

# la revista

la revista del Grupo Riquelme | edición: 14 | año: 6 | Enero 2022



## UN NUEVO AÑO que se enmarca dentro de la Sostenibilidad como Grupo Empresarial

### Medioambiente

Reforestación con 30.000 plantines de especies nativas.

Pág. 4/5



### Comprometidos con la comunidad

Entrega de sensores a niños/as con diabetes

Pág. 12/13



### Innovación

Lanzamiento de las tónicas en latas

Pág. 17



# Nuestra Filosofía

## NUESTRA MISIÓN



Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y al cuidado del medio ambiente.

## NUESTRA VISIÓN



Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

## NUESTROS VALORES



**Respeto:**  
el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



**Honestidad:**  
mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



**Humanidad:**  
respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



**Pasión:**  
estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



**Liderazgo:**  
mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



**Cooperación:**  
trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



**Excelencia:**  
buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



**Respeto al medioambiente:**  
estamos con el cuidado y la preservación del medio ambiente y lo consideramos en todas nuestras operaciones.

### STAFF

**Edición y Redacción:** Gestión Socioambiental – Grupo Riquelme. **Diseño:** Andrea Gavilán.  
**Colaboradores:** Cadena Real – Campos Morombi – Cereales S.A. – CCA – EMCESA.

# Cerramos un año que nos enseñó mucho e iniciamos otro con mucha esperanza y nuevas oportunidades

El ingreso del 2022 nos da esperanza que todo volverá a tomar su curso como antes, y sabemos que con ello se vienen nuevas oportunidades para seguir adelante y brindando lo mejor como empresa 100% nacional y con mano de obra paraguaya. Este año, deseamos seguir invirtiendo en la mejor calidad para nuestros colaboradores, como así el apoyo de nuestra comunidad y el cuidado hacia medio ambiente.

Uno de los puntos más importantes para la empresa fue la salud y seguridad de nuestros colaboradores y clientes. Hemos impulsado varias campañas de comunicación para seguir con los protocolos sanitarios, sobre la importancia de la inmunización de todos y el apoyo al sector público de salud para desarrollar los diversos programas ante del Covid-19.

Nuestros colaboradores recibieron todas las informaciones relacionadas a la protección ante este virus; incluso, la posibilidad de brindar una mano para la inmunización de estos, a través de permisos especiales y movilidad tanto para ellos, como para sus familias, a fin de contribuir con su bienestar.

Otro punto importante, son oportunidades que generamos para nuestro equipo de trabajo, por ello, a través de un programa de responsabilidad social de Soluciones habitacionales, incentivamos el crecimiento personal de los colaboradores y sus familias, ya que también está dentro de nuestro interés como Grupo Empresarial. Sin descuidar a aquellos temas de la actualidad, desarrollamos charlas sobre La Violencia Contra la Mujer con apoyo del Ministerio de la Mujer, como así, charlas sobre Prevención ante el Cáncer de Mama y Próstata, con apoyo de Clínicas y Fundaciones aliadas a la empresa.

La solidaridad es uno de los valores de nuestra empresa, y en homenaje a ello, realizamos como cada año nuestro Redondeo Solidario, en este caso apoyando a la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI), con quienes compartimos varias acciones en beneficio de la comunidad, nuestros colaboradores y pacientes con esta condición.

Con FUPADI logramos realizar jornadas de Control de la Glicemia en las diversas sucursales de Supermercados Real, de acceso general y gratuito para todos los interesados. Por otra parte, gracias a los clientes de Cadena REAL se llevó a cabo la entrega de tiras reactivas y sensores de glicemia a más de 7 niños/as con diabetes, que hoy pasan a tener una

vida con mayor facilidad a la hora de desarrollar sus actividades, y eso nos llena el corazón de felicidad.

Siempre creemos que la mejor forma de apoyar a la comunidad es llegando a ella y dándole la mano cuando uno más necesita. Y a través de acciones sociales llegamos hasta un comedor de la ciudad de Capiatá donde más de 300 niños y niñas de barrios vulnerables se alimentan de forma diaria, gracias al apoyo a la canasta familiar de Cereales S.A. y Cadena Real.

Por otra parte, el medio ambiente se volvió uno de los temas más importantes para el Grupo, desde la implementación de una nueva área de Gestión Socioambiental, buscamos ser más partícipes del cambio para lograr empresas más sostenibles. Asimismo, queremos ser parte de los innumerables trabajos ante el cambio climático que es un caso que ya se encuentra muy arraigado a la realidad de nuestro planeta. ¡Hoy queremos ser el cambio!

Y partiendo desde esa premisa, realizamos la plantación de 30.000 plantines en la Reserva Natural Morombi, gracias al apoyo de WWF Paraguay y A Todo Pulmón, quienes, como aliados del ambiente, se sumaron al cuidado del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), donde habita nuestro querido Jaguarete (Pantera Onca).

Estamos muy orgullosos de todos nuestros equipos de trabajo, conformados por 2.600 colaboradores y colaboradoras que día a día brindan profesionalismo, capacidad, responsabilidad y compromiso, demostrado en cada acción impulsada por el Grupo y en los diversos productos que nos representan como paraguayos.

Solo nos resta agradecer a la comunidad, a nuestros clientes y proveedores por confiar en nosotros, y deseamos que en este 2022 la salud sea incondicional dentro de nuestras vidas y el mundo.

**Jorge Riquelme**  
Director Grupo Riquelme





# Proyecto “Paraguay Más Jaguarete”

4

Más de 30.000 plantines de especies nativas fueron plantados en el área de influencia de la Reserva Natural Privada Morombi, en el marco del proyecto **Paraguay Más Jaguarete**, que busca recomponer el hogar de nuestro gran felino en el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

El evento fue realizado en el mes de noviembre pasado y contó con la presencia de representantes de WWF-Paraguay, de A Todo Pulmón, de la Reserva Natural Privada Morombi y de los “Embajadores del Jaguarete” como comunicadores e influencers que apoyan la causa. Se plantaron especies nativas como lapacho rosado, lapacho amarillo, cedro, peterevy, aguai, yvyra pyta, urunde’y para, kupa’y, jacaranda, timbo e yvyra ro.

Alberto Esquivel, gerente del proyecto de WWF-Paraguay, sostuvo que el jaguarete depende críticamente de acciones desarrolladas en la Reserva Natural Morombi y en la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, las cuales conforman las últimas dos reservas de Bosque Atlántico de nuestro país que mantienen individuos de la especie.

Enfatizó que proteger, conservar y reconectar Morombi y Mbaracayú son acciones inaplazables, para que el Jagua-

rete no se extinga en gran parte de la Región Oriental. Durante el acto de plantación, Víctor Ibarrola, director ejecutivo de A Todo Pulmón refirió que *“esta contribución a la restauración del hábitat del Jaguarete, plantando miles de árboles de especies nativas, beneficia no solo al rey de nuestros bosques, sino también a miles de especies de animales que necesitan del bosque y por supuesto a nosotros mismos, los seres humanos que necesitamos de oxígeno y de todos los beneficios que nos dan los bosques para tener una buena calidad de vida”*.

Por su parte, Karina Fretes, Gerente de Gestión Socio Ambiental, representando a la Reserva Morombi manifestó que se sienten contentos por seguir sumando a la protección y cuidado del BAAPA. *“Somos conscientes de que trabajar en conjunto es la manera más estratégica de recomponer nuestros recursos naturales y apuntar al desarrollo sostenible. La reforestación que se realiza bajo este trabajo conjunto favorecerá a la protección de la Reserva, formando una franja de amortiguación entre dos de los diferentes usos productivos de suelo que se desarrollan en el área lindante a la misma, sumando también al área boscosa del Bosque Atlántico del Alto Paraná donde habitan cientos de especies, algunas en peligro de extinción, como nuestro emblemático jaguarete”*.



# busca recomponer parte del hábitat del jaguarete

Para conocer más sobre las acciones llevadas a cabo en el marco de este proyecto pueden seguir las cuentas de @WWFpy, @reservamorombi y de @atodopulmonPY o a la etiqueta: **#ParaguayMasJaguarete**.

## Paraguay Más Jaguarete

Es una iniciativa de WWF-Paraguay con el apoyo de A Todo Pulmón Paraguay Respira, la Fundación Moisés Bertoni, la Reserva Natural Privada Morombi y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales – Universidad Nacional de Asunción. El objetivo principal busca restaurar, enriquecer y aumentar la cobertura boscosa del corredor biológico ubicado entre la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú y la Reserva Natural Morombi, en el Departamento de Canindeyú y concientizar a la sociedad sobre la importancia del jaguareté como especie e incidir en políticas públicas y programas nacionales que ayuden a la protección del felino más grande de América y su hábitat.

