamientos y quimioterapia. La mayoría de los beneficiarios de la Fundación son de escasos recursos, por lo cual debían

movilizarse en transporte público, exponiendo a un riesgo importante de salud a los pacientes que cuentan con defensas bajas.

Redondeo 2019 – Fundación CECI

Como resultado de la Campaña de Redondeo 2019, el Supermercado Real entregó a la Fundación CECI (Centro Especializado de Cardiología Infantil) todo lo recaudado en nombre de los clientes quienes con su vuelto ayudaron a niñas y niños de escasos recursos afectados por cardiopatías.

Los fondos donados por los clientes hicieron posibles más de 200 atenciones entre consultas, estudios especializados, cateterismos y operaciones del corazón para niños de escasos recursos con cardiopatías atendidos por el Hospital Pediátrico Acosta Ñu.

El aporte también fue destinado a la compra de insumos para las operaciones y de medicamentos para tratamientos pre y post operatorios.

Redondeo 2020 – Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay



El 100% de lo recaudado durante los quince días de la campaña solidaria a favor del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, más el aporte adicional de Supermercados Real en concepto de donación, fue destinado a los héroes forestales durante la ola de quema de pastizal en el país.

Esta campaña fue activada desde el 3 al 18 de octubre en sus diferentes locales, en el marco del Bombetón 2020 (Recaudación nacional para bomberos voluntarios) a fin de que los clientes del Supermercado puedan contribuir con esta causa y así apoyar a los bomberos voluntarios para el abastecimiento de Cuarteles de Bomberos del Paraguay, priorizando a aquellos necesarios para incendios forestales, urbanos, y otros.

Redondeo Solidario 2020 - Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA)

En el marco del Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama, la Fundación Unidos contra el Cáncer (FUNCA) y Supermercados Real lanzaron la alianza 2020 de Redondeo de Vuelos, que tuvo como objetivo apoyar a cientos de mujeres que se ven afectadas por esta enfermedad, a través de movilidad, medicamentos y tratamientos preventivos.

Los fondos donados por los clientes y el aporte del Supermercado Real hicieron posible la provisión de insumos médicos para tratamientos y procedimientos de detección temprana; además de contribuir con el Programa "Movilizados por la Vida" para el traslado de mujeres de escasos recursos hasta los Centros Asistenciales de referencias.

Redondeo Solidario 2021 - Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI)

La Campaña de Redondeo de Vuelos 2021-2022 tiene como objetivo lograr más de 1.200 consultas especializadas en Endocrinología y Nutrición, orientadas a pacientes con diabetes, además de beneficiar a 10 niños con la provisión mensual de sensores y lectores de glucemia.

Los fondos donados por los clientes y el aporte de Cadena Real buscan hacer posible el contrato de una especialista en Endocrinología para la atención de 48 horas mensuales, equivalente de 10 a 12 consultas semanales; como así, de una nutricionista con atención de 72 horas mensuales, llegando a un total de 18 consultas semanales. Sumado a estas atenciones especializadas, se logrará apoyar a 10 niños con diabetes de forma mensual con la provisión de lectores y sensores que permitirán medir la glicemia.

“Desde Cadena Real seguimos firmes en nuestro compromiso con la comunidad, a través del Redondeo Solidario que busca seguir apoyando a las áreas más carenciadas dentro del sector de la salud. En esta oportunidad, tenemos la posibilidad de colaborar de cerca con pacientes que hoy padecen de Diabetes, lo cual nos permite brindarle facilidades y acceso a la atención especializada, insumos necesarios y otros medios que aporte con la atención médica necesaria” Guillermo Cino Blanes, encargado de Responsabilidad Social del Grupo.



La innovadora propuesta de gaseosas NIKO para divertir y premiar a sus consumidores

La marca de gaseosas NIKO, con más de 20 años en el mercado paraguayo, lanza su campaña promocional denominada “PROMO GAMER”. Una innovadora propuesta dentro del mundo digital, que presenta el desarrollo de un video juego del personaje “NIKO”, llamado **NIKO En Busca del Sabor Perdido**.

Los jugadores disfrutaron de 6 diferentes mundos inspirados en los sabores de sus gaseosas, donde jugando acumulaban cupones para participar de sorteos semanales de premios como **50 Smartphones, 8 PlayStation 5 y el gran sorteo final de una super PC GAMER**.

Bajo las tapas de todas las gaseosas de 1, 2 y 3 litros en todos sus sabores, se encontraban los códigos que permitían el ingreso al videojuego.

Los consumidores tenían la opción de descargar la aplicación desde cualquier dispositivo móvil o tableta a través de las tiendas GooglePlay y AppStore, o ingresando al link www.niko.com.py (la cual estuvo activa durante la campaña) para jugar directamente desde una PC.

El juego fue desarrollado con la empresa paraguaya Posibillian Tech, un estudio de desarrollo de videojuegos, especializado en geolocalización y videojuegos multijugador. La empresa participo en concursos a nivel

mundial en Singapur en Asia y Europa y actualmente cuenta con un equipo de más de 20 profesionales dedicados exclusivamente al desarrollo de videojuegos propios y para estudios de USA y Taiwán, así como para clientes dentro de Paraguay.

