



Reporte de
Sostenibilidad

2021



Coordinación General:

Karina Fretes
karina.fretes@gruporiquelme.com

Contenido:

Unidad Retail (CADENA REAL S.A.)
Unidad de Bebidas (Embotelladora Central S.A.C.I. – Compañía Cervecera de Asunción S.A.)
Unidad de Alimentos (CEREALES S.A.)
Unidad Agroganadera (CAMPOS MOROMBI S.A.C.A.)

Redacción y Edición:

Juana Garay

Apoyo técnico:

Belén Aguilar
Antonella Villalba

Diseño y diagramación: Fenómeno Estudio Creativo

Imágenes: Grupo Riquelme, Tetsu Espósito

Contacto: Oficina Corporativa del Grupo Riquelme

J. Eulogio Estigarribia casi República Argentina

Asunción, Paraguay.

info@gruporiquelme.com

www.gruporiquelme.com

Síguenos en



Junio, 2022

Todos los derechos reservados.

Esta Memoria de Sostenibilidad es la cuarta edición que se construye en el Grupo Riquelme, para socializar con su público de interés su compromiso en la triple línea de resultados durante el año 2021. El Grupo cuenta con más de 70 años de trayectoria y es miembro del Pacto Global desde el 2017, lo que dio pie a la continuidad de la creación de este documento.





Mensaje del Director

Con mucho orgullo y emoción presentamos nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad del Grupo Riquelme, quien reafirma su respaldo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anti-corrupción.

En este documento emitido de forma anual, describimos nuestras acciones sociales, económicas y ambientales, para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial, a través de nuestra unidad retail Supermercados REAL -en acompañamiento de las demás unidades de negocios con diversas acciones sostenibles- y sus principios a nuestras estrategias de negocios, cultura y operaciones diarias.

Este material será compartido en todas las redes de comunicación del grupo y compartidas a aquellas partes interesadas, a fin de brindar toda la información sobre nuestras acciones con un enfoque de transparencia.

Uno de nuestros principales objetivos durante este año fue la inmunización de todos nuestros colaboradores y colaboradoras interesadas en acceder a la vacuna anti Covid-19. Para ello, aplicamos todas las estrategias para la organización del plantel, además, de capacitaciones con expertos de la salud para el conocimiento y entendimiento de la importancia de la inmunización.

Fuimos pioneros como miembro del Pacto Global en desarrollar una metodología, logística e información sobre las dosis habilitadas por el Gobierno, y sobre el plan de vacunación nacional para la protección ante el Covid-19. Fuimos sede de vacunación además para nuestros clientes, dándoles la oportunidad de tener un acceso más directo a ese beneficio.

El cuidado del medio sigue siendo un tema importante para el Grupo, con la Gestión Socioambiental brindamos servicios técnicos sobre eficiencia ambiental, medición de impacto, asesoramiento a las diversas empresas en el ámbito de la sostenibilidad; y sumado a ello, las acciones sociales a favor de nuestro plantel, la comunidad y las

organizaciones sin fines de lucro.

Buscamos que nuestras unidades de negocios sean más sostenibles cada año y así seguir aportando al cuidado de nuestro planeta. Asimismo, nos abocamos a mejorar nuestras prácticas ambientales e innovar en los procesos productivos en las fábricas, al mismo tiempo ofrecer la mejor calidad de nuestros productos a la población en general, de forma consciente y responsable con el medio ambiente.

Desde el Grupo Riquelme seguimos comprometidos en nuestro ideal de ser sostenibles, por eso, hoy nos toca continuar con nuestros objetivos y metas trazados, para que, en un futuro no muy lejano, podamos tener resultados visibles para la mejora de nuestro ambiente, la calidad de vida de la población y el bienestar de nuestros colaboradores.

Para finalizar, agradecer a todos y cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo, profesionalismo y dedicación. Todo lo descrito y reflejado en este reporte es fruto del gran trabajo de todo un equipo, que pavimenta el camino del crecimiento sostenible de nuestro negocio y que aspiramos mantener en el futuro. El Grupo seguirá trabajando con el compromiso por la seguridad de nuestros colaboradores, el cuidado y desarrollo sostenible del entorno en el que operamos; como así, la transparencia y búsqueda de mejora continua en nuestra gestión como empresa nacional.



Jorge Riquelme
Director
Grupo Riquelme

 04

PERFIL

Mensaje del director
El Grupo
Misión / Visión / Valores
Historia del Grupo Riquelme
Unidades de negocios
Plataformas digitales
Premios y reconocimientos
División Inmobiliaria
Gestión Socioambiental
Nuestra participación en la Red local del Pacto Global
Compromisos con Gremios, Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil

 18

RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

Programa Oñondive Ikatu
Inmunización de nuestros colaboradores
Clima Organizacional
Salud Integral para todos
Soluciones habitacionales
Protección Integral a mujeres
Programa Yo soy Donante
Campañas internas

 24

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL AMBIENTE

Donación de insumos a instituciones de salud
Refuerzo donativo
Alimentos para familiares de pacientes con Covid-19
Redondeo Solidario 2021
Entrega de sensores a pacientes con diabetes
Reconocimiento a cajeras/os
Chequeo médico gratuito
Donación al CBVP
Feria de pequeños productores
Entrega de insumos al PRONAC
Cadena Real firme con la comunidad
Jornadas de vacunación en Supermercados REAL
Donación de alimentos a comedor comunitario
La hora del planeta con WWF Paraguay
Campaña de sensibilización sobre hábitos de consumo responsable
Día del Niño: Donación de galletitas Florida
Reserva Natural Privada Morombi
Apoyo a actores comunitarios

 34

UNIDAD SUPERMERCADOS

Cadena Real
Hitos
Impacto Económico
Impacto Social
Impacto Ambiental

 42

UNIDAD BEBIDAS

Compañía Cervecera Asunción (CCA)
Hitos
Embotelladora Central (EMCESA)
Hitos
Impacto Económico
Impacto Social
Impacto Ambiental

 52

UNIDAD ALIMENTOS

Cereales S.A.
Hitos
Impacto Económico
Impacto Social
Impacto Ambiental

 54

UNIDAD AGROGANADERA

Campos Morombi
Hitos
Impacto Económico
Impacto Social
Impacto Ambiental

 60

RESERVA NATURAL MOROMBI

Historia
Unidades de conservación
Concienciación
Reforestación
Investigación

 66

DESAFÍOS 2022



El Grupo

El **Grupo Riquelme** inició su gran camino empresarial hace más de **70 años**, empezando como una empresa familiar encabezada por su fundador **Blas N. Riquelme** que, bajo la convicción de brindar la mejor calidad en productos nacionales, logró ser reconocido como uno de los grupos empresariales más sólidos e importantes del país.

Hoy, con más de **2.660 colaboradores**, cuenta con varias unidades de negocios, entre ellas; industriales y comerciales con infraestructura de primer nivel, producción nacional con innovación y altos estándares de

calidad. Asimismo, se encuentra guiada por la segunda generación familiar y en transición de la siguiente generación; además de un equipo de profesionales de alto nivel que asegura la creación de valor y la proyección de los negocios de forma sostenible.

En la actualidad, el Grupo ha realizado mejoras de infraestructura, el refuerzo en la calidad de los productos para brindar lo mejor a las familias paraguayas, además del apoyo de expertos, profesionales, técnicos y colaboradores motivados para dar lo mejor de sí.



Misión y Visión



Misión: Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados. Estamos comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, colaboradores y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.



Visión: Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable. Proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

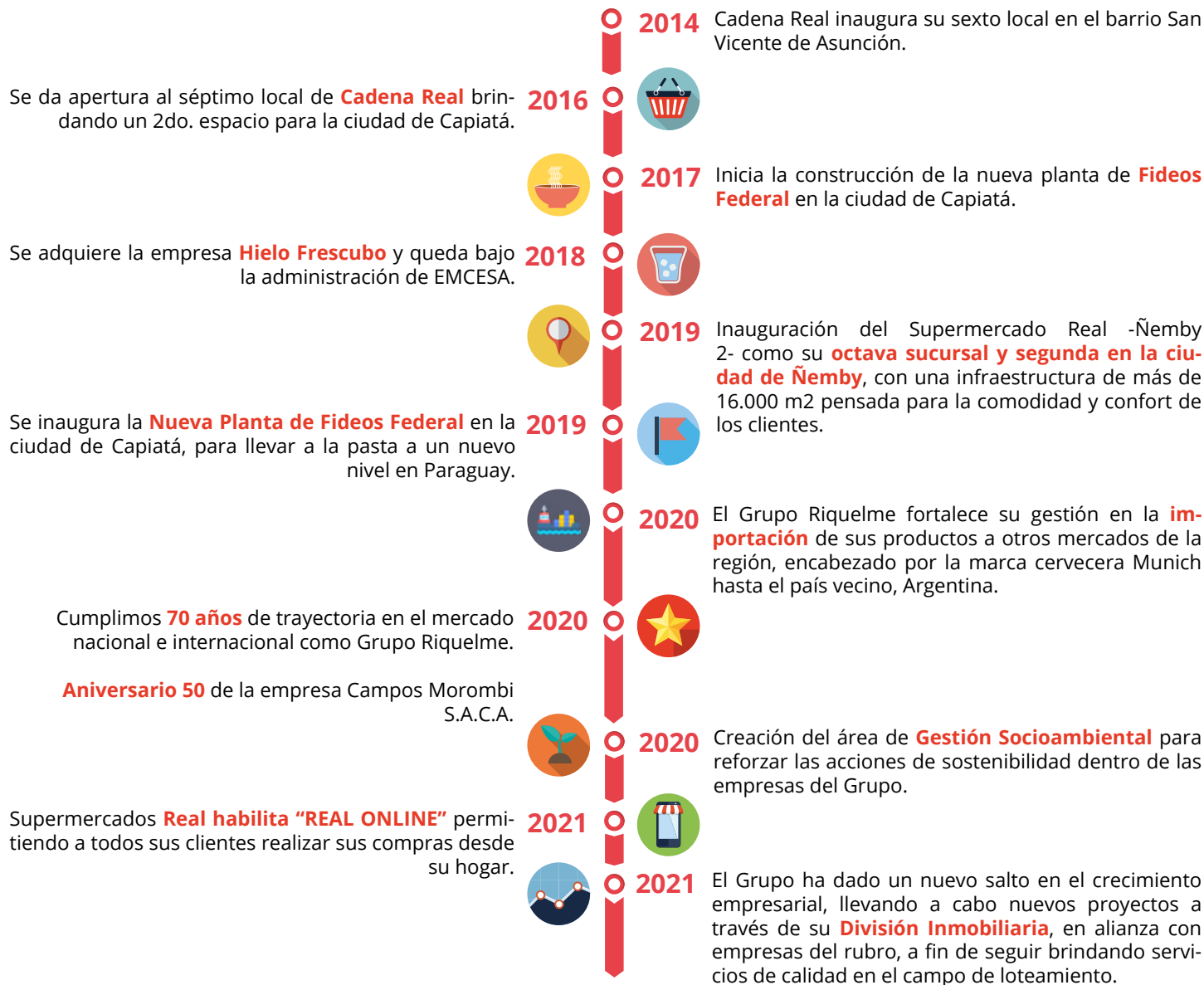
Valores



- **Respeto:** el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.
- **Honestidad:** mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.
- **Humanidad:** respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.
- **Pasión:** estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos en todas nuestras operaciones.
- **Liderazgo:** mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.
- **Cooperación:** trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.
- **Respeto al medio ambiente:** estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y su preservación, y lo consideramos en todas nuestras operaciones.
- **Excelencia:** buscamos la calidad y la mejora continua, generando oportunidades e innovación.

Historia del Grupo Riquelme

- Nace **Panadería del Sur**, el primer emprendimiento del Grupo Riquelme.
- 1950 
- Se inaugura la nueva panadería y fideera **Imperial**, que luego se convierte en **Fideos Federal**.
- 1956 
- Nace **Cereales S.A.** incursionando en la industria de molinos harineros, para proveer su propia materia prima.
- 1969 
- Se adquiere el primer establecimiento denominado **Golondrina** dando nacimiento a la unidad agroganadera **Campos Morombi**.
- 1969 
- Se inaugura la Compañía **Cervecería Asunción (CCA)**, instalando en el país una planta de producción modelo.
- 1978 
- El fundador del Grupo Don Blas N. Riquelme preserva de forma voluntaria más de 30.000 hectáreas de bosques nativos y humedales en el establecimiento **Golondrina**.
- 1980 
- Se crea **Embotelladora Central S.A. (EMCESA)** incursionando en la producción de bebidas sin alcohol.
- 1980 
- Se adquiere el primer supermercado bajo la marca **Cadena Real** (sucursal Villa Morra) con el diferencial de su alta calidad en panadería y confitería.
- 1997 
- Inauguración de la **segunda sucursal** del Supermercado Real en la ciudad de Fernando de la Mora.
- 1998 
- EMCESA**, lanza Niko, su propia marca de gaseosas que se posiciona como la 2da marca de preferencia en el mercado.
- 2001 
- Se crea la **Reserva Natural Privada Morombi**, por Decreto del Poder Ejecutivo N°14.910, protegiendo más de **25 mil has** del Bosque Atlántico del Alto Paraná.
- 2001 
- Inauguración de la tercera sucursal: **Supermercado Real - Acceso Sur**, en la ciudad de Fernando de la Mora.
- 2001 
- Se inaugura la cuarta sucursal de Cadena Real en la ciudad de Ñemby.
- 2008 
- Se da apertura al primer local de **Cadena Real** en la ciudad de Capiatá, siendo la quinta sucursal.
- 2011 
- Se adquiere la marca **De la Costa**, para sus productos de aguas y gaseosas.
- 2012 
- Fallece el fundador del Grupo, Don Blas N. Riquelme dejando un legado de valores y asume el liderazgo de la compañía la segunda generación, guiados por la Sra. **Licy Yanes de Riquelme**.
- 2012 



Esta historia de crecimiento y desarrollo empresarial se sigue escribiendo y pronto contará nuevos hitos de expansión; siempre al servicio de sus clientes y contribuyendo al desarrollo del país.

El **Grupo Riquelme** continúa avanzando en el mercado nacional e internacional, en busca de seguir brindando la mejor calidad en los diversos productos de la empresa, sumado a nuestro compromiso ante el cuidado del ambiente, siempre ligados a nuestra visión de empresa sostenible.

Unidades de negocios

Las Unidades de Negocios más Relevantes son:



**UNIDAD
Supermercados**



Cadena Real



**UNIDAD
Bebidas**



Niko
Gaseosa De la Costa
Agua De la Costa
Kampito
Bavaria
Levité
Hype Energy
Hielos Frescubo



Munich
Polar
Bengala
Cornet



**UNIDAD
Alimentos**



Fideos Federal
Fideos Monarca
Balanceados VitalMix
Harinas Cocina Mágica
Granos de Itapúa
Cereales Oro Ku´i



**UNIDAD
Agroganadera**



Campos Morombi



Reserva Nacional Pri-
vada Morombi

Premios y reconocimientos



Centro Productor de Sangre y Terapia Celular – Mención de honor y reconocimiento como empresa amiga y solidaria en la promoción de la donación voluntaria de sangre del país.



Tercera Medalla de Oro de Munich.



Otros Reconocimientos.

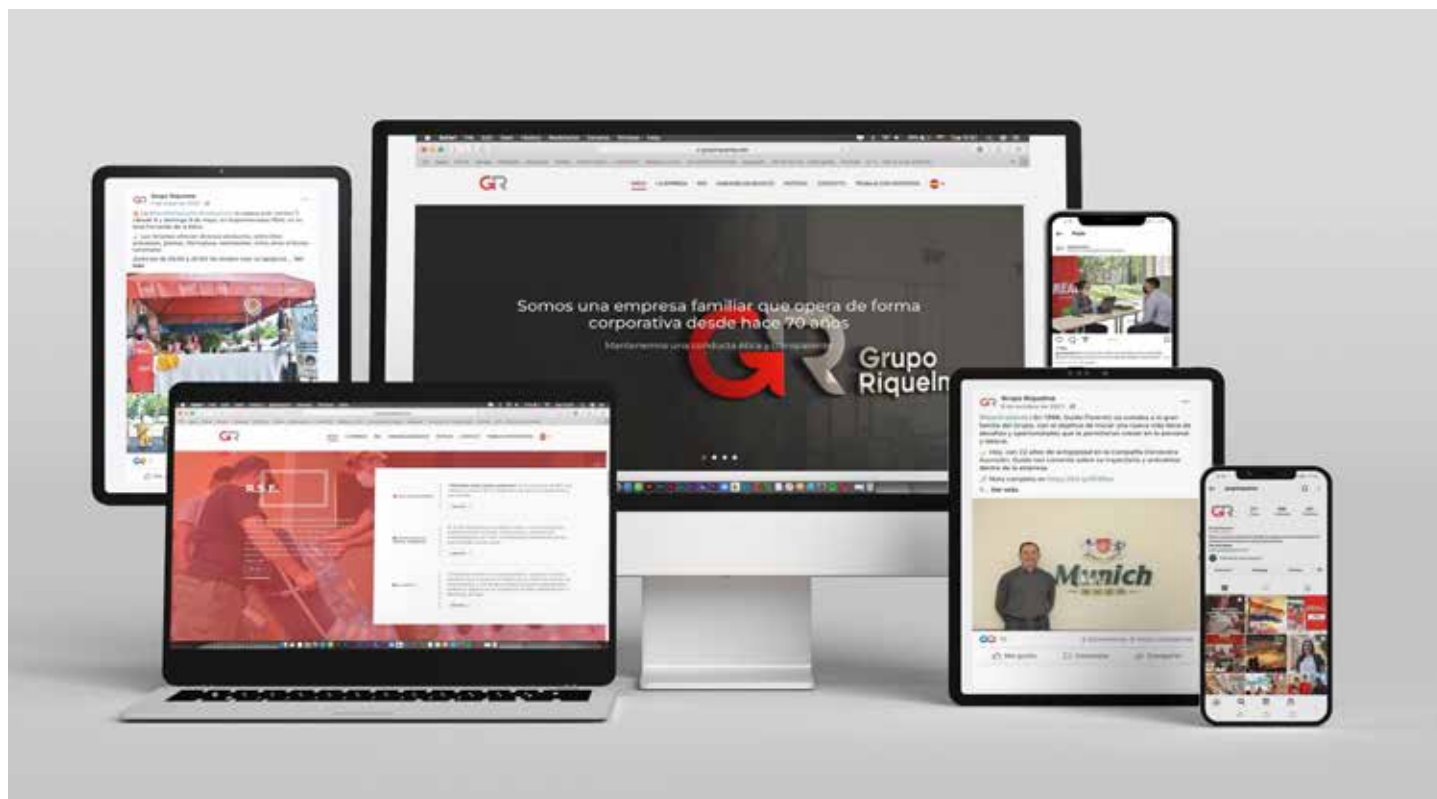
Plataforma web y redes sociales

Buscando la calidad y la mejora continua, generando oportunidades e innovación, el Grupo Riquelme cuenta con una página web [-www.gruporiquelme.com-](http://www.gruporiquelme.com) en sus versiones castellano e inglés; donde se comunican todas las acciones de Gestión Socioambiental y otras informaciones relacionadas al Grupo, con el objetivo de informar a nuestros clientes y seguidores sobre nuestra empresa cien por ciento nacional.