## Plan Jaguar 2030

El jaguar es el carnívoro más grande de América Latina, con distribución en 18 países. Sin embargo, el 50% del rango original de la especie se ha perdido y sus poblacio-

nes están disminuyendo debido a la caza ilegal, el conflicto humano-jaguar y la pérdida y fragmentación de su hábitat. Dada esta disminución, incluida la extinción del jaguar en El Salvador y Uruguay, los gobiernos de los países que albergan poblaciones clave para la recuperación del jaguar se han comprometido a salvar a la especie, incluidos Costa Rica, México, Brasil y Bélgica.

El Plan Jaguar 2030 es una iniciativa promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y las organizaciones de la sociedad civil Panthera, Wildlife Conservation Society y WWF, con trabajo a escalas nacionales, transfronterizas y regionales.

Incluye propuestas de protección que mitigan el conflicto entre el humano y la especie, conectan y protegen los hábitats del felino, estimulan oportunidades de desarrollo sustentable y apoyan el bienestar de las comunidades y pueblos indígenas que coexisten con él. Se enfoca en fortalecer el Corredor Jaguar, asegurando la conectividad de 30 paisajes prioritarios, a fin de garantizar la movilidad de la especie y su sobrevivencia a largo plazo, pues ésta requiere de grandes extensiones de territorio para encontrar pareja y sobrevivir.





# Somos parte de la **Primera Escuela de Supermercadismo**

La primera Escuela Taller del Supermercadismo es una iniciativa del Ministerio de Trabajo en conjunto con la Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), en alianza con la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) y supermercados del país -entre ellos Supermercados Real- como parte de la Política de Empleo y el Plan de Reactivación.

La Escuela de Supermercadismo tiene el alto objetivo de formar y calificar a la mano de obra del sector a través de innovadoras metodologías, técnicas y estrategias acordes a las nuevas demandas del trabajo, combinando la teoría con la práctica profesional de la mano de los mejores instructores del SNPP pertenecientes a las áreas de competencia, con el fin de estrechar vínculo con el sector de supermercados para la generación de empleo.

Los cursos serán desarrollados en la modalidad e-learning, presencial e híbrida, e incluyen; Asesoría y Atención al

cliente - Cajero comercial - Gestión de Stocks - Ofimática - Reposición de productos - Supervisor de ventas - Vendedor profesional - Habilidades blandas e Idiomas (Guaraní - Portugués - Inglés).

Nuevos cursos y mallas curriculares totalmente transformadas y ordenadas en trayectos formativos; instructores especializados; clases prácticas en la Escuela equipada gracias a Capasu, supermercados y empresas nacionales; conocimientos transversales en oratoria, informática, forman parte de esta propuesta, que entrará en inmediata aplicación y será permanentemente evaluada para su mejoramiento constante.

Por primera vez los estudiantes podrán practicar, mientras adquieren conocimientos teóricos, con máquinas reales, lo que permitirá un mejor aprovechamiento y un aprendizaje mucho más completo e integral para los participantes.



# Colaboradores de la Unidad de Bebidas se capacitan en Seguridad y Primeros Auxilios

Con el objetivo de seguir creciendo todos juntos como una empresa sólida y comprometida con su gente, la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme -Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) y Compañía Cervecera Asunción (CCA)-realizaron una secuencia de Charlas sobre seguridad vial, primeros auxilios y de integración.

## Seguridad vial para motocicleta

Esta capacitación estuvo dirigida al equipo de Ventas Directas de la Unidad Bebidas, a cargo de Bomberos Voluntarios en coordinación de la Jefatura de Seguridad Social de EMCESA/CCA, en conjunto con Recursos Humanos.

## Primeros Auxilios

Participaron de este taller el equipo de Producción y Logística de la Embotelladora Central, bajo la coordinación de la Jefatura de Seguridad y Recursos Humanos.

## Conociendo a mi gente

Se denomina la Charla de integración realizada con el obje-

tivo de conocer a cada Gerencia y sus mandos medios (jefes, supervisores, analistas, entre otros), dirigido por el gerente general de la Unidad de Bebidas, Gabriel Rubbini, en conjunto con Recursos Humanos.

La misma está compuesta en dos espacios: Liderazgo y trayectoria del colaborador/a. En este espacio los participantes hablan sobre sus anécdotas dentro de las fábricas, lo que genera un ambiente distendido acompañado de un refrigerio con los productos de la Unidad.

## Seguridad

Finalmente, el Equipo de Seguridad de la CCA se encuentra realizando algunos talleres sobre como estar preparados ante cualquier tipo de eventualidad, considerando que se registran constantemente incendios de gran magnitud en empresas y fábricas.

Estos talleres son liderados por el jefe de Seguridad de la Cervecera, Ever Garay en conjunto con su par, Claudio Manchini de la Embotelladora Central.





# Chequeo médico gratuito: Supermercados REAL y FUPADI realizaron jornadas de control de glucemia

En el marco de la campaña por el Día Mundial de la Diabetes -celebrada el 14 de noviembre-, la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) y Cadena Real activaron el programa CUIDARTE. Para ello, se realizaron jornadas de control de glucemia a clientes y colaboradores, en las diversas sucursales del Supermercado.

Profesionales de blanco se instalaron en Cadena Real en un recorrido por cuatro días en las sucursales de Fernando de la Mora, Capiatá 2, Ñemby 2 y San Vicente, realizando atenciones y controles como el Test de Findrick (detección de factores de riesgo), Test de Glicemia Capilar (niveles de azúcar en la sangre), control de presión, talla, peso e índice de masa corporal, recomendaciones nutricionistas y diabetológicas.

Durante estas jornadas se logró la atención de 201 personas, de las cuales 62 son colaboradores y colaboradoras del Supermercados Real.

La FUPADI es una organización que está enfocada al tratamiento, seguimiento, orientación y educación de las personas con diabetes y a sus familiares. Además, trabaja en la prevención de esta enfermedad y los factores de riesgo. Actualmente, es beneficiaria del Redondeo Solidario 2021-2022 que busca llegar a favorecer con 1.200 consultas a personas con diabetes.







# La Feria de Pequeños Productores con nuevas innovaciones para este 2022

9

La Feria de Pequeños Productores, organizada por la Cadena de Supermercados Real, en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, en convenio con el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio, busca potenciar a los emprendedores de Asunción y Gran Asunción a través de espacios de comercio en los locales de Supermercados Real, los viernes, sábados y domingos de 08:00 a 20:00 horas.

El objetivo de esta Feria es brindar apoyo a los emprendedores, artesanos y productores locales a través de espacios estratégicos para la muestra y comercialización de los productos 100% nacionales.

La Feria se encuentra activa desde octubre del 2020, y busca para este 2022, ofrecer más espacios y oportunidades a nuevos productores, con presentaciones diversas y actividades al aire libre. Las mismas serán realizadas todos los viernes, sábados y domingos de 08:00 a 20:00 horas; y tendrán una rotación semanal en las sucursales de Supermercados Real, alternando por Fernando de la Mora, Capiatá Ruta 1, San Vicente, Acceso Sur y Ñemby 2.

El año pasado, se lograron realizar 44 ferias en el año, con la participación de un total de 84 feriantes. Estos espacios permiten a los artesanos y emprendedores lograr una mayor venta, además de visibilizar sus trabajos que son realizados con mucho esmero y profesionalismo.

Los principales productos presentados por los feriantes están compuestos por bordados, Ao Poi, Textil, Tallados/Pinturas, Bolsos Artesanales, Arte innovado, Cuero y Bisutería, Plantas, Arte de originarios, Cincelados, Filigrana, Floricultura, Madera tallada, Juguetes de madera, Karanda'y, Reciclaje, Veladores rústicos, Macramé y todo tipo de dulces hechos con Frutilla.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Asociación Paraguaya de Artesanos, quienes se dedican a la producción y artesanía 100% nacional. La ciudadanía queda invitada a visitar la feria y maravillarse con los diferentes productos de nuestros queridos compatriotas, porque es el momento ideal para apoyar lo nacional.



## EL SUEÑO DE LA CASA PROPIA se hace realidad para el colaborador Diego Montiel

En el marco de nuestra responsabilidad social y la alianza con la Empresa PROPIO, nuestro colaborador Diego Montiel -analista de contabilidad de la Embotelladora Central S.A.C.I.- y su hermosa familia recibieron la llave de su casa propia.

Entre risas y abrazos, Diego inicia una nueva vida junto a su esposa y sus hijos. *“La casa propia era un sueño que se convirtió en un objetivo para mí y mi familia hace mucho tiempo, y hoy, gracias al Grupo y la empresa Propio pudimos lograrlo”* manifestó el nuevo dueño de casa.

El acto de entrega de la vivienda se realizó el jueves 20 de enero en la ciudad de Ñemby, con la presencia de representantes del área de Gestión Socioambiental, Recursos Humanos y de la empresa Propio; además de otros familiares de Diego que acompañaron este momento tan importante para él.