“Es la manera más efectiva de llegar a nuestros consumidores con las dificultades que nos pone la pandemia, nos enfocamos en preparar un contenido novedoso y que ofrezca una experiencia única a nuestros consumidores, que, aparte de pasar un momento de diversión en familia, tengan la oportunidad de llevarse fabulosos premios a lo largo de toda nuestra campaña”

“Tuvimos la gran oportunidad de desarrollar un videojuego super entretenido, intuitivo que atrapa a grandes y chicos, disponible su descarga para cualquier dispositivo inteligente o PC, permitiéndonos tener un mayor alcance para ofrecer lo mejor de NIKO a nuestros consumidores”

La PROMO GAMER tuvo vigencia desde mayo hasta julio y se realizaron más de 40.000 descargas de la aplicación, 115.000 partidas jugadas y 300.000 cupones digitales generados.

¡NIKO SIEMPRE TE DA MÁS!



Lanzamiento Niko Zero y gaseosas De La Costa en latas

Las nuevas presentaciones de gaseosas en latas para las marcas **NIKO** y **DE LA COSTA**, en los sabores **NIKO ZERO** y **Gaseosas De La Costa Cola y Guaraná** ya se encuentran disponibles en los puntos de ventas. La Embotelladora Central S.A.C.I. hace una nueva apuesta al mercado con el lanzamiento de las latas de gaseosas, como primer paso dentro del plan de innovaciones.

Estas nuevas presentaciones nos permiten ingresar a un nuevo segmento y aumentar la participación en el canal moderno, aportando dinamismo al portafolio y propuestas de alto valor a los consumidores.

Estos productos salieron al mercado desde los primeros días del mes de septiembre, para que sus consumi-

dores puedan disfrutarlos en sus hogares, en sus trabajos, y en cualquier parte, ya que este nuevo envase con tamaño personalizado te permite llevarlo a donde quieras.

La Gaseosa Niko cuenta actualmente con siete (7) sabores vigentes (Cola, Guaraná, Naranja, Piña, Lima Limón, Durazno y Cola Zero) y dos (2) sabores estacionales, (Limonada y Pomelo). Además, de sus presentaciones en cuatro (4) calibres vigentes (330cc, 1000cc, 2000cc y 3000cc) y discontinuados (500cc y 2500cc).





Reemplazá el valor de tu alquiler mensual por la cuota de tu casa propia

En busca de brindar el sueño de la casa propia a sus colaboradores y colaboradoras de las diversas unidades de negocio del Grupo, se realizó la firma de convenio de alianza con el Grupo Barr (a través de su empresa PROPIO) con el objetivo de brindar soluciones habitacionales a bajo costo y con facilidad de pagos.

Propio -empresa del Grupo Barr- son facilitadores de viviendas, con un enfoque de reemplazo del valor de la cuota de alquiler por la de una casa propia, a través de pagos bancarios. Los mismos trabajan con fondos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) con tasas sumamente accesibles:

- Tasa anual 6,9% hasta 4 salarios mínimo.
- Tasa anual 8,9% mayor a 4 salarios mínimo.
- Tasa anual 9,4% mayor a 7 salarios mínimo.
- Plazos hasta 20 años.

Con el acceso a este servicio, PROPIO te incluye; apoyo de un equipo técnico para la planificación de la compra de tu casa propia; garantía de un año después de la entrega de la llave y la posibilidad de adquirir tanto una casa como un terreno juntos.

Propio cuenta con urbanización disponible en casi todas las ciudades de Gran Asunción: Luque, San Loren-

zo (Santa María), Ñemby, Ypane (Potrerito), Limpio (Salado II), Areguá, Capiatá, Itaguá (Kokue Guazú 2) e Itá (Posta Gaona). También realizan construcción en terreno del colaborador o colaboradora, desde cuotas de Gs. 950.000.

REQUISITOS para tu casa propia

- **Fotocopia de cédula.**
- **Certificado de trabajo (1 año de antigüedad) o continuidad laboral.**
- **6 últimas liquidaciones de salario.**
- **Informconf limpio.**
- **Aportar al IPS (en caso de ser funcionario público, debe ser nombrado).**
- **En caso de aportar IVA, presentar las 12 últimas declaraciones.**
- **Aplican para el crédito desde 2 salarios mínimos de la unidad familiar (pueden sumar: cónyuges, padres, hermanos).**

En caso de más información que requiera el colaborador/a puede comunicarse con Ariel Rolón al (0986) 460 503 o bien, acercarse a RRHH para adquirir más datos y detalles de cómo acceder a este maravilloso beneficio de la CASA PROPIA.





Colaboradores de CCA son capacitados en Seguridad Corporativa

Con el objetivo de seguir capacitando a colaboradores de la Compañía Cervecera Asunción (CCA) en Brigadas de Evacuación, Comunicación, Primeros Auxilios y Combate Contra Incendios, el Departamento de Seguridad e Higiene y Salud Ocupacional en conjunto con el equipo de Recursos Humanos de la Unidad de Bebidas del Grupo realizaron jornadas de aprendizaje y práctica en la temática seguridad.

Durante el mes de julio, casi 70 colaboradores participaron de cuatro jornadas (180 horas reloj) desarrolladas en CCA, con la exposición de expertos en la temática y representantes de los departamentos mencionados.

La primera jornada, se llevó a cabo con la **Brigada de Comunicación** con el objetivo de gestionar la difusión de los números telefónicos de las entidades de emergencias, para dar a conocer a todo el personal alertar a la policía, bomberos, SASA, etc., en los casos de siniestros.

Seguidamente, se desarrollaron practicas sobre **Evacua-**

ción a fin de implementar, colocar y mantener en buen estado la señalización del inmueble, al igual que los planos. Se tuvo como objetivo dar la señal de Evacuación de las instalaciones, conforme las instrucciones del coordinador general, realizar operaciones de búsquedas y rescate de las personas que quedan atrapadas en planta presión.