En la misma, se puede encontrar un recorrido por la historia y el crecimiento del Grupo, las acciones sociales que se realizan; informaciones sobre las Unidades de Negocios y noticias sobre las empresas que componen el Grupo, así como los números de las Revistas y los Reportes de Sostenibilidad (2017-2018/2019/2020) en formato digital disponible para verla en línea y/o descargarlas. También, hay un apartado donde los interesados en postular a puestos dentro de alguna de las empresas del Grupo, pueden dejar sus datos de contacto y enviar su currículum.

El Grupo Riquelme también activa fuertemente en las redes sociales a través de sus cuentas de **Facebook**, **Instagram**, **Twitter** y **LinkedIn**, en donde podrán encontrar noticias relacionadas con acciones de las empresas. Las marcas del Grupo también cuentan con sus propias redes sociales (Facebook e Instagram) para acercar los atributos de cada una e interactuar con los clientes.

Finalmente, la Reserva Privada Morombi es considerada un patrimonio natural y, por ende, cuenta con su propia página web (www.morombi.com.py), y sus redes sociales en Facebook, Instagram y Twitter, donde se encuentran informaciones acerca de la preservación, acciones de reforestación, fauna y flora que habitan en la Reserva, como así, imágenes de cámaras trampa que certifican la riqueza de esta área silvestre protegida.



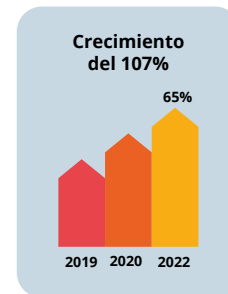
División Inmobiliaria

El Departamento de Inmobiliaria del Grupo ha dado un nuevo salto en el crecimiento empresarial, llevando a cabo nuevos proyectos de loteamiento a nivel nacional, en alianza con empresas del rubro, a fin de seguir brindando un servicio de calidad en el campo de loteamiento.

Los lotes ubicados en la ciudad de Capiatá, Itá, Minga Guazú y Villa Florida, pertenecientes a empresas del Grupo, entre ellas, Cereales

S.A., Fideos Federal y Compañía Cervecera Asunción; fueron donados para plazas y espacio de recreamiento de la comunidad adyacente.

Actualmente, se ha logrado un crecimiento del 107% en comparación con el 2020 en el rubro mencionado, desde su lanzamiento en el 2019. Para el 2022, se busca llegar a un auge de 65% aproximadamente.



Gestión Socioambiental

Históricamente el Grupo ha demostrado su interés en aportar para esta causa a partir de diferentes acciones de responsabilidad social y ambiental.

Con el área de Gestión Socioambiental (unión del departamento de Responsabilidad Social Empresarial y de Gestión Ambiental), reafirmamos nuestra misión a nivel corporativo, una visión encaminada a la sostenibilidad y el respeto a lo social, ambiental y laboral como responsabilidad primera.

Como misión busca impulsar, monitorear y asistir continuamente la gestión corporativa hacia desafíos

de sostenibilidad, buscando el equilibrio económico, ambiental y social, a partir de distintas herramientas que incluyan el alto interés por el bienestar social y protección de la naturaleza.

Además está orientada a ser referente empresarial corporativo con alto compromiso con el desarrollo sostenible, que demuestre un equilibrio entre las metas económicas, las metas sociales y ambientales y que apunte hacia la generación de productos y servicios de calidad diferenciada y respetuosos con el ambiente, clientes satisfechos y una sociedad incluyente y más sana.

Valores:



Dinamismo e Innovación



Respeto



Responsabilidad y Sostenibilidad

“ El Grupo Riquelme es un componente y agente social, por lo que está comprometido a demostrar un comportamiento responsable hacia el medio ambiente y hacia la sociedad, abordando los negocios que impulsa desde la perspectiva de Creación de Valor Compartido. El propio futuro del mundo empresarial está ligado al futuro del planeta por ello es por lo que trabajamos en la efectivización de nuestros procesos y prestamos atención a nuestro valor humano para lograr la sostenibilidad ambiental en el Desarrollo y el bienestar social en los impactos que generemos

Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo.

Esta área cuenta con un plan estratégico que funcionará como herramienta para la orientación y unificación de las decisiones en la ejecución de la Gestión Socioambiental corporativa.

La gestión socioambiental del grupo tiene como misión ayudar a las empresas del grupo en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y ambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los diferentes departamentos de las unidades de negocio.

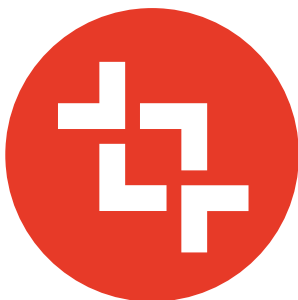
La gerencia apunta a la visión de ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las unidades de negocios del grupo teniendo la capacidad de dar respuesta a los desafíos que enfrenta la sociedad, siendo el grupo empresarial de referencia en el ámbito de planificación estratégica en materia de gestión sostenible.

Se definieron ejes de trabajo por prioridades de intervención, divididas en tres componentes:

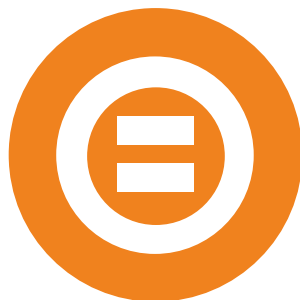


El Pacto Global y nuestro compromiso como miembro

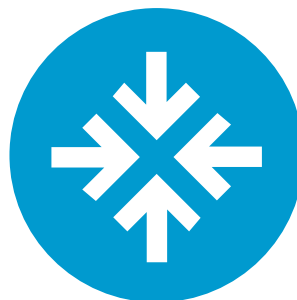
El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez Principios universalmente aceptados distribuido en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.



ANTICORRUPCIÓN



DERECHOS HUMANOS



**ESTÁNDARES
LABORALES**



MEDIO AMBIENTE

Por otra parte, el Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países. Esta Agenda marca el camino para los próximos 15 años y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Desde el Grupo Riquelme desde su compromiso socio-ambiental y con su adherencia al Pacto Global busca a través de estrategias y líneas de acción diseñadas por su equipo técnico, cumplir con varios ODS establecidos (que van indicados en cada página de este reporte en el sector superior) a fin de avanzar hacia un mundo más sostenible. Con este objetivo, participamos de las Mesas temáticas de Medio Ambiente y la de Equidad y Prosperidad del Pacto Global.

La **Mesa de Medio Ambiente** está conformada por representantes de empresas y organizaciones que trabajan acciones que buscan cumplir metas de los ODS, como el ODS 13: Acción por el clima y el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres bajo. Para ello, está dividida en 2 subgrupos: el de "Reconocimiento Verde" y el de "Guía de Buenas Prácticas Ambientales de las empresas".

Por su parte, la **Mesa de Equidad y Prosperidad** está orientada al cumplimiento de las metas de los ODS 1 Fin de la Pobreza, ODS 2 Hambre Cero y ODS 10 Reducción de las desigualdades.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

La misma busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países. Esta Agenda marca el camino para los próximos 15 años y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

Por su parte, el Grupo Riquelme tiene como visión ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.



Compromiso con Gremios y Organizaciones

El Grupo Riquelme participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas en el sector.





RSI / Responsabilidad Social Interna

Programa Oñondive Ikatu – Juntos podemos

Orienta sus acciones a mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través del voluntariado corporativo, de diversificar las fuentes de ingresos familiares, cobertura del déficit habitacional, la tolerancia cero hacia la violencia contra las mujeres, el cuidado y la protección con las medidas de seguridad sanitaria, entre otros ejes del programa desarrollado durante el 2021.



Inmunización para Nuestros Colaboradores

El Grupo activó una nueva labor interna de Responsabilidad Social, enfocada en la salud y el bienestar general ante la pandemia, en busca de lograr la inmunización máxima de todos los colaboradores que conforman la gran familia del Grupo.

Desde los equipos de Recursos Humanos de las distintas unidades de negocios del Grupo, se realizó de forma diaria una encuesta rápida a los colaboradores sobre el interés de recibir la vacuna anti-COVID-19 y cuál es su perspectiva sobre ella.

Con los datos recabados, si el colaborador o colaboradora desea aplicarse la dosis AntiCovid-19 se procedía a su registro de forma inmediata en la web del Ministerio de Salud a través de Recursos Humanos; posterior a ello, se agendaba y coordina el permiso correspondiente para su traslado hasta los centros vacunatorios habilitados. En el caso de aquellos que manifestaron inseguridad, se añadía espacios de consultas con médicos especialistas sobre una vacunación segura.

“Nuestra prioridad N° 1 como compañía es cuidar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, principalmente

en estos tiempos donde la situación es mucho más delicada en comparación a años anteriores. Por eso, en una acción conjunta con el Directorio y los Equipos de RRHH, definimos un plan de acción donde el principal objetivo es brindar todas las facilidades y posibilidades a nuestros equipos de lograr inmunizarse contra el COVID19, acorde a las disposiciones que fueron habilitándose por el Gobierno Nacional”, directorio del Grupo.

Fueron inmunizados en el 2021 el 96% de los colaboradores interesados dentro del Grupo. Además, se ha detectado que con este acompañamiento se logró acelerar bastante los procesos de registro y vacunación de los colaboradores.

Sumado a todo esto, fuimos los pioneros en la iniciativa, metodología e implementación de la inmunización de nuestros colaboradores, además de creación de espacios informativos sobre las dosis habilitadas por el Gobierno, como miembros del Pacto Global Paraguay. Esto permitió brindar apoyos logísticos a otras empresas del Pacto, a fin de apoyar la vacunación de nuestros colaboradores de manera a que puedan manejarse en un ambiente seguro ante el Covid-19.





Clima Organizacional

En el marco de nuestro programa interno se llevó a cabo la encuesta de CLIMA ORGANIZACIONAL, que tiene como objetivo conocer el ambiente laboral actual de las diversas empresas, abocados a detectar las diversas áreas de interés para el bienestar de los colaboradores.

Este sistema es desarrollado por la Gerencia de Gestión Socioambiental con apoyo de los Recursos Humanos de las empresas. Este año, se obtuvo una participación del 79%, equivalente a 1.868 colaboradores y colaboradoras entrevistados (Cadena Real - 81%, Cereales SA - 72%, Morombi - 69% y la Unidad de Bebidas - 95%), de los 2.660 pertenecientes al Grupo.

EMPRESA	CANTIDAD DE ENCUESTADOS
	863
	549
	150
	211
	95
TOTAL	1.868

Estos datos permitirán elaborar estrategias y nuevos programas de acción social, con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida para todos los colaboradores y sus familias. Además, de medir los avances y ver los puntos que aún precisan de fortalecimiento. La misma fue realizada de forma tanto digital como impresa, a cargo del equipo de Recursos Humanos de las empresas con el apoyo de Gestión Socioambiental.



Salud Integral para todos

En busca de brindar una mejor calidad de vida para todos nuestros colaboradores, el Grupo Riquelme y la Clínica Dr. Valé firmaron un convenio de alianza dirigido a colaboradores y sus familias, que les permitirán acceder a diversas atenciones médicas a bajo costo y con accesibilidad de pago.

Con esta alianza y accediendo al beneficio los colaboradores podrán tener consultas ilimitadas en las especialidades de medicina familiar, clínica médica, ginecología, cardiología, urología y dermatología. Además, obtendrán aranceles preferenciales con 20% de descuento para estudios en el Laboratorio Valé, como electrocardiogramas, ecografías, hemogramas, perfil tiroideo y perfil lipídico y hepático. Y finalmente, accederán al 30% de descuento en el Instituto Privado IRIBAS en Radiografías, Tomografías, Ecografías, IRM, Dientes y otros





“En estos tiempos donde los servicios para la salud se ven altamente afectados por las problemáticas generadas por la pandemia del COVID-19; como Grupo nos enfocamos cada vez más en poder brindar mayores alternativas, beneficios más completos y a costos accesibles para todos nuestros colaboradores y colaboradoras, con el fin de generar un mejor cuidado en la salud de ellos y la de sus seres queridos” – Gestión Socioambiental.

En los meses de julio y agosto, el área de Gestión Socioambiental en conjunto con Recursos Humanos de Cadena Real, Cereales S.A., Embotelladora Central y Compañía Cervecera

Soluciones Habitacionales

En busca de brindar el sueño de la casa propia a sus colaboradores y colaboradoras de las diversas unidades de negocio del Grupo, se realizó la firma de convenio de alianza con el Grupo Barr (a través de su empresa PROPIO) con el objetivo de brindar soluciones habitacionales a bajo costo y con facilidad de pagos.



Asunción, realizaron varias Charlas con Dr. Valé sobre los beneficios de atenciones médicas a bajo costo y con accesibilidad de pago para todos los colaboradores.

Las charlas estuvieron dirigidas por Camila Rejala como representante de Dr. Valé en compañía del doctor Ritche Denis y la Dra. Mónica Samaniego, quienes, en la ocasión también disiparon las dudas de los colaboradores sobre las vacunas anti Covid-19 y otras consultas relacionadas a la aplicación de estas.

Propio -empresa del Grupo Barr- son facilitadores de viviendas, con un enfoque de reemplazo del valor de la cuota de alquiler por la de una casa propia, a través de pagos bancarios. Los mismos trabajan con fondos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) con tasas sumamente accesibles.



Con el acceso a este servicio, PROPIO te incluye; apoyo de un equipo técnico para la planificación de la compra de tu casa propia; garantía de un año después de la entrega de la llave y la posibilidad de adquirir tanto una casa como un terreno juntos.

Propio cuenta con urbanización disponible en casi todas las ciudades de Gran Asunción: Luque, San Lorenzo (Santa María), Ñemby, Ypane (Potrerito), Limpio (Salado II), Areguá, Capiatá, Itauguá (Kokue Guazú 2) e Itá (Posta Gaona).

Entre los requisitos solicitados para la casa propia incluyen:

- *Fotocopia de cédula.*
- *Certificado de trabajo (1 año de antigüedad) o continuidad laboral.*
- *6 últimas liquidaciones de salario.*
- *Informconf limpio.*
- *Aportar al IPS (en caso de ser funcionario público, debe ser nombrado).*
- *En caso de aportar IVA, presentar las 12 últimas declaraciones.*
- *Aplican para el crédito desde 2 salarios mínimos de la unidad familiar (pueden sumar: cónyuges, padres, hermanos).*

Protección Integral a las Mujeres

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Grupo Riquelme en conjunto con el Ministerio de la Mujer realizaron una jornada de capacitación sobre la prevención de la violencia contra la mujer dirigido a todos los colaboradores de las unidades de negocio, con el objetivo de informar y concienciar sobre esta problemática a nivel mundial.

El encuentro virtual estuvo a cargo de representantes del Vice-ministerio de Protección de los Derechos de las Mujeres a través del Servicio de Atención de la Mujer (SEDAMUR), que busca sensibilizar y capacitar sobre el alcance de la Ley 5.777/16 de “Protección Integral a las Mujeres, Contra toda forma de Violencia”.

La misma fue desarrollada en el marco de la campaña 25N “Hablemos a tiempo”, desde la cual abordaron las formas de

violencia, con el objetivo de lograr impulsar la erradicación de todo tipo de violencia contra la mujer.

Atención integral y gratuita en SEDAMUR

Todas las charlas son realizadas por profesionales de SEDAMUR, un servicio del MINMUJER, que ofrece atención integral. El horario de atención del equipo interdisciplinario que brinda atención y orientación a mujeres es de 08:00 a 16:00 hs., de lunes a viernes, en el Edificio Ayfra (Pte. Franco c/ Ayolas) – Asunción. El teléfono es el (021) 452060 y el correo electrónico atencion@mujer.gov.py, para información y asesoramiento a mujeres víctimas de violencia doméstica e intrafamiliar y de género de manera gratuita.



Programa “Yo soy Donante”

Nuestros colaboradores de Cereales S.A., dijeron “SI” al acto más humano de todos, el de donar sangre; a través del programa interno “Yo soy donante”. En diciembre, se realizó una jornada de donación voluntaria encabezada por el área de Gestión Socioambiental del Grupo, en conjunto con Recursos Humanos y el Banco de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS), con el objetivo de sensibilizar sobre esta acción solidaria.

Las campañas de donación de sangre son necesarias y factibles. Por lo que, se llevó a cabo en la planta de Fideos Federal la jornada de donación de sangre, con la participación de más de diez colaboradores y colaboradoras de Cereales, quienes se inscribieron de forma voluntaria para aportar a la campaña interna.