*“Les invito a todos a perseguir sus sueños, que, con un trabajo honesto, con compromiso y dedicación, se puede lograr todo lo que uno se propone”* añadió Diego emocionado con su familia al momento de recorrer su nuevo hogar.

Con este programa se busca otorgar soluciones habitacionales a bajo costo y con facilidad de pagos a todos nuestros colaboradores de las diversas Unidades de Negocios.

### Una oportunidad para todos

A través de PROPIO, el colaborador puede reemplazar el valor de la cuota de alquiler por el de una casa propia, a través de pagos bancarios. Los mismos trabajan con

fondos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) con tasas sumamente accesibles.

En caso de acceder a la CASA PROPIA, el colaborador obtiene apoyo de un equipo técnico para la planificación de la compra de tu casa propia; garantía de un año después de la entrega de la llave y la posibilidad de adquirir tanto una casa como un terreno juntos.

Propio cuenta con urbanizaciones disponibles en casi todas las ciudades de Gran Asunción: Luque, San Lorenzo (Santa María), Ñemby, Ypané (Potrerito), Limpio (Salado II), Areguá, Capiatá, Itaguá (Kokue Guazú 2) e Itá (Posta Gaona).

En caso de más información que requiera, el colaborador o colaboradora puede comunicarse con Fabrizio Sandoval al 0983 640654, o bien acercarse a RR.HH para adquirir más datos y detalles de cómo acceder a este maravilloso beneficio de la CASA PROPIA.

### REQUISITOS para tu casa propia

- Fotocopia de cédula.
- Certificado de trabajo (1 año de antigüedad) o continuidad laboral.
- 6 últimas liquidaciones de salario.
- Informconf limpio.
- Aportar al IPS (en caso de ser funcionario público, debe ser nombrado).
- En caso de aportar IVA, presentar las 12 últimas declaraciones.
- Aplican para el crédito desde 2 salarios mínimos de la unidad familiar (pueden sumar: cónyuges, padres, hermanos).





## Ministerio de la Mujer brinda charlas sobre protección integral de las mujeres a colaboradores del Grupo

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Ministerio de la Mujer en alianza con el Grupo Riquelme realizó una jornada de capacitación sobre la prevención de la violencia contra la mujer dirigido a todos los colaboradores de las unidades de negocio, con el objetivo de informar y concienciar sobre esta problemática a nivel mundial.

El encuentro virtual estuvo a cargo de representantes del Viceministerio de Protección de los Derechos de las Mujeres a través del Servicio de Atención de la Mujer (SEDAMUR), que busca sensibilizar y capacitar sobre el alcance de la Ley 5.777/16 de “Protección Integral a las Mujeres, Contra toda forma de Violencia”.

La misma fue desarrollada en el marco de la campaña 25N “Hablemos a tiempo”, desde la cual abordaron las

formas de violencia, con el objetivo de lograr impulsar la erradicación de todo tipo de violencia contra la mujer.

### Atención integral y gratuita en SEDAMUR

Todas las charlas son realizadas por profesionales de SEDAMUR, un servicio del MINMUJER, que ofrece atención integral. El horario de atención del equipo interdisciplinario que brinda atención y orientación a mujeres es de 08:00 a 16:00 hs., de lunes a viernes, en el Edificio Ayfra (Pte. Franco c/ Ayolas) – Asunción. El teléfono es el (021) 452060 y el correo electrónico [atencion@mujer.gov.py](mailto:atencion@mujer.gov.py), para información y asesoramiento a mujeres víctimas de violencia doméstica e intrafamiliar y de género de manera gratuita.





En una ceremonia íntima y emotiva, Supermercados Real y la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) realizaron la entrega de sensores y lectores de glucosa a niños con condición de diabetes, quienes hoy dejan de lado los pinchazos en los dedos para medir sus niveles de glucosa.

Participaron del acto, familiares de los niños y niñas beneficiados, como así el presidente de la FUPADI, el arquitecto Rubén López y la ingeniera Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme; acompañados por el doctor Victor Arias, coordinador médico y miembro de la Comisión Directiva de FUPADI y la nutricionista, Licenciada Sonia Chaparro. La palabra de apertura estuvo a cargo del presidente de FUPADI, quien agradeció a Cadena Real, a sus cajeras y a los clientes por permitir que siete niños/as hoy reciban estos instrumentos que les permitirán tener una mejor calidad de vida. La tecnología nos da la posibilidad de tener una mejor facilidad dentro de nuestras vidas y esperamos que a corto plazo, la diabetes pueda ser erradicada.

Por su parte, Karina Fretes manifestó que Cadena Real es un canal y que los clientes son los protagonistas de esta realidad, de que hoy los chicos cuenten con estos instrumentos más tecnológicos que les permitirán facilitar su día a día. Agradeció además a las cajeras de Real, por su empeño e informar a los clientes sobre FUPADI y los futuros beneficiarios.

El doctor Victor Arias, explicó que este dispositivo permitirá hacer un monitoreo de forma constante sin la necesidad que los chicos se estén pinchando sus dedos por 4 hasta 8 veces al día, para obtener una gota de sangre y saber con qué nivel de glucosa se encuentran, y con eso, saber cuántas unidades de insulina van a estar administrando. *“Esperemos que este insumo pueda llegar pronto a todas las personas que lo necesitan. Desde FUPADI vamos a tocar todas las puertas que sea necesaria para que eso sea posible”.*

Hasta la fecha, FUPADI ha realizado más de 640 consultas a pacientes con diabetes, y sumado a eso, la entrega de siete equipos para niños con condición de diabetes.

Por último, cabe destacar que esta acción es posible gracias a los clientes del Supermercados Real quienes desde mayo del 2021 se encuentran donando su monedita en el marco de la campaña de Redondeo Solidario a beneficio de la FUPADI.

## FAMILIAS UNIDAS

### Rocio Viera - Mamá de Jazmín

Con Jazmín (11 años) venimos viviendo con esta condición desde muy pequeña, cuando sus primeros síntomas fueron apareciendo, como la constante ganas de beber agua, en un corto lapso bajo de peso, entre otras cosas. Posterior a esos primeros hábitos, realizamos varios estudios y nos comentaron que saltó como resultado la diabetes.

Desde ese entonces, nuestro día a día fue mucho más diferente, ella tuvo que tomar un estilo de vida más responsable, se educó de una manera increíble, lo que ayudó a que hoy en día sea una niña sumamente disciplinada y madura. Al inicio, recurrimos al Hospital Militar, pero no tenían la infraestructura necesaria; luego pasamos a Clínicas y desde ahí cambió nuestro mundo, el hecho que te digan que esta condición no tiene cura, te genera mucha impotencia, y más porque lo que uno desea es salud.

Luego contactamos con otras personas que pasaron por esta situación de tener hijos con esta condición, y gracias a ellos, logramos con Jaz llegar hasta la FUPADI, donde mi hija es muy feliz, ya que comparte con niños y niñas que también tienen dicha condición, por lo cual se siente muy cómoda.

Además, FUPADI nos dio más información y eso generó mucha luz para nosotras. Aprendí a amar la



## Niñas y niños con diabetes reciben sensores y lectores de glucemia gracias al Redondeo Solidario



diabetes, ya que para sobrellevar esta condición debemos saber vivir con ella. Otro punto que siempre destaco es que hoy en día, existen productos sin azúcar, que nos facilitan la vida a la hora de llevar una vida normal.

Yo siento mucha admiración de mi hija y de los demás niños, porque son ellos mismos los que se controlan, generando que sean muy maduros a tan corta edad. Y ahora, con ayuda de estos sensores, el control es más accesible, sin pinchazos, brindando más practicidad en el día a día, y eso gracias a FUPADI y el apoyo de los clientes de REAL.

Uno debe amar esta condición, es difícil, no es fácil, pero se puede y con mucho amor. Lamentarse no sirve, entonces uno siempre debe aceptar y valorar la vida, eso hay que inculcar a los chicos para poder motivarles a que ellos sean valientes. Nosotras con Jaz llevamos un buen control sobre la Diabetes, gracias a la educación, la constancia y quererse por sobre todas las cosas.

### Diana Jara - Mamá de Matías

Hace dos años, Matías (5 años) debutó muy pequeño con esta condición, es una situación complicada aún para nosotros porque estamos aprendiendo con él, y muchas veces somos constantes con los controles que le generan molestia con los pinchazos en sus deditos.

Este sensor es una bendición para nosotros, ya que nos facilita mucho todo y además el costo nos complicaba obtenerlo hace tiempo, y actualmente la economía no está muy bien en el hogar. Por eso para nosotros es sumamente valiosa la adquisición de este equipo.

Nosotros desde que empezamos esta condición estamos con FUPADI, y nos ayudó muchísimo para que Matías se adapte a su situación con relación a su cuidado y control.

La verdad que la Diabetes es un camino largo que es difícil, pero gracias a las personas se puede avanzar. Ahora con este donativo para los niños y mi hijo; tengo otra perspectiva de las donaciones en los Supermercados, más que nunca creo que las monedas van para acciones reales.

