



Reporte de Sostenibilidad

2020



Coordinación General:

Responsabilidad Social Empresarial (Grupo Riquelme)

rse@gruporiquelme.com

Redacción y edición: Juana Garay

Apoyo técnico: Guillermo Cino

Belén Aguilar

Diseño y diagramación: Andrea Gavilán

Imágenes: Grupo Riquelme, Tetsu Espósito

Contacto: Oficina Corporativa del Grupo Riquelme

J. Eulogio Estigarribia casi República Argentina

Asunción, Paraguay.

info@gruporiquelme.com

www.gruporiquelme.com

Síguenos en    

Mayo, 2021

Todos los derechos reservados.

Esta Memoria de Sostenibilidad es la tercera edición que se construye en el Grupo Riquelme, para socializar con su público de interés su compromiso en la triple línea de resultados durante el año 2020. El Grupo cuenta con 70 años de trayectoria y es miembro del Pacto Global desde el 2017, lo que dio pie a la continuidad de la creación de este documento.

Índice



4

Perfil

- Mensaje del director
- El Grupo
- Misión / Visión / Valores
- Historia del Grupo Riquelme
- Unidades de negocio
- Plataformas web y Redes Sociales
- Compromisos con Gremios, Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil
- Nuestra participación en la Red local del Pacto Global
- Premios y reconocimientos



16

Responsabilidad social interna

- Oñondive Ikatú
- Comité COVID-19
- Teletrabajo: Brindando lo mejor desde casa
- Mini Bodegas
- Inclusión Laboral
- Mejoras de infraestructura para colaboradores
- Comprometidos en la lucha contra la violencia hacia la mujer
- Donación de sangre
- Campañas internas sobre prevención
- Juntos, podemos salvar millones de vidas
- Encuesta de Calidad de Vida
- Juntos por tu Hogar
- Concurso Pesebre - Momento familiar
- Voluntariado corporativo



28

Compromiso con la comunidad y el medio ambiente

- Gestión Ambiental
- Acciones comunitarias ante el COVID-19
- Campaña contra el Dengue
- Redondeo Solidario a beneficio del CBVP
- Redondeo Solidario a beneficio de mujeres con cáncer
- Feria de Frutilla
- Feria de Pequeños productores
- Feria MIPYMES
- Guía de Compromiso con los Bosques
- Reserva Natural Morombi
- Apoyo a actores comunitarios



46

Unidad bebidas

- Compañía Cervecera Asunción (CCA)
- Hitos
- Embotelladora Central (EMCESA)
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental
- Frescubo
- Hitos



58

Unidad alimentos

- Cereales S.A.
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental



60

Unidad supermercados

- Cadena Real
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental



66

Unidad Agroganadera

- Campos Morombi
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental



70

Reserva Natural Morombi

- Importancia de la Reserva Morombi
- Daños Ambientales
- Concienciación
- Reforestación
- Investigación



82

Desafíos 2021



Mensaje del director

Nos complace presentar nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad del Grupo Riquelme, con todos los detalles de nuestras acciones ambientales, económicas y sociales. Nos enfocamos en el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, en el apoyo a las comunidades cercanas, en el cuidado del ambiente y en las diversas actividades realizadas en alianza con organizaciones, instituciones y otros entes, a modo de hacer frente a la pandemia sanitaria instalada en nuestro país y el mundo entero, con la esperanza firme de que juntos saldremos adelante como nación.

La llegada del brote del COVID-19 al Paraguay ha representado una gran afectación en el ámbito social, económico y sanitario. Desde el Grupo Riquelme -en todas sus unidades de negocios- priorizamos la seguridad de los colaboradores y sus familias, con la implementación de todos los protocolos de seguridad sanitaria para la continuidad de sus labores.

Otra modalidad de trabajo adaptada al equipo es el teletrabajo (también conocido como Home Office), a fin de evitar el contagio del virus en espacios pequeños y contener su expansión. Nuestros colaboradores continúan trabajando desde sus hogares con el mismo compromiso y constancia para dar funcionamiento a las unidades de negocios del Grupo.

Se han creado grupos de monitoreo para el cumplimiento de los protocolos sanitarios, a través de las oficinas de Recursos Humanos, Responsabilidad Social y Jurídico. Se han realizado todas las acciones de socialización de materiales, charlas, folletos y otros insumos comunicacionales para el conocimiento, entendimiento e

implementación de los nuevos sistemas de prevención en el ámbito laboral.

Cabe destacar que la pandemia no fue un impedimento para la capacidad y profesionalismo de nuestros colaboradores, teniendo en cuenta que fuimos la única empresa de Paraguay en ganar una medalla de oro a nivel internacional por la calidad de nuestro producto, en el 2020.

El cuidado del medio ambiente también es un punto importante para el Grupo, por lo que seguimos trabajando en nuestras gestiones y acciones a fin de crear empresas más sostenibles para el cuidado del planeta. Nos abocamos a mejorar las prácticas ambientales y buscar la innovación en los procesos productivos, al mismo tiempo de brindar servicios y productos de calidad de forma responsable a nuestros clientes.

Con la llegada de los tapabocas de uso masivo en el país, activamos a través de la Red del Pacto Global Paraguay una campaña de concienciación sobre la disposición responsable de las mascarillas, con el objetivo de evitar la contaminación del medio ambiente, así como el contagio por manipulación de desechos de personas contagiadas con el virus.

Además, nos centramos en brindar una mano a las comunidades más vulnerables ante el cese económico en el país. Esto fue posible gracias a las alianzas con el sector público y privado en la generación de acciones solidarias; así como, la activación de ofertas comerciales -Cereales S.A., Embotelladora Central S.A.C.I y Cadena Real- en beneficio de nuestros clientes.

Apoyamos con el Redondeo Solidario al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del

Paraguay ante los incendios forestales registrados en nuestro país, a los cuales no quisimos estar ajenos. Con este mismo programa y gracias a los clientes, también se logró dar un aporte a la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA) en el marco de la campaña mundial contra el cáncer de mama (Octubre Rosa).

Extendimos nuestras manos a productores, agricultores, artesanos y emprendedores que también se vieron afectados por la pandemia, con la provisión de espacios estratégicos para exposición y comercialización de sus productos de forma totalmente gratuita.

Como miembros de la Red Pacto Global Paraguay hemos contribuido en la donación de 10.000 kits de bioseguridad al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, los cuales fueron distribuidos en todo el país.

Estas son algunas de las innumerables acciones que realizamos durante el año, con el objetivo de apoyar y estar cerca de nuestros colaboradores, clientes y la comunidad, porque juntos somos más fuertes.

Desde el Grupo Riquelme creemos que esta situación producirá nuevas formas de trabajo más seguras y responsables, e increíbles innovaciones que nos harán más fuertes para el futuro. Hoy, nos toca seguir contribuyendo al bienestar de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias, a través de sistemas de seguridad sanitaria y espacios seguros de trabajo.


Jorge Riquelme
 Director



El grupo

El Grupo Riquelme inició su gran camino empresarial hace más de 70 años, empezando como una empresa familiar -encabezada por su fundador **Blas N. Riquelme**- que, bajo la convicción de brindar la mejor calidad en productos nacionales, logra posicionarse y ser reconocido como uno de los grupos empresariales más sólidos e importantes del Paraguay.

Hoy, con **más de 2.620 colaboradores y colaboradoras**, cuenta con cuatro unidades de negocios industriales y comerciales con infraestructura de primer nivel, producción nacional con innovación y altos estándares de calidad. Asimismo, se encuentra guiada por la segunda generación familiar y un equipo de profesionales de alto nivel que asegura la creación de valor y la proyección de los negocios de forma sostenible.



4 unidades de negocios



Unidad BEBIDAS



Niko
Gaseosa De la Costa
Agua De la Costa
Kampito
Bavaria



Es una mini empresa
dentro de EMCESA



Munich
Polar



Unidad SUPERMERCADOS



Unidad ALIMENTOS



Fideos Federal
Fideos Monarca
Balanceados VitalMix
Yerba mate Bonita
Harinas Cocina Mágica
Granos de Itapúa
Cereales Oro Ku'i



Unidad AGROGANADERA





Misión, visión y valores



MISIÓN

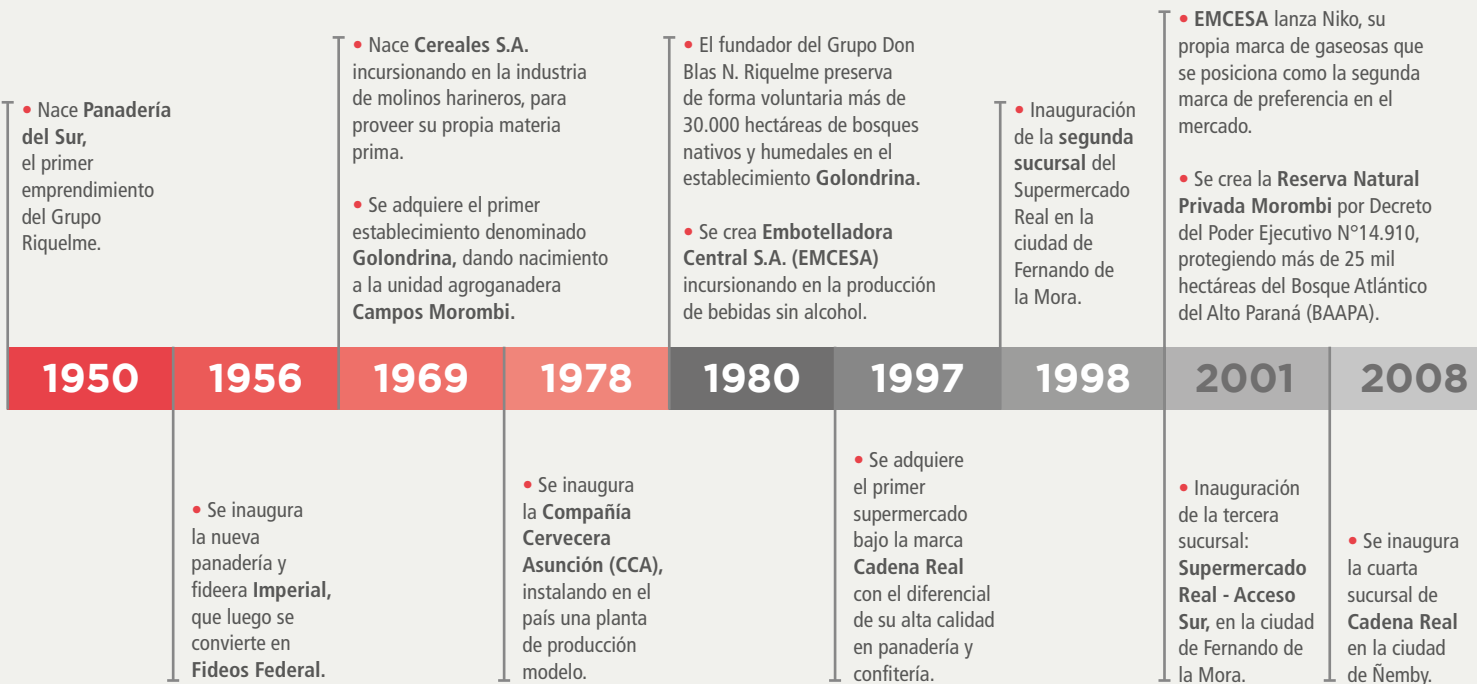
Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados. Estamos comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.



VISIÓN

Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable. Proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

Historia del Grupo Riquelme





VALORES



Respeto: el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



Honestidad: mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Humanidad: respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



Pasión: estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos en todas nuestras operaciones.



Liderazgo: mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Cooperación: trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



Respeto al medio ambiente: estamos comprometidos con el cuidado y la preservación del medio ambiente, y lo consideramos en todas nuestras operaciones.



Excelencia: buscamos la calidad y la mejora continua, generando oportunidades e innovación.

• Se da apertura al primer local de **Cadena Real** en la ciudad de Capiatá, siendo la quinta sucursal.

• **Cadena Real** inaugura su sexto local en el barrio San Vicente de Asunción.

• Inicia la construcción de la nueva planta de **Fideos Federal** en la ciudad de Capiatá.

• El Grupo Riquelme fortalece su gestión en la importación de sus productos a otros mercados de la región, encabezado por la marca cervecera **Munich** hasta el país vecino, Argentina.

• Cumplimos **70 años de trayectoria** en el mercado nacional e internacional como **Grupo Riquelme**.

• Aniversario 50 de la empresa **Campos Morombi S.A.C.A.**

2011

2012

2014

2016

2017

2018

2019

2020

• Se adquiere la marca **De la Costa**, para sus productos de aguas y gaseosas.

• Fallece el fundador del Grupo, **Don Blas N. Riquelme** dejando un legado de valores y asume el liderazgo de la compañía la segunda generación, guiados por la Sra. Licy Yanes de Riquelme.

• Se da apertura al séptimo local de **Cadena Real** brindando un segundo espacio para la ciudad de Capiatá.

• Se adquiere la empresa **Hielo Frescubo** y queda bajo la administración de EMCESA.

• Inauguración del Supermercado Real -Ñemby 2- como su **octava sucursal y segunda en la ciudad de Ñemby**, con una infraestructura de más de 16.000 m2 pensada para la comodidad y confort de los clientes.

• Se inaugura la **Nueva Planta de Fideos Federal** en la ciudad de Capiatá, para llevar a la pasta a un nuevo nivel en Paraguay.

El Grupo Riquelme sigue construyendo una historia de crecimiento y desarrollo empresarial, que pronto contará con nuevos hitos de expansión; nuevos productos con calidad certificada para sus clientes y contribuyendo al progreso del país.



Plataformas web y redes sociales

Buscando la calidad y la mejora continua, generando oportunidades e innovación, el **Grupo Riquelme** cuenta con una página web (www.gruporiquelme.com) en sus versiones castellano e inglés; donde se comunican todas las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de crecer e informar a nuestros clientes y seguidores sobre nuestra empresa cien por ciento nacional.