En el caso de la **Brigada de Combate contra Incendio**, varios colaboradores se capacitaron en el conocimiento e instrucción en prevención de accidentes y el manejo básico de la utilización de extintores de diferentes pesos y mangueras de alta presión.

Finalmente, la capacitación sobre **Primeros Auxilios** fue encabezada por SASA S.A., Cuerpo Voluntario de la Compañía de Ñemby y el Departamento de Seguridad, quienes realizaron demostraciones de primeros auxilios, acompañado de exposiciones sobre tipos de lesiones y los casos en que pedir ayuda médica.



Baratazo:

Ofrece precios bajos con la mejor calidad y experiencia de compra

El Baratazo es una campaña de Cadena Real que busca ofrecer a todos sus clientes una variedad de precios bajos, con la mejor calidad de compra, con más de 300 productos en promoción de forma semanal.

“Tras un análisis del contexto macroeconómico por el cuál atraviesa el país, pudimos identificar las necesidades de nuestros consumidores y familias paraguayas; siendo La Familia uno de los principales pilares de Cadena Real, sentimos el compromiso de buscar y ofrecer un camino diferente” Alejandra Machuca, gerente de Marketing de Cadena Real.

Bajo ese contexto nace el Baratazo Real, con más de 300 productos cubriendo los sectores principales de la

canasta familiar y con super precios. Esta campaña está orientada al incremento de las ventas y la recordación de marca.

La primera edición fue realizada en marzo de este año; la cual, tuvo una excelente aceptación por parte de los clientes, con un fuerte posicionamiento generando muchas expectativas para la siguiente edición.

Desde finales de agosto se lanzó la segunda edición, logrando poner en práctica todo lo aprendido de la primera y obteniendo excelentes resultados desde los primeros días, podemos afirmar que el Baratazo Real es una propuesta totalmente diferente para el supermercado, siendo uno de los grandes aciertos del 2021.

Donación de botas a bomberos voluntarios de Ñemby

En el marco del compromiso con la comunidad, Supermercados REAL entregó 21 pares de botas al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ñemby, a fin de colaborar con las indumentarias requeridas para brindar su servicio a la ciudadanía.





Domingo de pastas Federal en Supermercados REAL

23

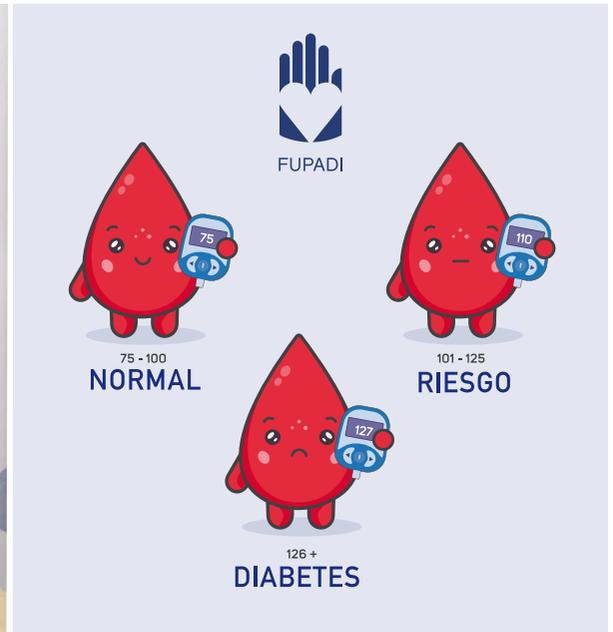
Desde el mes de agosto, los fines de semana están dedicados a la feria de pastas de **Fideos Federal en Supermercados Real**, con el objetivo de que los clientes puedan probar las pastas más deliciosas del país y llevarlas para el almuerzo del domingo, con una dinámica novedosa donde el chef personaliza la salsa de acuerdo con el pedido de cada degustador.

Esta feria de pastas se realiza los domingos en el sector de rotisería del Supermercado Real -en sus sucursales Villa Morra y San Vicente- donde el chef puede explicar a cada cliente sobre las diferentes variedades de pastas y las combinaciones de salsas que se encuentran a disposición.

“En la ocasión, también fue presentada la innovación de Fideos Federal con su Mix de Vegetales, con gran aceptación del público que llevó a degustar esta pasta con vegetales deshidratados a su casa y lo pudo combinar con salsa bolognesa y salsa blanca” añadió Alejandra Albospino, gerente de Marketing de Cereales S.A.

Además, los clientes participan de sorteos, llevando a casa los Kits de productos Federal acompañados de diferentes salsas preparadas en Cadena Real, con un delantal de Federal, para seguir degustando en casa con la familia.





FUPADI: Un espacio de orientación y apoyo a personas con diabetes

La Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) está enfocada al tratamiento, seguimiento, orientación y educación de las personas con diabetes y a sus familiares. Además, trabaja en la prevención de esta enfermedad y los factores de riesgo. El doctor Victor Arias, coordinador médico y miembro de la Comisión Directiva de FUPADI, nos comenta más sobre la diabetes y como detectar la misma.

Doctor Victor Arias

Trabajamos con familias de personas con diabetes tipo 1 principalmente; iniciando por el proceso de aceptación de la enfermedad -teniendo en cuenta que el tipo 1 inicia en la edad pediátrica, con un debut un poco agresivo para la salud que se llama cetoacidosis diabética- y luego pasamos a orientar a la familia del paciente, ya que deberá aprender varias estrategias para saber administrar insulina a su hijo o hija menor.