### Sandra Velázquez - Mamá de Bruno

Con Bruno (ocho años) empezamos con los síntomas de las ganas de beber mucha agua de madrugada, y cada vez me pedía beber más, entonces, le lleve a la pediatra donde nos dio orden para realizar un estudio costoso, posterior a eso ya me avisan que el tiene diabetes tipo 1 (uno) y que debía consultar con su doctora para que le oriente sobre esa condición.

Después ya nos dijeron que debía internarse, y eso me asustó mucho; después de una semana nos dieron el alta y en ese tiempo nos enseñaron todo sobre la diabetes y como hacernos los controles. Desde ese día, cambio nuestra vida y la de Bruno.

Su doctora nos contó sobre los avances de la tecnología y sobre el sensor que pudimos comprar con mucho esfuerzo para que no le claven todos los días su dedito. Para el siguiente año, ya no pudimos comprar porque tenemos otros hijos, así que esta donación nos viene super bien para nuestra economía.

Por eso, nos emocionamos cuando nos contaron que nos iban a regalar gracias a los clientes de REAL. Hoy en día, Bruno ya se realiza solo su control con el capilar y ahora con su sensor. Gracias a Dios existe FUPADI que nos ayudó muchísimo para informarnos y saber más sobre los tratamientos que debíamos seguir con Bruno.

Lo único que digo es tener fe y fuerza para convivir con la diabetes, es un proceso largo de aprendizaje, pero nada es imposible.



## Mártires Alcides Ávalos:

Cuenta con una trayectoria de 24 años y miles de anécdotas que contar dentro de la empresa

*“Si uno se interesa y realmente desea trabajar, la empresa le dará la oportunidad de crecer”* menciona Mártires Alcides Ávalos González al inicio de la entrevista. Actualmente ocupa el cargo de jefe de Operaciones Comerciales de la Unidad de Bebidas. Hace más de 24 años forma parte del Grupo Riquelme desempeñándose con responsabilidad y ganas de superarse cada día. Hoy, nos comenta más sobre su larga trayectoria desde 1997.

### Alcides Ávalos

Desde el 21 de agosto de 1997, llegue hasta la Unidad de Bebidas con la intención de dar lo mejor de mí para que la empresa prospere.

Ingresé como para chofer, tras cumplir un año de antigüedad, quedé como encargado de transporte, luego pasé a ser encargado de programación de entrega, además de estar a cargo de cuentas a pagar y bodega.

Una anécdota que siempre recuerdo durante mi trayectoria es que al momento de asumir como encargado de transporte, al poco tiempo uno de mis móviles que venía del interior tuvo un accidente grande, ya casi llegando a planta y en donde los ocupantes del otro vehículo de menor porte

quedaron gravemente heridos. Eso sucedió en la ciudad de San Lorenzo, fue mi primera experiencia y me asusté demasiado.

La otra, similar al primer caso, cuando enviamos una carga de gaseosa al Centro de Depósito de Itapúa, en el camino llegando a General Delgado, se volcó en horas de la madrugada, por fortuna no hubo ningún herido. Tras enterarme, rápidamente tomé un móvil de la Fábrica y me apersoné en el sitio. Son cosas que realmente me asustaron, pero me ayudó a superar situaciones y poder gestionarlas de la mejor manera.

Actualmente, mi día a día es levantarme e ir a mi segunda casa, ya que tengo un muy buen relacionamiento con todos mis compañeros, lo que genera un ambiente de armonía a la hora de trabajar con entusiasmo.

El principal mensaje que quiero dejar a los lectores y compañeros es que **desde donde les toque trabajar, den lo mejor de sí, que esto es como un engranaje que no se debe romper ni un diente para que todas las operativas puedan ser fluidas, por eso siempre insistir, persistir y nunca desistir.**



## Rafael Brusquetti Acosta:

“Un buen administrador enseña, orienta, capacita y apoya a quien tiene ganas de crecer”



Rafael Brusquetti Acosta cuenta con varias especializaciones en el manejo de Ganado de Cría e Invernada, además de otras áreas de suma importancia en el sector ganadero. Brusquetti es contador público y se encuentra a cargo de la administración de la Estancia Licy Stella, desde el 2017.

Hace cuatro años, Rafael se sumó a la gran familia de Campos Morombi, con el objetivo de mejorar la receptividad en las pasturas de la estancia, logrando el mantenimiento constante de la misma con máquinas propias.

Además, se busca también la máxima capacidad de carga (unidad ganadera x hectáreas) llegando a la mayor extracción de carne por hectáreas posible a través de los mejoramientos genéticos del ganado con inseminación artificial y transferencia de embriones. *“Estos trabajos ya se realizan con profesionales de la misma empresa y otros tercerizados, con la coordinación de los gerentes”* agregó Brusquetti.

El equipo de Rafael está compuesto por 28 colaboradores, que va desde el mayordomo, comisario, capataces, punteros, cocineras, estancieros, playero, tractoristas, y los encargados del agua para el ganado.

*“Un administrador, no empuja a quien no quiere caminar, no estira a quien no quiere trabajar... Un buen administrador enseña, orienta, capacita y apoya a quien tiene ganas de crecer... Y sobre todo da ejemplo de lo que quiere ver en los demás”* – Rafael Brusquetti.

### El día a día

El trabajo del día a día para Brusquetti es coordinar las tareas para las diferentes áreas de trabajo dentro de la estancia, y luego fiscalizar que se estén realizando de forma programada y correcta. Estas actividades consisten en preparar los lotes para:

sanitaciones, inseminación, transferencia de embriones, castración, señaladas, destete de terneros, caravaneos, re-loteo por peso y categoría, lotes para los futuros reproductores, plantel de registradas, que se realicen las rotaciones de potreros en tiempo y forma.

Parte de esta coordinación, incluyen las máquinas de las estancias. La mismas deben ser controladas (mantenimiento de los equipos); para su buen uso en las diferentes actividades, que son el mantenimiento de pasturas (Rolo Ripper, cuchillas, rolo pesado, rotativas); mantenimientos de captadores y caminos internos con trailla y stara y, por último, la producción de heno de gatton Panic en los campos de fardos.



### Logros 2021

- Llegamos a la preñez deseada de la Hacienda de Cría.
- A partir de este año, de tener solo invernada pasamos a ciclo completo, que sería el de criar y criar hasta la terminación de nuestros propios terneros, llegar a vender como novillos terminados, toros reproductores y tener vaquillas para servicios para nuestra reposición.
- Cumplimos con las metas establecidas en limpieza de pastura en un 100%.
- La construcción de un nuevo tajamar con reservorio para tener más reserva de agua que es de vital importancia para esta zona.





# lanza su nueva línea KIDS con muchos colores y diversión

Las pastas Kids de Fideos Federal, vienen a fortalecer el portafolio de la marca con una innovación exclusiva para niños, niñas y adultos que opten por una opción divertida y saludable. Una fuente de energía, fortificada con vitaminas, zinc, calcio y hierro que ayudan a la nutrición completa de los chicos.

Estas pastas se encuentran disponibles en el mercado nacional desde el mes de noviembre, en los diferentes canales de venta, para mayor accesibilidad al consumidor.

Este lanzamiento -además de la excelente ejecución en punto de venta- tendrá el acompañamiento de fuertes acciones en redes sociales, concursos entre seguidores y posteos de influencers, invitando a los consumidores a probar y disfrutar de esta innovación.

Federal Kids cuenta con dos variedades: fideítos estrellitas de 300gr y fideítos letritas de 300gr -ambas presentaciones con formas divertidas y novedosas- que los niños aman comer; siendo fáciles de preparar y entretenidos para servir.

## Inauguración en el mercado Municipal del Abasto.

Dentro del marco estratégico de visibilidad, realizamos una alianza con el Mercado de Abasto, con el objetivo de fidelizar a nuestros clientes y lograr una fuerte presencia de marca en la zona.

Durante la visita, logramos el ploteado de un sector de las vidrieras del patio de comidas, además, apoyamos a los comedores con indumentaria Federal.







## Lanzamiento de las **TÓNICAS EN LATAS** con una presentación impecable y un sabor único

La Unidad de Bebidas del Grupo hace una nueva apuesta al mercado con el lanzamiento de las TÓNICAS en presentación de latas 269ml; sumando también sus nuevos dos sabores, la ya conocida Tónica Original y la nueva Grapefruit.

Luego de un intenso trabajo de diseño de packaging y selección de sabores e investigación de mercado y preferencia de los consumidores, quedaron seleccionadas las dos variedades:

- **GRAPEFRUIT:** Sabor Cítrico, con esencia de pomelo rosado.
- **ORIGINAL:** El Sabor Original de Tónica de La Costa con la refrescancia de siempre.