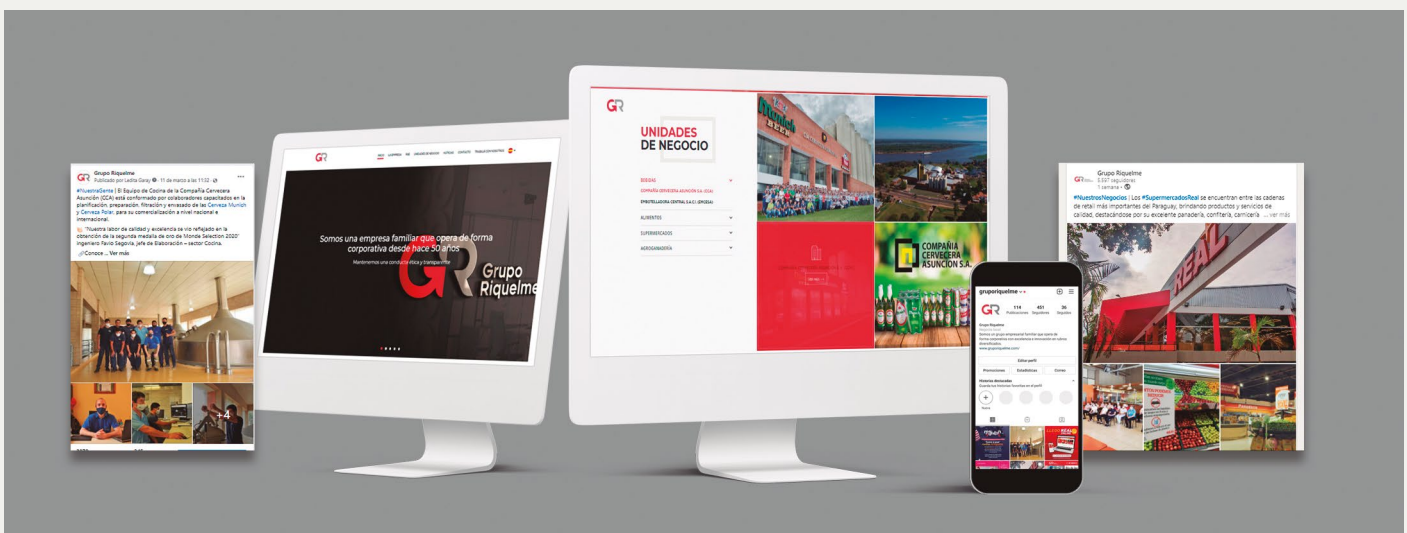
En la misma, se puede encontrar un recorrido por la historia y el crecimiento del Grupo, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que se realizan, información sobre las Unidades de Negocios y noticias sobre las empresas que componen

el Grupo Riquelme, así como los números de la Revista y los Reportes de Sostenibilidad (2017-2018/2019) en formato digital disponibles para verlos en línea y/o descargarlos. También, hay un apartado donde interesados en postular a puestos dentro de alguna de las empresas del Grupo, pueden dejar sus datos de contacto y enviar su currículum.

El Grupo Riquelme también activa fuertemente en las redes sociales a través de las páginas de Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, en donde podrán encontrarse noticias relacionadas con acciones de las empresas. Las marcas del Grupo también cuentan con sus propias redes

sociales (Facebook e Instagram) para acercar los atributos de cada una e interactuar con los clientes.

Finalmente, la Reserva Privada Morombi es considerada un patrimonio natural y, por ende, cuenta con su propia página web (www.morombi.org.py), y sus redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, además de su canal de YouTube donde se encuentran informaciones acerca de la preservación, acciones de reforestación, fauna y flora que habitan en la Reserva, como así, imágenes de cámaras trampa que certifican la riqueza de esta área silvestre protegida.



Compromisos con Gremios, Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil

El Grupo Riquelme participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas en el sector.



Nuestra participación en la Red Local del Pacto Global



El Grupo Riquelme -a través de su Gerencia de Responsabilidad Social- participa activamente en las Mesas de Medio Ambiente y la de Equidad y Prosperidad del Pacto Global. El equipo mantuvo reuniones constantes a través de medios virtuales (debido a la situación de pandemia) a fin de llevar a cabo los objetivos trazados para este año.



La **Mesa de Medio Ambiente** – conformada por representantes de 20 empresas y organizaciones- trabaja acciones que buscan cumplir metas de los ODS 13 - Acción por el clima y 15 - Vida de ecosistemas terrestres bajo. Para ello, está dividida en 2 subgrupos: el de “Reconocimiento Verde” y el de “Guía de Buenas Prácticas Ambientales de las empresas”.



Este año el primer subgrupo, tenía por objetivo realizar la segunda edición del Reconocimiento Verde, que no pudo realizarse debido a la pandemia mundial que afecta todos los niveles del país, pero en compensación fueron realizadas campañas de concienciación ante el nuevo modo de vivir. Por otro lado, el subgrupo de Guía de Buenas Prácticas contendrá información base sobre Agua, Aire, Biodiversidad, Residuos y Suelo, Eficiencia Energética y cada una de estas áreas se complementará con ejemplos de prácticas llevadas adelante por empresas que sirvan de inspiración y benchmarking para otras.

Los miembros participaron activamente en Webinars relacionados al nuevo modo de vivir y sobre la sostenibilidad en las empresas.

Por su parte, la **Mesa de Equidad y Prosperidad** también prosiguió con las acciones dirigidas a empresas y a la sociedad civil en general. A pesar de la pandemia, esta mesa continuó con reuniones virtuales, a fin de favorecer el avance de las nuevas acciones que se propongan en el ajuste al plan estratégico de la mesa.

Esta Mesa orienta sus acciones al cumplimiento de las metas de los ODS 1 Fin de la Pobreza, ODS 2 Hambre Cero y ODS 10 Reducción de las desigualdades. En ese contexto también trabaja en subgrupos para el cumplimiento de las metas: subgrupo de Material Bibliográfico sobre el aporte de las empresas miembros al ODS1, que servirá de base a un Diplomado de Valor Compartido; subgrupo de ODS 2 que en alianza con el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) prepara un toolkit sobre “Alimentación Saludable en épocas de COVID” para informar y sensibilizar a los colaboradores de las empresas sobre los cuidados para una adecuada nutrición y sobre aspectos de inocuidad en los alimentos; y finalmente un subgrupo de Educación Financiera que también enfocará su trabajo en orientar a los colaboradores de las empresas en cómo manejar sus finanzas ante el escenario económico provocado por la pandemia.

La Red del Pacto Global a iniciativa de la Mesa de Equidad y Prosperidad lanzará, como una acción próxima, el webinar: “¿Qué podemos esperar hasta fin de año?” Una mirada proyectiva a la macro y microeconomía del Paraguay en el marco de la pandemia del Covid-19. La misma busca que las empresas y organizaciones miembros de la Red en Paraguay tengan información necesaria para la toma de decisiones y reorientar sus planes de acción.

Los primeros meses de este año fueron muy complicados para el país y el mundo, afectando varias actividades y acciones previstas, pero, aun así, ambas Mesas en las que participa el equipo de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme continúan trabajando para llevar a cabo las acciones previstas para este año, e implementar las nuevas (en el marco de la pandemia) que logren contribuir al bienestar social, económico y ambiental de las empresas adheridas al Pacto Global y la comunidad en general.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

La misma busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países. Esta Agenda marca el camino para los próximos 15 años y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

Por su parte, el Grupo Riquelme tiene como visión ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable. Proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.





Donación de equipos protectores al Ministerio de Salud

A través del Pacto Global Red Paraguay se realizó la entrega de 10.000 kits de mamelucos de bioseguridad de la marca Dupont al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, ante la situación de crisis sanitaria en el país. Esta donación fue realizada con el aporte de más de 100 empresas nacionales, entre ellas, el Grupo Riquelme como miembro del Pacto Global desde el 2017.

Como toda situación desafiante, la pandemia del COVID-19 ha hecho relucir cosas positivas, y en el caso de Paraguay, han sido muchas. La rápida y temprana acción de nuestro gobierno, y el compromiso de la ciudadanía en acatar las medidas establecidas durante la cuarentena, resultaron en índices alentadores que han sido elogiados a nivel internacional, por lo cual es sumamente importante continuar cada fase con el mismo compromiso y responsabilidad.



El espíritu solidario de los paraguayos se ha destacado más que nunca, así como la demostración de poder actuar con transparencia y responsabilidad, siendo muchas las organizaciones y empresas -como el Grupo Riquelme- tanto del sector privado como de la sociedad civil, quienes han aportado recursos indispensables para luchar contra el virus.

De esta manera, el sector privado paraguayo ha demostrado una vez más que puede trabajar de manera efectiva con el sector público para enfrentar cualquier desafío que afronta el país de manera coordinada, productiva y transparente. En consecuencia, se cumple así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y bienestar y 17: Alianzas para alcanzar los objetivos.

El Pacto Global Red Paraguay está conformado por más de 100 empresas y organizaciones que buscan cumplir con los Diez Principios y los ODS promovidos por las Naciones Unidas.



Campaña Disposición Responsable de Mascarillas

Una de las principales causas de afectación ambiental registrada en los últimos meses (consecuencia de la pandemia) son las mascarillas, que observamos en el suelo, cauces, ríos e incluso miles y miles de mascarillas van a parar al océano. En este contexto, la Mesa de Ambiente del Pacto Global activó una campaña de comunicación para informar al público en general sobre dónde depositar este insumo de forma responsable.

El objetivo principal de esta campaña es crear conciencia en la población en general para el uso adecuado y principalmente la disposición responsable de las mascarillas, a fin de evitar la contaminación del medio ambiente, así como evitar el contagio por manipulación de desechos de personas contagiadas con el virus que actualmente afecta a nivel mundial.

La campaña está compuesta por una Encuesta para todo público a fin de conocer sobre los procedimientos aplicados a la hora de eliminar una mascarilla de un solo uso, para proteger nuestro ambiente de la contaminación. Estos materiales fueron difundidos a través de las plataformas digitales de cada una de las Empresas miembros del Pacto.

Datos importantes

- Las mascarillas desechables son consideradas residuos contaminantes y si no son desechadas adecuadamente aumenta la exposición al contagio poniendo en riesgo la salud de las personas, y al mismo tiempo pueden dañar al medio ambiente y su biodiversidad.
- Las que son de un solo uso no deben ser arrojadas a las calles o canales de agua, porque pueden ser una fuente de contagio para las personas, al mismo tiempo que contaminan arroyos y ríos. Estos materiales tardan 400 años en desintegrarse.
- Desecha las mascarillas de un solo uso de manera responsable y sin peligro de contagio; para ello, colócala en una bolsa diferenciada del resto de la basura, para que pueda ser identificada por los recolectores de basura. Posterior a ello, no te olvides de lavar bien tus manos luego de manipular estos residuos.
- Esta campaña busca concienciar a las familias e insta a que sigan cumpliendo las medidas sanitarias en el trabajo, en la casa y en los entornos sociales.

DISPOSICIÓN RESPONSABLE DE MASCARILLAS

Encuesta

Con el objetivo de crear conciencia en la población sobre la disposición responsable de las mascarillas de un solo uso, te invitamos a realizar esta breve encuesta en el marco de esta campaña que busca evitar la contaminación del medio ambiente y el contagio por manipulación incorrecta de los desechos contaminados con el virus.

Las mascarillas desechables son consideradas residuos contaminantes y si no son desechadas adecuadamente aumenta la exposición al contagio poniendo en riesgo la salud de las personas, y al mismo tiempo pueden dañar al medio ambiente y su biodiversidad.

No debes ser arrojadas a las calles o canales de agua porque contaminan arroyos y ríos.
Tardan 400 años en desintegrarse!

Para desecharla adecuadamente colócala en una bolsa diferenciada del resto de la basura.
No te olvides de lavar bien tus manos luego de manipular estos residuos.

Cuidemos nuestra salud y el Medio Ambiente

Esta campaña es de:



Premios y reconocimientos

• Instituto Monde Selection – Medalla de Oro en calidad de Producto Munich Royal.

• Ministerio de Trabajo y el Instituto de Previsión Social (IPS) – Reconocimiento por ser uno de los 100 Mayores Empleadores Formales Que Apuestan al Empleo y su Sostenimiento.





Programa Oñondive Ikatu



El Directorio de la empresa definió como eje central de su estrategia de Responsabilidad Social al público interno con el objetivo de fortalecer desde adentro las buenas prácticas y el desarrollo de las personas. Bajo esa premisa, nace en el año 2016 el Programa Oñondive Ikatu que orienta sus acciones a mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través del voluntariado corporativo, de diversificar las fuentes de ingresos familiares, cobertura del déficit habitacional, la tolerancia cero hacia la violencia contra las mujeres, el cuidado y la protección con las medidas de seguridad sanitaria, entre otros ejes del programa desarrollado durante el 2020.

Comité COVID-19

Ante la pandemia registrada a nivel mundial, la Embotelladora Central (EMCESA) y la Compañía Cervecera Asunción (CCA) crearon un Comité denominado COVID-19 que tiene como objetivo dar seguimiento a todas las acciones implementadas en el marco de las medidas sanitarias exigidas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar.

Este equipo nace las primeras semanas de abril, tras el anuncio de la cuarentena total en el Paraguay. Esta situación y los casi 1.000 colaboradores activos en ambas empresas, requirió la inmediata implementación de las medidas necesarias para brindar seguridad y estabilidad a los colaboradores.

Entre las acciones se contemplan la elaboración de un Manual de Protocolos ante el COVID-19 en las fábricas y oficinas, además de la implementación de Protocolos de Ingreso y Comportamiento dentro y fuera de fábrica, control de cumplimiento de las reglas sanitarias, colocación de carteles y tablets informativos en todos los sectores de ambas empresas (entrada, sanitarios, cocinas, comedores), entre otras gestiones.