“Esta campaña es realizada en el marco de la Promoción de Donación de Sangre, promovida por la Unidad de Medicina Transfusional del Instituto de Previsión Social, con el objetivo de beneficiar a los pacientes que requieren de transfusión de sangre o hemocomponentes; y crear una cultura de hemodonación” manifestó el doctor Miguel Orue, coordinador de la Promoción Voluntaria de Sangre.

La sangre es el regalo más valioso que podemos ofrecer a otra persona: el regalo de la vida. La decisión de donar sangre puede salvar una vida, o incluso varias si la sangre se separa por componentes -glóbulos rojos, plaquetas y plasma- que pueden ser utilizados individualmente para pacientes con enfermedades específicas.



Campañas Internas Sobre Prevención

Durante el año se activaron tres campañas de comunicación importantísimas con relación a la prevención, las cuales fueron socializadas entre los colaboradores y colaboradoras del Grupo, a través de Recursos Humanos y la Gerencia de Gestión Socioambiental.



1- Octubre Rosa:

Se impulsó el control preventivo y la consulta anual de mujeres en el área especializada de mastología, a través de una campaña comunicacional. Todo esto en el marco del Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama -celebrado cada 19 de octubre-.



2- Noviembre Azul:

Con una variedad de contenido fue activada la mini campaña preventiva a favor de los colaboradores, en el marco del Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Próstata, celebrado el 17 de noviembre, a fin de promover el control preventivo de manera anual. Además, se realizó un taller online con la Clínica DR. VALÉ sobre la prevención de esta enfermedad.



3- Noviembre Naranja:

Nos unimos a la lucha mundial contra la Violencia hacia la Mujer, y en el penúltimo mes del año, emitimos contenidos digitales internos dirigidos a todos los colaboradores con indicaciones, recomendaciones, sobre a dónde recurrir en caso de ser víctima de violencia. Así mismo, realizamos una charla para todas nuestras colaboradoras en conjunto con el Ministerio de la Mujer.



Compromiso con la Comunidad y el Medio Ambiente

El Grupo Riquelme busca establecer vías de comunicación y cooperación en las diversas comunidades en las que desarrolla sus operaciones, contribuyendo voluntariamente al desarrollo y bienestar de estas. Además, desea convertirse en un miembro activo en las comunidades, mediante el apoyo con proyectos, programas, actividades y fomentando los valores positivos para la sociedad.

Los principales ejes que abordan las acciones con la comunidad se centran en la educación, cuidado del medio ambiente, nutrición y salud. Con la pandemia, activamos acciones que beneficien a personas en situación de pobreza, como apoyo a acciones para el bienestar de los afectados por el coronavirus.

Las diversas acciones realizadas en las comunidades son impulsadas por el Grupo Riquelme, en alianza con diversos actores claves, como empresas aliadas, organizaciones no gubernamentales (ONG), sector público, entre otros.

Donación de Insumos a Instituciones de Salud

En el marco de su compromiso con la comunidad ante el impacto del COVID19 en el país, el Grupo realizó la donación de insumos médicos de primera necesidad al Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y del Ambiente (INERAM). Esta acción fue realizada en pleno pico de alerta sanitaria que afectaba a miles de paraguayos y paraguayas, por el cual, fue distribuido de manera inmediata a los pacientes más delicados.

El equipo de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme se trasladó hasta el Instituto para hacer entrega de un importante lote de medicamentos e insumos que fueron utilizados en las diferentes áreas de atención a pacientes con COVID-19. El director del INERAM, doctor Felipe González recibió los insumos y agradeció la solidaridad de la comunidad en general, que con sus donaciones suman más posibilidades de dar una buena atención a los numerosos pacientes con problemas respiratorios y síntomas de COVID que llegan hasta el Instituto.

“Estamos actualmente en una condición difícil, por la complejidad y cantidad de pacientes que estamos teniendo en el instituto, lo cual genera una gran demanda de medicamentos que son utilizados de forma diaria; por ende, esta acción del Grupo Riquelme nos viene de maravilla, ya que nos permite extender una mano a la comunidad que lo necesita” enfatizó el doctor González.

Los insumos médicos donados por el Grupo consisten en sondas (NASG/EST, Enfotraqueal y Foley) y catéter; además de medicamentos (enoxapatina, tricolan, biokacin, Doxatar, Marsin y Febrin) que hoy forman parte de los insumos del INERAM.

Todas las donaciones recibidas por el INERAM se manejan de firma organizada y a través de registros canalizados por una oficina a cargo, a fin de mantener la transparencia sobre los insumos recepcionados en caso de que la comunidad necesite de alguna información.

El doctor González agregó que las medidas de protección personal, distanciamiento, uso de tapabocas y lavado frecuente de manos permitirán que la libertad actual (de los diferentes grupos económicamente activos y ahora escolar) continúe de forma segura; además de evitar que los contagios no sean en un volumen importante, ya que el sistema de salud se encuentra bastante exigido en la asistencia a la comunidad.



Refuerzo de Donación a la INERAM

De igual manera, fue entrega de unidades de Sets Descartables para infundir drogas fotosensibles, que fueron destinados a los pacientes internados en la Unidad de Terapia Intensiva del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y del Ambiente (INERAM).



“Tomando la fuerte crisis por la que estamos atravesando, producto de las complicaciones generadas por la pandemia del COVID-19; como Grupo Empresarial nos sentimos comprometidos con poder colaborar con los sectores más afectados de la comunidad, para que juntos podamos superar las dificultades que nos golpean como sociedad, e instamos a las demás Empresas y Entidades del sector privado a sumar sus aportes, para que ésta lucha la podamos ganar de forma conjunta” – Gestión Socioambiental.

La donación fue recepcionada por el director Médico del INERAM, Dr. Luis Carlos Báez, quien agradeció al Grupo por la importantísima adquisición por parte del instituto, teniendo en cuenta que se encontraban pasando por un colapso sanitario. *“Los insumos donados son bombas de infusión para suministrar medicamentos de distintos tipos que son usados frecuentemente en el área de terapia intensiva. A veces no nos alcanzan los insumos/medicamentos y las donaciones son valiosísimas para nosotros”* añadió el director.

Alimentos no Perecederos para Familiares de Pacientes con COVID-19

Nos sumamos a la colecta de alimentos no perecederos impulsada por la Sub-Secretaría de Estado de Tributación (SET) del Ministerio de Hacienda, con la donación de más de paquetes de Fideos Federal -a través de nuestra unidad de alimentos, Cereales S.A.- los cuales fueron destinados a familiares de enfermos internados por cuadros respiratorios a causa del COVID-19 en los distintos Hospitales Públicos.

Redondeo Solidario 2021

La Cadena de Supermercados Real y la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) presentan la alianza 2021-2022 de la Campaña de Redondeo de Vuelos, que tiene como objetivo apoyar con más de 1.200 consultas a pacientes con diabetes, a través de las especialidades de Endocrinología y Nutrición, además de beneficiar a niños con la provisión mensual de sensores y lectores de glucemia.

Los fondos donados por los clientes y el aporte de Cadena Real buscan hacer posible el contrato de una especialista en Endocrinología para la atención de 48 horas mensuales, equivalente a 10 a 12 consultas semanales; como así, de una nutricionista con atención de 72 horas mensuales, llegando a un total de 18 consultas semanales. Sumado a estas atenciones especializadas, se logrará apoyar a 10 niños con diabetes de forma mensual con la provisión de lectores y sensores

que permitirán medir la glicemia.

Todo lo recaudado durante la campaña habilitada desde el lunes 17 de mayo del 2021 hasta el 17 de mayo del 2022, será entregado a FUPADI para las gestiones correspondientes a favor de los pacientes con diabetes.

“Desde Cadena Real seguimos firmes en nuestro compromiso con la comunidad, a través del Redondeo Solidario que busca seguir apoyando a las áreas más carenciadas dentro del sector de la salud. Para ello, tenemos la esperanza de que con el valioso aporte de nuestros clientes llegaremos a beneficiar a pacientes con diabetes con más de 1.200 consultas, además de apadrinar a niños y niñas que sufren de esta enfermedad, para demostrar que juntos todo es posible” – representante de Cadena Real.



Fundación Paraguaya de Diabetes

La misma es una entidad civil sin fines de lucro al servicio y atención de las personas con diabetes y sus familias, de manera integral y trabajando de manera coordinada con organizaciones, empresas y el gobierno en mecanismos de educación, prevención y detección temprana de la enfermedad, la cual está activa hace 30 años en el país.

Redondeo Solidario: Entrega de sensores a pacientes con diabetes

En una ceremonia íntima y emotiva, Supermercados Real y la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) realizaron la entrega de sensores y lectores de glucosa a niños con condición de diabetes, quienes hoy dejan de lado los pinchazos en los dedos para medir sus niveles de glucosa.

Participaron del acto, familiares de los niños y niñas beneficiados, como así el presidente de la FUPADI, el arquitecto Rubén López y la ingeniera Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme; acompañados por el doctor Victor Arias, coordinador médico y miembro de la Comisión Directiva de FUPADI y la nutricionista, Licenciada Sonia Chaparro y representantes de la línea de cajas de las diferentes sucursales.

La palabra de apertura estuvo a cargo del presidente de FUPADI, quien agradeció a Cadena Real, a sus cajeras y a los clientes por permitir que siete niños/as hoy reciben estos instrumentos que les permitirán tener una mejor calidad de vida. La tecnología nos da la posibilidad de tener una mejor facilidad dentro de nuestras vidas y esperamos que a corto plazo, la diabetes pueda ser erradicada.

Por su parte, Karina Fretes manifestó que Cadena Real es un canal para que se dé esto y que los clientes son los protagonistas de que hoy los chicos cuentan con estos instrumentos más tecnológicos que les permitirán facilitar su día a día. Agradeció además a las cajeras de los Supermercados Real, por su empeño en informar a los clientes sobre FUPADI y los futuros beneficiarios.

El doctor Víctor Arias, explicó que este dispositivo permitirá hacer un monitoreo de forma constante sin la necesidad que los chicos se estén pinchando sus dedos por 4 hasta 8 veces al día, para obtener una gota de sangre y saber con qué nivel de glucosa se encuentran, y con eso, saber cuántas unidades de insulina van a estar administrando. “Esperemos que este insumo pueda llegar pronto a todas las personas que lo necesitan. Desde FUPADI vamos a tocar todas las puertas que sea necesaria para que eso sea posible”.

Hasta finales de diciembre de 2021, FUPADI ha realizado más de 806 consultas a pacientes con diabetes, y sumado a eso, la

En el Día Mundial de la Diabetes recordado cada 14 de noviembre, FUPADI participa de innumerables acciones de prevención en todo el país, realizando control de glicemia, además de concienciar a la población en general sobre los riesgos que representa esta enfermedad y la forma de evitarla, para obtener y poder disfrutar una mejor calidad de vida.



entrega de siete equipos para niños con condición de diabetes.

La Fundación Paraguaya de Diabetes está enfocada al tratamiento, seguimiento, orientación y educación de las personas con diabetes y a sus familiares. Además, trabaja en la prevención de esta enfermedad y los factores de riesgo.

Por último, cabe destacar que esta acción es posible gracias a los clientes de Supermercados Real quienes desde mayo del 2021 se encuentran donando su monedita en el marco de la campaña de Redondeo Solidario a beneficio de la FUPADI.

Redondeo Solidario: Reconocimiento a Cajeras

Cajeras/os, jefes/as, supervisores y encargados de local de Supermercados Real fueron homenajeados por su excelente labor y mayor recaudo mes a mes, con el programa Redondeo Solidario 2021 a favor de la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI).

Esta campaña -activada desde mayo del presente año- busca apoyar con más de 1.200 consultas especializadas en Endocrinología y Nutrición a pacientes con diabetes, además de beneficiar a niños/as con la provisión mensual de sensores y lectores de glucemia.

Para la activación del Redondeo Solidario a favor de FUPADI, las cajeras y cajeros de las ocho sucursales de Cadena Real fueron capacitados e informados sobre los servicios que brindan la Fundación, a fin de entender y comprender la importancia del “Redondeo Solidario: Juntos contra la Diabetes”.

Con este conocimiento, se logra informar a los clientes sobre el Redondeo Solidario y a quienes ayudan con esa acción solidaria. Esta acción es encabezada por el área de Responsabilidad Social del Grupo en conjunto con Recursos Humanos.

Chequeo médico gratuito

En el marco de la campaña por el Día Mundial de la Diabetes -celebrada el 14 de noviembre-, la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) y Cadena Real activaron el programa CUIDARTE. Para ello, se realizaron jornadas de control de glucemia a clientes y colaboradores, en las diversas sucursales del Supermercado.

Profesionales de blanco se instalaron en Cadena Real en un recorrido por cuatro días en las sucursales de Fernando de la Mora, Capiatá 2, Ñemby 2 y San Vicente, realizando atenciones y controles como la prueba de Findrick (detección de factores de riesgo), Test de Glucemia Capilar (niveles de azúcar en la sangre), control de presión, talla, peso e índice de masa



corporal, recomendaciones nutricionistas y diabetológicas.

Durante estas jornadas se logró la atención de 201 personas, de las cuales 62 son colaboradores y colaboradoras del Supermercados Real.

La FUPADI es una organización que está enfocada al tratamiento, seguimiento, orientación y educación de las personas con diabetes y a sus familiares. Además, trabaja en la prevención de esta enfermedad y los factores de riesgo. Actualmente, es beneficiaria del Redondeo Solidario 2021-2022 que busca llegar a favorecer con 1.200 consultas a personas con diabetes.



Donación de Botas a Bomberos Voluntarios de Ñemby

En el marco del compromiso con la comunidad, en el mes de abril, Supermercados REAL entregó insumos de seguridad al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ñemby, a fin de colaborar con las indumentarias requeridas para brindar su servicio a la ciudadanía.



La Feria de Pequeños Productores

La Feria de Pequeños Productores, organizada por la Cadena de Supermercados Real, en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, en convenio con el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio, busca potenciar a los emprendedores de Asunción y Gran Asunción a través de espacios de comercio en los locales de Supermercados Real, los viernes, sábados y domingos de 08:00 a 20:00 horas.

El objetivo de esta Feria es brindar apoyo a los emprendedores, artesanos y productores locales a través de espacios estratégicos para la muestra y comercialización de los productos 100% nacionales.

La Feria se encuentra activa desde octubre del 2020, y ofrece más espacios y oportunidades a nuevos productores, con presentaciones diversas y actividades al aire libre.

Las mismas son realizadas todos los viernes, sábados y domingos de 08:00 a 20:00 horas; y tienen una rotación semanal en las sucursales de Supermercados Real, alternando por Fernando de la Mora, Capiatá Ruta 1, San Vicente, Acceso Sur y Ñemby 2.

En el 2021, lograron realizar 44 ferias en el año, con la participación de varios feriantes. Estos espacios permiten a los artesanos y emprendedores lograr una mayor venta, además de visibilizar sus trabajos que son realizados con mucho esmero y profesionalismo.

Los principales productos presentados por los feriantes están compuestos por bordados, Ao Poi, Textil, Tallados/Pinturas, Bolsos Artesanales, Arte innovador, Cuero y Bisutería, Plantas, Arte de originarios, Cincelados, Filigrana, Floricultura, Madera tallada, Juguetes de madera, Karanda'y, Reciclaje, Veladores rústicos, Macramé y todo tipo de dulces hechos con Frutilla.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Asociación Paraguaya de Artesanos, quienes se dedican a la producción y artesanía 100% nacional. La ciudadanía queda invitada a visitar la feria y maravillarse con los diferentes productos de nuestros queridos compatriotas, porque es el momento ideal para apoyar lo nacional.



Donación al Programa Nacional Contra el Cáncer

La Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA) y Supermercados Real realizaron en abril la entrega de Sets para Biopsia y Batas para pacientes al Programa Nacional de Control del Cáncer (PRONAC) del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, los cuales serán distribuidos en todas las regiones sanitarias del país.

La recepción de la donación estuvo a cargo de la directora del PRONAC, doctora Alicia Pomata, en el Instituto Nacional del Cáncer (INCAN) en presencia de la directora ejecutiva de la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA), Norah Gimenez, representantes y cajeras de Supermercados Real, quienes fueron protagonistas para llegar al objetivo de ayudar a más de 100 pacientes con cáncer de mama.

Esta donación es sumamente importante y de utilidad para el PRONAC. Estas agujas automáticas de tensión para biopsia mamaria serán distribuidas en las 18 regiones sanitarias del país y sirven para detectar el cáncer de mama. Esta aguja toma una muestra del tejido mamario que es sospechoso de tener una lesión precancerosa o cancerosa para su análisis y posterior resultado, de esa manera se inicia el tratamiento de

curación o mejora de sus sobrevividas, en caso de detectarse la enfermedad.

Por su parte, las batas de mamografías serán utilizadas por las pacientes para los estudios que deben realizarse de una manera cómoda” manifestó la doctora Pomata.

Cabe recordar que esta campaña solidaria se llevó a cabo desde el 19 de octubre del 2020 -fecha en la cual se celebra el Día Mundial de la lucha contra el cáncer de mama- tras la alianza entre Cadena Real y FUNCA, que tenía como objetivo apoyar a cientos de mujeres que hoy se ven afectadas por esta enfermedad, a través de movilidad, medicamentos y tratamientos preventivos.

Para ello, las cajeras de las ocho sucursales del Supermercado Real fueron capacitadas e informadas sobre los servicios que brinda la Fundación, a fin de entender y comprender la importancia del “Redondeo Solidario: Por vos, por ella, por todas” a favor del tratamiento y prevención del cáncer de mama en mujeres paraguayas. Con este conocimiento, las cajeras informan a los clientes sobre el Redondeo Solidario y a quienes ayudan con esa acción solidaria.



Cadena Real Firme con su Compromiso con la Comunidad

Durante la “Semana del Empleo y Emprendedurismo Joven”, en el mes de septiembre -impulsada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social- se presentaron 4.583 jóvenes para postularse y cubrir las 792 vacancias laborales ofertadas. De la cifra mencionada, 2.505 ya fueron convocados para entrevistas con 12 empresas del sector privado, entre ellas, Supermercados REAL.