Las 2 presentaciones con excelente sabor y además CERO AZÚCAR, CERO CARBOHIDRATOS Y CERO CALORÍAS.

Estas nuevas presentaciones de perfil premium nos permiten ingresar al segmento de coctelería y mixers; además de aumentar la participación en el canal moderno aportando dinamismo al portafolio, y de nuevas propuestas de alto valor a los consumidores.

Agua Tónica de la Costa, con un sabor intenso y refrescante, es ideal para lograr la mezcla perfecta y realizar los sabores de tus tragos preferidos.

Por último, resaltamos que ya se encuentra en marcha el proyecto de sumar dos nuevos sabores en el 2022.



# Gestión Socioambiental:

## Una innovación para el fortalecimiento de las acciones ambientales, comunicacionales y sociales

Desde hace unos años, el área de Responsabilidad Social del Grupo emprendió varias acciones a favor de la comunidad, tanto en lo social como ambiental, desarrollando vínculos con otras empresas e instituciones para el cumplimiento de las metas trazadas. Y, desde hace unos meses, el eje ambiental tuvo una gran participación en las diversas empresas, apuntando hacia la sostenibilidad empresarial corporativa.

Para el Grupo, hoy en día el componente Ambiental ocupa un lugar primordial en el lenguaje empresarial, comprometidos en apoyar y edificar sus bases sobre el respeto, el equilibrio y la equidad con su entorno.

Existe un llamamiento universal a la acción para poner

fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Ese mismo movimiento, ha generado objetivos para lograr el Desarrollo Sostenible (ODS), el cual está definido por la Organización de las Naciones Unidas, como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

Históricamente el Grupo ha demostrado su interés en aportar para esta causa a partir de diferentes acciones de responsabilidad social y ambiental. Y a partir de **noviembre del 2021**, a fin de aseverar este compromiso se ha instalado en su estructura de desarrollo corporativo, la **Gerencia de Gestión Socioambiental**.



**Misión:** Impulsar, monitorear y asistir continuamente la gestión corporativa hacia desafíos de sostenibilidad, que busca el equilibrio económico, ambiental y social, a partir de distintas herramientas que incluya el alto interés por el bienestar social y protección de la naturaleza.



**Visión:** Ser referente empresarial con alto compromiso para con el desarrollo sostenible, que demuestra un desarrollo equilibrado entre las metas económicas con las metas social y ambientales y que apunta hacia la generación de productos y servicios de calidad diferenciada y respetuosos con el ambiente, clientes satisfechos, una sociedad incluyente y más sana.



**Valores:**

- DINAMISMO E INNOVACIÓN
- RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
- RESPETO





“

*“El GRUPO RIQUELME como agente social que es, está comprometido a demostrar un comportamiento responsable hacia el medio ambiente y sociedad, partiendo de la base para abordar los negocios desde la perspectiva de Creación de Valor Compartido. El propio futuro del mundo empresarial está ligado al futuro del planeta, por ello trabajamos en la efectivización de nuestros procesos y nuestro valor humano para lograr la sostenibilidad en el Desarrollo y el bienestar social y ambiental, en los impactos que generemos”*

Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo.

”

Esta área cuenta con un plan estratégico que funcionará como herramienta para la orientación y unificación de las decisiones en la ejecución de la Gestión Socioambiental corporativa.

La gestión socioambiental del grupo tiene como misión ayudar a las empresas del grupo en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y ambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los diferentes departamentos de las unidades de negocio.

Asimismo, todas las acciones apuntan a la visión de ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las unidades de negocios del grupo teniendo la capacidad de dar respuesta a los desafíos que enfrenta la sociedad, siendo el grupo empresarial de referencia en el ámbito de planificación estratégica en materia de gestión sostenible.



**Componente Ambiental:** ser asistencia y respuesta continua para el grupo empresarial en el área de Gestión Ambiental de manera integral (económica, social y ambiental), transfiriendo información constante sobre la estrategia ambiental y los costos- beneficios obtenidos de una buena gestión, potenciando la innovación con enfoque en la economía circular y en la obtención de certificaciones.

- EJE ESTRATÉGICO 1. INFORMACIÓN Y MONITOREO
- EJE ESTRATÉGICO 2. ADECUACIÓN AMBIENTAL
- EJE ESTRATÉGICO 3. SOSTENIBILIDAD



**Componente Social:** Orientar acciones corporativas que sean de calidad y contribuyan a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas, de impacto positivo para los colaboradores y comunidades colindantes, creando valor, con compromiso ético y social.

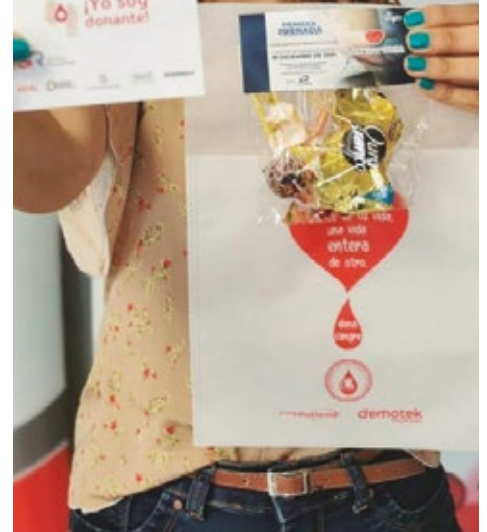
- EJE ESTRATÉGICO 4. GOBERNANZA
- EJE ESTRATÉGICO 5. BIENESTAR Y SALUD
- EJE ESTRATÉGICO 6. ECONOMIA Y CRECIMIENTO PERSONAL
- EJE ESTRATÉGICO 7. APORTES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- EJE ESTRATÉGICO 8. INCLUSIÓN



**Componente Comunicación:** Contribuir a la mejora de la competitividad a través de la estrategia comunicacional, enfocada en la visión social y ambiental, para la innovación empresarial sostenible. Este componente mantiene un margen transversal a los demás componentes citados, trabajando de manera directa y en sinergia con todas las acciones estratégicas que se encaren.

- EJE ESTRATÉGICO 9. COMUNICACIÓN ESTRATEGICA.
- EJE ESTRATÉGICO 10. COMUNICACIÓN INTERNA.
- EJE ESTRATÉGICO 11. COMUNICACIÓN EXTERNA.
- EJE ESTRATÉGICO 12. COMUNICACIÓN CORPORATIVA.

## Colaboradores de CEREALES se unen al Programa “Yo soy donante”



Nuestros colaboradores y colaboradoras de Cereales S.A., dijeron “SI” al acto más humano de todos, el de donar sangre; a través **del programa interno “Yo soy donante”**. En diciembre se realizó una jornada de donación voluntaria encabezada por el área de Gestión Socioambiental del Grupo, en conjunto con Recursos Humanos y el Banco de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS), con el objetivo de sensibilizar sobre esta acción solidaria.

Las campañas de donación de sangre son necesarias y factibles. Por consiguiente, se llevó a cabo en la planta de Fideos Federal la jornada de donación de sangre, con la participación de más de 10 colaboradores y colaboradoras de Cereales, quienes se inscribieron de forma voluntaria para aportar a la campaña interna.

*“Esta campaña es realizada en el marco de la Promoción de Donación de Sangre, promovida por la Unidad de Medicina Transfusional del Instituto de Previsión Social, con el objetivo de beneficiar a los pacientes que requieran de transfusión de sangre o hemocomponentes; y crear una cultura de hemodonación”* manifestó el doctor Miguel Orue, coordinador de la Promoción Voluntaria de Sangre.

La sangre es el regalo más valioso que podemos ofrecer a otra persona: el regalo de la vida. La decisión de donar sangre puede salvar una vida, o incluso varias si la sangre se separa por componentes -glóbulos rojos, plaquetas y plasma- que pueden ser utilizados individualmente para pacientes con enfermedades específicas.



# Jornadas de vacunación contra el COVID-19 e INFLUENZA en Supermercados Real

En el marco de nuestro compromiso con la Comunidad y en apoyo al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, habilitamos espacios para vacunación contra el COVID e Influenza en los locales de Supermercados Real, para todos los clientes y colaboradores interesados en aplicarse las dosis.

Se obtuvo una muy buena participación por parte de la comunidad y colaboradores, quienes se acercaron interesados para informarse mejor sobre fechas que les correspondían para vacunarse, como aquellas que ya venían con sus boletas de vacunación para recibir su siguiente dosis correspondiente.

Durante las jornadas, estuvieron especialistas del Ministerio de Salud Pública, quienes asesoraron e informaron en todo momento a los clientes sobre las vacunas y la importancia de ellas. Se logró llegar a más de 150 personas que accedieron a la dosis contra el COVID y 30 de la Influenza, en los meses de noviembre y diciembre del 2021.