Además, los colaboradores han recibido asistencia informativa, insumos necesarios para su bioseguridad en las oficinas y fábricas (alcohol en gel, tapabocas, jabón líquido y otros insumos). Estos protocolos fueron implementados no solo en la sede central, si no en la empresa Frescubo (dependiente de Emcesa) y en las ciudades de Encarnación, Coronel Oviedo y Ciudad del Este.

El Comité está conformado por miembros de Recursos Humanos de Emcesa y CCA, que buscan mejorar los controles y la calidad de atención a los compañeros ante dudas y consultas sobre las nuevas implementaciones.

“Agradecemos a todos los colaboradores por su comprensión y apoyo ante esta situación. Estos protocolos son sumamente importantes ya que de todos depende seguir luchando contra este virus que ha afectado a varios sectores en el país” Margarita Mongelós, miembro del Comité COVID-19.



Margarita Mongelós



Teletrabajo: Desde nuestros hogares brindando lo mejor para vos

La modalidad de teletrabajo está cobrando fuerza en las empresas en Paraguay para evitar el contagio del coronavirus y contener su expansión. Desde la cuarentena se ha implementado el "Home Office" o teletrabajo en varias empresas, y las unidades de Negocio del Grupo no fueron la excepción. Hasta la fecha, los colaboradores que pueden utilizar esta modalidad por el carácter de sus funciones siguen trabajando desde sus hogares con el mismo ímpetu para

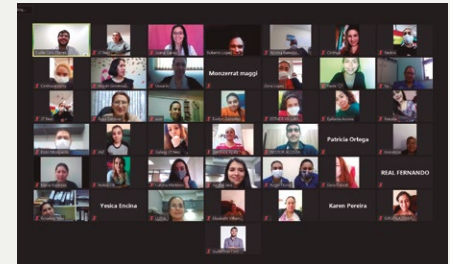
brindar lo mejor a cada cliente del Grupo Riquelme.

Esta modalidad permite ser más colaborativos y trabajar en una infraestructura basada en la nube -o sea tener todos los procesos de forma digital dentro de la empresa- lo que permite ser más ágiles y que la atención al cliente sea más rápida.

También, otros colaboradores están realizando trabajos presenciales en las oficinas de forma rotativa para cubrir las principales funciones de las empresas como, por ejemplo, el caso de Supermercados Real que sigue

funcionando de corrido como cadena de suministro.

Es importante destacar que las unidades de negocios nunca dejaron de funcionar gracias a la responsabilidad puesta por cada colaborador desde su hogar, no solo cumpliendo con el trabajo, sino también con la familia y el hogar.



Inclusión laboral

Como miembros de la Red Paraguaya Empresas Amigas de la Inclusión de la Fundación Saraki, actualmente el Grupo cuenta con ocho colaboradores con discapacidad que se desempeñan en diversas áreas de las unidades de negocios, con el objetivo de derribar mitos acerca de la discapacidad y anteponer el potencial de las personas, sobre todo.

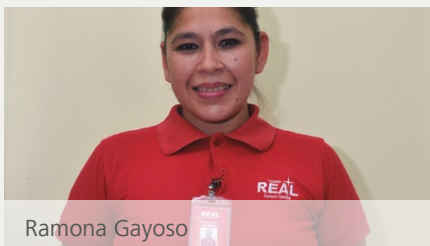


Francisco Bernal

Portero de la Embotelladora Central S.A.C.I. (Discapacidad adquirida)

Tengo 42 años, con 17 años en la Embotelladora donde me siento parte de esta gran familia. Acá en mi espacio me siento cómodo, luego de mi accidente de tránsito, realizo mi trabajo en horario de noche.

Actualmente tengo prótesis hace siete años. Ahora estoy en la parte de seguridad, en la parte de portería. Tengo un buen relacionamiento con mis compañeros y mis superiores. Agradezco a la empresa por darme la posibilidad de seguir contribuyendo a mi casa y formar una familia feliz.



Ramona Gayoso

Repositora en Salón de Ventas de Supermercados Real (Discapacidad auditiva)

Actualmente se desempeña en el área de ventas desde el 2017 (hace tres años). Nos comenta -con lengua de señas- que se siente muy feliz de pertenecer a la gran familia de Cadena Real, donde siempre la reciben con

cariño, por eso le gusta compartir con sus compañeros y compañeras.

Agradece a Supermercados Real por elegirla cada día para cumplir una función tan importante, y sentirse alagada por contar su testimonio para este material.



MINI BODEGAS OÑONDIVE

Como parte del programa de Responsabilidad Interna “Oñondive Ikatu” se lanzó el quinto grupo de las Mini Bodegas en Asunción, con la particularidad de que se suman a las microfranquicias los colaboradores de Campos Morombi S.A.C.A. y Cereales S.A.

El lanzamiento fue realizado a inicios de año en el Salón Auditorio de la CCA, con presencia de los gerentes de Recursos Humanos de las diversas empresas del Grupo, además de los beneficiarios de las franquicias de mini bodegas en sus barrios.

El objetivo de este emprendimiento y apoyo a las familias responde a cumplir las metas de sus colaboradores, diversificar sus fuentes de ingresos y aumentarlos para así mejorar su calidad de vida, a través de un negocio exitoso.

Deolinda Ruiz Díaz -una de las nuevas beneficiarias- comentó que desde el momento en que escuchó sobre las Mini Bodegas, realizó inmediatamente su solicitud y hoy en día ya está en puertas de ampliar su negocio de bebidas en el Barrio San Francisco de la ciudad de San Antonio donde reside.



Deolinda Ruiz Díaz



Paola Esquivel



“Empecé como mini-bodeguista en 2018, en un momento más crítico de mi vida, lo digo así porque mi padrastra quedó sin trabajo a raíz de un accidente, y gracias a la mini bodega, pudimos sustentar y balancear un poco lo económico. En aquel entonces, la única que trabajaba era yo, entonces se complicaba mucho sustentar un hogar. Con la mini bodega pudimos ahorrar y comprar a cuota una congeladora. Todos los meses pudimos pagar, gracias a la venta helados, con lo que pudimos crecer más en mi bodega. Gracias a las diversas ventas pudimos colocar un techito en el frente para que la gente se siente y pueda servirse los productos” – Paola Esquivel.



Itapúa se adhiere

A inicios del año, el equipo de Recursos Humanos y Responsabilidad Social del Grupo Riquelme llegó hasta la ciudad de Encarnación (Itapúa) para el lanzamiento del primer grupo del proyecto de Mini Bodegas en el sur del país. En este departamento, se suman otras cuatro familias al gran grupo de minibodeguistas pertenecientes al Centro de Distribución Itapúa.

Además, el equipo de trabajo realizó visitas domiciliarias para entrevistas y verificación de los futuros miembros de este negocio pertenecientes a Cereales S.A. Los mismos se mostraron interesados y emocionados en iniciar con las primeras ventas de los productos de bebidas del Grupo.



Antecedentes

En el marco de este programa, las Mini Bodegas iniciaron en noviembre de 2017 con familias de EMCESA, CCA y Cadena Real; este año llegamos al quinto grupo, con 27 familias donde se suman Campos Morombi y Cereales S.A.

Estos negocios están siendo coordinados y desarrollados a través del área de Recursos Humanos de EMCESA – CCA, Gente Real de Cadena Real, Campos Morombi, Cereales S.A. y Responsabilidad Social del Corporativo del Grupo Riquelme.

Promedio de ganancia 2020



G. 416.784

Estos montos corresponden exclusivamente a la ganancia en concepto de venta de bebidas.



G. 500.000 y G. 1.000.000

Los negocios tienen un promedio de ganancia adicional por mes, teniendo en cuenta la venta de minutas y otros complementos de las Mini Bodegas.



Comprometidos en la lucha contra la violencia hacia la mujer

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra las Mujeres -celebrado cada 25 de noviembre- el Grupo Riquelme a través de sus unidades de negocios se suma a la Campaña Violencia Cero denominada “Metete. Podemos evitar más feminicidios” del Ministerio de la Mujer, con el objetivo de concienciar a colaboradores y la población en general sobre esta problemática que afecta a miles de mujeres en el país.

Esta campaña está dirigida al entorno de las víctimas, buscando la creación de conciencia sobre la importancia de involucrarse, sobre cómo funciona el círculo de violencia que las atrapa y cómo se puede acompañar a las mujeres que son víctimas de esta situación.

Esta campaña es de alcance nacional y hace referencia a la Ley 5777: “de Protección Integral a las Mujeres contra toda forma de Violencia”, busca visibilizar una forma extrema de violencia vinculada con la desigualdad estructural que afecta a las mujeres por razones de género, es decir, por ser mujer. La Ley incorpora el feminicidio en el inciso a) del artículo 6, como una forma de violencia y lo tipifica en el artículo 50 con una pena privativa de libertad de 10 a 30 años.

Conversatorio

En Cadena Real -a través del gerente de Prevención, Enrique Verano- se llevaron a cabo charlas internas sobre Violencia Familiar: cómo estar alerta ante un posible caso de violencia, a dónde llamar y cómo realizar la denuncia.

Estos encuentros fueron realizados en los últimos meses en las ocho sucursales de Supermercados Real y DIALSA, con la participación de gran parte del equipo de colaboradores y colaboradas, quienes se mostraron sumamente atentos e interesados en el tema.

“Fue una charla en simultáneo con otros temas de prevención, nos tomamos un tiempo para dedicar a este tema tan importante que afectó muy de cerca a nuestra Familia Real. Incentivamos e informamos a nuestro equipo a llamar y denunciar en el Ministerio de la Mujer (línea gratuita 137) o en la Policía Nacional (línea 911), si sufre de violencia en sus hogares, o en caso de presenciarlo” agregó Enrique Verano.

El gerente de Prevención recalcó que la violencia no tiene género, y que las discusiones/desacuerdos en el hogar son parte de la vida cotidiana, pero llegar a un extremo de violencia es otra cosa.





Donación de Sangre: símbolo de amor y empatía

Los colaboradores y colaboradoras del Grupo dijeron “SI” al acto más humano de todos, el de donar sangre. Con esto, a través **del programa interno “Yo soy donante”**, se llevaron a cabo las primeras jornadas de donación voluntaria impulsadas por el área de **Responsabilidad Social, con apoyo de los diversos departamentos de Recursos Humanos y el Banco de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS)**, con el objetivo de sensibilizar sobre esta acción solidaria en tiempos de pandemia.

Desde el inicio de la cuarentena y parte del 2020, se suspendieron miles de campañas de donación voluntaria de sangre, generando un riesgo enorme de crisis en la Salud Pública en caso de no restablecerse el flujo de donaciones voluntarias de sangre.

Las campañas de donación de sangre son necesarias y factibles, aún en pandemia. Los centros médicos deben

cubrir su necesidad secundaria al cierre de espacios públicos. El Banco de IPS cuenta con un modelo actualizado de campañas de donación que ofrece un enfoque sustentable a largo plazo, para ser implementado durante y posterior a la pandemia.

En este contexto, se realizaron jornadas de donación durante los meses de noviembre y diciembre, **donde más de 70 colaboradores y colaboradoras de Embotelladora Central, la Compañía Cervecería y Cadena Real se inscribieron de forma voluntaria para aportar a la campaña interna.**

“Esta campaña es realizada en el marco de la Promoción de Donación de Sangre, promovida por la Unidad de Medicina Transfusional del Instituto de Previsión Social, con el objetivo de beneficiar a los pacientes que requieran de transfusión de sangre o hemocomponentes; y crear una cultura de hemodonación” manifestó el doctor Miguel Orué, coordinador de la Promoción Voluntaria de Sangre.

La sangre es el regalo más valioso que podemos ofrecer a otra persona: el regalo de la vida. La decisión de donar sangre puede salvar una vida, o incluso varias si la sangre se separa por componentes -glóbulos rojos, plaquetas y plasma- que pueden ser utilizados individualmente para pacientes con enfermedades específicas.





Campañas internas sobre Prevención

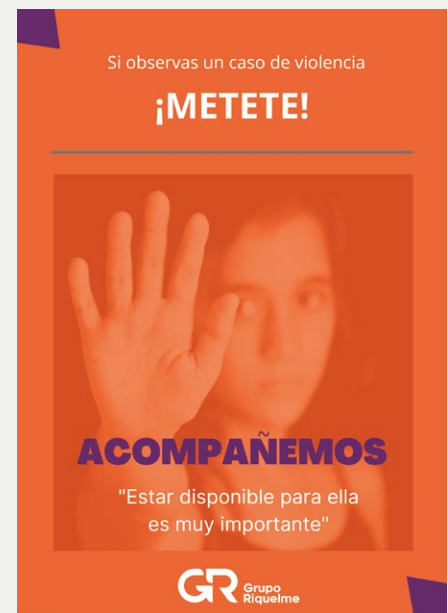
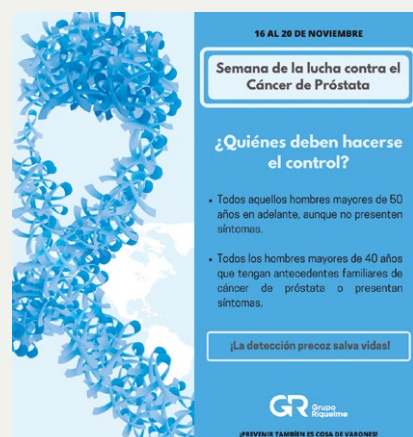
Durante el año se activaron tres campañas de comunicación importantísimas con relación a la prevención, las cuales fueron socializadas entre los colaboradores y colaboradoras del Grupo, a través de Recursos Humanos y la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial.

1. Octubre Rosa: Se impulsó el control preventivo y la consulta anual de mujeres en el área especializada de mastología. Esta campaña fue realizada con apoyo de la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA) con quien se activó otras acciones en beneficio de varias mujeres con cáncer de mama. Se suma a estas actividades, la difusión de materiales digitales sobre recomendaciones, síntomas e indicaciones ante síntomas. Todo esto en el marco del Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama -celebrado cada 19 de octubre-.