Para esta acción se habilitaron 792 vacancias de trabajo, a través de una feria de empleo denominada “Semana del Empleo y Emprendedurismo Joven”, además de acompañar con talleres de capacitación, que también estuvo dirigido a los emprendedores.



“Esta propuesta fue construida pensando en el mayor valor que tiene nuestro país, sin duda nuestros jóvenes, ese capital humano joven pujante del cual Paraguay está orgulloso, tenemos más de 1 millón jóvenes que representa el 27% de toda la fuerza laboral del Paraguay. Cómo no dedicarle una semana entera a esa fuerza laboral joven con oportunidades, vacancias laborales, talleres de capacitación, becas de estudio, charlas motivacionales, feria virtual de empleo” mencionó la ministra de Trabajo, Carla Bacigalupo.

Cadena Real se suma a esta acción a fin de brindar su granito de arena en el marco del compromiso con la Comunidad y en apoyo a nuestros jóvenes.

Jornadas de Vacunación en Supermercados Real

En el marco de nuestro compromiso con la Comunidad y en apoyo al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, habilitamos espacios para vacunación contra el COVID-19 e Influenza en los locales de Supermercados Real, para todos los clientes y colaboradores interesados en aplicar las dosis.

Se obtuvo una muy buena participación por parte de la comunidad y colaboradores, quienes se acercaron interesados para informarse mejor sobre fechas que les corresponden para vacunarse, como aquellas que ya venían con sus boletas de vacunación para recibir su siguiente dosis correspondiente.

Durante las jornadas estuvieron especialistas del Ministerio de Salud Pública, quienes asesoraron e informaron en todo momento a los clientes sobre las vacunas y la importancia de ellas. En noviembre y diciembre del 2021 se logró llegar a más de 150 personas que accedieron a la dosis contra el COVID y 30 de la



Influenza.

“El slogan de CADENA REAL indica que SOMOS FAMILIA, y enmarcados en eso, queremos sumar a la comunidad y sociedad facilitando el acceso a la tan ansiada inmunidad, si nos cuidamos entre todos podemos salir de esta situación en la que estamos navegando hace más de dos años, nos alegra como GRUPO EMPRESARIAL, poder aportar y lograr que nuestros espacios laborales sean más seguros tanto para los colaboradores como para nuestros clientes que diariamente visitan los locales, además de poder contribuir a elevar el número de vacunados en el país” Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme.

Desde el Grupo Riquelme -y a través de sus empresas- se busca seguir apoyando las jornadas de vacunación ante el COVID-19, a fin de estar completamente inmunizados y así, poco a poco ir volviendo a la normalidad en nuestras vidas cotidianas.



Supermercados REAL Realiza Donación a Comedor Comunitario

El área de Gestión Socioambiental del Grupo llegó hasta el Comedor Misionero Roga para hacer entrega de los deliciosos dulces de Supermercados REAL, que fueron distribuidos a un total de 350 niñas y niños del Barrio San Rafael, Capiatá.

“Nuestro principal lema del Comedor es que ninguna persona salga de aquí sin su plato de comida. Y ahora los niños tendrán para su dulce en la Navidad” Mariela Medina, encargada del comedor.

El Comedor se encuentra entre las divisorias de Areguá y Capiatá, donde habitan muchos niños de escasos recursos y que son apoyados con el comedor desde el 27 de marzo del 2020 (quienes actualmente reciben apoyo de Fideos Federal de manera mensual, y dirigido por encargados de la Casa de Oración Misionero Roga, de la ciudad de Luque).



Nos Sumamos a las Actividades de la Hora del Planeta 2021

El Grupo Riquelme se unió a las actividades de La Hora del Planeta -una iniciativa global de WWF Paraguay- realizada cada año, la cual busca generar conciencia acerca del cambio climático, sus causas y las medidas que debemos adoptar para preservar el medio ambiente. En el contexto de la pandemia del COVID-19 se realizó por segundo año consecutivo en formato digital.

Con evidencias que apuntan a una estrecha relación entre la destrucción de la naturaleza y la creciente incidencia de brotes de enfermedades infecciosas como el COVID-19, La Hora del Planeta 2021 buscó unir de forma digital a las personas invitándolas a sumar su voz por la naturaleza. Este suceso global se adelantó a los momentos clave de este año, en los que los líderes del mundo tomaron decisiones críticas en cuanto a la naturaleza, al cambio climático y al desarrollo sustentable, lo que establecerá el rumbo del futuro del planeta.

El 2021 fue un año crucial para la humanidad. Mientras el mundo intenta cambiar el rumbo y recuperarse de los estragos de la pandemia de COVID-19 y reconstruirse, se busca poner a la naturaleza en el centro de nuestros esfuerzos de recuperación con el fin de que las economías y sociedades estén preparadas en el futuro.

La Hora del Planeta es un momento crítico de unión de todos los sectores de la sociedad para hacer un llamado urgente a realizar acciones que reviertan la pérdida de la biodiversidad y garanticen un mundo positivo para la naturaleza en el 2030.



En la década pasada, este evento ha inspirado iniciativas globales de protección a la naturaleza, el clima y el medio ambiente, al impulsar la concientización, acciones y cambios en distintas políticas.



El mismo se originó en el 2007 en Sídney, Australia, cuando 2.2 millones de personas apagaron sus luces durante 60 minutos como un llamado de atención ante el daño que está sufriendo nuestro planeta. Hoy en día el evento se realiza en más de 180 países.

Desde el 2009, Paraguay participa de esta acción mundial, enfocada en la participación ciudadana, gracias al gran apoyo de instituciones del Estado, empresas privadas, organizaciones, voluntarios y medios de comunicación.

Planeta-T: Una Campaña de Sensibilización sobre Hábitos de Consumo Responsable

En el marco del Día Internacional del Té, WWF Paraguay presentó su campaña PLANETA-T, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre hábitos de consumo responsable que se relacionan a su vez con la producción sostenible. Para esta acción, Cadena REAL se sumó a esta campaña en sus diversos locales para la degustación de los té y mezclas de infusiones especiales.

A través del mensaje “Mejoró tu digestión y la del planeta” se buscó generar conciencia en la ciudadanía sobre la íntima relación de hábitos alimentarios y cómo con sus elecciones diarias pueden incidir en la salud del planeta y de las personas. Esto en base al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 que busca “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”.



Las actividades en el marco de La Hora del Planeta 2021 incluyeron una serie de webinars internacionales sobre educación ambiental denominados EarthHour Talks, talleres de reciclaje, concurso de artes sobre temas ambientales con premios, feria de eco-emprendedores, compilado de contenidos de actividades generadas por escuelas y voluntarios.

Entre ellas, el ya conocido apagado simbólico de los edificios y monumentos históricos más importantes de la capital y varios sitios del país que se sumaron a la causa.

Las acciones centrales de la campaña consisten en una página web educativa a la que se puede acceder en el enlace planetat.org.py, y en activaciones para ofrecer a la ciudadanía en general –en forma totalmente gratuita– un producto de concienciación, creado especialmente para la campaña.

Quienes se acercaron al Supermercados Real degustaron las diversas variedades de blends (tés y mezclas de infusiones especiales) “Planeta-T”, además de llevarse una bolsa reutilizable de REAL. Así también, otras personas realizaron breves encuestas en forma oral, para ir aportando datos a investigaciones en torno a nuestras formas de consumo actuales en Paraguay.



Galletitas Florida Llega a la Mesa de Niños y Niñas en su Día

Con el objetivo de colaborar con los festejos del Día del Niño en distintos Municipios y puntos del país; el Grupo Riquelme a través de su Unidad de Alimentos (Cereales S.A.) distribuyó un poco más de 1.400 Kg de Galletitas Florida, para poder brindarle a cada uno en este día especial -pese a las limitaciones presentes por la Pandemia del COVID19- la posibilidad de disfrutar aún más de una jornada llena de risas y felicidad.



Son más de 20 beneficiarios entre Municipios (Capiatá, Luque, Ñemby, Fernando de la Mora, San Lorenzo, y Villa Elisa), Organizaciones (Defensoría del Pueblo, Capilla Virgen de la Candelaria, Rotaract), entre otros (Comisiones vecinales, Colectas solidarias, Escuelas, etc.).

En total se otorgaron unos 20.871 paquetes de Galletitas (en presentaciones de 50 y 300gr), totalizando más de 1.400 kg, con sus dos sabores clásicos: Coco y Chocolate. Los mismos fueron entregados a las autoridades/representantes de cada organización para su coordinación y distribución correspondiente.

“Desde el Grupo Riquelme buscamos siempre devolver a la Comunidad la confianza que nos brindan eligiendo nuestros productos, mediante

aportes y acciones que colaboren con su bienestar y sus necesidades. Con estas entregas, apuntamos a poder lograr que más niños y niñas puedan disfrutar de su día de una manera más dulce, única y divertida” Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme.

Con esta acción, el área de Responsabilidad Social del Grupo, a través de la empresa Cereales S.A., busca crear espacios de diversión y distracción para los más pequeños de la casa. Es importante recordar que las restricciones por la pandemia impidieron que muchos niños y niñas pudieran compartir e interactuar con los demás, por lo cual, con este homenaje deseamos que vuelvan a compartir como antes, a reír, saltar, imaginar, crear, cantar y aprender.

Reserva Natural Morombi

Uno de los compromisos más importantes del Grupo Riquelme con el medio ambiente es la conservación y protección de forma voluntaria de una Reserva Natural de 24.807 hectáreas de bosques nativos, que constituye uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque Atlántico del Alto Paraná y que es hogar del jaguarete.

En la reserva se registran gran diversidad de fauna y flora, muchas de ellas amenazadas a nivel nacional y global. Se puede mencionar entre las aves al pájaro campana y entre los mamíferos al emblema de la reserva: el jaguarete.

Cuenta con varios programas de conservación y enriquecimiento forestal, como su propio vivero, donde se produjeron

alrededor de 70.000 plantines este año, en su mayoría con semillas del bosque que se realiza para reforestar con objetivos específicos para enriquecimiento de las áreas boscosas y también; crear barreras de protección en zona de influencia de humedales, como también para conectar la Reserva con corredores biológicos para el paso de la fauna.

Cabe destacar, que estos bosques son protectores de innumerables nacientes, los cuales son responsables de la formación de varios arroyos pertenecientes a dos cuencas hidrográficas importantes: Río Jejuí Guazú y Río Iguazú. La conservación de estos recursos hídricos colabora con la conservación de toda vida, incluyendo la humana, que dependen directa o indirectamente de las mismas.



Apoyo a Actores Comunitarios

En el afán de contribuir a las acciones de los diferentes actores públicos y privados en las ciudades donde se encuentran nuestros activos, este año nuevamente se han apoyado diversas actividades de beneficio social solicitadas por comisiones vecinales, escuelas, fundaciones, centros de salud, municipalidades y organizaciones de voluntarios.



CADENA REAL

Los Supermercados Real se encuentran entre las cadenas de retail más importantes del Paraguay, brindando productos y servicios de calidad, destacándose por su excelente panadería y confitería, carnicería y bazar.

En el año 1997 se habilitó el primer local: Real Villa Morra, y hasta el año pasado, se inauguró el octavo local en Ñemby siendo la segunda en la ciudad y con proyecciones de seguir creciendo.

Sucursales

Villa Morra		Capiatá - Ruta 1
San Vicente		Capiatá - Ruta 2
Fernando de la Mora		Ñemby 1
Acceso Sur		Ñemby 2



Hitos



Somos parte de la Primera Escuela de Supermercadismo.



Lanzamiento de la plataforma e-commerce (Real Online).



Nuevos productos de Campo REAL.



Seguimos contribuyendo apoyando en las jornadas de vacunación contra el covid-19.



Seguimos apoyando a los pequeños productores a través de ferias realizadas en distintas sucursales, otorgando un espacio para el desarrollo y comercialización de sus productos de elaboración.



Apoyo a la Campaña Redondeo Solidario a la Fundación Paraguaya de Diabetes, con un aporte mensual a través del redondeo de los vueltos de nuestros clientes.



Ejecución de campaña Baratazo (descuentos en productos seleccionados a fin de apoyar la canasta familiar) con un gran impacto comercial.



Ejecución de campaña Reyes Magos, generando un impacto a nivel comercial y buena aceptación por parte de los clientes.



A UN CLIC DE TU FAMILIA: Compra Fácil y Rápido desde tu Casa con REAL ONLINE

REAL ONLINE nace con el objetivo de ampliar los servicios de Cadena Real al mundo digital, con el enfoque de captar nuevos clientes y poner a disposición de nuestros clientes recurrentes una nueva experiencia de compra. Con esta innovación, los clientes pueden realizar sus compras de manera cómoda desde su hogar.

Este proyecto nace a mediados del 2020, trabajando tanto en el desarrollo web como en las adecuaciones físicas de los locales para la logística necesaria a fin de lograr su exitosa implementación. Además, se generó un equipo humano capacitado para llevar el rol de asistentes de compra de los clientes de REAL, con el fin de otorgar un servicio personalizado a cada cliente.

“En el mes de octubre del año pasado lanzamos nuestra primera beta enfocada en identificar oportunidades de mejora del servicio, donde invitamos a amigos y familiares de nuestros colaboradores a utilizar el canal y darnos su feedback, luego de ciertos ajustes logramos ver la expectativa inicial del proyecto y la experiencia, hecha realidad” representante del área de E-commerce de Cadena Real.

En febrero del 2021, los clientes fueron informados de la habilitación del nuevo canal de compra, desde entonces se ha presentado un incremento consistente en nuevos usuarios y cantidad de pedidos que se recibe de forma mensual.

Real Online es una página dinámica y atractiva, está diseñada con el objetivo de otorgar una experiencia de usuario de simples pasos y rápida, en ella pueden encontrar un surtido eficiente para todo lo que necesita el hogar.

Los usuarios deben registrarse en: www.realonline.com.py para crear sus cuentas y empezar a comprar, al momento del check-out podrán elegir la fecha y franja horaria de entrega, la dirección de entrega o la sucursal de la cual deseen retirar su pedido y el método de pago que deseen. Una vez realizado el pedido, iniciamos la preparación con nuestros asistentes de compra, los cuales estarán en contacto para mantenerlos informados con respecto a sus pedidos desde la preparación hasta la entrega de este.

Una ventaja atractiva de comprar de Real Online es que las promociones que elegís el día de tu pedido se mantienen hasta la fecha de entrega. Real Online es una sucursal más de la Cadena, por lo tanto, todos los descuentos y campañas que están presentes en las demás sucursales también se encuentran en la página.

“Las promociones que más eligen nuestros usuarios son las de martes y jueves de 30% de descuento en Frutas y Verduras, y nuestros descuentos de fin de semana”. Finalmente, los horarios de atención son de lunes a sábado de 9:00 a 19:00, con atención en las Sucursales de Villa Morra y San Vicente.

LLENA TU HELADERA SIN SALIR DE CASA!

AHORA PODES COMPRAR DESDE TU CASA!

www.realonline.com.py

REAL ONLINE A UN CLIC DE TU FAMILIA

LLENA TU HELADERA SIN SALIR DE CASA!

www.realonline.com.py

REAL ONLINE A UN CLIC DE TU FAMILIA

Somos parte de la Primera Escuela de Supermercadismo

La primera Escuela Taller del Supermercadismo es una iniciativa del Ministerio de Trabajo en conjunto con la Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), en alianza con la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) y supermercados del país -entre ellos Supermercados Real- como parte de la Política de Empleo y el Plan de Reactivación.

La Escuela de Supermercadismo tiene el alto objetivo de formar y calificar a la mano de obra del sector a través de innovadoras metodologías, técnicas y estrategias acordes a las nuevas demandas del trabajo, combinando la teoría con la práctica profesional de la mano de los mejores instructores del SNPP pertenecientes a las áreas de competencia, con el fin de estrechar vínculo con el sector de supermercados para la generación de empleo.

Los cursos serán desarrollados en la modalidad e-learning, presencial e híbrida, e incluyen; Asesoría y Atención al cliente - Cajero comercial - Gestión de Stocks - Ofimática - Reposición de productos - Supervisor de ventas - Vendedor profesional - Habilidades blandas e Idiomas (Guaraní - Portugués - Inglés).

Nuevos cursos y mallas curriculares totalmente transformadas y ordenadas en trayectos formativos; instructores especializados; clases prácticas en la Escuela equipada gracias a Capasu, supermercados y empresas nacionales; conocimientos transversales en oratoria, informática, forman parte de esta propuesta, que entrará en inmediata aplicación y será permanentemente evaluada para su mejoramiento constante.

Por primera vez los estudiantes podrán practicar, mientras adquieren conocimientos teóricos, con máquinas reales, lo que permitirá un mejor aprovechamiento y un aprendizaje mucho más completo e integral para los participantes.



IMPACTO ECONÓMICO

Inversión

E-COMMERCE

Dentro del rubro de nuevos proyectos, se habilita el modelo de negocio E-commerce en el mes de marzo de 2021. "REAL ONLINE" se impone como un nuevo canal de compra, con el objetivo de captar nuevos clientes y poner a disposición de nuestros clientes recurrentes una nueva experiencia de compra. Este proyecto se viene trabajando y desarrollando el segundo semestre del 2020.

Mudanza al CITICENTER

Otra inversión de gran impacto dentro de la Unidad es el traslado de las oficinas administrativas de Cadena Real al Edificio Citicenter. Desde agosto del 2021, 50 colaboradores del grupo se encuentran instalados en las nuevas oficinas del edificio.

IMPACTO SOCIAL



1.255
Colaboradores

Discriminación de
colaboradores por
género y edad.

52,35%
Hombres

47,65%
Mujeres



598 femenino

331 personas.
18 - 30 años

146 personas.
31 - 40 años

68 personas.
41 - 50 años

23 personas.
51 - 65 años

657 masculino

266 personas.
18 - 30 años

151 personas.
31 - 40 años

97 personas.
41 - 50 años

43 personas.
51 - 80 años



Cargos Gerenciales

Gerentes de línea

Femenino: 6 personas.
Masculino: 5 personas.