*“El slogan de CADENA REAL indica que SOMOS FAMILIA, y enmarcados en eso, queremos sumar a la comunidad y sociedad facilitando el acceso a la tan ansiada inmunidad, si nos cuidamos entre todos podemos salir de esta situación en la que estamos navegando hace más de dos años, nos alegra como GRUPO EMPRESARIAL, poder aportar y lograr que nuestros espacios laborales sean más seguros tanto para los colaboradores como para nuestros clientes que diariamente visitan los locales, además se poder contribuir a elevar el número de vacunados en el país”*  
Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme.

Desde el Grupo Riquelme -y a través de sus empresas- busca seguir apoyando las jornadas de vacunación ante el COVID-19, a fin de estar completamente inmunizados y así, poco a poco ir volviendo a la normalidad en nuestras vidas cotidianas.



# Cereales S.A. incorpora nuevos responsables en las áreas de Marketing y Contabilidad

Con el objetivo de seguir brindando una mejor calidad en atención, presentación y preferencia al público, Cereales S.A. suma a la gran familia del Grupo a la señora Valeria Bogado, ingeniera Comercial y el licenciado Miguel Fernández, experto en Contabilidad. En esta nota conocerás un poco más sobre sus aspiraciones y objetivos.



## 22 Valeria Bogado – Gerente de Marketing

Recibida en la Universidad Nacional de Itapúa en la carrera de Ingeniería Comercial con énfasis en Administración, Economía y Marketing; además de un Posgrado en Docencia Universitaria.

Mi experiencia en el rubro de consumo masivo data desde el 2011, donde pasé por diversas posiciones en las áreas de inteligencia de ventas, procesos de ventas, comercial y finalmente trade y marketing; área en la cual me manejo hace casi 5 años, la cual me inspira y apasiona.

Mi principal objetivo en este nuevo desafío es entregar valor, desarrollar y posicionar las marcas de Cereales en los consumidores, los cuales son muy exigentes y valoran la calidad de nuestros productos; esto hace que nuestras marcas tengan continuidad en el tiempo y finalmente sean nuestro mayor activo.

Es un orgullo formar parte de una empresa nacional, enfocar mis conocimientos y experiencias al desarrollo de marcas nacionales mostrando al país y al mundo que somos capaces de generar productos altamente competitivos y por sobre todo aportando al crecimiento económico de mi país.



## Miguel Fernández – Jefe del área de Contabilidad

Soy licenciado en Contabilidad y he pasado por varias empresas como contador general en una consultora contable, además de ser sub Contador en otras empresas privadas.

Mi objetivo principal es desarrollar a las personas a cargo para el logro eficiente y eficaz de las metas de la empresa, la meta primordial es que nos consolidemos en el uso del nuevo sistema informático y con esto lograr un hito en la historia de Cereales S.A obteniendo la independencia de la compañía.



## Oscar Pérez: El trabajo diario es un compromiso con nuestra verdadera identidad

emcesa


 COMPAÑÍA  
CERVECERA  
ASUNCIÓN S.A.


Hace 23 años, Oscar David Pérez Ávalos ingresaba a la nómina de colaboradores de la Compañía Cervecería Asunción (CCA) con entusiasmo y muchas aspiraciones en el margen de su crecimiento profesional. Ha dedicado gran parte de su vida a aportar su conocimiento, capacidad y responsabilidad en el mando de las áreas contables. Conoceremos más sobre él y su trayectoria dentro del Grupo Riquelme.

### Oscar David Pérez Ávalos - Gerente de Compras de la División bebidas

Soy contador público e inicié mi camino por el mundo laboral a los 17 años en el área contable de una empresa importadora de artículos alemanes, lo que me motivó a seguir la carrera de contabilidad, fui pasando por varias empresas en las áreas de contabilidad con especialidades en ganadería, producción agrícola, inmuebles, desarrollo y análisis contable de nuevos negocios.

La empresa en la estuve antes de mi incorporación en la Cervecería Asunción fue un negocio comercial con raíces japonesas de fuerte impacto en la diversidad de negocios, importaciones y representación de marcas japonesas, exportaciones de materias primas innovadoras, y la más importante la producción industrial de productos alimenticios de consumo masivo de la época, como los copos de maíz con la marca Yes-Yes, snack de maní entre otros donde formé mi conocimiento industrial contable.

En 1998, inicié esta larga travesía en la Compañía Cervecería Asunción S.A., incorporándome en el sector Administrativo como jefe de los Centros de distribución o Filiales del interior, que en ese momento se encontraban operando tres unidades en las ciudades de Coronel Oviedo, Encarnación y Hernandarias, con un objetivo cumplido en la habilitación de los ocho filiales más, en las ciudades de Itá, Paraguari, Carapeguá, Misiones, Santa Rita, Caacupé, Villarrica y Concepción, totalizando 11 filiales.

Las filiales debían ser autosustentables manejando márgenes operativos que les permitía cubrir sus costos fijos y gastos corrientes. Después de la recesión económica ocasionada por las quiebras de los principales bancos de plaza, las filiales fueron cesando sus operaciones.

Posteriormente en el año 2001 pasé al sector de compras e importación de materias primas e insumos, acompañando al Sr Silvio Molinari (De gran trayectoria en la Cervecería Asunción al igual que el Lic. Julián Ríos) hasta su jubilación y posterior desempeño actual en el Grupo Riquelme.

En el año 2013, con la centralización de la Unidad de Bebidas en la Embotelladora Central S.A.C.I., fui trasladado inicialmente como jefe de Compras y posteriormente ascendido como gerente de Adquisidores de la Unidad, donde me desempeño hasta hoy día.

Mi día a día. Es bastante intenso con un training constante, donde los negocios de la división bebidas han crecido y seguirán creciendo en forma exponencial año a año. El acompañamiento continuo y la adaptación a los cambios son las claves para llegar a los objetivos personales y corporativos. Contamos con un grupo humano excepcional que sienten la pertenencia y el ADN de la División Bebidas donde tenemos lo mejor de la cultura Munich y lo mejor de la cultura Niko, haciendo que el trabajo diario sea un compromiso con nuestra verdadera identidad, fortalecidos constantemente.

Anécdota. Uff podría escribir un libro de todas las anécdotas, trabajar de cerca con Don Blas N. Riquelme (+) y con el Dr. Jorge Riquelme, personas que admiro muchísimo que tuvieron y tienen la visión y misión de crear, administrar, mantener, potenciar e innovar constantemente con la mixtura y el temple de la Familia Riquelme, eso no tiene precio.

Entre las anécdotas más importantes por ejemplo en cierta ocasión surgieron inconvenientes en las filiales de Villarrica, Hernandarias y Don Blas quería que resuelva la situación al minuto (expresión que no era literal, era una expresión real) le comenté que estaría en Villarrica en 3 horas y al día siguiente partiría al terminar el trabajo a Hernandarias. La respuesta de Don Blas fue Negativo, la situación se resuelve ahora al minuto, tomo al teléfono llamo a su Piloto de Aviación el Capitán Héctor Carvallo, le dije en este momento el Sr. Oscar Pérez irá al angar del aeropuerto (donde estaban 3 aviones propiedad de Don Blas) debe viajar a Villarrica, después a Hernandarias y volver el mismo día. Eran las 07:30 de la mañana Don Blas me dijo te espero devuelta a las 18:00 con la solución del problema. Fue una experiencia inolvidable.

# Llegó a Paraguay

## Villa del Sur LEVITÉ, única Agua mineral Frutal

En una nueva apuesta al mercado, la Embotelladora Central S.A.C.I. presentó a **Villa del Sur LEVITÉ**, un producto en la categoría de aguas saborizadas que está constituido por 90% de agua mineral y 10% de jugo de frutas, que mediante un proceso exhaustivo se seleccionan las mejores frutas para así alcanzar un producto de calidad envidiable.

Esta exquisita bebida se suma al portafolio de productos de la Embotelladora, para ofrecer nuevas experiencias a sus consumidores y así poder desarrollarse en el mercado de aguas saborizadas, que cuenta con un gran potencial de crecimiento.

LEVITÉ, ya se encuentra disponible en los principales comercios y puntos de venta del país.

Este producto es distribuido por Aguas Danone de Argentina, reconocido como uno de los líderes del mercado en el cual se desenvuelven, siendo parte de las dos compañías más importantes de agua mineral: Villavicencio en 1996, y Villa del Sur en 1999.





# Oktoberfest: El festival de cervezas más grande contó con el Chopp más frío del país, Munich

Por primera vez este año Kilkenny celebró a lo grande la tradicional fiesta de la cerveza alemana, la divertida e interesante temática que gira en torno al mundo de la cerveza Oktoberfest que se festeja anualmente en Alemania, y esta vez lo hizo de la mano del chopp más frío del país, Munich.

El pasado octubre, en el local de Talleyrand Costanera inició el festival de cervezas más grande en donde se disfrutó del Chopp más frío del país. En el primer día de fiesta, el público se divirtió con el espectáculo de Héctor

y The Monkey Brothers. La fiesta siguió el viernes con la presentación del grupo Néstor Ló y los Caminantes, continuó la noche con el espectáculo de la banda The Kilks y luego se apoderó de la pista DJ Mars para cerrar una increíble noche a pura diversión.