2. Noviembre Azul: Con una variedad de contenido fue activada la mini campaña preventiva a favor de los colaboradores, en el marco del Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Próstata, celebrado el 17 de noviembre, a fin de promover el control preventivo de manera anual.

3. Noviembre Naranja: Nos unimos a la lucha mundial contra la Violencia hacia la Mujer, y en el penúltimo

mes del año, emitimos contenidos digitales internos dirigidos a todos los colaboradores con indicaciones, recomendaciones, sobre a dónde recurrir en caso de ser víctima de violencia y otros datos en caso de emergencia en apoyo al Ministerio de la Mujer.





¡Juntos, podemos salvar millones de vidas!

En el marco de su Responsabilidad Social, el Grupo Riquelme firma un Acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el Touring y Automóvil Club Paraguayo, para sumarse al Programa “Juntos podemos salvar millones de vidas” que promueve prácticas seguras en el tránsito a través de sus planes de acción en apoyo a las metas del Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 de la Organización de las Naciones Unidas.

“Juntos Podemos Salvar Millones de Vidas” está dirigida a empresas del sector privado con el objeto de difundir información e implementar medidas de prevención de Seguridad Vial, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial. La iniciativa propone articular esfuerzos entre las empresas que deseen colaborar para la

disminución de las tasas de accidentes, y número de muertes.

A través de este programa, las empresas adheridas articulan acciones de seguridad vial que llevan adelante organizaciones y numerosas instituciones del país en una sinergia que potencie el cambio de actitudes hacia una mejor calidad de vida. Además, promueve una cultura ciudadana asentada en el respeto a la vida, el cumplimiento de las normas y la asunción de nuevas prácticas de convivencia y de conductas seguras en la vía pública.

Acciones promovidas por empresas adheridas

Por el Grupo Riquelme, EMCESA es la primera que se alía a los esfuerzos de las empresas ya adheridas y se suma a las campañas de sensibilización para la toma de conciencia sobre los riesgos y consecuencias de los siniestros viales.

Además, están contempladas acciones en relación con las políticas internas para fomentar una cultura vial más responsable y medidas para mitigar los riesgos de la inseguridad vial en la comunidad más cercana, que se han constituido en prácticas efectivas para cambiar malos hábitos de los distintos usuarios de la vía pública.

Los resultados de impulsar un modelo innovador para afrontar la problemática de la inseguridad vial en el país son visibles con la conformación de esta red de más de 40 empresas e instituciones comprometidas a emprender actividades en pro de la seguridad vial y a compartir sus experiencias para la mejora continua entre quienes integran el mencionado programa.



Juntos,
podemos
salvar millones
de vidas



Para un súper papá no importa la distancia #QueDateEnCasaPy

Juntos, podemos salvar millones de vidas

Continuamos con el distanciamiento social voluntario para evitar el crecimiento de la Pandemia.

emcesa **GR** Grupo Riquelme

Tu súper papá siempre al rescate #QueDateEnCasaPy

Juntos, podemos salvar millones de vidas

Continuamos con el distanciamiento social voluntario para evitar el crecimiento de la Pandemia.

emcesa **GR** Grupo Riquelme

Un súper papá te auxilia siempre #QueDateEnCasaPy

Juntos, podemos salvar millones de vidas

Continuamos con el distanciamiento social voluntario para evitar el crecimiento de la Pandemia.

emcesa **GR** Grupo Riquelme

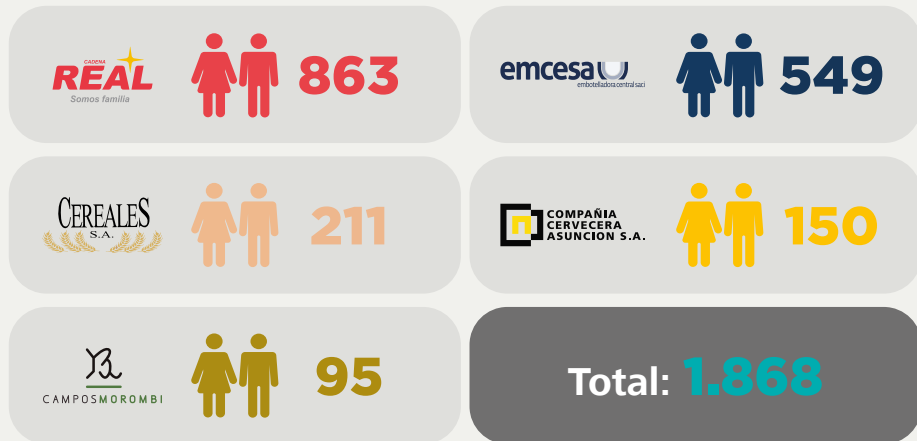


Encuesta de Calidad de Vida

En el marco del programa interno “Oñondive Ikatu” se llevó a cabo la tercera edición de la Encuesta de Calidad de Vida, donde se obtuvo una participación del 72% de colaboradoras y colaboradores de las empresas del Grupo. Estos datos permitirán elaborar el Plan 2021, con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida para todos los colaboradores y sus familias.

Esta encuesta permite conocer fortalezas y debilidades que ayudan a desarrollar los programas de beneficios internos para contribuir a superar los desafíos. La misma se realiza de forma bi-anual, a fin de medir los avances y ver los puntos que aún precisan de fortalecimiento.

Este año se obtuvo una participación del 72%, equivalente a 1.868 colaboradores y colaboradoras entrevistados, de los 2.061 pertenecientes al Grupo. La encuesta fue realizada de forma tanto digital como impresa, a cargo del equipo de Recursos Humanos de las empresas con el apoyo de Responsabilidad Social.



“Con la implementación de la encuesta conocemos más a detalle los aspectos necesarios para reforzar mejor las iniciativas de las distintas acciones a desarrollar en el Plan 2021, enfocado en implementar mayores programas a beneficio de nuestros colaboradores, para juntos poder ayudar a superar los distintos desafíos”
Guillermo Cino, encargado de Responsabilidad Social.

Cabe recordar que la primera toma de encuestas se llevó a cabo en el año 2017 a más de 1.499 colaboradores, lo que permitió dar inicio al programa de Responsabilidad Social Interna denominado “Oñondive Ikatu” que traducido al español significa “Juntos Podemos”, con el que se busca trabajar juntos para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. En 2018 se llevó a cabo la segunda medición, donde participaron 1.579 colaboradores y colaboradoras.



Con algunos de los programas habilitados con Oñondive Ikatu se obtuvo este año:

27
familias

Beneficiadas con las Mini Bodegas “Oñondive” que tiene el objetivo de que la familia del colaborador pueda diversificar sus fuentes de ingresos.

4
familias

Accedieron a la casa propia con ayuda del programa “Juntos por tu Hogar” que busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias desde el ámbito de la vivienda.



Juntos por tu Hogar

El sueño de la casa propia está mucho más cerca para los colaboradores de todas las empresas del Grupo Riquelme, gracias a una alianza realizada con la organización Hábitat para la Humanidad que tiene como objetivo brindar soluciones habitacionales a través del programa “Juntos por tu hogar”.

Este nuevo beneficio se da en el marco del programa de Responsabilidad Social Interna “Oñondive Ikatu” que busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias desde el ámbito de la vivienda.

Seguimos construyendo sueños

Con tan solo 32 años y una hermosa familia, el colaborador Juan Garcete de Campos Morombi S.A. accedió a la construcción de la casa propia. Desde el 2013, Juan es encargado de la Gestión Ganadera en la Estancia Tembiaporenda de Campos Morombi, ubicada en el Chaco paraguayo. Cuando escuchó sobre la posibilidad de construir su propia casa en su terreno en la ciudad de Villa Elisa, no dudó en presentar todos los requisitos solicitados para iniciar la obra.

A inicios del 2020, la aprobación para la construcción de la casa de sus sueños ya estaba confirmada, pero



debido a la cuarentena implementada en el país por la pandemia mundial, tuvo algunos retrasos. Tras liberarse la situación de cuarentena en el país, se prosiguió con la terminación de la vivienda, donde hoy Juan vive junto a su hermosa familia.

“Mis hijos estaban ansiosos por mudarse. Tuvimos algunos retrasos por la cuarentena, pero nunca perdimos la esperanza de estar en nuestro hogar” mencionó Juan Garcete. Además, agradeció al Grupo Riquelme y Campos Morombi por darle la oportunidad de que hoy cumpla un sueño tan anhelado con su familia. *“La construcción de mi casa es porque quiero darles un buen*

hogar a mis hijos, esta casa es por ellos”, añadió emocionado.

Algunos de los requisitos son tener un ingreso familiar equivalente o mayor a dos salarios mínimos y tener un terreno para construir, entre otros. La construcción de viviendas es un beneficio que está disponible para todos los colaboradores de las empresas del Grupo. Hay varias opciones en cuanto a modelos y costos de viviendas, así como también existe la opción de mejorías de baños en casas ya existentes o remodelaciones, ampliaciones y mejoras de distintas áreas de la casa.



Pesebre en familia: un momento de paz y amor

Las fiestas navideñas convocan a los diferentes componentes a desempolvar los adornos navideños y los elementos del pesebre (el niño Jesús, Santa María y San José, pastores, Reyes Magos, entre otros) sumado a las artesanías paraguayas y las frutas de temporada, para colocar las piezas en sus lugares, mientras las abuelas y abuelos enseñan a los nietos sobre las navidades de antaño.

El Grupo Riquelme busca la conservación de las tradiciones,

las actividades en familia y ofrecer un agasajo a los colaboradores y colaboradoras, por ello, se realiza por cuarto año consecutivo el “Concurso de Pesebres”, donde participan aproximadamente 100 familias que tendrán la posibilidad de ganar interesantes premios.

Los ganadores del concurso obtienen vales del Supermercado Real por valores de 1.000.000, 700.000, 500.000 y 250.000 (en su categoría 1er, 2do, 3er y 4to puesto). Los postulantes envían sus fotografías acompañadas de un pequeño relato sobre quienes participaron de la elaboración del

pesebre y alguna tradición familiar que tengan para la construcción de esta. Los pesebres premiados son seleccionados por un comité compuesto por el Directorio del Grupo Riquelme y el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial.

La preparación del pesebre es uno de los momentos más esperados por las familias, que le ponen un toque de la tradición paraguaya, en años anteriores era costumbre visitar los pesebres de los familiares, vecinos y amigos, ahora el Grupo te premia por este hermoso momento en familia.

Ganadores 2020



PUESTO



PUESTO



PUESTO



PUESTO



Voluntariado Corporativo

Desde el Grupo se promueve el voluntariado de los colaboradores de las diversas empresas, impulsando el desarrollo de la cultura cívica y el contacto con la comunidad para trabajar en post de los objetivos comunes que se tienen como sociedad.

Acciones de voluntariado

- Se prosiguió con el proyecto denominado **“Redondeo de vueltos”** que benefició en este periodo al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay y la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA), el cuál involucra a cajas y cajeros de los Supermercados Real.
- Apoyo en el **Programa “Soy Donante”** realizado por el área de Responsabilidad Social del Grupo en convenio con el Banco de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS). El mismo busca sensibilizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre en tiempos de pandemia. Participaron de esta acción solidaria más de 70 colaboradores de Cadena Real, EMCESA y CCA.
- Nos unimos a través de Cadena Real a los trabajos de lucha contra la propagación de la enfermedad transmitida por vectores (Dengue, Zika y Chikungunya). Los trabajos de limpieza de predios y eliminación de criaderos del mosquito transmisor fueron realizados en Capiatá, Ñemby y Capital, con apoyo de los Municipios locales y el Servicios Nacional de Erradicación de Paludismo (SENEPA).





Gestión Ambiental – Más comprometidos con el medio ambiente

El eje ambiental ocupa hoy un lugar primordial en el lenguaje empresarial y como Grupo estamos comprometidos a apoyar y edificar nuestras bases sobre el respeto, el equilibrio y la equidad en el medio ambiente.

Por este motivo, se crea en noviembre del 2020 el **Departamento de Gestión Ambiental** que busca tomar decisiones conscientes sobre el medio ambiente para optimizar los recursos con los que cuenta el Grupo, generando productos de calidad, eficiencia en los procesos y servicios mejorados para

el cliente; logrando así, una sociedad incluyente y más sana.

El equipo de Gestión ambiental estará conformado por profesionales capacitados en materia ambiental, agrícola y forestal, quienes trabajarán en pos de cumplir con el objetivo de regularizar el cumplimiento de la normativa medioambiental del Grupo, logrando identificar, prevenir y controlar el impacto ambiental sobre sus clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad lindante.



Objetivos específicos

- Satisfacer los criterios de inversores y mejorar el acceso a créditos.
- Aumentar el prestigio de la organización y, por lo tanto, su participación en el mercado.
- Controlar y reducir costos a partir de la eficiencia energética, cuidado del agua y manejo de residuos.
- Prevenir incidentes legales mediante estudios de impacto ambiental y planes de remediación.
- Ofrecer productos más respetuosos con el medio ambiente.
- Fomentar la conciencia ecológica entre sus colaboradores, proveedores y todas las personas que se relacionan con la empresa.
- Aumentar la seguridad ocupacional y prevenir eventos y accidentes de trabajo.
- Apuntar a Certificaciones Internacionales.



Estos objetivos serán implementados en la Compañía Cervecería Asunción, Embotelladora Central S.A.C.I., Cereales S.A., Cadena Real y Campos Morombi, con acciones precisas a ser ejecutadas desde el 2021.

El Grupo apuesta cada año a mejorar sus procesos a fin de lograr ser un grupo empresarial netamente sostenible, colaborante y amigable con el medio ambiente. En este margen, el Departamento de Gestión Ambiental apunta a una Economía Circular, de manera a que todas las empresas que respondan al emblema del Grupo se ayuden e impulsen unas a otras, logrando introducir el concepto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todas las aristas de las metas trazadas y apuntando al aprovechamiento de los recursos con los que cuentan desde su generación hasta su disposición final.