Desde ese momento, las familias pasan a tener un rol de médico en la casa, porque la diabetes no se trata en el hospital, ni en internación, ni en consulta, se trata en el hogar. Hoy, gracias al Programa Nacional de Diabetes, al Instituto de Previsión Social y la Ley de diabetes, tenemos acceso a insumos para el tratamiento de diabetes.

Para tener en cuenta

Cuando la diabetes se manifiesta muy activamente, existen síntomas que son muy llamativos, como la pérdida de peso; además de la polifagia (apetito aumentado con mayor ingesta de comida); o cuando en la madrugada se tienen que despertar más de dos veces, para ir al baño y, en consecuencia, eso genera una sed muy difícil de saciar por la hipoglicemia.

Hay otros síntomas que pueden llamar la atención, como el sobrepeso, la mala alimentación y la falta de actividad física, que son características principales que desarrollan las diabetes Tipo 2. Esta circunstancia se puede diagnosticar a tiempo y buscar una alternativa para lograr un estilo de vida saludable, que nos puede llevar a retrasar una diabetes que puede estar insipiente, o una prediabetes o evitar en algunos casos.

También la promoción de un estilo de vida saludable es muy positiva para la prevención de la diabetes Tipo 2.

Las condiciones ideales para su control deberían incluir una consulta médica y un análisis de sangre, en que la glucemia salga por encima de 126 en ayuna, lo que ya indica que hay diabetes; En el caso de que salga por encima de 200 en cualquier horario de día, también puede indicar que tenemos diabetes.

En FUPADI contamos con un consultorio médico para pacientes en relación con lo que es diabetes tipo 1 y tipo 2, pero hay un especial enfoque en el paciente con diabetes tipo 1, por las circunstancias en la que se da un debut de este tipo de diabetes.

Recomendación

Llevar un estilo de vida saludable es fundamental para las personas con o sin diabetes. Esto implica comer suficiente para mantener un peso saludable, además de acompañar de actividades física y mantener el peso que corresponde. Nosotros contamos con consultorios en FUPADI -que funciona en el Club de Leones de Bernardino Caballero- y realizamos atención en general para cualquier duda o síntoma que pueda presentar.

Cajeras de Supermercados Real reciben reconocimiento en el marco del Redondeo Solidario



Cajeras/os, jefes/as, supervisores y encargados de local de Supermercados Real fueron homenajeados por su excelente labor y mayor recaudo en los meses de mayo, junio y julio, con el programa Redondeo Solidario 2021 a favor de la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI).

Esta campaña -activada desde mayo del presente año- busca apoyar con más de 1.200 consultas especializadas en Endocrinología y Nutrición a pacientes con diabetes, además de beneficiar a niños/as con la provisión mensual de sensores y lectores de glucemia.

Para la activación del Redondeo Solidario a favor de FUPADI, las cajeras y cajeros de las ocho sucursales de Cadena Real fueron capacitados e informados sobre los servicios que brindan la Fundación, a fin de entender y comprender la importancia del “Redondeo Solidario: Juntos contra la Diabetes”.

Con este conocimiento, se logra informar a los clientes sobre el Redondeo Solidario y a quienes ayudan con esa

acción solidaria. Esta acción es encabezada por el área de Responsabilidad Social del Grupo en conjunto con Recursos Humanos.

Fundación Paraguaya de Diabetes

La misma es una entidad civil sin fines de lucro al servicio y atención de las personas con diabetes y sus familias, de manera integral y trabajando de manera coordinada con organizaciones, empresas y el gobierno en mecanismos de educación, prevención y detección temprana de la enfermedad, la cual está activa hace 30 años en el país.

En el Día Mundial de la Diabetes recordado cada 14 de noviembre- FUPADI participa de innumerables acciones de prevención en todo el país, realizando control de glicemia, además de concienciar a la población en general sobre los riesgos que representa esta enfermedad y la forma de evitarla, para obtener y poder disfrutar una mejor calidad de vida.

Munich, que fue premiada en el festival Monde Selection con tres medallas de oro, en las ediciones 2018, 2020 y 2021 festeja esta premiación con el lanzamiento de su nueva presentación de 5 litros del Chopp más frío del país.

Esta cerveza se produce bajo los más altos estándares de calidad internacional y con ingredientes estrictamente seleccionados de distintas partes del mundo. Así, logramos el equilibrio perfecto entre cuerpo, sabor, aroma y color.

Además de la calidad de nuestro producto, la Compañía Cervecera Asunción se caracteriza por estar innovando permanentemente. Por eso, sale al mercado el barril de 5 litros para que en cada brindis disfrutes del chopp más frío del país, desde la comodidad de tu hogar.

En una presentación que sólo las grandes cervezas te pueden ofrecer, disfrutá de esta excelsa y refrescante cerveza, para sentir su sinfonía de aromas y sabores a lúpulos e ingredientes europeos, con el adecuado cuerpo, y a la vez ligera al paladar.

MUNICH, EL CHOPP MÁS FRÍO DEL PAÍS



Cerveza Munich lanza su barril de 5 litros de Chopp

El pádel tiene el tercer tiempo más frío del país

Apostamos por un deporte para todos, que cada vez tiene más adeptos. Un plan que día a día seduce a más gente y que merece tener un tercer tiempo a su altura, donde no puede faltar una cerveza 100% paraguaya para apoyar el crecimiento del deporte que sirve como excusa para compartir. ¡Y nada mejor que hacerlo con el chopp más frío del país!