Gerentes de local

Femenino: 0 personas.
Masculino: 8 personas.

Aportes al IPS

Salario: Gs. 35.198.594.024 Monto de IPS: Gs. 8.975.641.476.

Otros datos



Decenas de colaboradores fueron promovidas durante el periodo 2021 ocupando cargos de jefatura, administrativas y colaboradores part time que pasaron a ser full time por su capacidad.

8 personas con discapacidad incluidas.



Capacitados 2021

Horas	2833
Cantidad	893
Ahorro a la empresa	Gs 444.440.000

Gracias al Departamento de RR.HH. de Cadena Real se llevan a cabo capacitaciones internas constantes al equipo de trabajo con apoyo de nuestros profesionales con habilidades en disertación.



Capacitaciones Realizadas

Atención al Cliente
Despotes y Cortes de Carne
BMP Panadería
Trabajo en equipo

Limpieza y orden en el sector
Retroalimentación
10 reglas de oro
Liderazgo

Cadena Real Implementa el Taller de Multifunción para el Crecimiento Laboral de los Colaboradores

El taller Multifunción es impulsado por el área de Recursos Humanos de Cadena, que busca establecer un perfil acorde a las necesidades primarias y específicas de cada local, donde se logra entrenar a los colaboradores de otros sectores, para ser capaces de realizar cualquier tarea dentro del supermercado, permitiéndoles tener más conocimientos para postularse al Plan de Carrera Gerencial, donde se brinda oportunidades a promociones internas, y de esta manera seguir creciendo profesionalmente con la empresa.

Este taller también ayuda a la estandarización de procesos, siguiendo los mismos pasos que los referentes de cada sector, a fin de optimizar la atención al cliente y el rendimiento del producto, garantizando el conocimiento de este y fomentando los valores de la organización y según la necesidad en horas pico de ventas.

Estos espacios de entrenamiento práctico se desarrollan una hora y media al día por sector (rotativo hasta recorrer todos los sectores). Finalizado ese proceso, se realiza un examen que es evaluado por el Gerente de Local para definir si es apto como perfil multifunción.

Este proceso ya tuvo la participación de colaboradores que fueron seleccionados tras una evaluación técnica de Assenment Center, en cuatro sucursales de Cadena REAL.



¿En qué consiste el Plan de Carrera Gerencial?

Es un programa de formación gerencial donde son evaluados colaboradores con interés en crecer y con potencial de desarrollo. Los mismos deben pasar durante 15 días por los diferentes sectores del supermercado.

La duración es de 4 meses y hasta la fecha, fueron evaluados dos grupos de colaboradores en los sectores de Recepción de Mercaderías, Línea de Cajas, Carnicería, Verdulería y Fiambrería. Además, durante este lapso, cada colaborador recibía una remuneración motivacional por ser partícipe de este plan.

La metodología del Plan de Carrera Gerencial (PCG) constituye un 80% práctico (en los diferentes sectores del Supermercado) y el 20% teórico, incorporando conceptos, habilidades y teorías para el desempeño de sus funciones.

Los participantes como parte de su proceso de evaluación entregan de manera mensual un informe y pasan por una evaluación para la continuidad del proceso de entrenamiento. Cada uno cuenta con el apoyo de su Gerente de Local, quienes los acompañan durante el proceso.

Actualmente, una decena de colaboradores fueron promovidos internamente luego de realizar el PCG y siete colaboradores preparados para asumir cargos mayores en cuanto se den las vacancias.



Conoce un Poco Más de las Acciones con Gente REAL



Incorporación Inclusiva

Fabián Domínguez, es nuestro nuevo compañero en Real Fernando desde marzo del 2021. Estuvo trabajando como empaquetador en la sucursal Real Fernando a través del convenio con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) por tres años, y hoy estamos muy felices de tenerlo en nuestra familia Real.

“Todos los días se va a trabajar en su bicicleta, es muy querido por sus compañeros y por los clientes” Carla Leiva, gerente de Gente Real.

Él se suma a los 14 colaboradores con discapacidad dentro del Grupo, que busca crear más espacios inclusivos dentro del mercado empresarial nacional.



Vacunación ante el COVID-19

Se cerró el mes de diciembre con más de **1033 personas vacunadas**, alcanzando el 100% de la dotación interesada en recibir la dosis a cierre de mes.



Feria de Empleo

En el marco de nuestro compromiso con la comunidad; Supermercados Real se unió a la Semana del Empleo y Emprendedurismo Joven, impulsada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (Mets). Esta actividad reunió a más de 4.583 jóvenes quienes se postularon para vacantes laborales en más de 10 empresas del sector privado.

IMPACTO AMBIENTAL

Reciclaje de Materiales

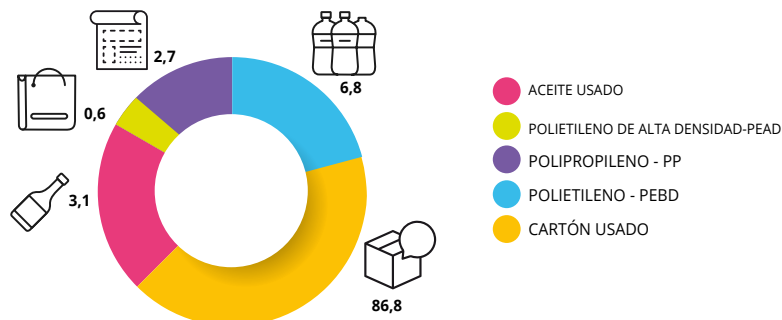
Cadena Real, realiza la comercialización de los materiales reciclables hace varios años. Ha logrado insertar en el mercado del reciclaje varios tipos de materiales. Por ejemplo, los baldes de dulce y bolsas plastilleras generados en trascienden son comercializados para su reutilización a interesados locales, los aceites usados son retirados por empresas dedicadas en la elaboración de balanceados

Por otro lado, las bolsas plásticas de polietileno y cartones son entregadas como materia prima para el sector industrial.

Se tienen planes para aumentar la cantidad de material reciclado a partir de un programa de reciclaje intensivo, atendiendo a las oportunidades del mercado y a las responsabilidad y visión de sostenibilidad corporativa.

Toneladas de Residuos Retornados en el Mercado como Material Reciclado

Se ha evitado que 210,5 toneladas de residuos hayan sido destinadas a vertederos y rellenos sanitarios en el país, incorporando materia prima para los mercados locales para la producción de nuevos materiales



MATERIAL RECICLADO	AÑO 2021 (KG/LT)	TONELADAS	Porcentaje
ACEITE USADO	6.489	6,5	3 %
POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD- PEAD	1.345	1,3	1 %
POLIPROPILENO - PP	5.677	5,7	3 %
POLIETILENO - PEBD	14.317	14,3	7 %
CARTÓN USADO	182.634	182,6	87 %
Total general	210.462	210,5	100 %



Retornabilidad del Reciclaje

La Tasa de crecimiento de las cantidades recicladas en comparativa con el año anterior es del **3% positiva**; y los materiales reciclados con registro de crecimiento importante fueron las bolsas plastilleras de polipropileno y el aceite usado, mientras las bolsas de polietileno y el cartón usado, sufrieron una reducción, del 20% y 24 % del año anterior.



MATERIAL RECICLADO	% CRECIMIENTO
ACEITE USADO	78 %
POLIETILENO PEAD	4 %
PLÁSTICOS PP	913 %
PLÁSTICOS PEBD	-20 %
CARTÓN USADO	-24 %

El crecimiento del reciclaje del aceite casi se ha duplicado con respecto al año pasado.

Manejo de Agua – Una Gestión Positiva para el Ambiente

Este 2021, se redujo el 20% de consumo de agua potable, lo cual constituye un impacto positivo en lo ambiental. En el presente año se ha impulsado el análisis del consumo de agua y se establecieron metas para el año 2022, de una reducción del consumo del 20%. También hemos impulsado el diagnóstico de los sistemas de tratamiento de agua, para el monitoreo permanente de la calidad de efluentes.

Supermercados REAL se suma al Programa Guía de Compra Sostenible de WWF y ADEC

La Guía de Compra Sostenible apunta a propiciar un círculo virtuoso en el funcionamiento de los Retail y el de sus proveedores; brindando informaciones que permiten entender por qué una compra se vuelve sostenible al considerar factores sociales y ambientales, además de los económicos.

Esta Guía de Compras Sostenibles para el sector Retail es una propuesta técnica de WWF Paraguay y la Asociación de Empresarios Cristianos – ADEC, en alianza con la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) que busca estimular a las empresas de Retail a abordar la temática de la sostenibilidad y les ayude a avanzar en la adopción de este modelo de negocios que solo tiende a valorizarse y proyectarlas mejor preparadas para el futuro.

En el mes de noviembre, Supermercados Real se suma a este nuevo desafío en busca de la sostenibilidad retail, para lo cual, se desarrolló un taller sobre Inicio del Programa de Compra Sostenible, con el objetivo de fortalecer los conocimientos sobre conceptos generales de la responsabilidad social empresarial y la cadena de valor.

Durante este taller participaron representantes del área Comercial, Compras, Gestión Socioambiental y Recursos Humanos de Cadena Real, donde hablaron sobre los antecedentes y marco conceptual de la responsabilidad social empresarial; la teoría de los stakeholders- Grupos de interés y la gestión empresarial sostenible (Triple línea de resultados) y la cadena de valor.

Este encuentro estuvo guiado por Marlene Araujo, coordinadora de Programas de RSE de la ADEC, Mentora ODS y Facilitadora del Programa empresa segura libre de violencia contra la Mujer-GIZ, Especialista en Productividad y Calidad, consultor y capacitador de Fundación CEPPROCAL, con experiencia en el sector privado en gestión organizacional.

¿Qué son las Compras Sostenibles?

Las Compras Sostenibles se definen como la forma en la que una organización, pública o privada, logra satisfacer sus necesidades de bienes, servicios, obras y utilidades, alcanzando un alto rendimiento mediante el uso racional y eficiente de los recursos naturales, humanos y económicos, a lo largo de su ciclo de vida, que se traduce en beneficios no sólo para la organización, sino también para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

¿Cuál es el beneficio de las Compras Sostenibles?

La característica del Desarrollo Sostenible es su triple creación de valor (económico, social y ambiental). En esa misma línea, están expuestos algunos de los beneficios que surgen como consecuencia de la incorporación de criterios sociales y ambientales en los procesos de compra.

La intención es reforzar con argumentos concretos el efecto que tienen las Compras Sostenibles y de qué forma pueden contribuir desde el sector Retail a su favor, para el mercado y para la propia sociedad, como conjunto.





La Compañía Cervecería Asunción fue fundada el 3 de noviembre del año 1978 -43 años en el mercado- desde entonces produce y envasa sus marcas de cerveza con altos estándares de calidad, con materia prima seleccionada y tecnología de punta en producción de bebidas.

Hoy, los consumidores las prefieren. Munich y Polar se posicionaron fuertemente en el mercado nacional e internacional gracias a la calidad de sus productos, el servicio y la atención que ofrecen a sus clientes.

Hitos CCA



Lanzamiento de Bengala Mojito y Bengala GinTonic



Polar Ice: Presentación retornable y de litro



Barrilito Munich 5 litros



Tercera Medalla de Oro en Monde Selection consecutiva para Munich Royal



Medalla de Oro en Monde Selection para Munich Original

Monde Selección

Monde Selection evalúa la calidad de los productos de consumo de todo el mundo. Los productos que cumplen con las expectativas del Jurado en la evaluación son premiados con un sello de calidad que guiará y tranquilizará al consumidor en su proceso de compra.

Y nuestra Múnich Beer ya lleva ganados tres galardones de medallas oro por medio de esta selección, una de las primeras medallas se trajo en el 2018, la segunda en 2020 y gracias a la perfección alcanzada por Múnich, en la última edición 2021 del galardón se le otorgó a la cerveza paraguaya la medalla de oro que certifica su alta condición.

De esta manera se convierte en la única cerveza premiada tres veces a tan alto nivel. Esto comprueba el compromiso que la

Cervecería de Asunción mantiene con sus clientes, asignando siempre a cada uno de sus productos, los más altos estándares de producción y calidad.





Bengala: Gin & Tonic y Mojito Listos para Tomar

Bengala es el nuevo RTD (ready to drink) listo para tomar en su presentación lata 269ml. Bengala Mojito o Bengala Gin Tonic, es un trago para que lo disfrutes estés donde estés, en la previa con amigos, en la pileta, con tu pareja o en la ocasión que prefieras.

¿Cuándo es el mejor momento del día para tomar un trago? ¡Es cuando tenés ganas!, y ahora con Bengala, estás siempre preparado y tu Mojito & tu Gin Tonic, también. Gracias a su presentación en lata 269ml es la mejor opción para enfriarlas cómodamente en la heladera, conservadora o champañera, dependiendo de la ocasión y podés disfrutarlo directamente desde la lata o en una copa con hielo, limón ¡o como mejor prefieras!

Bengala está elaborado bajo los más altos estándares de calidad internacionales, no contiene azúcar ni carbohidratos y tiene sólo 85 calorías.



La Embotelladora Central S.A. nace en 1980 -41 años en el mercado- incursionando en la producción de bebidas sin alcohol como embotelladora con la franquicia de RC Internacional para marcas como Arci Cola.

EMCESA inició con su propia marca de bebidas gaseosas en el 2001, que rápidamente se posicionó como la segunda marca de preferencia del país, ganando participación incluso sobre marcas internacionales de gran trayectoria.

Frescubo

Es una fábrica productora de Hielo en Bolsa que cuenta con su propia fuente de agua de la mejor calidad y que abastece los mercados minoristas, especialmente a las Estaciones de Servicios, Supermercados, locales de venta directa y vendedores o consumidores mayoristas como son los bares, restaurantes, productores de eventos y locales de eventos masivos que albergan fiestas como casamientos, cumpleaños y corporativos.

Esta empresa responde a una oportunidad de potenciar una sinergia de negocios con EMCESA, la unidad de bebidas sin alcohol y distribución del Grupo.

Actualmente produce y distribuye una variedad de aguas y bebidas sin alcohol para el mercado nacional, posicionándose entre las marcas preferidas del mercado con Gaseosas Niko, Agua De la Costa, Gaseosas De la Costa y Jugos Kampi-to. Además, importa y distribuye la cerveza Bavaria de origen holandés, en sus versiones con y sin alcohol.



Hitos EMCESA



Llega a Paraguay Villa del Sur Levitá, única agua mineral frutal



Lanzamiento de las Gaseosas Niko 0 y De La Costa en sus sabores Guaraná y Cola en Latas



Lanzamiento de las Tónicas de la Costa en Latas



Kampito acompaña las aventuras de Scooby Doo

Tónicas en Latas con una Presentación Impecable y un Sabor Único

La Unidad de Bebidas del Grupo hace una nueva apuesta al mercado con el lanzamiento de las TÓNICAS en presentación de latas 269ml; en sus dos sabores: Tónica Original y Grapefruit. Luego de un intenso trabajo de diseño de packaging y selección de sabores e investigación de mercado y preferencias de los consumidores, quedaron seleccionadas las dos variedades:

- **GRAPEFRUIT:** Sabor cítrico, con esencia de pomelo rosado.
- **ORIGINAL:** El Sabor Original de Tónica de La Costa con la refrescante de siempre.

Las dos presentaciones con excelente sabor y además CERO AZÚCAR, CERO CARBOHIDRATOS Y CERO CALORÍAS. Estas nuevas presentaciones de perfil premium nos permiten ingresar al segmento de coctelería y mixers; además de aumentar la participación en el canal moderno aportando dinamismo al portafolio, y de nuevas propuestas de alto valor a los consumidores.

Agua Tónica de la Costa, con un sabor intenso y refrescante, es ideal para lograr la mezcla perfecta y realzar los sabores de tus tragos preferidos. Por último, resaltamos que ya se encuentra en marcha el proyecto de sumar dos nuevos sabores en el 2022.



Llega a Paraguay Villa del Sur Levité, Única Agua Mineral Frutal

En una nueva apuesta al mercado Embotelladora Central presenta el lanzamiento de LEVITÉ; Distribuido por Aguas Danone de Argentina, reconocido como uno de los líderes del mercado en el cual se desenvuelven, siendo parte de las dos compañías más importantes de agua mineral: Villavicencio, en 1996, y Villa del Sur, en 1999.

LEVITÉ es un producto en la categoría de aguas saborizadas, está constituido por 90% de agua mineral y 10% de jugo frutas, que mediante un proceso exhaustivo se seleccionan las mejores frutas para así alcanzar un producto de calidad envidiable.

Esta exquisita bebida se suma al portfolio de productos de EM-CESA para ofrecer nuevas experiencias a sus consumidores y así poder desarrollarse en el mercado de aguas saborizadas, que cuenta con un gran potencial de crecimiento.



IMPACTO ECONÓMICO

Embotelladora Central y Compañía Cervecera

Crecimiento de Ventas en 2021

Comparativo vs AA por categoría

NEGOCIO	2021 VS 2020
Total Bebidas	9,3 %
Con Alcohol	17,2%
Sin Alcohol	5,5 %

Comparativo vs AA por marca

MARCA	2021 VS 2020
GDLC	24,5 %
ADLC	14,4%
Niko	1,7 %
Munich + Polar	16,0%
Chopp	116,0 %



Inversiones 2021

✔ Montaje de sala de jarabes. Apostando siempre a las innovaciones de productos en el mercado, satisfaciendo las necesidades del consumidor paraguayo, se realizó la instalación de una nueva sala de jarabes en CCA para la producción de bebidas alcohólicas gasificadas.

✔ Inversión en línea de botellas retornables línea 3. En la búsqueda continua de mejoras en tecnología, se realizaron inversiones en la línea de botellas retornables de la planta industrial CCA. Estas inversiones lograron reducir las paradas y mejorar la eficiencia de la línea. Con la mejora de eficiencia se reducen los consumos de leña y energía eléctrica, generando un impacto positivo en el medio ambiente.