Alianza y acciones comunitarias

El Grupo Riquelme busca establecer vías de comunicación y cooperación en las diversas comunidades en las que desarrolla sus operaciones, contribuyendo voluntariamente al desarrollo y bienestar de éstas. Además, desea convertirse en un miembro activo en las comunidades, mediante el apoyo con proyectos, programas, actividades y fomentando los valores positivos para la sociedad.

Los principales ejes que abordan las acciones con la comunidad se centran en la educación, cuidado del medio ambiente, nutrición y salud. Con la pandemia, activamos acciones que beneficien a personas en situación de pobreza, como apoyo a acciones para el bienestar de los afectados por el coronavirus.

Las diversas acciones realizadas en las comunidades son impulsadas por el Grupo Riquelme, en alianza con diversos actores claves, como empresas aliadas, organizaciones no gubernamentales (ONG), sector público, entre otros.

Acciones comunitarias ante el COVID-19

- **Cadena Real implementa medidas sanitarias y brinda beneficios para la comunidad**

Tras la pandemia mundial, en el mes de marzo se activó en el país una cuarentena total, pero de dicha disposición gubernamental, quedaron exceptuadas todas aquellas cadenas de suministros debido a la importancia de su función dentro de la sociedad. Desde entonces, los Supermercados Real en sus ocho sucursales activaron todos los protocolos y medidas de seguridad para el cuidado de los colaboradores y clientes.

Tiempos difíciles se presentaron al ingreso del coronavirus en el país, pero

los colaboradores y colaboradoras de Cadena Real se presentaron firmes a sus lugares de trabajo con la intención de brindar la mejor atención a todos los clientes. Entre las primeras acciones asumidas fue la disminución de horarios de atención y la reducción de ingreso de personas a los supermercados, de manera a evitar posible contagio comunitario por el COVID19.

Además, se han realizado carteles, materiales e insumos informativos para todos los colaboradores con relación al cuidado de la higiene y protección sanitaria. Se crearon espacios de desinfección (lavatorio) de manos, alfombras para los pies, control de la temperatura y la exigencia en el uso de tapaboca en todas las entradas a los supermercados.





Medidas de seguridad

Dentro de las instalaciones de los locales se han puesto en las entradas principales y de proveedores, los lavatorios y alfombras desinfectantes. También se han colocado carteles informativos sobre las medidas de seguridad en lugares estratégicos para la visualización y lectura de los clientes.

Otra acción implementada es la desinfección de los carritos de forma inmediata tras el uso de cada cliente. En el caso de las cajas de cobro se instalaron mamparas de acrílico para protección de la cajera y el consumidor

durante la atención. Y se realiza el control constante de distanciamientos en las áreas de cajas como medida exigida por el Ministerio de Salud.

Se crearon espacios de exposición de insumos de limpieza y desinfectantes para el hogar con descuentos como apoyo a la economía del consumidor. En el sector de panadería fueron empaquetados en diferentes bolsas y kilos, todo tipo de panificados para la accesibilidad de los clientes. Incluso, los clientes accedieron a un explicativo de cómo realizar la desinfección de sus alimentos y productos adquiridos al llegar a sus hogares.



Apoyo comunitario

Esta crisis generó un golpe muy fuerte a la economía paraguaya, por la cual, Cadena Real habilitó COMBOS ECONÓMICOS -con variedad de opciones y precios accesibles- a partir de G. 9.950 en apoyo a todas aquellas familias que se vieron seriamente afectadas en su movimiento económico ante la situación difícil que está viviendo el país.

Finalmente, puso a disposición de la comunidad en general un combo súper económico de comida lista para llevar a tan solo G. 10.000 el plato y realiza el pago en la caja habilitada exclusivamente en el área de rotisería.

“Mientras atravesamos esta difícil situación a nivel mundial, nuestra gran familia Real demostró una vez más su compromiso y dedicación trabajando unidos en el refuerzo de nuestros protocolos de protección, tanto de colaboradores como de clientes, y mostrando una capacidad impecable de adaptación a los nuevos desafíos que conllevan esta coyuntura actual. Hoy más que nunca nos mantenemos firmes en cumplir nuestra promesa al consumidor de ser la familia que se preocupa por los suyos y vela por brindarles la atención y los servicios que merecen, ya sea otorgando oportunidades de ahorro o protegiendo su salud y bienestar” Federico Scavenius, gerente general de Cadena Real.



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

• Más de 1.100 kilos de alimentos entregados a familias vulnerables

Con el objetivo de brindar ayuda a las familias más afectadas por la pandemia mundial vivida actualmente, el Grupo Riquelme con apoyo de Cereales S.A. realizó la donación de 1.150 kilos de alimentos -fideos y harinas- a la Cámara de Senadores del Paraguay y a Defensoría del Pueblo, para su distribución correspondiente a los sectores más vulnerables en el país.

En los primeros días de junio, la Gerencia de Responsabilidad Social del Grupo entregó 200 kilos de fideos Federal y 200 kilos de Harina Cereales a la Comisión de Desarrollo Social de la Cámara de Senadores, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -específicamente el ODS1 Hambre Cero- con el fin de acercar

ayudas humanitarias a los sectores más vulnerables.

Los 400 kilos de insumos donados por parte de Cereales S.A. y gestionados por Responsabilidad Social del Grupo, formarán parte de los kits de alimentos para 200 familias que se encuentran abandonadas en las comunidades más carenciadas a nivel nacional.

Con este mismo objetivo, la institución de la Defensoría del Pueblo de la Cámara de Diputados recibió en el mes de mayo la donación de 750 kilos de fideos Federal -equivalente a Gs. 2.906.250- entregados en la Planta de Fideos Federal en la ciudad de Capiatá. Estos alimentos serán integrados a los kits de alimentos que serán destinados a las familias más vulnerables tras la cuarentena implementada en el país.





• Apoyo al Hospital de San Lorenzo y la Undécima Región Sanitaria

Con apoyo de la Embotelladora Central S.A.C.I. (Emcesa) se realizó la entrega de transportadores de ropa blanca hospitalaria y otros productos al Hospital General de San Lorenzo; de igual manera, se entregó botellas de gaseosa Niko y agua De la Costa a la Undécima Región Sanitaria – Central, con el objetivo de contribuir a la situación sanitaria que estamos atravesando a nivel mundial.

Doctores y enfermeros del Hospital de San Lorenzo recibieron al equipo de Responsabilidad Social del Grupo y Marketing de Emcesa donde conversaron sobre la situación del centro médico para dar la mano ante esta lucha que es de todos. En la ocasión, se hizo entrega de dos (2) transportadores de ropa blanca hospitalaria, además de 15 packs de 12

botellas de agua mineral De la Costa y misma cantidad de jugos Kampito.

La recepción de donación estuvo a cargo del doctor Raúl Fanego del Hospital de San Lorenzo -acompañado por su equipo médico- quien agradeció al Grupo Riquelme y la Embotelladora por tan importante insumo que pasa a formar parte del Centro Médico. Con relación a las botellas de agua y jugo fueron repartidas a familiares de pacientes internados en el lugar.

También se donó 20 packs gaseosas Niko y 10 packs de agua mineral De la Costa a la Undécima Región Sanitaria de Central. Estuvo presente Edgardo Bogarin, del Departamento de Administración del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Felipe Amarilla, Fiscalizador Regional y representantes del área de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme y el Departamento de Logística de Emcesa.





MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



• Nos unimos a la campaña “Juntos construyendo esperanzas”

Más de 50 empresas paraguayas se sumaron a la campaña “Juntos construyendo esperanzas”, impulsada por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), donde la Embotelladora Central S.A.C.I. dio su aporte con la donación de 100 packs de agua y jugo que conformaron los kits alimenticios para miles de familias paraguayas que se ven afectadas por la pandemia mundial.

Para esta acción solidaria, EMCESA entregó a inicio del mes de mayo 50 packs de los productos Agua De la Costa y otros 50 más de Kampito Tropical a la UIP y la Pastoral Social para su distribución correspondiente a las personas en situación de extrema vulnerabilidad.

La campaña -que se inició en el mes de abril- contó con la colaboración de más de 50 empresas que a pesar de la emergencia sanitaria pusieron su grano de arena para ayudar a unas 25.000 personas que se ven duramente afectadas por el Covid-19.

Durante la campaña se obtuvo 20 toneladas de alimentos y productos domisanitarios que fueron donados por empresas y gremios asociados a la Unión Industrial Paraguaya.

“Con esto reafirmamos que los paraguayos somos solidarios, muchas de estas empresas se encuentran en

una situación difícil, pero decidieron aportar a esta causa, que es la de ayudar a nuestros compatriotas, necesitamos mayor empatía para salir juntos de esta situación”, Gustavo Volpe, presidente de la Unión Industrial Paraguaya.

Los productos donados fueron depositados en la Pastoral Social donde fueron distribuidos a partir de las parroquias para las familias afectadas económicamente por el COVID-19.

“Aceptamos la donación de la UIP como un gran gesto de solidaridad y, como aquel pasaje de Jesús sobre la multiplicación de los panes, hoy se transmite con la multiplicación de la solidaridad de las empresas”, monseñor Edmundo Valenzuela.





• 10.000 kilos de alimentos para Municipios de Central

En el mes de marzo y abril se realizó la entrega de 10.000 kilos de alimentos a las autoridades de los Municipios de Capiatá, Fernando de la Mora, Lambaré, Nemby y Villeta, con apoyo de Cereales S.A. logramos brindar un apoyo a las familias vulnerables ante la pandemia.

Es importante mencionar que varias familias paraguayas quedaron sin movimiento económico durante estos primeros meses del año, debido a la cuarentena total que atravesamos por la crisis mundial del coronavirus que genera hasta hoy día afectaciones a nivel general (educativa, comercial, laboral, entre otros).

En este contexto, el Grupo entregó 6.000 kilos de alimentos a la Municipalidad de Nemby en concepto de donación a la comunidad; en

Capiatá se entregó 1.500 kg.; para Fernando de la Mora también otros 1.500 kg.; la ciudad de Villeta percibió 750 kg.; y finalmente, en Lambaré unos 250 kg, totalizando 10.000 kilos.

Estos insumos alimenticios -fideos y harina- con un valor aproximado de G. 34.460.000 forman parte de los kits de alimentos entregados a miles de familias de las mencionadas localidades. Las entregas fueron realizadas en las sedes de los municipios, como también en Cereales S.A., en la ciudad de Capiatá.

El Directorio del Grupo manifestó que estos pequeños aportes que entregamos desde el Grupo y Cereales S.A. son realizados en el marco de la pandemia mundial que se está viviendo hoy en día. Hay familias que han quedado cesante en sus ingresos, por eso esta donación busca llegar a estas familias para darles una mano en este momento tan difícil que estamos atravesando como paraguayos.





• Instalación de toldos en Centro de Salud y Comercial

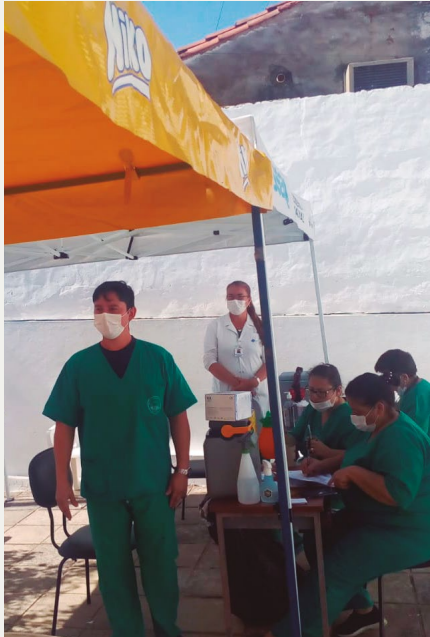
Con las medidas de seguridad y nuevos protocolos de atención en sitios y locales exceptuados por la cuarentena en el país, la Embotelladora Central instaló toldos en el predio del Supermercado El Pueblo y el Centro de Salud de Abasto Norte, con el objetivo de brindar mejores condiciones a las personas que iban hasta el lugar y así protegerlos del intenso calor.

Tras la solicitud por parte del instituto médico y el comercial a inicios del mes de abril, EMCESA en el marco

de su responsabilidad social no dudó en brindar una mano a la comunidad que iba adecuándose a las medidas sanitarias exigidas por el Gobierno Nacional. El intenso calor y la necesidad de un espacio seguro fueron los motivos para dar un techo a los pacientes y clientes.

En total fueron instalados 12 toldos de las marcas Niko y Agua De la Costa: en el Centro de Salud -ubicado al costado de Emergencias Médicas del Abasto Norte- fueron colocados 10 toldos, mientras que en el Supermercado El Pueblo -en el barrio San Vicente- otros dos más, todo esto en el mes de abril.

Es importante recordar las medidas de seguridad que nos exige el Ministerio de Salud de manera a cuidarnos entre todos. Siempre usar mascarilla en lugares públicos, mantener una distancia mínima de un metro, lavar las manos con agua y jabón, desinfectarnos con alcohol en gel y lo más importante, mantenernos informados por los canales oficiales del Gobierno para estar al tanto de los avances del país.





Campaña “Todos contra el Dengue”

En el marco de la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad, Cadena Real se une a los trabajos de lucha contra la propagación de la enfermedad transmitida por vectores (Dengue, Zika y Chikungunya). Los trabajos de limpieza de predios y eliminación de criaderos del mosquito transmisor fueron realizados en Capiatá, Ñemby y Capital, con apoyo de los Municipios locales y el Servicio Nacional de Erradicación de Paludismo (SENEPA).