Actualmente, estamos firmando acuerdos exclusivos de imagen y producto con los mejores complejos del país. Además, apoyando torneos internos con activaciones y promociones en cancha; y creando nuestro propio Munich Pádel Tour, un torneo abierto a todos, con premios exclusivos, donde nuestro chopp y nuestra marca serán los protagonistas.

Por eso, en Munich apostamos abiertamente por el pádel, un deporte sin segundo tiempo, pero que desde ahora tiene el tercer tiempo más frío del país.



Llega a Paraguay

Villa del Sur LEVITE, única Agua mineral Frutal

Villa del Sur LEVITE es un producto en la categoría de aguas saborizadas que llega a Paraguay de la mano de Embotelladora Central S.A.C.I. La misma está constituida por 90% de agua mineral y 10% de jugo frutas, que mediante un proceso exhaustivo se seleccionan las mejores frutas para así alcanzar un producto de calidad envidiable.

Esta exquisita bebida se suma al porfolio de productos que ofrece nuevas experiencias a sus consumidores; desarrollándose en el mercado de aguas saborizadas con un gran potencial de crecimiento.

Para su lanzamiento en Paraguay, LEVITE ha seleccionado tres variedades de sabores que más relevancia tienen en este mercado: Levite Manzana, Levite Pomelo y Levite Naranja. Todos estos sabores en dos tamaños: la botella de 1,5 litros y la botella de consumo personal de 500ml.

LEVITE

Villa del Sur LEVITE es distribuida por Aguas Danone de Argentina, reconocido como uno de los líderes del

mercado en el cual se desenvuelven, siendo parte de las dos compañías más importantes de agua mineral: Villavicencio, en 1996, y Villa del Sur, en 1999.

En el año 2003, Aguas Danone innova el mercado desarrollando una bebida sin alcohol que combina agua mineral natural y jugo de frutas, creando un producto único que se caracteriza por ser una bebida rica, liviana y natural.

LEVITE creció en popularidad en Argentina porque es baja en calorías, liviana, contiene vitamina B9 y B12 y también cabe destacar que tienen hasta un 64% menos de azúcares que las gaseosas convencionales. LEVITE se puede consumir en un almuerzo familiar o una tarde de verano con amigos.





Departamento

Reflejo de un trabajo en equipo

El trabajo en depósito de abastecimiento es un espacio de mucha logística, comunicación y trabajo en equipo. En este artículo conoceremos más al Departamento de Expedición de Cereales S.A., que día a día realizan los trabajos de coordinación para la distribución de los productos y el abastecimiento de este.

Gustavo Mendoza – jefe de Expedición de Cereales S.A.

Hace cuatro años me encuentro trabajando en Cereales S.A., y desde entonces estoy a cargo del área de Expedición.

Me gustaría empezar comentando que hace dos años atrás, no imaginamos con el equipo el crecimiento que tendríamos con la habilitación de la nueva planta de

Cereales en la ciudad de Capiatá.

Desde mi ingreso a la empresa, con el equipo nos encontramos en el local de Fideos Federal de Eusebio Ayala, donde teníamos menos espacio y nuestra logística era diferente, prácticamente era todo manual. Pero, desde que migramos a la Planta en Capiatá -en el 2019- nos encontramos con un espacio más amplio, con equipos y tecnología de primera, a lo cual, felices nos adaptamos, aprendimos y gracias a eso, hoy tenemos una respuesta más rápida en el ámbito del abastecimiento.

Al inicio nos costó un poco, pero con el equipo le tomamos el ritmo a la situación, y eso permitió que incluso podamos tener más organizado todo, dividido por turnos e incluso otros asumieron nuevos cargos que lo



de Expedición: con excelencia en Cereales S.A.

ayudaron a superarse.

El equipo de Expedición está conformado por siete colaboradores, distribuidos en dos turnos. Normalmente iniciamos a las 5:00 de la mañana con todos los despachos de camiones para reparto, y eso termina a las 08:00 aproximadamente; luego pasamos a limpiar y ordenar todo.

Posterior a eso, realizamos el ingreso de mercadería de producción a nuestro depósito que toma hasta las 13:00, donde se realiza el cambio de turno. A partir de las 14:00, el otro equipo se encarga de preparar los pedidos a ser repartidos al día siguiente.

Con el equipo tenemos mucha comunicación, por ejem-

plo, conversamos entre todos para saber en que podemos mejorar, como optimizar tiempos, todo lo que nos permita ir creciendo como equipo. Además, tenemos una amistad extralaboral entre todos, y eso nos hace sentir en familia a la hora de trabajar.

Finalmente, quiero agradecer a mi equipo por el esfuerzo que realizan cada día. La pandemia nos generó más trabajos y ellos supieron responder con capacidad y responsabilidad. Algo que me parece importante siempre recordar es que debemos seguir dando todo para llevar adelante a la empresa como equipo. Una empresa depende de la colaboración de todos para continuar. La unión entre las áreas siempre es fundamental para conseguir la unión de todos para seguir adelante.

Federal

Los principales beneficios de incorporar fibra a la dieta diaria son:

- ✓ Capacidad de prevenir o aliviar el estreñimiento.
- ✓ Ayuda a mantener la salud intestinal.
- ✓ Reduce los niveles de colesterol.
- ✓ Ayuda a controlar los niveles de azúcar en la sangre.
- ✓ Ayuda a lograr un peso saludable.
- ✓ Te ayuda a vivir más tiempo.
- ✓ Sensación de saciedad.