El festival fue refrescado durante los dos días con la imponente Munich, en su presentación de Chopp, la cual deslumbró a todos los presentes, pasando una amena jornada con nuestra cerveza 100% paraguaya.



## NUEVA BOTELLA LITRO



Gs. **5.000**  
SI TRAES TU ENVASE

Gs. **7.000**  
ENVASE INCLUIDO



SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS.  
LO ADVIERTE EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL.

## Nueva Polar Ice Litro retornable

En el marco de contar con recipientes más sostenibles, ¡Ampliamos nuestro portafolio con la nueva Polar Ice de litro retornable! Esta presentación fortalece y potencia la marca, lo cual es uno de nuestros principales objetivos, por lo que lanzamos esta nueva presentación de Polar Ice. Con el ingreso de este nuevo calibre, ingresamos al segmento de botellas de litro y retornables, y aumentamos nuestra participación dentro de lo que es el segmento On Premise.

¡Ahora tenés más razones para sentirte ligero con nuestra nueva Polar Ice Litro!



# Cadena Real

## implementa el Taller de Multifunción para el crecimiento laboral de los colaboradores

26

El taller Multifunción es impulsado por el área de Recursos Humanos de Cadena, que busca establecer un perfil acorde a las necesidades primarias y específicas de cada local, donde se logra entrenar a los colaboradores de otros sectores, para ser capaces de realizar cualquier tarea dentro del supermercado, permitiéndoles tener más conocimientos para postularse al Plan de Carrera Gerencial, donde se brinda oportunidades a promociones internas, y de esta manera seguir creciendo profesionalmente con la empresa.

Este taller también ayuda a la estandarización de procesos, siguiendo los mismos pasos que los referentes de cada sector, a fin de optimizar la atención al cliente y el rendimiento del producto, garantizando el conocimiento de este y fomentando los valores de la organización y según la necesidad en horas pico de ventas.

Estos espacios de entrenamiento práctico se desarrollan una hora y media al día por sector (rotativo hasta recorrer todos los sectores). Finalizado ese proceso, se realiza un examen que es evaluado por el Gerente de Local para definir si es apto como perfil multifunción.

Este proceso ya tuvo la participación de 32 colaboradores que fueron seleccionados tras una evaluación técnica de Assenment Center, en cuatro sucursales de Cadena REAL.

### ¿En qué consiste el Plan de Carrera Gerencial?

Es un programa de formación gerencial donde son evaluados colaboradores con interés en crecer y con potencial de desarrollo. Los mismos deben pasar durante 15 días por los diferentes sectores del supermercado. La duración es de 4 meses y hasta la fecha, fueron evaluados dos grupos de colaboradores (18 participantes) en los sectores de Recepción de Mercaderías, Línea de Cajas, Carnicería, Verdulería y Fiambrería.

La metodología del Plan de Carrera Gerencial (PCG) constituye un 80% práctico (en los diferentes sectores del Supermercado) y el 20% teórico, incorporando conceptos, habilidades y teorías para el desempeño de sus funciones. Los participantes como parte de su proceso de evaluación entregan de manera mensual un informe y pasan por una evaluación para la continuidad del proceso de entrenamiento. Cada uno cuenta con el apoyo de su Gerente de Local, quienes los acompañan durante el proceso.





Actualmente, más de 10 colaboradores fueron promovidos internamente luego de realizar el PCG y 7 colaboradores preparados para asumir cargos mayores en cuanto se den las vacancias.

Este proceso es encabezado y conformado por:

- Director del Programa:** Mauricio Rodríguez
- Mentores del Programa:** Gerentes de Local
- Organización e implementación:** Departamento de Gente Real

**Conocé un poco más de las acciones con Gente REAL**

**• Incorporación Inclusiva**

Fabián Domínguez, es nuestro nuevo compañero en Real Fernando desde marzo del 2021. Estuvo trabajando como empaquetador en la sucursal Real Fernando a través del convenio con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) por tres años, y hoy estamos muy felices de tenerlo en nuestra familia Real.

*“Todos los días se va a trabajar en su bicicleta, es muy querido por sus compañeros y por los clientes”* Carla Leiva – Gerente de Gente Real.

**• Capacitaciones**

Reunión intersectorial entre Supervisores y Encargados del sector, para alinear los protocolos de atención al cliente, a cargo de la jefa de Perecederos, Vanessa Díaz y Luis Molinas jefe de Sala de Real San Vicente.

Capacitación en atención al cliente, orden y limpieza, uso correcto de insumos en el sector de carnicería a cargo de Dario Duarte, gerente de Real Villa Morra.

Capacitación referente al Uso de la etiqueta codificada en los productos frutihortícolas, (COMUNICADO 2/21, CIRCULAR DGT 6/21, RESOLUCION NRO. 479 Y RESOLUCION NRO. 480). La misma estuvo a cargo de la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) y se realizó de

manera virtual incluyendo a los colaboradores claves del sector, dentro de las ocho sucursales.

**• Vacunación ante el COVID-19**

Se cerró el mes de octubre con 983 personas vacunadas alcanzando el 84 % de la dotación a cierre de mes.

**• Feria de Empleo**

En el marco de nuestro compromiso con la comunidad; Supermercados Real se unió a la Semana del Empleo y Emprendedurismo Joven, impulsada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (Metss). Esta actividad reunió a más de 4.583 jóvenes quienes se postularon para vacancias laborales en más de 10 empresas del sector privado.



# CAMPO REAL: marca propia con calidad garantizada

En busca de crear su propia marca en diversos productos enlatados, Cadena Real da vida a CAMPO REAL, con productos de primera calidad y bajo los cumplimientos de registros exigidos por el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) hace más de dos años.

*“Se está realizando importación de marca propia CAMPO REAL desde el año 2019, con el objetivo principal de posicionar la marca dentro de cada categoría en la que participan, y cuidando siempre la calidad y el origen de cada producto”* mencionó Rossana Almada, gerente Comercial de Cadena Real.

Los principales productos de esta marca son el ATÚN - CHOCLO- ARVEJA- DURAZNO y PALMITOS, cada uno

de ellos posicionándose como líder en la cadena en esas categorías.

*“Seguimos buscando otros productos, con fuerte participación en las ventas, actualmente se está negociando nuevos productos para la marca como: Salsa de soja, extracto de tomate, leche Tetrapak, galletitas Cracker y harina”* – Rossana Almada.

Todos estos productos encontrarás en las góndolas de Supermercados Real en sus ocho sucursales, ubicados en Villa Morra, Fernando de la Mora, San Vicente, Acceso Sur, Capiatá y Ñemby.









## Gracias Don Virgilio por estos años de Compromiso y Responsabilidad

En 1969, un joven muchacho llegó hasta el Molino de Sajonia con el objetivo de trabajar y crecer en lo profesional; ingresó y tras siete años de trabajo, demostrando su responsabilidad y honestidad, fue enviado a cargo del Molino de San José en Encarnación, donde encontró un hogar y una familia. Pasaron 52 años de aquel día, y actualmente, Don Virgilio Florentín cierra un ciclo más de su vida para jubilarse y disfrutar de su hermosa familia.

**Esta es la historia de Don Virgilio -como lo conocen en el Molino- que nos comenta más sobre su trayectoria en la empresa:**

Cuando tenía 21 años yo vivía en Santa Rosa del Aguaray - Misiones y nos visitó el marido de mi prima y me dijo ¿No quieres trabajo en Molino de Sajonia? No hay problema le dije. Empecé en el depósito a cargar camiones; después pasé al sector de embolsando de harina y afrecho, además aprendí a ser ayudante cilindrero en la sesión maquinaria.

En el año 1976 me enviaron al Molino San José de Encarnación, ahí mi cargo era molinero, estaba a mi cargo el Molino, la calidad y cantidad. En Sajonia aprendí algunas cosas, pero en San José aprendí muchas cosas más, ya que la maquina te enseña; pero siempre uno debe estar preparado porque en cualquier momento se presentan cosas diferentes. Después de diez años, se cerró el Molino por una cuestión con Yacyreta, por lo que volví a Sajonia.

Volví a Sajonia como jefe de turno, estuve muchos años en ese cargo y luego el Grupo Riquelme quería comprar un Molino en la ciudad de Hohenau, entonces la señora Martha Riquelme me trajo de vuelta a Itapúa para saber si iba a

funcionar o no porque se estaba yendo a la quiebra este Molino por el anterior dueño. Justamente estaba trabajando cuando vinimos nosotros y pedí permiso al dueño para ver un poco como están los cilindros, si está en forma de producir o no, pedí todos los diagramas y documentos para mirar.