En coordinación con autoridades municipales de dichos municipios, Cadena Real inicia su campaña masiva de prevención y de apoyo en las mingas ambientales en los diferentes barrios de estas localidades, con el objetivo de concienciar a la comunidad sobre esta problemática sanitaria que

hoy en día genera miles de consultas e internaciones en centros de salud del país.

Esta actividad inició en la ciudad de Ñemby, fue la primera localidad en ser visitada por los voluntarios de Cadena Real en compañía del personal del municipio local, donde realizaron limpieza de predio, entrega de volantes y eliminación de criaderos en el Barrio Caaguazú.

Se logró llegar a varias viviendas para recolectar los recipientes que podrían ser posibles criaderos, además de otros residuos, que fueron retirados por camiones recolectores de basura de la Municipalidad de Ñemby.

Luego se realizó otra minga ambiental en el Barrio San Vicente de Asunción, con apoyo del Centro Municipal N.º 3 JOPOI y la Municipalidad capitalina. Más de 25 personas se reunieron -entre

ellos, voluntarios del Supermercado Real San Vicente- para realizar limpieza de predio, eliminación de criadero y recolección de basura, que posterior al mediodía fueron recolectados por camiones de la municipalidad.

También voluntarios de Cereales S.A. de Capiatá se sumaron a esta causa, realizaron una minga ambiental en el Barrio Rojas Cañada en los alrededores de la Planta de Fideos Federal -ubicada sobre la calle 19 de marzo-. Se cubrieron unas seis manzanas a la redonda, donde fueron entregados volantes y la correspondiente eliminación de criaderos del mosquito transmisor (casa por casa) con apoyo técnico de SENEPA.





MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



Redondeo solidario

1. Más de 200 niñas y niños con cardiopatías fueron beneficiados

Como resultado de la Campaña de Redondeo, el Supermercado Real entregó a la Fundación CECI (Centro Especializado de Cardiología Infantil) la suma de Gs. 416.462.628 en nombre de los clientes quienes con su vuelto ayudaron a niñas y niños de escasos recursos afectados por cardiopatías.

Los fondos donados por los clientes hicieron posibles más de 200 atenciones entre consultas, estudios especializados, cateterismos y operaciones del corazón para niños de escasos recursos con cardiopatías atendidos por el Hospital Pediátrico Acosta Ñu. El aporte también fue destinado a la compra de insumos para las operaciones y de medicamentos para tratamientos pre y post operatorios.

“No me sobran las palabras para agradecer a los clientes de Cadena Real por su ayuda a los niños del Hospital de Acosta Ñu del área de Cardiología. Se llegó a un impacto social enorme. Esa monedita de 50 o 100 guaraníes llegó a ese niño con alguna afección cardíaca. Gracias a estas donaciones varios niños pudieron seguir sus tratamientos, hacerse análisis y realizar soporte nutricional. Incluso pudimos ayudar a menores con riesgo social. Hemos sobrepasado nuestros objetivos, incluso el doble del año pasado. Esperamos que pronto la sociedad sea consciente que estas donaciones pueden cambiar la vida de un niño que necesita”, Víctor Domínguez, presidente de la Fundación CECI.



Pacientes beneficiarios

Desde Marzo (2019) a Febrero (2020)

Atenciones	Pacientes	Porcentajes
Pre y Post Operatorio	147	73%
Cirugía y Cateterismo	42	21%
Análisis Clínicos, Soporte Nutricional y Estudios	12	6%
Totales	201	100%

La Campaña de Redondeo con la Fundación CECI culminó este mes de febrero de 2020 y como cierre Cadena Real también realizará una donación que complementará al aporte dado por nuestros clientes. Agradecemos a nuestros colaboradores, especialmente nuestras cajeras quienes día a día solicitaron el aporte, a nuestros clientes quienes confiaron que su donación llegará a quienes más lo necesitan y a la Fundación por el excelente trabajo realizado.



2. Redondeo Solidario a favor de Bomberos Voluntarios

Esta campaña a beneficio del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay (CBVP) que, gracias al aporte de los clientes fue recaudado Gs. 17.774.874, más la donación de Supermercados Real con Gs. 5.000.000, totalizaron Gs. 22.774.874, fueron entregados al presidente del Cuerpo de Bomberos, Rafael Valdez.

El Redondeo fue activado desde el 3 al 18 de octubre en sus diferentes locales, en el marco del Bombetón 2020 (Recaudación nacional para bomberos voluntarios) a fin de que los clientes del

Supermercado puedan contribuir con esta causa y así apoyar a los bomberos voluntarios para el abastecimiento de Cuarteles de Bomberos del Paraguay, priorizando a aquellos necesarios para incendios forestales, urbanos, y otros. El 100% de lo recaudado durante los quince días de la campaña solidaria fue entregado al CBVP y sumado a ello, el aporte adicional de Supermercados Real en concepto de donación, en el marco de su programa de Responsabilidad Social, de manera a tener un mayor apoyo para los héroes forestales.

El redondeo de vuelto dio la posibilidad a todos nuestros clientes de Cadena

Real a contribuir con esta acción solidaria en pro a los que luchan frente a incendios voraces e incontrolables generados por la inconciencia humana, sumada a la sequía extrema registrada en el mes de octubre en el país.

Para esta campaña, las cajas de los Supermercados Real -en sus ocho sucursales- comentaron a los clientes sobre esta noble acción y de cómo a través de esa monedita de 100 o 200 guaraníes, puede sumar un gran aporte para el abastecimiento de Cuarteles de Bomberos del Paraguay.





3. Redondeo Solidario a beneficio de mujeres con cáncer de mama

En el marco del Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama, la Fundación Unidos contra el Cáncer (FUNCA) y Supermercados Real lanzaron la alianza 2020 de Redondeo de Vuelos, que tiene como objetivo apoyar a cientos de mujeres que hoy se ven afectadas por esta enfermedad, a través de movilidad, medicamentos y tratamientos preventivos.

Los fondos donados por los clientes y el aporte del Supermercado Real buscan hacer posible la provisión de insumos médicos para tratamientos y procedimientos de detección temprana; además de contribuir con el Programa “Movilizados por la Vida” para el traslado de mujeres de escasos recursos hasta los Centros Asistenciales de referencias.

“El Redondeo de vuelos es un canal de solidaridad voluntario que, desde hace 3 años, viene beneficiando a numerosas familias gracias a la generosidad de nuestros clientes y el aporte de Supermercados Real. En esta oportunidad invitamos a conocer y a

colaborar con el trabajo de FUNCA, que hace más de siete años se dedica a ayudar a mujeres en la prevención y el tratamiento del cáncer de mama” comentó Federico Scavenius, gerente general de Supermercados Real.

Por su parte, la directora ejecutiva de FUNCA, Norah Gimenez manifestó la importancia de esta alianza, ya que permitirá el tratamiento de pacientes diagnosticadas con Cáncer de Mama en las distintas regiones sanitarias del país, a través del Programa Nacional de Control del Cáncer (PRONAC).

“Incluso se podrá ampliar el programa que brinda transporte gratuito y seguro a las pacientes con tratamiento de quimioterapia, evitando el uso de transporte público y exponiéndose a otras enfermedades. Además, con esta alianza logramos concientizar sobre la importancia de un diagnóstico precoz y de contar con tratamiento de calidad para pacientes oncológicos de todo el país, logrando un Paraguay con cero muertes evitables por cáncer.”

El Redondeo Solidario a favor de ellas, estuvo vigente desde el 19 de octubre al 19 de diciembre del 2020.

Con la Campaña, se logró recaudar la suma de **Gs. 24.827.957** gracias al valioso aporte de los clientes de Cadena Real que, sumando también el aporte voluntario de parte de Real de Gs. 6.000.000, totalizaron **Gs. 30.827.957**.





• **Charla informativa.** Las Cajeras de las ocho sucursales del Supermercado Real fueron capacitadas e informadas sobre los servicios que brinda la Fundación, a fin de entender y comprender la importancia del “Redondeo Solidario: Por vos, por ella, por todas” a favor del tratamiento y prevención del cáncer de mama en mujeres paraguayas. Con este conocimiento, las cajeras informan a los clientes sobre el Redondeo Solidario y a quienes ayudan con esa acción solidaria. Esta acción fue encabezada por la Gerencia de Responsabilidad Social, representada por Guillermo Cino y acompañada de la presidenta de FUNCA, Norah Gimenez.

• **Octubre Rosa.** Continuando con acciones relacionadas a la campaña Octubre Rosa y el Redondeo Solidario, en el mes de octubre se llevó a cabo la Charla denominada “Lo que toda mujer debe saber del Cáncer de Mama” dirigida por el especialista en Mastología, Dr. Roberto Lopez, anterior presidente de la Asociación Paraguaya de Mastología, quien comentó a los participantes (colaboradoras y colaboradores del Grupo) sobre los métodos de prevención, las estadísticas que hoy apuntan a un aumento en casos de mujeres con esta enfermedad, y la importancia del autocontrol en casa.

• **Reconocimiento por mayor recaudo.** Cajeras, jefes/as, subgerentes y gerentes de local de Supermercados Real fueron homenajeados por su

excelente labor y mayor recaudo durante la campaña de Redondeo Solidario, a favor cientos de mujeres.





MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Feria de Frutilla de productores de Areguá

Buscando generar espacios a productores paraguayos y paraguayas, Cadena Real habilitó la Feria de Frutilla - en los locales de San Vicente y Capiatá 2- con la participación de familias de agricultores de la ciudad de Areguá y Estanzuela donde lograron comercializar sus diversos productos elaborados a base de esta fruta de estación.

El objetivo principal es la exposición de productos frescos y derivados de la frutilla, promocionando e impulsando sus ventas con el concepto desde la huerta al consumidor. Parte de agosto y septiembre, se abrieron las puertas de la Feria con deliciosos postres, licores, mermeladas y otros productos elaborados por los emprendedores.

Maria Bogado de 22 años, proviene de una familia de frutilleros de

Areguá, pero hace cuatro años decidió independizarse y ahora tiene su propio stand con los insumos elaborados por ella. Comentó que la pandemia tuvo un gran impacto en la economía de su familia, debido a las cuestiones de seguridad sanitaria y circulación en el interior, lo que generó menos visitas en sus puestos de trabajo (en Areguá). Por eso, enfatizó que estas Ferias permiten a ella y más familias a tener una segunda opción de comercializar sus productos y llevar el pan de cada día al hogar.

Desde Cadena Real y en el marco de su Responsabilidad Social, se busca seguir apoyando a la comunidad en general durante esta pandemia que ha afectado a miles de familias de emprendedores y productores en sus ingresos económicos, firmes con la idea de apoyar cien por ciento lo nacional. *“Ahora más que nunca debemos estar unidos”* Federico Scavenius.





Feria de Pequeños Productores

La Feria de Pequeños Productores, organizada por la Cadena de Supermercados Real, en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, en convenio con el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio, busca potenciar a los emprendedores de Asunción y Gran Asunción a través de espacios de comercio en los locales de Supermercados Real.

El objetivo de esta Feria es brindar apoyo a los emprendedores, **artesanos y productores** locales a través de espacios estratégicos para la muestra y comercialización de los productos 100% nacionales.

La Feria inició en octubre del año pasado y pretende crecer en el 2021, a fin de ofrecer más espacios y oportunidades a nuevos productores. Las mismas serán realizadas todos los viernes, sábados y domingos de



08:00 a 20:00 horas; y tendrán una rotación semanal en las sucursales de Supermercados Real, iniciando por Fernando de la Mora, Capiatá Ruta 2, San Vicente y Ñemby 2.

“Esta acción responde a la necesidad de crear más espacios de ventas para los numerosos compatriotas que se dedican a la producción y agricultura en sus casas, y que se vieron seriamente afectados tras la pandemia en el país. Este sector fue duramente golpeado y hoy, poco a poco, van volviendo a las calles para promocionar sus emprendimientos” comentó Federico Scavenius.

La Feria tiene diferentes productos a disposición de los visitantes, entre ellos: Bordados, Ao Po’i, Textil, Tallados/Pinturas, Bolsos Artesanales, Arte innovado, Cuero y Bisutería, Plantas, Arte de originarios, Cincelados, Filigrana, Floricultura, Madera tallada,

Juguetes de madera, Karandá’y, Reciclaje, Veladores rústicos, Macramé y todo tipo de dulces hechos con Frutilla.

Los visitantes tienen un espacio para el lavado de manos, alcohol en gel y la toma de temperatura, para que recorran con total seguridad en los diferentes espacios. El uso de tapabocas será obligatorio, y nuestros feriantes estarán cumpliendo con el distanciamiento correspondiente en base a las medidas sanitarias solicitadas por el Ministerio de Salud.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Asociación Paraguaya de Artesanos, quienes se dedican a la producción y artesanía 100% nacional. La ciudadanía queda invitada a visitar la feria y maravillarse con los diferentes productos de nuestros queridos compatriotas, porque es el momento ideal para apoyar lo nacional.



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



Apoyando la reactivación económica de MIPYMES

Varias micro, pequeñas y medianas empresas de diferentes rubros (artesanal, creativo y de servicios), expusieron y ofrecieron sus productos a la ciudadanía, en los espacios abiertos de los supermercados asociados a la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU). La jornada lanzamiento de la exposición se realizó en el Supermercado Real, sucursal San Vicente.

Esta iniciativa fue llevada adelante por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de MIPYMES, en conjunto con la CAPASU, para reactivar la economía de las microempresas a través de ferias con productos, creaciones y servicios. Los feriantes ofertaron calzados, confecciones, artesanías, productos naturales (flores, tunas y similares), industria creativa y otros.



El presidente de la Capasu agradeció a Cadena Real por apoyar la iniciativa y felicitó a los artesanos por reinventarse y seguir elaborando productos 100% nacional. De igual manera, el viceministro del MIC mencionó que realizan alianzas con sector público-privado para poder apoyar a los MIPYMES, porque sabemos que hay talento, vocación, resiliencia y capacidad, por ello, siempre apostamos en ayudar a nuestros artesanos, y más ahora con la situación que nos afecta en el país.