GR

Federal

Más fibra.
Más sabor.

- Alto contenido de fibra
- Bajo en grasas totales
- No contiene colesterol
- No contiene sodio

Federal **Federal** **Federal**

Fideos Federal: Pastas hechas con harina de trigo e integral

La pasta integral de Fideos Federal es fuente de energía con pocas calorías y nada de grasa. Gracias a la fibra que contiene, contribuye a reducir el riesgo de enfermedades y nos ayuda a mantener un organismo equilibrado. Este nuevo producto lanzado por Cereales S.A., busca llegar a todos los amantes de la pasta, en sus diversas categorías.

Esta pasta ya se encuentra disponible en el mercado nacional; cerca tuyo para que puedas degustarla y disfrutarla con la familia. La misma tiene alto contenido de fibra, es baja en grasas totales, no contiene colesterol y nada de sodio.

Fideos Federal cuenta con tres presentaciones: la primera, tirabuzón integral de 400 gr; la segunda, Spa-

ghetti integral 400 gr y la tercera, fettuccini integral 400 gr. Además, de que Fideos Federal produzca las pastas más deliciosas a nivel nacional, también se implementa un proceso muy riguroso del manejo de calidad para cada producto que salga al mercado.

Cabe recordar que Federal cuenta con una exitosa trayectoria a lo largo de los años y actualmente está implementando cambios que denotan una visión renovada de la industria y el negocio que lo llevan a nuevos estándares de calidad para conquistar los paladares más exigentes.

Kampito acompaña las aventuras de SCOOBY DOO

Con 4 años de trayectoria y muchas expectativas de seguir creciendo, KAMPITO lanza la nueva imagen con licencias de SCOOBY DOO.

Con la premisa de seguir innovando y presentar propuestas atractivas al mercado KAMPITO presenta el lanzamiento de la licencia con los personajes de la última película de WARNER Bros, Scooby Doo en la presentación de 250 CC, donde los consumidores más pequeños van a encontrar toda la diversión de estos icónicos personajes.

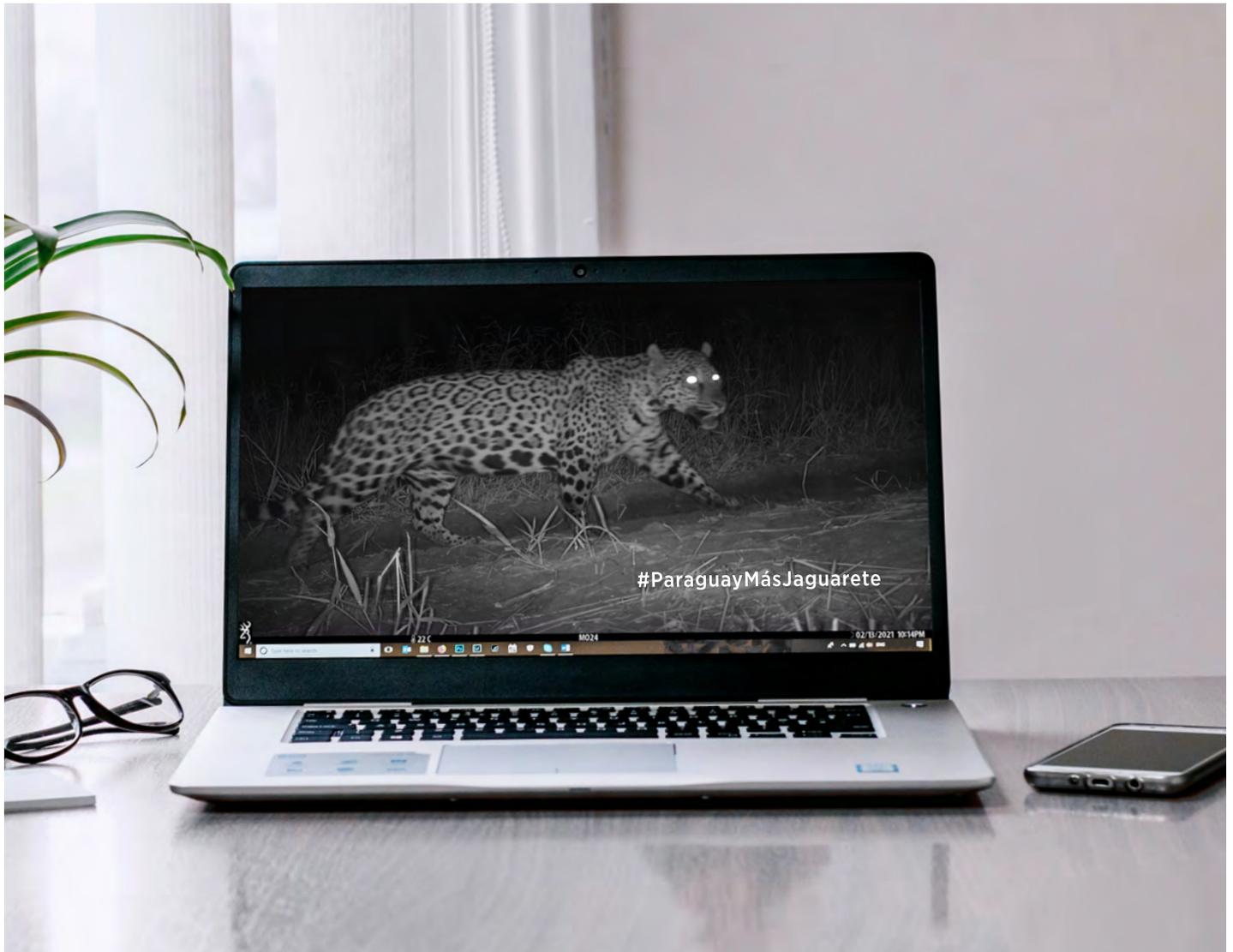
Estas presentaciones nos permiten acercarnos al segmento de niños con una imagen divertida y actual además de todo el sabor y frescura que buscan en nuestros productos.