✔ Sistema de detección de fuga de amoníaco. Preocupados por garantizar la seguridad de los funcionarios y la comunidad, se realizó la instalación de un moderno sistema de detección de fuga de amoníaco, reduciendo el tiempo de respuesta del equipo de mantenimiento ante fugas de amoníaco, evitando la propagación por las instalaciones.

✔ Inversión en sistema de frío de la planta de CO2. Enfocados a mejorar la eficiencia optimizando los recursos generados, se realizaron inversiones en el sistema de frío de la planta de CO2 en CCA. Con estas inversiones se logra mejorar la eficiencia en el recupero de CO2, reduciendo la necesidad de compra de este. Como impacto ambiental reduce la emisión de CO2 a la atmósfera.

✔ Puesta en marcha del nuevo Compresor NH3. Buscando siempre garantizar la calidad de nuestros productos, con la puesta en marcha del nuevo compresor NH3 de 12 cabezales en la planta industrial de EMCESA, se lograron alcanzar todos los indicadores de producción requeridos en temporada de mayor demanda.

✔ Inversión en equipos para laboratorio. Enfocados siempre a garantizar la calidad de nuestros productos, se realizaron inversiones en equipos para laboratorio. Con estos equipos se logra mayor eficiencia al momento de analizar las muestras de producción.

✔ Inversión en moldes nuevos para los productos en tamaño 3 litros. Con la inversión en nuevos moldes para los productos en tamaño 3 litros logramos reducir los gramajes de preformas utilizadas para la producción de botellas, mejorando la rentabilidad de los productos y contribuyendo al medio ambiente reduciendo el uso de plástico.

✔ Inversión en máquinas de chopp y barriles. Con el objetivo de satisfacer la necesidad del consumidor y alcanzar mayor nivel de comercialización y expendio del producto Chopp a través de los distintos puntos de venta, se realizaron inversiones

importantes en maquinarias de chopp y barriles, generando así el volumen de venta esperado, crecimiento en distribución y preferencia, logrando además el liderazgo de la marca Munich en esta categoría.

✔ Inversión equipos de frío “Bajo Cero” y “Refresqueros”. Buscando siempre satisfacer las necesidades del consumidor final, colocando nuestros productos al alcance de estos con la temperatura justa para consumo inmediato, apostamos siempre a la adquisición de nuevos y modernos equipos de frío.

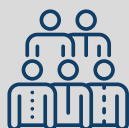
✔ Instalación de GPS en móviles técnicos de Chopp. Con la implementación de GPS hemos logrado mayor eficiencia en los controles de gestión de móviles, mejorando el desplazamiento de estos.

✔ Instalación cámaras de seguridad en depósito de máquinas de Chopp y equipos de frío. Preocupados por la seguridad de los funcionarios y bienes de la compañía, hemos instalado 11 cámaras internas en los depósitos de máquinas de chopp y equipos de frío, permitiendo la visualización general del movimiento de personas y elementos dentro del predio.



IMPACTO SOCIAL

CCA - EMCESA



917
Colaboradores

emcesa
embotelladora central saci

778

**COMPANIA
CERVECERA
ASUNCION S.A.**

139

EMCESA	
Mujeres 102	Hombres 676
14 personas. 80 - 40 años	159 personas. 80 - 40 años
88 personas. 39 - 18 años	517 personas. 39 - 18 años

CCA	
Mujeres 9	Hombres 129
2 personas. 80 - 40 años	73 personas. 80 - 40 años
7 personas. 39 - 18 años	56 personas. 39 - 18 años



**Cargos Gerenciales
EMCESA / CCA**

Femenino	4
Masculino	27



**Personas con
Discapacidad**

EMCESA	3
CCA	1

Aportes a IPS

EMPRESA	SALARIOS PAGADOS	APORTE AL IPS
EMCESA	Gs. 35.277.901.984 Gs.	Gs. 8.995.865.006
CCA	7.919.708.188	Gs. 2.019.525.588



**Promociones
Internas**

EMCESA	11
CCA	8

Capacitaciones

EMPRESA	TEMA	COLABORADORES	HORAS/MINUTOS
EMCESA	Seguridad Vial para Motociclistas	100	3 horas
	Primeros Auxilios	100	4 horas
	Charlas de Liderazgos Integración	75	10 horas
CCA	Seguridad Industrial	60	6 horas

Colaboradores de la Unidad de Bebidas se capacitan en Seguridad y Primeros Auxilios

Con el objetivo de seguir creciendo todos juntos como una empresa sólida y comprometida con su gente, la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme -Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) y Compañía Cervecera Asunción (CCA)- realizaron una secuencia de Charlas sobre seguridad vial, primeros auxilios y de integración.

✓ Seguridad vial para motocicleta

Esta capacitación estuvo dirigida al equipo de Ventas Directas de la Unidad Bebidas, a cargo de Bomberos Voluntarios en coordinación de la Jefatura de Seguridad Social de EMCESA/CCA, en conjunto con Recursos Humanos.

✓ Seguridad

Finalmente, el Equipo de Seguridad de la CCA se encuentra realizando algunos talleres sobre cómo estar preparados ante cualquier tipo de eventualidad, considerando que se registran constantemente incendios de gran magnitud en empresas y fábricas.

Estos talleres son liderados por el jefe de Seguridad de la Cervecera, Ever Garay en conjunto con su par, Claudio Manchini de la Embotelladora Central.

✓ Primeros Auxilios

Participaron de este taller el equipo de Producción y Logística de la Embotelladora Central, bajo la coordinación de la Jefatura de Seguridad y Recursos Humanos.

✓ Conociendo a mi gente

Se denomina la Charla de integración realizada con el objetivo de conocer a cada Gerencia y sus mandos medios (jefes, supervisores, analistas, entre otros), dirigido por el gerente general de la Unidad de Bebidas, Gabriel Rubbini, en conjunto con Recursos Humanos.

La misma está compuesta en dos espacios: Liderazgo y trayectoria del colaborador/a. En este espacio los participantes hablan sobre sus anécdotas dentro de las fábricas, lo que genera un ambiente distendido acompañado de un refrigerio con los productos de la Unidad.



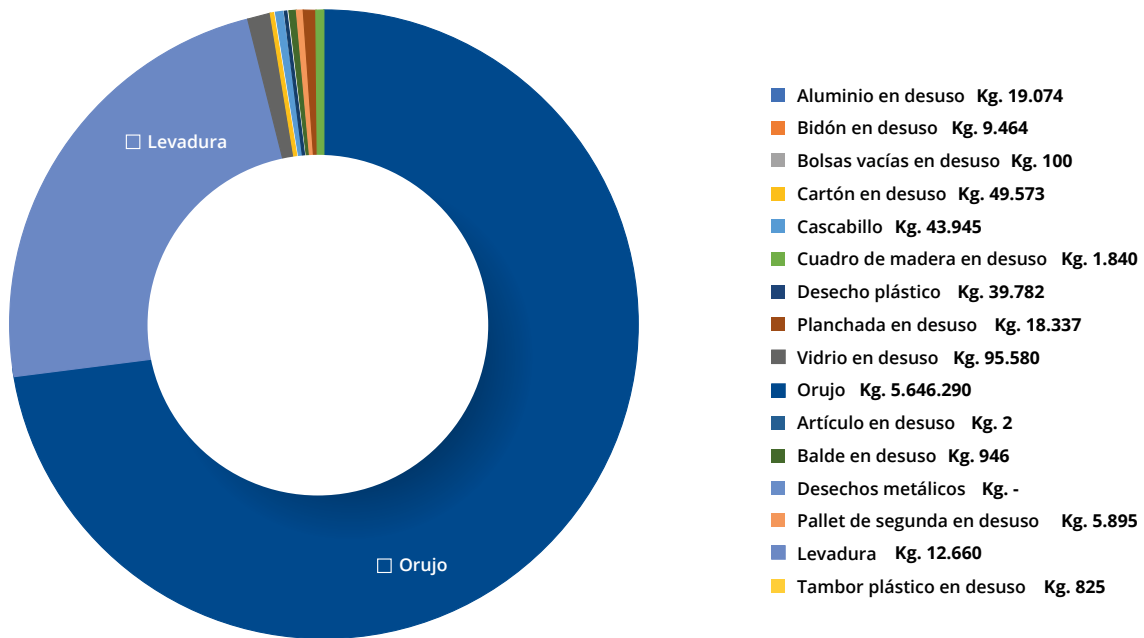
IMPACTO AMBIENTAL - COMPAÑÍA CERVECERA ASUNCIÓN S.A

Total residuos reciclados

El 96,6 % impacto ambiental del total de residuos generados en la unidad se ha reciclado, representando un total de 7.760 toneladas de material que ha sido retornado al mercado, y el resto (3,1) se ha destinado a su disposición final a partir de empresas habilitadas.

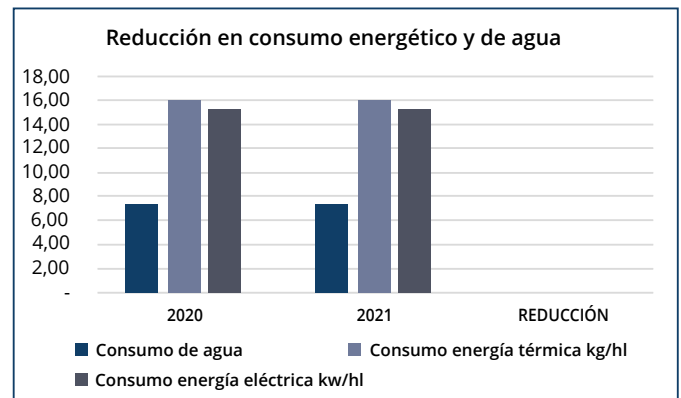
Los materiales reciclados son los siguientes:

Materiales reciclados



Indicadores de Eficiencia

RECICLABLES	UN	2020	2021	REDUCCIÓN
Consumo de agua	HL/HL	7,20	7,10	1,39 %
Consumo de energía térmica	KG/HL	15,93	15,62	2 %
Consumo de energía eñéctrica	KW/HL	15,30	15,01	2 %





IMPACTO AMBIENTAL - EMCESA



Residuos sólidos ahorro continuo y sostenido por ventas de subproductos:

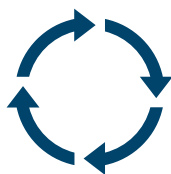
La gestión de reciclados de residuos sólidos al 100 % (venta a terceros) en los relacionado a desechos industriales y de PDM (Productos devueltos del mercado) **se han reciclado 122 toneladas**. Datos acumulados de enero a diciembre de 2021. Esto representa un ahorro en reducción de costos variables, como los materiales de empaque.



Proyecto Short Finish (rosca corta) ahorro continuo y sostenido:

El cambio de las tapas y botellas de rosca larga a corta (short finish), que ya se viene implementado desde hace unos años, ha logrado importantes ahorros en el consumo de PET (tereftalato de polietileno) Y PP (polipropileno), materiales plásticos. Los envases SHORT FINISH forman parte en el 50 % de nuestros productos; esto significa que hemos dejado de impactar al ambiente por la menor emisión de residuos sólidos plásticos en un total de **143 toneladas**. Buscamos un **2022 por menos peso en tapas y botellas: uso de tapas sin liner en Línea 2 y rosca finish en línea 3.**

TIPO DE MATERIAL	KG. DE AHORRO
Tapas sin liner	- 12.521,27
Tapas cortas SF	- 54.560,42
Preformas cortas SF	- 75.460,42
TOTAL	- 142.542,25



Uso de preformas 100% Cristal:

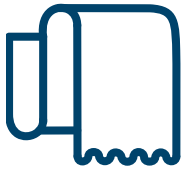
Mediante la búsqueda constante de oportunidades de ahorro se decidió migrar a PET Cristal los Sabores Guaraná y Lima Limón anteriormente de color Verde, debido a que el cristal favorece el reciclado y disminuye el consumo energético para calentar las preformas al requerir calor de los hornos.

Este cambio también dio paso a la oportunidad de reducir la intensidad del color en las Guaraná Niko y DLC también ayudando a poder dar paso a un pequeño ahorro adicional.



Reducción de Gramajes en 2000cc:

Debido a la constante subida de precios de Preformas en la región tuvimos la imperiosa necesidad de seguir buscando oportunidad de bajar gramajes en algunas presentaciones para mantener los costos, y para poder lograrlo nos vimos en la necesidad de conseguir proveedores de moldes que ofrecen diseños con ingeniería que garanticen usar gramajes reducidos en sabores más carbonatados.



Film Termocontraíble:

Se lograron nuevas reducciones a 5 micras más en todas las presentaciones.



Consumo de leña:

Siguiendo, contando con el Evaporador Atmosférico en el sistema de Gas Carbónico en sustitución del evaporador con serpentines calentados a vapor. **El 50 % de 600.000 Kg/año hemos pasado a 286.000 Kg/año. Lo que representa un 52% de reducción en consumo de energía térmica.**



Residuos líquidos:

Tenemos oportunidades de reciclar agua de los Rinser (enjuague de botellas) para uso en distintos lugares de la Empresa dada la calidad de estos efluentes , para el 2022 podríamos iniciar con al menos una porción del vertido.



Reducción de consumo de agua y reducción de efluente líquido vertido al ambiente:

Hemos logrado disminuir de consumo de agua por cambio de tipo de lubricante para cintas plásticas del transporte de piso, de Dicolube (aplicación por dilución constante con agua) a Dry tech lubricante de base siliconada (no requiere agua), además del ahorro de agua, también contamos con la disminución de consumo en litros de lubricante con una disminución de más de **92%**; **hemos dejado de verter al ambiente aproximadamente 5.000 litros de efluente líquido.**



Reducción de Consumo de Energía Eléctrica:

Gracias al constante y sostenido crecimiento de productividad y eficiencia en las líneas productivas hemos logrado la reducción en el consumo de energía eléctrica generando así un importante ahorro para la compañía.



Ahorro energético:

Hemos cambiado paulatinamente las lámparas a Vapor de Mercurio en un **84%**, que requieren recolección con Empresa tercerizada para su disposición final por no ser amigables con el medio ambiente, por lámparas de bajo consumo y led que si son amigables y además aportan **ahorro en el consumo de energía eléctrica en el orden del 40 %.**



El Grupo Riquelme nace desde el emprendimiento panadero y fideero de sus fundadores en 1950 y se convierte luego en Cereales S.A. en 1969. Desde entonces, se dedica a la producción, comercialización y distribución de alimentos de consumo masivo, principalmente derivados de trigo.

Su filosofía de trabajo apunta a la calidad de los productos, iniciando desde el manejo del trigo, su principal materia prima,

también producida por la empresa a través de dos molinos harineros ubicados en las ciudades de Asunción y Hohenau (Itapúa).

Esta integración en la cadena de valor, sumada a los años de experiencia en el rubro alimenticio, permite proyectar el crecimiento propio de la empresa y abastecer a otras industrias nacionales.

Hitos



Lanzamiento de la línea KIDS de Federal



Lanzamiento de la línea de fideos integral FEDERAL

Lanzamiento de la línea KIDS de Federal

Las pastas Kids de Fideos Federal, vienen a fortalecer el portafolio de la marca con una innovación exclusiva para niños, niñas y adultos que opten por una opción divertida y saludable. Una fuente de energía, fortificada con vitaminas, zinc, calcio y hierro que ayudan a la nutrición completa de los chicos.

Estas pastas se encuentran disponibles en el mercado nacional desde el mes de noviembre, en los diferentes canales de venta, para mayor accesibilidad al consumidor.

Este lanzamiento además de la excelente ejecución en punto de venta; tendrá el acompañamiento de fuertes acciones en redes sociales, concursos entre seguidores y posteos de influencers, invitando a los consumidores a probar y disfrutar de esta innovación que podrán encontrar en sus puntos de venta favoritos.

Federal Kids cuenta con dos variedades: fideos estrellitas de 300gr. y fideos letritas de 300gr. Ambas presentaciones con formas divertidas e innovadoras, que los niños aman comer; siendo fáciles de preparar y divertidas para servir.

Fideos Federal: Pastas hechas con harina de trigo e integral

La pasta integral de Fideos Federal es fuente de energía con pocas calorías y nada de grasa. Gracias a la fibra que contiene, contribuye a reducir el riesgo de enfermedades y nos ayuda a mantener un organismo equilibrado. Este nuevo producto lanzado por Cereales S.A., busca llegar a todos los amantes de la pasta, en sus diversas categorías.

Esta pasta ya se encuentra disponible en el mercado nacional; cerca tuyo para que puedas degustar y disfrutar con la familia.

La misma tiene alto contenido de fibra, es baja en grasas totales, no contiene colesterol y nada de sodio.

Fideos Federal cuenta con tres presentaciones: la primera, tirabuzón integral de 400 gr; la segunda, Spaghetti integral 400 gr y la tercera, fetuccini integral 400 gr. Además, de que Fideos Federal produzca las pastas más deliciosas a nivel nacional, también se implementa un proceso muy riguroso del manejo de calidad para cada producto que salga al mercado.



Los principales beneficios de incorporar fibra a la dieta diaria son:



Capacidad de prevenir o aliviar el estreñimiento.



Ayuda a mantener la salud intestinal.



Reduce los niveles de colesterol.



Ayuda a controlar los niveles de azúcar en la sangre.



Para lograr un peso saludable.



Te ayuda a vivir más tiempo.



Sensación de saciedad.

Cabe recordar que Federal cuenta con una exitosa trayectoria a lo largo de los años y actualmente está implementando cambios que denotan una visión renovada de la industria y el negocio que lo llevan a nuevos estándares de calidad para conquistar los paladares más exigentes.

Impacto Económico

Facturación Bruta: presenta una disminución del 6% contra el AA, debido a que en el 2020 se aumentó el consumo de fideos ante la pandemia, y para este año, se ha vuelto a la normalidad de consumo de este insumo de la canasta familiar.