El Supermercado Real apoya esta iniciativa en el marco de su Responsabilidad Social Empresarial, brindando un espacio que permita generar nuevamente ingresos a las microempresas y emprendedores que se vieron afectados en sus ventas por la pandemia del COVID-19. Cadena Real ya tiene experiencia en este tipo de acciones desde el 2018, con la activación de una feria rotativa en sus distintos locales. En 2019, se realizaron 32 ferias en las que participaron más de 60 pequeños productores.





Donación de agua De la Costa a Bomberos Voluntarios

En apoyo al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay (CBVP), agua De la Costa realizó la entrega de 6.000 litros de agua potable (en botellas de 500 ml) al presidente de los Bomberos Voluntarios, Rafael Valdez, en la Comandancia Central donde posterior al acto de recepción, fueron destinados a distintas compañías de Central, Capiatá y Chaco Paraguayo.

Esta acción es realizada durante los duros meses de incendios forestales registrados en el país, a consecuencia de la quema ilegal en zonas céntricas y rurales; además, la donación es efectuada en base al compromiso con la comunidad por parte de Agua De la Costa, a través de la Oficina de Responsabilidad Social del Grupo, quienes hicieron llegar su aporte a los héroes paraguayos.

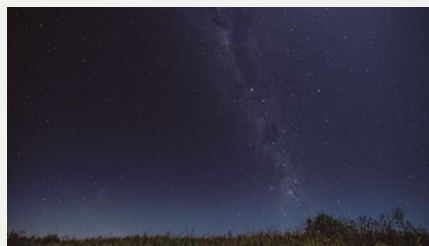
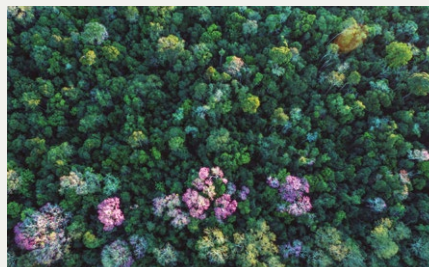


Reserva Natural Morombi

Uno de los compromisos más importantes del Grupo Riquelme con el medio ambiente es la conservación y protección de forma voluntaria de una Reserva Natural de 25.000 hectáreas de bosques nativos, que constituye uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque Atlántico del Alto Paraná y que es hogar del jaguarete.

En la reserva se registran gran diversidad de fauna y flora, muchas de ellas amenazadas a nivel nacional y global. Se puede mencionar entre las aves al pájaro campana y entre los mamíferos al emblema de la reserva: el jaguarete.

Cuenta con varios programas de conservación y enriquecimiento forestal, como su propio vivero,



donde se producen más de 100.000 plantines al año, en su mayoría con semillas del bosque que se realiza para reforestar, crear barreras de protección a humedales en su zona de influencia y corredores biológicos para el paso de la fauna.





Resumen de aportes comunitarios

En el afán de contribuir a las acciones de los diferentes actores públicos y privados en las ciudades donde se encuentran nuestros activos, este año nuevamente se han apoyado diversas actividades de beneficio social a fundaciones, centros de salud, municipalidades y organizaciones de voluntarios, bomberos voluntarios entre otros, cumpliendo con nuestro objetivo de estar cerca de la comunidad.



emcesa



CADENA
REAL
Somos familia



CEREALES
S.A.



CM
CAMPOSMOROMBI



Bebidas

Más de 9.720 litros

(en concepto de agua,
gaseosa y jugo)



Alimentos

Más de 11.150 kilos

(en concepto de fideo
y harina)



Solidaridad

G. 470.065.459

(Redondeo Solidario)

G. 21.359.330

(Apoyos varios)





**COMPAÑÍA
CERVECERA
ASUNCION S.A.**

La Compañía Cervecería Asunción fue fundada el 3 de noviembre del año 1978 -42 años en el mercado- desde entonces produce y envasa sus marcas de cerveza con altos estándares de calidad, con materia prima seleccionada y tecnología de punta en producción de bebidas. Actualmente cuenta con 202 colaboradores y produjo 408.782 hectolitros de cerveza en el año para sus dos marcas, Munich y Polar.

Con una participación en el mercado paraguayo de cervezas y compitiendo fuertemente con marcas internacionales, hoy ocupa un espacio importante en la preferencia de clientes y consumidores priorizando principalmente la calidad de sus productos, el servicio y la atención.

Hitos CCA



Lanzamiento de **Polar Ice** en el mes de marzo.



Lanzamiento de **Munich original** en el mes de mayo.



Tercera Medalla de Oro de Monde Selection.



¡Somos Retornables!



Growlers: la posibilidad de consumir en casa el **Chopp** más frío del País.



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



7 ENERGÍA ASESIBLE Y LIMPIA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Munich vuelve a ser premiada con una medalla de oro de Monde Selection

La cerveza paraguaya Munich -elaborada por la Compañía Cervecera Asunción- fue galardonada con la medalla de oro por el certamen internacional Monde Selection 2021 y edición 2020, en la categoría cervezas.

La medalla de oro otorgada a Munich es un premio por cumplir con los más altos estándares de calidad. En la edición 2020 Munich fue la única cerveza nacional en obtener el oro. Para este 2021, nuevamente trae el premio mayor al país, destacándose así ganadora de la Medalla de Oro por año consecutivo. Cabe destacar, que Munich tiene un total de tres medallas de oro de Monde Selection (Edición 2018, 2020 y 2021).

Así, la marca estuvo catalogada entre 3.300 productos de su categoría, lo que demuestra y comprueba el compromiso que la Compañía Cervecera Asunción mantiene con sus clientes, asignando siempre a cada uno de sus productos los más altos estándares de producción y calidad.

Monde Selection es el Instituto de Selección de Calidad más importante



del mundo, con sede en Bélgica, que logró consolidarse y crecer, controlando la calidad de las mejores cervezas. Año tras año, desde 1961 analiza, evalúa y premia la calidad de un gran número de productos de consumo a nivel global.

Estándares internacionales

En el análisis elaborado por el Monde Selection, se tiene en cuenta la calidad intrínseca del producto, usando estándares internacionales (ISO 5492:2008) incluyendo sabor, aspecto, olor, textura, armonía global y otros criterios relevantes relacionados al análisis sensorial de los productos.

Por ello, para la Compañía Cervecera Asunción este es un gran logro y reconocimiento que lo festeja con todos los paraguayos, y en especial con sus clientes, quienes saben apreciar la calidad de una excelente cerveza, que ya en el 2018 también fue merecedora del mencionado y prestigioso galardón internacional.

La Compañía Cervecera Asunción -presente en el país desde 1978- introdujo en el país en 1980 con su producto Munich la primera cerveza en lata del mercado paraguayo, manteniéndose siempre vigente en las décadas posteriores y compitiendo con grandes marcas importadas.



emcesa

La **Embotelladora Central S.A.** nace en 1980 -40 años en el mercado- incursionando en la producción de bebidas sin alcohol como embotelladora con la franquicia de RC Internacional para marcas como Arci Cola.

En el 2001, **EMCESA** lanza Niko, su propia marca de bebidas gaseosas que rápidamente se posicionó como la segunda marca de preferencia del país, ganando participación incluso sobre marcas internacionales de gran trayectoria.

Actualmente produce y distribuye una variedad de aguas y bebidas sin alcohol para el mercado nacional, posicionándose entre las marcas preferidas del mercado con Gaseosas Niko, Agua De la Costa, Gaseosas De la Costa y Jugos Kampito. Además, importa y distribuye la cerveza Bavaria de origen holandés, en sus versiones con y sin alcohol.

Hitos CCA



Campaña de reforestación de **70.000 árboles** en la Reserva Natural Morombi.



Entrega de **6.000 litros de agua** al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.



Campaña **Día del Niño:** Niko, imaginación y creatividad en el mes de los niños.



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



7 ENERGÍA ASESIBLE Y LIMPIA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Cuarta Edición Campaña de Reforestación de Agua De la Costa

En el 2020 se realizó la cuarta edición de la Campaña de Reforestación de Agua De la Costa.

Hace 4 años iniciamos esta campaña, donde el fin principal es recuperar los bosques que venimos perdiendo por culpa de la deforestación masiva. Para tener la certeza de que el compromiso de todos tendría los mejores resultados elegimos la RESERVA MOROMBI, un área conformada por un gran equipo especializado que comparte nuestra visión sobre la importancia de la conservación de nuestros recursos naturales.

Reconocida por WWF, como una de las Áreas Núcleo de importancia para la conservación, LA RESERVA MOROMBI se encuentra dentro de la región del Bosque Atlántico de Alto Paraná y representa el 24 % del total de las Áreas Silvestres Protegidas privadas del Bosque Atlántico.

Este bosque es muy valioso, porque entre otras cosas, en esa zona se genera el 60% del caudal de agua que corresponde al Río Acaray y que alimenta dicha represa. Además, se encuentra en ella una de las zonas de recargas del Acuífero Guaraní y la naciente del Río Jejuí Guazú.



¿Qué logramos en estos cuatro años?

Desde el año 2017 y hasta hoy llegamos a 280.000 árboles reforestados, estos árboles de especies nativas son plantados en zonas de nacientes de agua, protegiendo de esta manera los manantiales y Arroyos.

Las especies utilizadas, fueron producidas en el Vivero de la Reserva

Morombi, con semillas colectadas en la zona, lo que le da una mayor chance de supervivencia a los árboles plantados, aplicando todos los cuidados al momento de plantar, utilizando los mejores técnicas de reforestación.

Estamos hablando de una verdadera regeneración del Bosque Atlántico, lo que contribuirá a la protección

del hábitat de diversas especies amenazadas de extinción, como el Jaguarete, el mayor felino de América.

¡Este valioso aporte hizo realidad la recuperación de aproximadamente 280 hectáreas de árboles y queremos continuar...! Por eso seguiremos apostando a la entrega a las próximas ediciones de esta campaña.

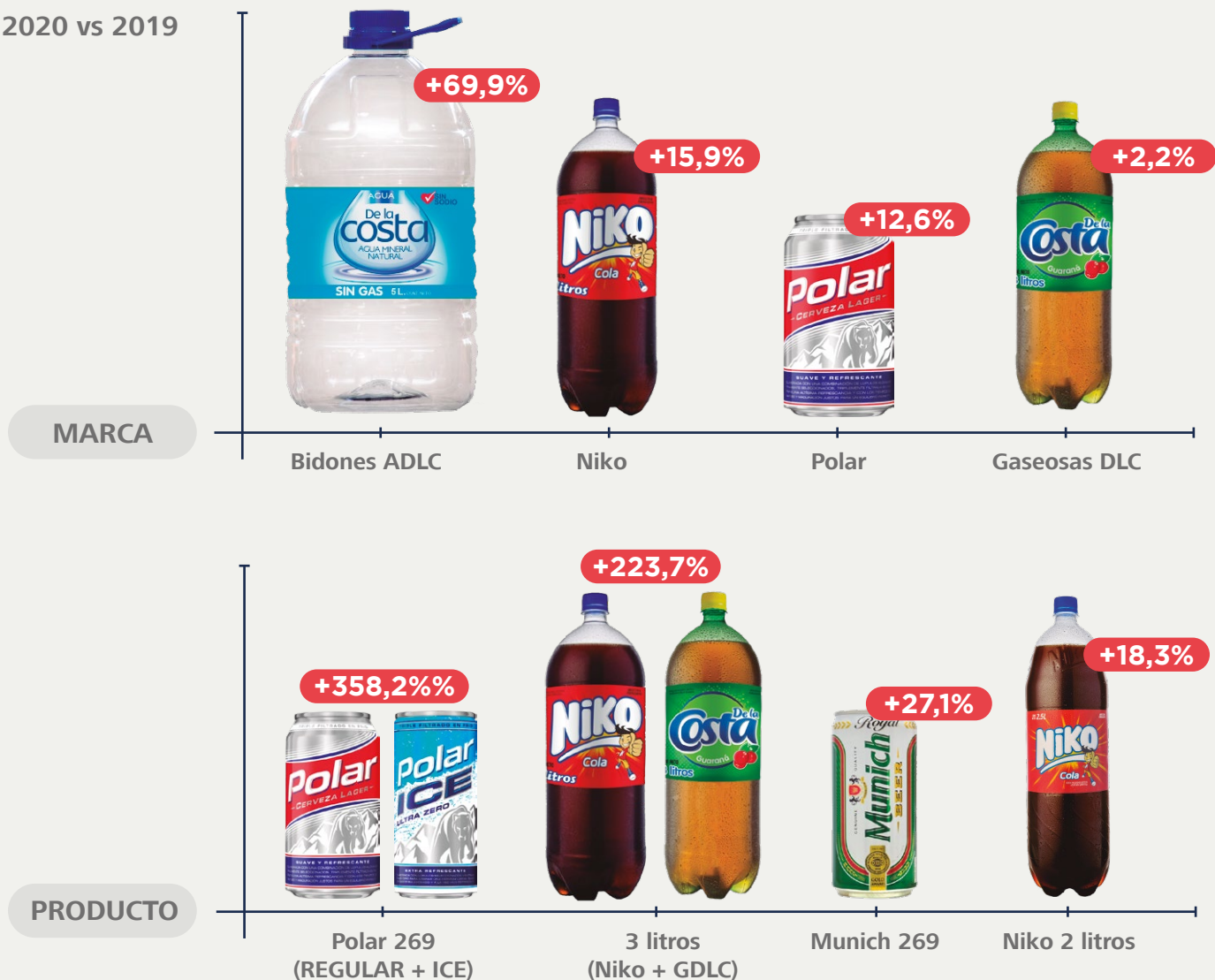


Impacto Económico



Crecimiento de Ventas en 2020

2020 vs 2019












MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS

7 ENERGÍA LIMPIA
Y SIN CONTAMINANTE8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES13 ACCIÓN
POR EL CLIMA17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Inversiones 2020