Este lanzamiento viene acompañado de un fuerte plan de cobertura, acciones en digital, destaque en puntos de venta con materiales llamativos y packs convenientes para los consumidores.

Es así que la marca se posiciona en la categoría de jugos/refrescos, con sus ya conocidos atributos como ser un producto sin azúcar y fortificado con vitamina C que la hacen una bebida refrescante, con un intenso sabor a frutas y lista para tomar en cualquier momento del día.

Las nuevas presentaciones ya se encuentran disponibles en todos los puntos de venta del país.





#ParaguayMásJaguarete:

Esta campaña busca visibilizar y proteger al emblemático jaguarete

El proyecto **“Salvando al Jaguar, el Embajador de América”** busca proteger al Jaguareté, asegurando paisajes estratégicos y amenazados a lo largo de su distribución en el continente americano, a través de la gestión sostenible de sitios críticos, reduciendo así las amenazas.

Paraguay es uno de los países que forma parte de la iniciativa, buscando restaurar el hogar del felino más grande de América. El objetivo principal en Paraguay busca restaurar, enriquecer y aumentar la cobertura boscosa del corredor biológico ubicado entre la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú y la Reserva Natural

Morombi, en el Departamento de Canindeyú.

Este corredor es de importancia vital para la conservación del jaguareté, permitiendo que puedan desplazarse entre un bosque y otro, y así cumplir con sus requerimientos para encontrar alimento, parejas y territorio.

Es una iniciativa de WWF Paraguay con el apoyo de la Fundación Moisés Bertoni, la Reserva Natural Morombi, la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales – Universidad Nacional de Asunción, y A Todo Pulmón Paraguay Respira.





Embajador Británico

visita el Parque del Cerro Ñemby en el móvil REAL

En el marco de la urbanización sostenible de la Ciudad de Ñemby -encabezada por la Municipalidad de Ñemby- el embajador británico, Ramin Navai, visitó el conocido Cerro de la localidad y fue guía de la ministra de Energía, Crecimiento Limpio y Cambio Climático, Anne-Marie Trevelyan en una primera visita virtual a Paraguay, con apoyo del móvil eléctrico de Cadena Real.

En la ocasión, el embajador Ramin Navai cultivó durante el evento una planta de Lapacho (Tajy) en homenaje a su visita al cerro. “Luego de eso, el embajador nos regaló una consultoría que generó una propuesta de **REGENERACION URBANA SOSTENIBLE** para la ciudad con foco en el cerro y otras áreas verdes” Carlos González, jefe de Gabinete de la Municipalidad de Ñemby.

Actualmente, bajo el patrocinio del embajador, la Municipalidad de Ñemby está preparando varios proyectos -juntamente con otros actores claves- relacionados al cambio climático y que, posiblemente, el cerro Ñemby sea sede de importantes iniciativas.

“La idea más avanzada es realizar un evento liderado por jóvenes que llamen la atención de la comunidad sobre el

cambio climático en sintonía con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), a llevarse a cabo en Glasgow (Reino Unido) del 1 al 12 de noviembre del 2021. también, entre otras acciones, estamos comprometidos con el embajador en producir legislación municipal que brinde incentivos fiscales al uso de vehículos eléctricos” comentó el jefe de Gabinete.

Agregó que es “oportuno recordar que años anteriores, con Cadena Real del Grupo Riquelme, se ha realizado el exitoso proyecto ambiental denominado **Ñemby Verde**, que produjo una serie de acciones positivas en el territorio y cuyos efectos perduran hasta hoy, como los miles de árboles cultivados que están creciendo vigorosos”.

Acompañaron el evento el intendente municipal, Prof. Bonifacia Salinas de Martínez, el presidente de la Junta Municipal, Ever Hermosilla, el exintendente Lucas Lanzoni, el senador nacional, Blas Lanzoni, el vice presidente de la Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (CONADERNA) y Guillermo Cino, encargado de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.



Guido Florentin:

“Solo me resta agradecer y seguir dando mi granito de arena para el crecimiento de la empresa”

Con 22 años de antigüedad en la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme, el jefe del Canal Mayorista Capital, Guido Florentin, nos comenta sobre su trayectoria dentro de las empresas Embotelladora Central S.A.C.I. y la Compañía Cervecera de Asunción (CCA), donde aumentó su conocimiento por las ventas y creció su pasión por la estrategia y negociación.

Guido Florentin

Ingresé en 1999, llegamos al Grupo con algunos excompañeros de trabajo con el objetivo de implementar la preventa en la Compañía Cervecera en ese entonces.