Entonces le dije a la señora Martha, creo que va a andar, puede comprar. Y compró el actual Molino de Hohenau del Grupo. Y gracias a dios hasta hoy funciona. Y después de eso, vino Don Blas N. Riquelme y me dijo en guaraní “depende de vos mi hijo para que vaya creciendo el Molino”. Hasta ahora gracias a Dios está marchando el Molino super bien.

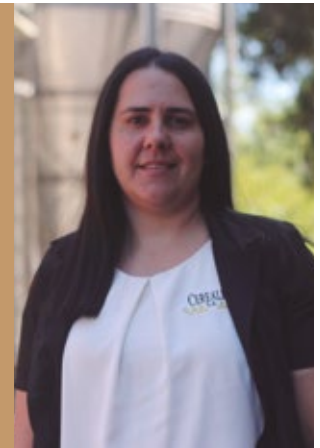






## Romina Gatzke Hein:

“Contar con un buen equipo de trabajo es fundamental para la organización”



Enfatizó la ingeniera comercial, Romina Gatzke Hein, actual jefa de Administración de la sucursal Hohenau de Cereales S.A., refiriéndose al compañerismo y compromiso de su equipo. Desde el 2019, llegó a la Unidad de Alimentos del Grupo para formar parte de la empresa con disciplina y los objetivos bien claros.

### Romina Gatzke Hein

En estos tres años pasé por diferentes cambios, lanzándome a nuevos desafíos en la organización, tomando la disciplina como la clave para alcanzar los objetivos, cuento con el acompañamiento de la gerencia general al igual que los gerentes de cada departamento de casa matriz que vienen realizando un arduo trabajo en la empresa.

Con la Gerencia Industrial hemos implementado más seguridad en el sector de silos, donde los riesgos son múltiples y donde contamos con mucho movimiento del colaborador. En calidad podemos destacar el trabajo que realizamos con el departamento de calidad quiénes nos brindan soporte desde casa matriz para ir mejorando, haciendo todos los estándares de HACCP y BPM. Además, trabajamos con exclusividad con algunas panaderías importantes en la zona recuperando la confianza en nuestros productos, como así en el cambio de la imagen del molino y en los mantenimientos.

En lo ambiental estamos realizando de manera conjunta con la Gerencia de Gestión Socioambiental del Grupo, el envío de los residuos a una planta de tratamiento de residuos para la correcta gestión de estos. También tenemos un proyecto de realizar un museo con los objetos que podemos utilizar para darles un valor.

Para mí, contar con un buen equipo de trabajo es fundamental para la organización. Cuento con compañeros con predisposición y voluntad para realizar cualquier actividad fuera de sus funciones específicas, donde el compañerismo y el compromiso está presente. Así como toda empresa y colaborador, cada día se aprende algo nuevo y se mejora en todos los aspectos, y de lo aprendido transmitirlo a mi equipo de trabajo es lo primordial.

Tengo a muchas personas a quienes agradecer desde mis inicios hasta los que ahora siguen confiando en mi gestión, a los que me enseñaron y me siguen acompañando muchas gracias.



Ya pasaron 52 años de ese inicio, y hoy solo me resta agradecer a la empresa por darme la oportunidad de aprender y formarme, mediante eso, tengo un hogar y una maravillosa familia. **Me va a costar dejar el Molino, pero ya es tiempo de descansar. Seguro voy a venir cada tanto. Nunca me voy a olvidar de mis compañeros y jefa.**

**Y finalmente, decirles a mis compañeros y compañeras que, sin ellos, nada podría haber sido posible. Tuve muchos compañeros, unos que salieron y otros que llegaron, como así, compañeros que ya no están. Solo les destaco que sigan siempre adelante, para el crecimiento de ellos y de la empresa.**

*¡Muchas gracias, Grupo Riquelme!*





## Porque todo niño y niña merece ser visitado **por los reyes magos**

En el marco de nuestro compromiso con la comunidad, Cereales S.A. y Cadena Real realizaron la donación de insumos (papas fritas) y juguetes (pelotas de plástico) a más de 2.000 niños y niñas de diversos lugares del país, gracias al apoyo de Fundaciones y Organizaciones que no dudaron en sumarse a esta misión.

Bajo la logística de la Fundación Payasonrisa, Comedor Misionero Róga, Hogar Mborayhu, Capilla Manantial, Legión de la Buena Voluntad, Fundaprova y la Municipalidad de Ñemby, se logra distribuir un total de 1.834 tubos de papa fritas y 312 pelotas de plástico en barrios, comunidades y otros sectores bajo el mes de los reyes.

**Cadena Real entregó más de 340 pan dulces a una comunidad vulnerable en Capiatá**

El área de Gestión Socioambiental del Grupo llegó hasta el

Comedor Misionero Róga para hacer entrega de los deliciosos pan dulces de Supermercados REAL, que fueron distribuidos a un total de 350 niñas y niños del Barrio San Rafael, Capiatá.

*"Nuestro principal lema del Comedor es que ninguna persona salga de aquí sin su plato de comida. Y ahora los niños tendrán para su pan dulce en la Navidad"* Mariela Medina, encargada del comedor.

El Comedor se encuentra entre las divisorias de Areguá y Capiatá, donde habitan muchos niños de escasos recursos y que son apoyados con el comedor desde el 27 de marzo del 2020 (quienes actualmente reciben apoyo con casi 40 kilos de Fideo Federal) y dirigido por encargados de la Casa de Oración Misionero Róga, de la ciudad de Luque.





## Supermercados REAL se suma al Programa Guía de Compra Sostenible de WWF y ADEC

La Guía de Compra Sostenible apunta a propiciar un círculo virtuoso en el funcionamiento de los Retail y el de sus proveedores; que brinda informaciones que permiten entender por qué una compra se vuelve sostenible al considerar factores sociales y ambientales, además de los económicos.

Esta Guía de Compras Sostenibles para el sector Retail es una propuesta técnica de WWF Paraguay y la Asociación de Empresarios Cristianos - ADEC, en alianza con la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) que busca estimular a las empresas de Retail a abordar la temática de la sostenibilidad y les ayude a avanzar en la adopción de este modelo de negocios que solo tiende a valorizarlas y proyectarlas mejor preparadas para el futuro.

En el mes de noviembre, Supermercados Real se suma a este nuevo desafío en busca de la sostenibilidad retail, para lo cual, se desarrolló un taller sobre Inicio del Programa de Compra Sostenible, con el objetivo de fortalecer los conocimientos sobre conceptos generales de la responsabilidad social empresarial y la cadena de valor.

Durante este taller participaron representantes del área Comercial, Compras, Gestión Socioambiental y Recursos Humanos de Cadena Real, donde hablaron sobre los antecedentes y marco conceptual de la responsabilidad social empresarial; la teoría de los stakeholders- Grupos de interés y la gestión empresarial sostenible (Triple línea de resultados) y la cadena de valor.

Este encuentro estuvo guiado por Marlene Araujo, coordinadora de Programas de RSE de la ADEC, Mentora ODS y Facilitadora del Programa empresa segura libre de violencia contra la Mujer-GIZ, Especialista en Productividad y Calidad, consultor y capacitador de Fundación CEPPO-CAL. Con experiencia en el sector privado en gestión organizacional.

### ¿Qué son las Compras Sostenibles?

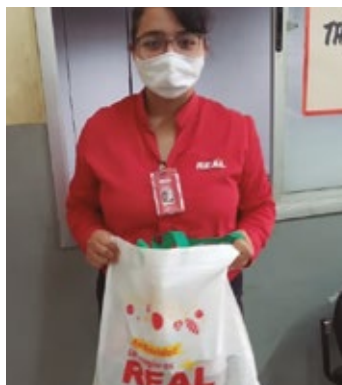
Las Compras Sostenibles se definen como la forma en la que una organización, pública o privada, logra satisfacer sus necesidades de bienes, servicios, obras y utilidades, alcanzando un alto rendimiento mediante el uso racional y eficiente de los recursos naturales, humanos y económicos, a lo largo de su ciclo de vida, que se traduce en beneficios no sólo para la organización, sino también para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

### ¿Cuál es el beneficio de las Compras Sostenibles?

La característica del Desarrollo Sostenible es su triple creación de valor (económico, social y ambiental). En esa misma línea, están expuestos algunos de los beneficios que surgen como consecuencia de la incorporación de criterios sociales y ambientales en los procesos de compra. La intención es reforzar con argumentos concretos el efecto que tienen las Compras Sostenibles y de qué forma pueden contribuir desde el sector Retail a su favor, para el mercado y para la propia sociedad, como conjunto.













**EN GRUPO RIQUELME  
LE PONEMOS EL HOMBRO  
AL PARAGUAY.**

**¡VACUNATE!**

**¡HOY NOS TOCA SER HÉROES DE NUESTRO PAÍS!**

Es una acción simple para cuidarnos entre todos,  
porque nuestra salud y la de nuestro país  
depende de la responsabilidad de cada uno.