	31/12/2021	31/12/2020
Guaraníes	76.718	81.872

Para el 2022 se espera crecimiento en todas las categorías mediante acciones comerciales.

Impacto Social

313
Colaboradores

245
Hombres

68
Mujeres

	FEMENINO	MASCULINO
18 a 29 años	32	90
30 a 39 años	20	56
40 a 49 años	6	51
50 a 59 años	7	40
60 a 87 años	3	8



Promociones Internas
6 colaboradores

Aportes a IPS

SALARIOS PAGADOS	APORTE AL IPS
Gs. 13.504.650.588	Gs. 3.443.685.765

Impacto Ambiental



Se elimina el consumo de leña para producción de fideos en la Planta de Cereales.



CAMPOS MOROMBI

En 1970 se adquiere el primer establecimiento ganadero denominado Golondrina, ubicado entre los departamentos de Caaguazú y Canindeyú, dando nacimiento a la Unidad Agroganadera que se aúna en la empresa Campos Morombi.

La empresa cuenta actualmente con ocho (8) establecimientos ganaderos, cuatro (4) de ellos incluidos en el sistema de trazabilidad de Paraguay, por lo que producen carne para el mercado local y de exportación de forma sostenible, con animales de alta genética y tecnología de reproducción de vanguardia.

Hitos



No se registra ninguna pérdida de animales tras los eventos climáticos del 2021

Un hecho destacable durante este año fue el logro de mantener el ganado sin registrar ninguna pérdida debido a la estrategia y toma de decisión por parte de expertos en la temática. Un año extremadamente seco, y de condiciones agroecológicas desfavorables que se arrastró desde el 2020, se consiguió mantener todos los animales en sus respectivos campos sin recurrir a ventas no planificadas o a traslados masivos de animales a otros establecimientos. Esta situación se debió a las previsiones que fueron tomadas con todo el equipo, tanto técnico como administrativos, y a las medidas acertadas y oportunas que se realizaron para ir evitando que todas estas inclemencias nos afecten en sobremanera.

Aumento de áreas agrícolas para cultivos

El desarrollo de la agricultura de precisión en campos relativamente pobres se ha logrado en el 2021 la habilitación de 1.000 has para el cultivo, y con perspectivas de ir aumentando el área. En otros campos como el de Golondrina, se aumentó el área agrícola en más de 5.000 hectáreas, lo que en conjunto representa un aumento del 60% en áreas destinadas a la agricultura. Todo esto sin necesidad de disminuir en nuestra cantidad total de animales a nivel global.

IMPACTO ECONÓMICO

Establecimientos

Golondrina (Canindeyú)

Capi'i Vevé (Misiones)

Licy Stella (Alto Paraguay)

San Marco (Presidente Hayes)



Elvira (Presidente Hayes)

Rosillo (Presidente Hayes)

Santa Fé (Presidente Hayes)

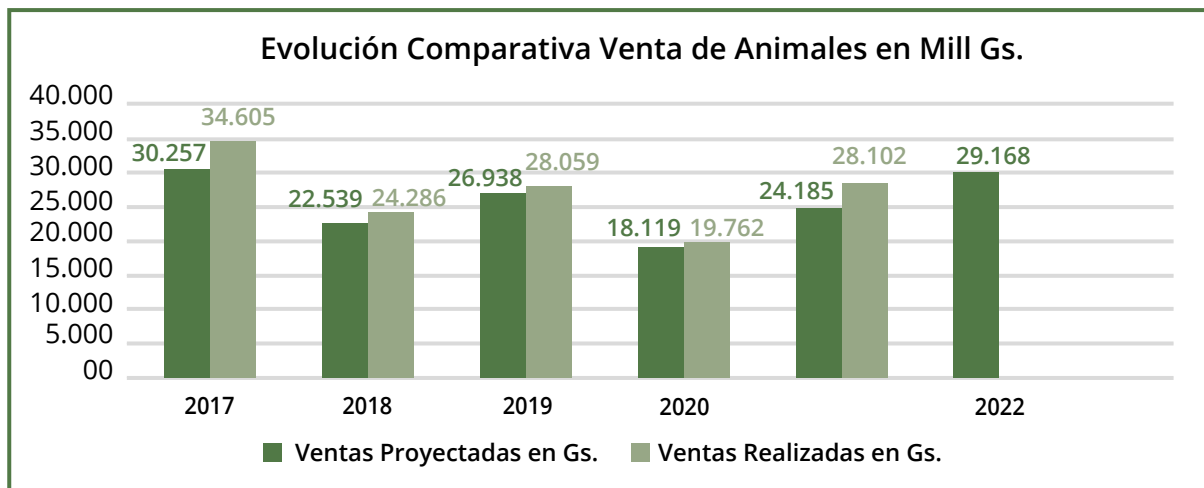
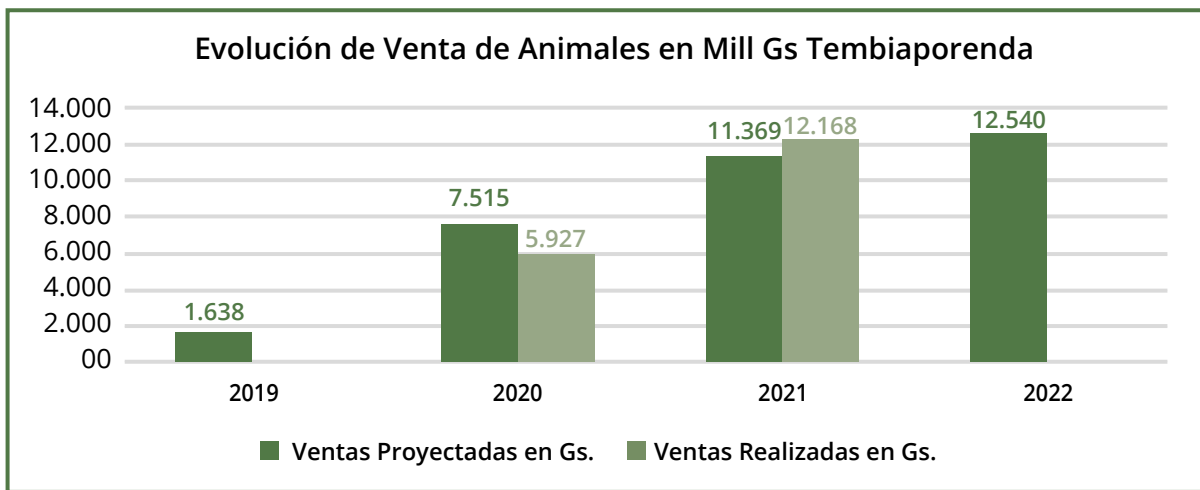
Tembiaporenda (Boquerón)



Crecimiento en Ventas

El 2021 se caracterizó por una recuperación del mercado internacional de la carne, después de un 2020 pandémico donde todo se restringió, en el 2021 se normalizó la venta en cantidad y se incrementaron considerablemente los precios, con

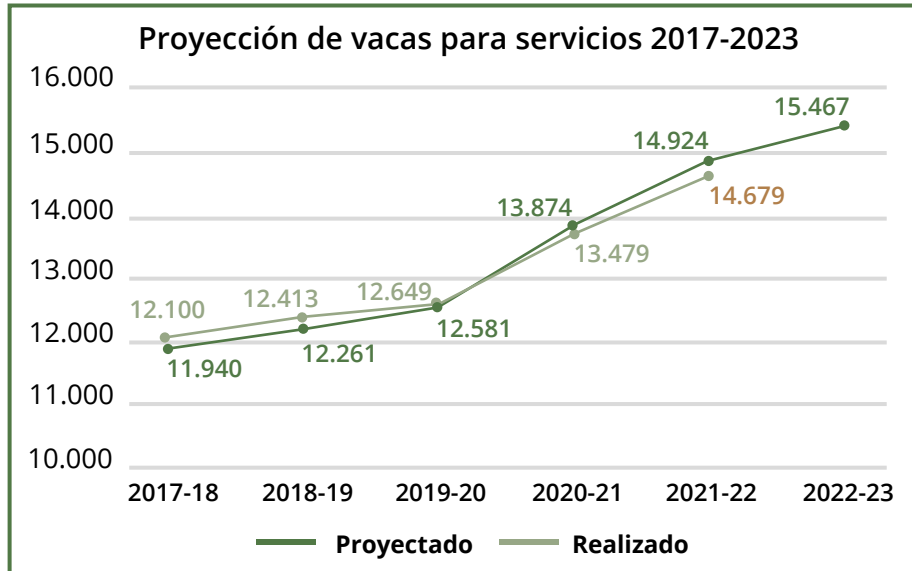
relación al año anterior. Esto sumado a la mayor disponibilidad de animales para la venta, producto del mejoramiento de los sistemas de producción de la empresa, representó un incremento en las ventas totales de 56,7%.



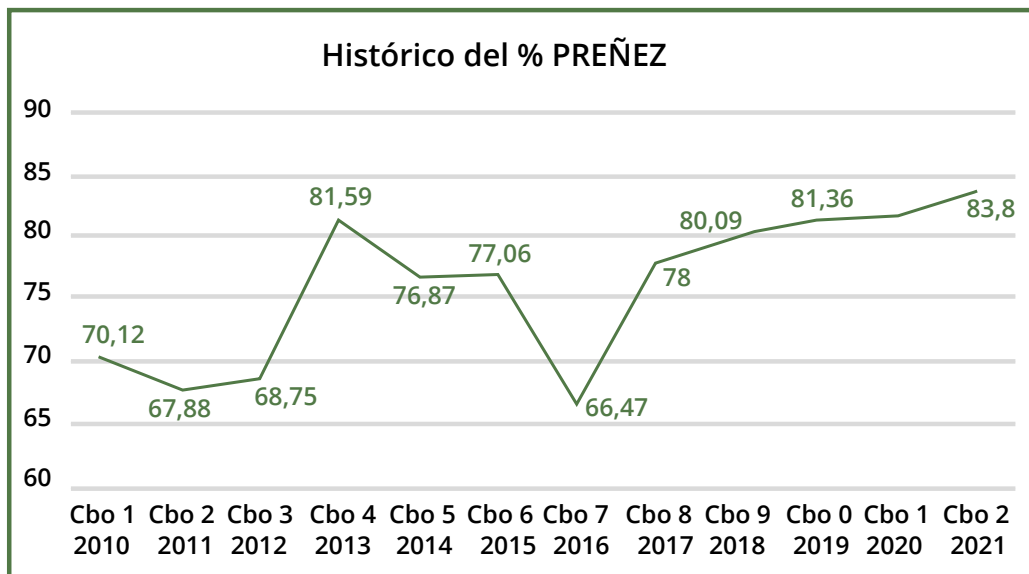


Evolución de Vacas en Servicio, preñez, reducción de merma de terneros, terneros marcados

En cuanto a la cantidad de vacas en servicio, venimos sosteniendo un crecimiento sostenido que en este 2021 representó 930 animales más en servicio que el año anterior, lo que implica un aumento del 6,8%.



En lo referente al porcentaje de preñez, cerramos el año con una preñez general del 83,8%, representando un aumento de 2 puntos porcentuales sobre lo alcanzado el año pasado, que ya representaba un récord para la ganadera, por lo que el logro de este 2021 es el nuevo punto máximo.



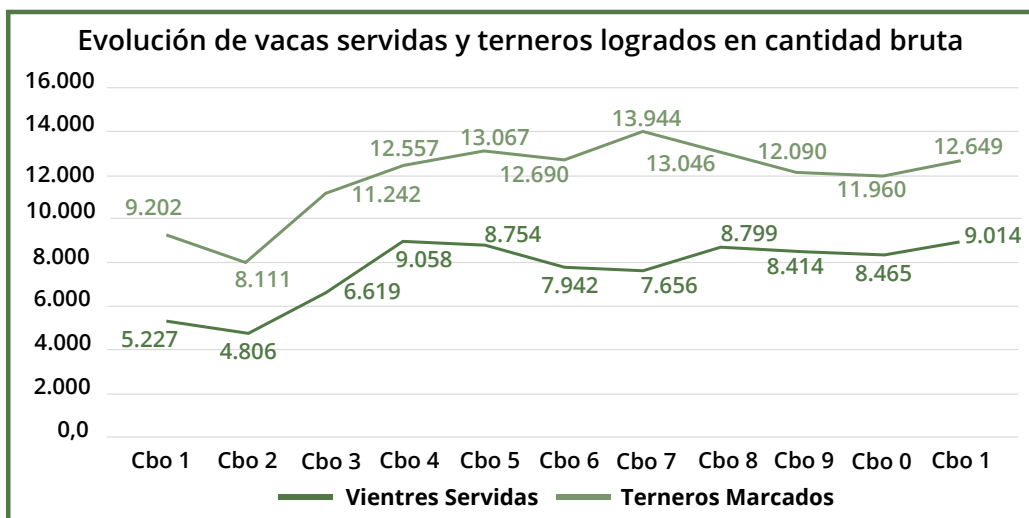
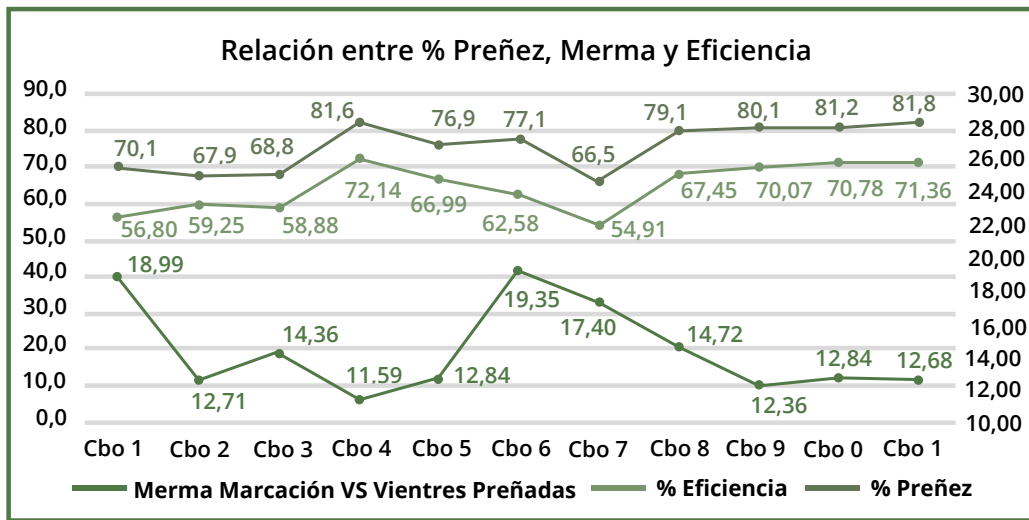


La reducción de la merma sigue siendo un desafío para nuestro sistema de producción, atendiendo la diversidad de condiciones tanto climáticas como de tipos de campos y sistemas de producción con que cuenta la empresa. En este punto tuvimos una reducción del 0,16% lo que nos indica que llegamos a la meta de tener una merma menor al 13% y sostenerla en esos parámetros por tercer año consecutivo.

La relación que existe entre la preñez y la merma se mide con otro indicador que es de la "EFICIENCIA DE STOCK", este indicador nos dice cuántos terneros logramos por cada 100 vacas

que son expuestas al servicio. Y si vemos la evolución de este indicador vemos que tuvimos un incremento interanual de 0,58%, donde también observamos la estabilidad lograda en los últimos tres años, y por encima del 70% que es considerado un nivel excelente para las condiciones con las que cuenta Campos Morombi.

Todo lo citado anteriormente se traduce en un número mayor de terneros marcados, que para el 2021 fue de 549 terneros más que los obtenidos en el 2020, representando un aumento del 6,5 %.



Impacto Social



180
Colaboradores

Discriminación de
colaboradores por
género y edad.

35 Mujeres

Rango de edad: 20 a 60 años

145 Hombres

Rango de edad: 18 a 65 años



Número de personas con discapacidad

1 Mujer (sordomuda) correspondiente a la Estancia San Marcos



CAPACITACIONES REALIZADAS

CEA: Administradores de Estancias

Tema: **Forrajes y Praderas**

Horas: **12 horas**

Participantes: **7 personas**



Aportes al IPS

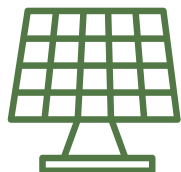
Salario: Gs. 4.835.258.883

Aporte: Gs. 1.129.858.221

Impacto Ambiental



La empresa se puso como objetivo para los siguientes años el de ir reemplazando todas las fuentes de generación de energía o bombeos hidráulicos de un combustible fósil a una fuente energética más sustentable ecológicamente y renovable como es la energía solar. En este punto en el 2021 se instaló en la estancia Elvira el sistema de energía solar para todas casas y dependencias de la central. Donde se proveyó de luces, ventiladores, heladeras y congeladores a todos los colaboradores de este campo, realizando una inversión total de más Gs 150.000.000 para el efecto.



Para el año 2022 se tiene planificado invertir alrededor de 400.000.000 millones en energía solar, para sistemas de bombeos y electrificación de puestos y retiros en diferentes establecimientos.





La Reserva Natural Morombi protege 24.807 hectáreas de bosques naturales, humedales y campos abiertos arbolados que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA). Es un hábitat rico en biodiversidad que alberga innumerables especies y plantas únicas en el mundo, muchas de ellas en peligro de extinción, incluyendo a una de las especies más emblemáticas de nuestra la nativa: el jaguarete (*Panthera onca*).

Desde 1980 el territorio de la Reserva Morombi es administrado y preservado por el Grupo Riquelme, como parte de su estrategia de responsabilidad social para el uso sostenible y conservación de los recursos naturales.

En el 2001 fue declarada Reserva Natural por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910, logrando consolidar de esta forma su misión de conservación.

Bajo la misión de conservar y manejar sosteniblemente los ecosistemas y la diversidad biológica de la Reserva, así como sus servicios ambientales, generando información científica y visitantes sensibilizados acerca del valor de la reserva natural, en un marco de responsabilidad empresarial, ambiental y social.