Yo pasé por varios procesos en la empresa, en diferentes departamentos (cuando implementábamos todo lo que sea preventa) y me quedé como encargado de material de eventos en ese entonces; y otras funciones como fiscalizador de equipos de frío, retiro, cartografía digital, los planos de clientes para los vendedores, hasta que, en el 2008 volví al área de Ventas, pero como supervisor y posterior a eso, como jefe de Canal Minorista.

En el 2010, se fusionaron la Embotelladora Central y la Compañía Cervecera Asunción, volviéndose la Unidad de Bebidas del Grupo, donde asumí el cargo de jefe de Canal Mayorista Capital, por la cual estoy bastante agradecido con el doctor Jorge Riquelme, que me hizo formar parte del cambio.

“Ser parte de este equipo es un orgullo para mí, en lo personal y profesional”.

A prácticamente 22 años de mi ingreso, hoy me encargo del área de Canal Mayorista Capital de la Unidad de Bebidas, con el apoyo de mi equipo conformado por diez colaboradores (ocho vendedores y dos repositores) y abarcamos todo Asunción hasta el departamento de Paraguarí y Cordillera.

Antes de la pandemia, iniciábamos a las 6:30 la matinal con los vendedores; le dábamos todas las informaciones, arrancábamos en ruta hasta las 14:00 y volvíamos para hacer cierre en la Compañía. Pero ahora, todos nuestros encuentros son online, y los vendedores salen a la ruta a realizar sus recorridos, posterior a ello, me comparten sus reportes en el horario de siempre.

Algo que me gustaría destacar de la empresa es que me ha dado bastante, es como mi hogar e incluso tuve el privilegio de trabajar con Don Blas N. Riquelme y actualmente con el doctor Jorge Riquelme, de quienes recibí mucho apoyo y me enseñaron a querer a la empresa como parte de ella.

Mensaje. A mis compañeros de la Unidad de Bebidas y del Grupo Riquelme, me gustaría instarles a que continúen, que queda mucho camino aun por recorrer, y que hagamos nuestro trabajo con buena actitud. Todos los cambios que se han realizado hasta hoy han sido para bien. Y que nos sintamos orgullosos de ser parte de esta gran familia.



Juan José Piere:

25 años brindando un servicio de excelencia en el área de Ventas

Ingresó al Grupo Riquelme en el año 1996 -específicamente en la Compañía Cervecería Asunción- como cajero/administrador; con el tiempo fue pasando por varias empresas del Grupo hasta hoy, que ocupa el cargo de jefe de Canal Supermercado Independiente de la Unidad de Bebidas del Grupo.

Juan José Piere - Jefe Canal Supermercado Independiente

Estuve en varias empresas, desde 1996, cuando el Grupo compró la cervecería BELCO, donde tenían una distribuidora en Asunción. En ese entonces, por dos años fui cajero y luego administrador de la distribuidora, pero tras la compra del Grupo de la Cervecería, me quedé en la misma área.

Tiempo después, pasé a la empresa DIALSA -que se había formado para vender los productos del Grupo a los Supermercados, así como también, traía productos importados donde estuve a cargo de la misma.

Luego de DIALSA, la gaseosa NIKO empezó a tener auge en el 2001 aproximadamente, cuando la señora Stella Riquelme me solicita que yo me encargara del área de ventas a Supermercados de este producto. Recuerdo que al principio tuvimos mucha competencia ante las demás bebidas multinacionales y otras bebidas de bajo precio.

Sin embargo, de igual manera vendíamos la marca en los Supermercados porque la gente empezaba a pedir. Pasamos por mucho, pero eso me hizo ganar mucha experiencia para incursionarme en la venta y negociación.

Actualmente, tengo un equipo de cuatro vendedores y 14 reposidores quienes me ayudan día a día. Temprano nos conectamos a través de Zoom para coordinar, organizar y

luego salir a la ruta para empezar a vender los productos. Para el cierre -en horario de la tarde- hacemos el cálculo de si llegamos o no a la meta propuesta.

Nosotros tenemos clientes minoristas y mayoristas, dentro de esto está BOX, ABASTO, COMERCIALES, FORTIS. Con el tiempo, fueron sumándose algunos supermercados del Departamento Cordillera (San Bernardino-Ypacarai) y desde que le atendemos directo, hemos mejorado en la atención y servicio al cliente.

Con la pandemia, nosotros tuvimos más actividades, cubrimos con el equipo todos los espacios de ventas. Incluso llegamos a tener aumento sobre nuestra meta durante el 2020.

Para mí es muy importante el Grupo, considerando que casi toda mi vida estoy trabajando en él. También estoy agradecido con Don Blas por la oportunidad, como así, con Stella quien me dio la posibilidad de conocer el mundo de las ventas. Pase por mucho, por cosas increíbles, y también no tan buenas, pero siempre levantándome para continuar, ante todo.

Lo que tengo y ofrezco a mis hijos es gracias al Grupo Riquelme. No me veo trabajando en otro sitio, las empresas del Grupo son mi hogar.

Por otra parte, quiero decir a mis compañeros que, para seguir creciendo, debemos dar lo mejor de uno, y más. Si siempre hacemos lo mismo, nunca vamos a destacarnos, siempre hay que dar más. Y creo que eso es lo que nos hace falta en todos los espacios de trabajo del Grupo.



**EN GRUPO RIQUELME
LE PONEMOS EL HOMBRO
AL PARAGUAY.**

¡VACUNATE!

¡HOY NOS TOCA SER HÉROES DE NUESTRO PAÍS!

Es una acción simple para cuidarnos entre todos,
porque nuestra salud y la de nuestro país
depende de la responsabilidad de cada uno.