Y la visión de ser un modelo exitoso de desarrollo sostenible que aporta muchos servicios ambientales y conserva un remanente importante del Bosque Nativo del Paraguay. Además, fomenta la responsabilidad ambiental y social, el manejo del bosque, la investigación científica y actividades de

interpretación ambiental, recreación y turismo.

Desde hace más de 20 años, se han realizado diversas acciones para el cuidado, la protección, conservación y reforestación de la Reserva Morombi. En la actualidad, se ha incluido un nuevo departamento denominado Gestión Socioambiental, el cual brindará apoyo técnico a la Reserva para seguir avanzando en la protección de su fauna y flora.

El año pasado, en el 2020, se ha logrado sellar nuestro compromiso ante la conservación de nuestros bosques a través de la firma de convenio entre el Instituto Forestal Nacional (INFONA) y la Reserva Morombi, con el objetivo de conservar y manejar de forma sostenible los ecosistemas y la diversidad biológica de uno de los últimos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

Las acciones de preservación de la Reserva Morombi contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 13: "Acción por el clima", el ODS 15: "Vida de ecosistemas terrestres" y el ODS 17 "Alianzas para lograr los objetivos". Estos Objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países, incluyendo a Paraguay. Esta Agenda marca el camino hasta el año 2030, y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

Actualmente, la Reserva Natural Morombi protege:



25.000 hectáreas de bosques naturales



6.000 hectáreas de humedales



300 especies de aves que habitan en la Reserva



60 especies en peligro de extinción.



Nuestras Unidades de Conservación



Asegurar la protección de la reserva a través de un manejo adecuado del área y reducción de las presiones antropogénicas.



Promover el desarrollo sostenible a través de programas de manejo de recursos naturales.



Contribuir a la conservación, protección y restauración de ecosistemas, conservación de especies de fauna y flora presentes en especial los Objetos de Conservación.



Consolidar a la reserva como elemento de conectividad entre otras áreas protegidas y visión de conjunto con las dos Reservas de Biosfera reconocidas por la UNESCO.



Fortalecer la capacidad empresarial para asegurar la estabilidad financiera para el cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos.



Fortalecer las acciones de comunicación, educación y sensibilización socio – ambiental dirigida a diferentes actores estratégicos.



Proteger recursos hídricos.

Acciones de Preservación de la Reserva Morombi

El Grupo Riquelme, como parte de su Responsabilidad Social, ha realizado innumerables acciones a favor de la conservación de Morombi a través de la concienciación, la reforestación y la investigación.

Buscamos conservar el bosque, su fauna, su flora, sus cauces hídricos y toda su demás riqueza como legado para las generaciones futuras; en base a estos, trabajamos en concientizar acerca de la importancia del cuidado del ambiente a través de la riqueza de Morombi y también alertar sobre las consecuencias de su deforestación a los diferentes públicos de interés; reforestar por medio de alianzas con empresas, organizaciones y gremios para enriquecer el sector forestal, la protección de humedales y el cuidado del hábitat del emblemático jaguarete e investigar para lograr el conocimiento científico de sus recursos (flora, fauna, suelo, agua, etc.) y lograr su preservación.

Además estas acciones contribuyen específicamente al ODS 13 “Acción por el clima” que propone adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; al ODS15 “Vida de ecosistemas terrestres” que impulsa acciones para proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible de los bosques, luchar

contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica; y al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos” que requiere de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para alcanzar un programa exitoso de desarrollo sostenible.



Concienciación

Morombi promueve la concienciación sobre la importancia de la preservación del bosque a través de diferentes acciones como visitas a la Reserva, difusión de campañas e información en general en medios de prensa, redes sociales, empresas y organizaciones.

Estas acciones contribuyen además a prevenir y mitigar amenazas de deforestación, caza furtiva e invasiones a las áreas protegidas

#ParaguayMásJaguarete: Una Campaña de Visibilización y Protección al Emblemático Jaguarate

El proyecto “Salvando al Jaguar, el Embajador de América” busca proteger al jaguarate asegurando paisajes estratégicos y amenazados a lo largo de su distribución en el continente americano, a través de la gestión sostenible de sitios críticos, reduciendo así las amenazas.

Paraguay es uno de los países que forma parte de la iniciativa, buscando recuperar el hogar del felino más grande de América. El objetivo principal en Paraguay es restaurar, enriquecer y aumentar la cobertura boscosa del corredor biológico ubicado entre la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú y la Reserva Natural Morombi, en el Departamento de Canindeyú.

Este corredor es de importancia vital para la conservación del jaguarate, permitiendo que puedan desplazarse entre un bosque y otro, y así cumplir con sus requerimientos para encontrar alimento, parejas y territorio.

Es una iniciativa de WWF Paraguay con el apoyo de la Fundación Moisés Bertoni, la Reserva Natural Morombi, la

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales – Universidad Nacional de Asunción, y A Todo Pulmón Paraguay Respira.



Firma de Convenio entre la Reserva Morombi y la Organización A Todo Pulmón

Con el objetivo de impulsar acciones relacionadas con la reforestación, conservación de los bosques y el cuidado del medio ambiente en el área de influencia de la Reserva Natural Morombi, representantes de ambas instituciones sellan alianza por dos años. En octubre, la ingeniera Karina Fretes, representante de la Reserva Morombi y Víctor Ibarrola, director ejecutivo de A Todo Pulmón, se reunieron para firmar un acuerdo de cooperación en pos del cuidado de la Reserva.

Esta unión se extiende durante dos años, hasta el 30 de septiembre de 2023. La Reserva Morombi fue declarada por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910 como Reserva Natural Privada, protege 24.807 hectáreas de bosques naturales, humedales y campos abiertos arbolados que forman parte del Boque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), convirtiéndose en una de las extensas e importantes áreas de conservación en la Región Oriental.

Por su parte, A Todo Pulmón busca diseñar, desarrollar e implementar campañas y proyectos ambientales integrales con el fin de crear conciencia, promover buenas prácticas para producción sustentable y generar estrategias que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático.



Difusión en Medios de Comunicación y Redes sociales

La Reserva Morombi ha presentado un incremento en sus seguidores en redes sociales, incluso cuenta con un banco de fotografías de la belleza de sus bosques y su fauna. Ha logrado apoyo de medios de comunicación en la difusión de artículos relacionados al turismo y al espacio verde que ofrece a todo el mundo en el país.

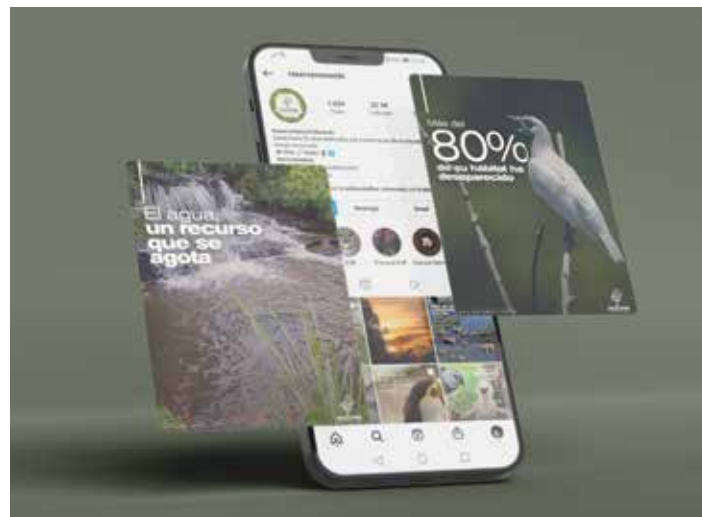
Además, a través de estos espacios se ha logrado informar a la ciudadanía y al mundo sobre la problemática que amenaza a la Reserva, asimismo, permite crear conciencia sobre la importancia de preservar nuestros bosques y cuidar a nuestro principal felino, el jaguarete.

La respuesta de la gente y de los medios de comunicación hacia Morombi es sumamente positiva, por ende, se busca seguir creciendo en seguidores en redes sociales y seguir informando paso a paso de los sucesos que ocurren -ya sean positivos o negativos- sobre la Reserva.

Reforestación

La Reserva mantiene un programa de reforestación permanente que en los últimos años permitió la plantación de más de 400 mil árboles, muchos de los cuales sirven también como barrera ambiental para proteger humedales, que son ecosistemas ricos en biodiversidad, ante el crecimiento urbano y las plantaciones agrícolas.

También realiza el ciclo completo de la reforestación, iniciando desde su propio vivero donde se producen los plántines, la mayoría a partir de las propias semillas del bosque,



en una segunda etapa se efectúa la preparación de suelo, la plantación, control de plagas y raleo hasta los 1,5 años, asegurando el correcto desarrollo de los árboles.

Esta acción tiene además un impacto social importante, brindando oportunidades de empleo a las comunidades de la zona que realizan los trabajos tanto de preparación, como de plantación y mantenimiento. En los últimos dos años, este programa se ha fortalecido a través de alianzas con empresas y organizaciones.



Plantación Paraguay Más Jaguarete

Más de 30.000 árboles nativos fueron plantados en la Reserva Natural Privada Morombi, en el marco del proyecto Paraguay Más Jaguarete, en busca de recomponer el hogar de nuestro gran felino en el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

El evento fue realizado en el mes de noviembre pasado y contó con la presencia de representantes de WWF-Paraguay, de A Todo Pulmón, de la Reserva Natural Privada Morombi y de los “Embajadores del Jaguarete” como comunicadores e influencers que apoyan la causa. Se plantaron especies nativas como lapacho rosado, lapacho amarillo, cedro, peterevy, aguai, yvyra pyta, urunde’y para, kupa’y, jacaranda, timbo e yvyra ro.

Alberto Esquivel, gerente del proyecto de WWF-Paraguay, sostuvo que el jaguarete depende críticamente de acciones desarrolladas en la Reserva Natural Morombi y en la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, las cuales conforman las últimas dos reservas de Bosque Atlántico de nuestro país que mantienen individuos de la especie.

Enfatizó que proteger, conservar y reconectar Morombi y Mbaracayú son acciones inaplazables, para que el Jaguarete no se extinga en gran parte de la Región Oriental.

Durante el acto de plantación, Víctor Ibarrola, director ejecutivo de A Todo Pulmón refirió que “esta contribución a la restauración del hábitat del Jaguarete, plantando miles de árboles de especies nativas, beneficia no solo al rey de nuestros bosques, sino también a miles de especies de animales que necesitan del bosque y por supuesto a nosotros mismos, los seres humanos que necesitamos de oxígeno y de todos los beneficios que nos dan los bosques para tener una buena calidad de vida”.

Por su parte, Karina Fretes, representante de la Reserva Morombi manifestó que se sienten contentos por seguir sumando a la protección y cuidado del BAAPA. *“Somos conscientes de que trabajar en conjunto es la manera más estratégica de recomponer nuestros recursos naturales y apuntar al desarrollo sostenible. La reforestación que se realiza bajo este trabajo conjunto favorecerá a la protección de la Reserva, formando una franja de amortiguación entre dos de los diferentes usos productivos de suelo que se desarrollan en el área lindante a la misma, aumentando a la vez el área boscosa del Bosque Atlántico del Alto Paraná donde habitan cientos de especies, algunas de ellas en peligro de extinción, como el , jaguarete”.*

Plan Jaguar 2030

El jaguar es el carnívoro más grande de América Latina, con distribución en 18 países. Sin embargo, el 50% del rango original de la especie se ha perdido y sus poblaciones están disminuyendo debido a la caza ilegal, el conflicto humano-jaguar y la pérdida y



fragmentación de su hábitat. Dada esta disminución, incluida la extinción del jaguar en El Salvador y Uruguay, los gobiernos de los países que albergan poblaciones clave para la recuperación del jaguar se han comprometido a salvar a la especie, incluidos Costa Rica, México, Brasil y Bélgica.

El Plan Jaguar 2030 es una iniciativa promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y las organizaciones de la sociedad civil Panthera, Wildlife Conservation Society y WWF, con trabajo a escalas nacionales, transfronterizas y regionales.

Incluye propuestas de protección que mitigan el conflicto entre el humano y la especie, conectan y protegen los hábitats del felino, estimulan oportunidades de desarrollo sustentable y apoyan el bienestar de las comunidades y pueblos indígenas que coexisten con él. Se enfoca en fortalecer el Corredor Jaguar, asegurando la conectividad de 30 paisajes prioritarios, a fin de garantizar la movilidad de la especie y su sobrevivencia a largo plazo, pues ésta requiere de grandes extensiones de territorio para encontrar pareja y sobrevivir.

Investigación

Otra área que no se descuida en Morombi es aquella destinada a la investigación. A lo largo de los años se han realizado diversas investigaciones sobre la fauna, flora, suelo y recursos hídricos que permiten generar conocimiento sobre las riquezas naturales de la zona y por ende permitir su conservación.



Desafíos 2022



- Incrementar la rentabilidad del negocio de Bebidas a través de estrategias de ventas, productos de innovación y optimización de recursos.
- Incrementar la participación de mercado (SOM) de los negocios Cervezas y Bebidas Sin Alcohol
- Desarrollar nuevas categorías de bebidas (RDT, Néctares, SD en latas (Aluminio).
- Expandir el liderazgo de Chopp a nivel país.
- Reducción de gramajes en Preformas ,contribución al objetivo general de reducir el consumo de plástico para mejorar el medio ambiente
- Implementar Proyecto de SHORT FINISH. (Reducción de PET- (rosca corta) ahorro continuo y sostenido
- Rentabilizar el negocio Cervezas apostando a la retornabilidad de botellas de vidrio de los SKU 970cc
- Soplado de envases con diseño propio en 3000cc.
- Incrementar aprovechamiento de subproductos (plásticos, vidrios, cartones, etc), implementando procesos y tecnología para reducir el impacto al medio ambiente.



- Instalación Plansifter: Mejorar la calidad y la extracción de nuestras harinas cambiando el grupo de plansifter gastados de 37 años en servicio por un nuevo grupo de la marca Buhler.
Los nuevos plansifters tendrán mayor capacidad de tamizado de productos y con una mayor eficiencia mejorando así el caudal y la calidad de la molienda.
- **Potenciar la utilización del sistema D365 para todas las áreas de la empresa, como:**
- Módulo de fletes en sistema, generar confiabilidad en el pago de tarifas, utilizando información de sistema para generar los montos a ser pagados a los diferentes proveedores de flete.
- Desarrollar la integración de báscula con el sistema D365, buscando mejoras en los sistemas de control de salida de mercadería, y logística.
- Generar crecimiento en las ventas de Federal y Monarca a nivel país, en todas las líneas; tallarines, cortados y rosas a través del desarrollo y la captura de nuevos clientes.
- Desarrollar mercados de exportación para máxima utilización de la capacidad industrial instalada que posee la empresa.
- Fortalecer la participación (valor y volumen) dentro de la categoría, manteniendo la rentabilidad y apelando a la fidelización en el mercado interno.
- Mejorar la consideración de compra hacia FEDERAL en el segmento Mainstream y el posicionamiento de MONARCA en su similar Low Price.
- **Liderazgo en innovaciones:**
Potenciar el segmento de especialidades como elemento diferenciador de la marca.
- Impulsar el desarrollo de innovaciones para aumentar la visibilidad de la marca dentro la categoría y en productos complementarios.
- Desarrollar un packaging trabajando la sustentabilidad.
- Ser relevante en el segmento de rosas y cortados a través de planes de mercado, acciones tácticas, promociones al consumidor.
- Mejorar la gestión del punto de venta generando una mejor experiencia de compra y cercanía emocional con el cliente.



- Crecer en facturación y cantidad de tickets en las tiendas de Supermercado y Patio de Comidas
- Continuar con la transformación digital de la compañía optimizando los sistemas ya existentes y creando nuevos medios de difusión de nuestros servicios.
- Trabajar en el crecimiento, compromiso y motivación de todos nuestros colaboradores.
- Ejecutar el Plan de Gestión Ambiental diseñado, asegurando el cuidado del medio ambiente y la optimización de recursos, caminando hacia la economía circular.
- Modernizar infraestructura; y preparar las bases para una expansión en cantidad de tiendas.



CAMPOS MOROMBI

- Obtener un promedio de 83% en preñeces sobre 14.679 vientres y una merma en la marcación por debajo del 12,7%.
- Implantación de nuevas pasturas (1.300 Has).
- Cumplir con el programa de venta proyectado, produciendo carne de calidad según las normas de Trazabilidad del Paraguay.
- Inversión en energía solar para sistema de bombeos y electrificación de los puestos y retiros de las estancias.
- Continuar con la implementación del Sistema de Gestión de Calidad (ISO) en los establecimientos.
- Cumplir con los compromisos legales y fiscales, así como promover la práctica de leyes ambientales que competen al rubro ganadero, de manera a seguir apoyando al desarrollo del país.



Gestión Socioambiental

- Fortalecer el sentido de pertenencia corporativa a nivel grupo en todas las unidades de negocio.
- Establecer nuevas alianzas corporativas que beneficien a los colaboradores, y reforzar estrategias con las alianzas ya establecidas.
- Desarrollar un código de ética que facilite la toma de decisiones en todos los niveles del grupo, estandarizando las normas, compromisos y valores éticos, fomentando las relaciones de confianza y afianzando un ambiente laboral seguro.
- Optimizar la comunicación corporativa empresarial de manera consistente, unificada y sostenible.
- Crear un Sistema de base de datos de Gestión Ambiental que asegure la socialización de los documentos legales en todas las áreas de las diferentes unidades de negocio.
- Ejecutar programas y proyectos de reciclaje proyectando las acciones realizadas a un ideal de Economía Circular.
- Diseñar acciones que encaminan la reducción de consumo de agua y el aumento de la eficiencia energética en los procesos de las diferentes unidades de negocio.
- Realizar más proyectos de reforestación, restauración y conservación articulados a la Reserva Morombi y la responsabilidad social empresarial.
- Gestionar el cumplimiento de las leyes ambientales y reglamentaciones vigentes, así como conducir a todas las empresas hacia normas y certificaciones del área.