- 
Instalación del sistema de PPCI. Con la instalación del Plan de Prevención y Control de Incendios (PPCI), la Compañía Cervecería Asunción se adecua a las más modernas normativas de seguridad. Esa instalación es la demostración clara que estamos siempre atentos a la seguridad de nuestros empleados y de nuestro patrimonio. Son más de 1.800 m de cañería, 190 detectores de humo y calor, casi 500 instalaciones de cartelera y luces de emergencia.
- 
Instalación del sistema de detección de fuga de amoníaco. Buscando garantizar la seguridad de los funcionarios y de la comunidad, instalamos lo más moderno en detección de fuga de amoníaco. Con esa instalación reduciremos considerablemente el tiempo de respuestas del equipo de mantenimiento que podrá actuar rápidamente, en el punto donde ocurra la fuga evitando que el gas amoníaco se propague por las instalaciones.
- 
Instalación del CCTV. Garantizar la calidad de nuestros productos es una prioridad para nosotros y evitar cualquier tipo de intervención humana es fundamental para que eso ocurra, por ese motivo decidimos instalar un Circuito interno de TV. Hoy tenemos instaladas más de 80 cámaras de seguridad monitoreadas por operadores de CCTV 24 horas y que cubren todos los procesos críticos dentro de la cervecería.
- 
Recuperación del piso de línea de latas 1. Con el objetivo de adecuar todas las instalaciones de CCA, renovamos por completo el piso de la antigua línea de latas, atendiendo a las más rigurosas normas de HACCP.
- 
Equipos para montaje de una sala de jarabes. Manteniendo la cultura impregnada en el Grupo Riquelme, de estar siempre en la vanguardia del mercado y asumiendo que el consumidor paraguayo es sediento por nuevos productos, estamos instalando una sala de jarabes en CCA para producir lo más moderno en bebidas alcohólicas gasificadas.
- 
Actualización de software y hardware en llenadoras de línea 1 y 3. Con la intención de mantener nuestros equipos siempre actualizados y en su mejor rendimiento, desarrollamos el proyecto de actualización de todos los softwares y hardware de nuestras líneas.
- 
Aislación térmica del techo y ventilación forzada en línea de latas nueva. Preocupados por el bienestar de nuestra gente, invertimos 166 millones para reducir la temperatura de predio donde tenemos instalada nuestra línea de latas. Con la aislación térmica y la instalación de 6 extractores de aire logramos reducir en 20°C la temperatura en ese local.



Impacto Social

emcesa



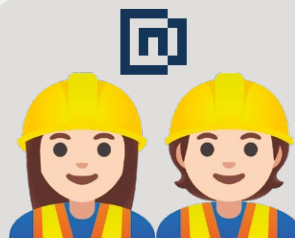
Colaboradores: **939**



EMCESA: **737**
CCA: **202**



Mujeres **101**
Hombres **636**



Mujeres **12**
Hombres **190**

Personas con discapacidad



EMCESA: **3**
CCA: **1**



Aporte a IPS

EMCESA: **G. 9.182.210.348**
CCA: **G. 1.181.219.294**



Promociones internas

EMCESA: **14**
CCA: **33**



Capacitaciones



Cantidad Colaboradores: **110**



Minutos: **1.420**



Cantidad Colaboradores: **60**



Minutos: **360**



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impacto Ambiental



Eficiencia ambiental



67% Retornabilidad de Botellas



31% Reducción en consumo de energía térmica



15% Reducción en consumo de energía eléctrica



2,46% Reducción en consumo de agua



1.230 Tn Recuperación de toneladas de CO₂

Total residuos reciclados

98,2% impacto ambiental → **6.252 toneladas**

- ✓ Aluminio en desuso
- ✓ Bidón en desuso
- ✓ Bolsas vacías en desuso
- ✓ Cartón en desuso
- ✓ Cascabillo
- ✓ Cuadro de Madera en desuso
- ✓ Desecho plástico
- ✓ Planchada en desuso
- ✓ Vidrios en desuso
- ✓ Orujo
- ✓ Artículo en desuso
- ✓ Balde en desuso
- ✓ Chapas usadas
- ✓ Desechos metálicos
- ✓ Pallet de segunda en desuso
- ✓ Tambor plástico en desuso

Total residuos no reciclables

1,8% impacto ambiental → **111 toneladas**

Indicadores de eficiencia

Reciclables	UN	2019	2020	Reducción
Consumo de agua	hl/hl	7,92	7,20	9,09%
Consumo Energía Térmica	KG/HL	16,31	15,93	2%
Consumo Energía Eléctrica	Kw/hl	15,80	15,30	3%
Residuos No Reciclables	%	2,50%	1,80%	28%



Impacto Ambiental



Total residuos reciclados

→ **270 toneladas**

(Residuos sólidos ahorro continuo y sostenido por ventas de subproductos)



23,4%

Preformas y botellas (PET)



16,7%

Bolsas plásticas (LPDE)



0,7%

Tapas plásticas (HDPE)



55,2%

Cartón



2,5%

Bidones y baldes plásticos (HDPE)



1,4%

Latas de aluminio

La venta de estos subproductos dejó como retorno **Gs. 146.314.745** que serán destinados a proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

Menor emisión de residuos sólidos

Forma parte en el 50 % de nuestros productos en que hemos dejado de impactar al ambiente por menor emisión de residuos sólidos en PET y Polipropileno, llegando a un ahorro de **148 toneladas**

Tipo de material	Kg de ahorro
Tapas Sin Liner	- 8.440,61
Tapas Cortas SF	- 53.976,44
Preformas Cortas SF	- 85.740,48
Total	-148.157,53

270 Ton Residuos reciclados

140 Ton Disminuidas en emisión de residuos plásticos

Gestión de reciclados de residuos sólidos al 100%



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Seguimos disminuyendo nuestros impactos



60 toneladas de film menos

Manteniendo la Reducción de 10 Micras en todas las medidas se logró impactar y mantener.



52% en reducción de consumo de energía térmica

De 600.000 Kg/año hemos pasado a 286.000 Kg/año. Contando con el Evaporador Atmosférico en el sistema de Gas Carbónico en sustitución del evaporador con serpentines calentados a vapor.



411.966 Lts /año

Son tratados adecuadamente los residuos líquidos.



92% equivalente a 3.000.000 litros/años

En reducción de consumo de agua y reducción de efluente líquido vertido al ambiente.



10% en reducción de consumo de energía eléctrica en planta.



66% ahorro de energía eléctrica en iluminación

Hemos cambiado paulatinamente las lámparas a Vapor de Mercurio en un **84%**, que requieren recolección con Empresa tercerizada para su disposición final por no ser amigables con el medio ambiente.



100% en destrucción de residuos especiales del Laboratorio de Microbiología a través de la Empresa Tayi Ambiental con la evidencia de certificado de Destrucción y Disposición final, mes a mes.



Inclusión de Bidones y menos botellas personales

- **En consumos de botellas de 2 litros:** impactamos 21 g/litro de agua consumida.
- **En consumos de Bidones de 5 litros:** impactamos 17 g/litro de agua consumida, representando un 20% menos de PET impactado al ambiente.
- **En consumos de Bidones de 10 litros:** impactamos 15 g/litro de agua consumida, un 30% menos de Pet impactado al ambiente.



183.000 litros de Residuos líquidos

Tratamiento del efluente de los líquidos derramados.



MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS



7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Es una fábrica productora de hielo en bolsa que cuenta con su propia fuente de agua de la mejor calidad y que abastece los mercados minoristas, especialmente a las estaciones de servicios, supermercados, locales de venta directa y vendedores o consumidores mayoristas como son los bares, restaurantes, productores de eventos y locales de eventos masivos que albergan fiestas como casamientos, cumpleaños y corporativos.

Esta empresa responde a una oportunidad de potenciar una sinergia de negocios con **EMCESA**, la unidad de bebidas sin alcohol y distribución del Grupo.

Hitos



Compra de
36 nuevas heladeras
de fabricación paraguaya

Impacto Social



Colaboradores: **32**

ÁREAS: Producción, Ventas, Logística, Administración, Servicio Técnico y Comercial.

Impacto Económico



23%

Crecimiento en facturación

Impacto Ambiental



Reducción de gramaje en empaques primarios de bolsas (Polietileno).

- ✓ 1,2 toneladas – 1.200 kg
- ✓ G. 25.000.000 en ahorro.
- ✓ Los residuos sólidos son centralizados en EMCESA para su venta a recicladores tercerizados con certificados de habilitación.



CEREALES

S.A.

El Grupo Riquelme nace desde el emprendimiento panadero y fideero de sus fundadores en 1950 y se convierte luego en Cereales S.A. en 1969. Desde entonces, se dedica a la producción, comercialización y distribución de alimentos de consumo masivo, principalmente derivados de trigo.

Su filosofía de trabajo apunta a la calidad de los productos, iniciando desde el manejo del trigo, su principal materia prima, también producida por la empresa a través de dos molinos harineros ubicados en las ciudades de Asunción y Hohenau (Itapúa).

Esta integración en la cadena de valor, sumada a los años de experiencia en el rubro alimenticio, permite proyectar el crecimiento propio de la empresa y abastecer a otras industrias nacionales.



Hitos



- ✓ Lanzamiento de la **Galletitas Florida**.
- ✓ Por segundo año consecutivo se obtuvo la certificación del sistema de Inocuidad (HACCP).

- ✓ El proceso de secado más controlado con el sistema característico de las líneas PAVAN, impacta de manera positiva sobre la calidad del producto.
- ✓ Se lanzó la nueva variedad de nidos **"Fettuccine"**.

Galletitas Florida: Un nuevo sabor que se suma a la gran familia de Cereales S.A.

Con el objetivo de ampliar el portafolio de productos y contribuir al crecimiento de la compañía, desde el mes de setiembre, se integra una nueva categoría a la familia de Cereales S.A. conocida como **"Galletitas Florida"**, en el segmento de las galletitas dulces secas y formato anilladas.

Las variedades de galletitas nos brindan energía durante una la jornada laboral, es por ello que las **Galletitas Florida**, apuntan a un mercado de consumidores tradicionales del país, de manera a estar presentes en los cumpleaños, meriendas escolares, rezos, entre otras actividades.

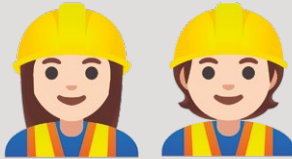


Galletitas Florida tiene dos presentaciones (300 gramos y 50 gramos) ideales para meriendas de los chicos, con sus dos sabores clásicos: Coco y Chocolate. Las mismas ya se encuentran disponibles en las despensas, autoservicios y en zona metropolitana.

“Adicionalmente al buen sabor de Galletitas Florida, ofrecemos al consumidor variedad, calidad y economía” Leticia Lezcano, gerente de Marketing de Cereales S.A.

Impacto Social

Colaboradores: 313



Mujeres
68

Hombres
245

Promociones internas



Colaboradores: 6

Aporte a IPS



G. 3.844.340.990

Impacto Económico



+15%

Facturación en comparación al 2019.



+13%

Comercialización de todos los productos en comparación al 2019.



1250 Ton
en aumento

en capacidad de producción - Con la inauguración de la nueva Planta de Federal se logró crecer 2,5 veces en la producción.



+3
veces

Aumento del envasado:
De 2.800 Kg a 8.400 Kg diarios.

Impacto Ambiental



Se elimina el consumo de leña para producción de fideos en la Planta de Cereales.



Los Supermercados Real se encuentran entre las cadenas de retail más importantes del Paraguay, brindando productos y servicios de calidad, destacándose por su excelente panadería y confitería, carnicería y bazar.

En el año 1997 se habilitó el primer local: Real Villa Morra, y hasta el año pasado, se inauguró el octavo local en Ñemby siendo el segundo en la ciudad y con proyecciones de seguir creciendo.

Sucursales

- Villa Morra
- San Vicente
- Fernando de la Mora
- Acceso Sur
- Capiatá - Ruta 1
- Capiatá - Ruta 2
- Ñemby 1
- Ñemby 2



Hitos



Adaptación y Gestión exitosa de los protocolos sanitarios COVID-19.



Campañas de Redondeo solidario (FUNCA y Bomberos voluntarios).



Desarrollo y puesta en marcha de la nueva Central de Minutas.



Apoyo a pequeños productores a través de Ferias.



Desarrollo de la plataforma e-commerce (Real Online) que será lanzada en el primer trimestre del 2021.



Transformación digital: Lanzamiento e implementación del nuevo Sistema de líneas de caja y ERP.



Ejecución y desarrollo de Inventarios físicos generales del total cadena.



Central de Minutas: Un servicio que busca acercar sabor hasta tu hogar

La Central de Minutas de Supermercados Real se encuentra sobre la avenida Perón esquina Calle Porã de Asunción, donde próximamente ofreceremos a nuestros clientes la posibilidad de acceder a los deliciosos productos congelados preparados en Cadena Real, con la finalidad de llevarlo a tu hogar.

Los trabajos de remodelación de la Central de Minutas iniciaron en agosto y culminaron en noviembre del 2020, con nuevas innovaciones en maquinarias e infraestructuras. Este espacio ofrece producción exclusiva para las áreas de rotisería de los Supermercados Real, pero busca sacar al público directo.

La producción se centra en tres gustos de empanadas fritas y nueve gustos de empanadas al horno. El envío mensual de productos para salones es de aproximadamente 6.500 paquetes de discos en sus tres presentaciones: estándar, bocaditos, chilenas; para las rotiserías, 4.300 kg de discos para empanadas, 2.100 paquetes de tapas para pascualinas y 400 kg de tapas para tartas.

Está previsto ampliar nuestra producción a tartas envasadas al vacío, bocaditos entre otras minutas. Además de que cada año se logre agregar nuevas líneas de productos congelados como: mezcla de sopa paraguaya, chipa guazú, milanesas de carne y pollo congeladas, etc.

“Buscamos en un futuro no muy lejano concretar las ventas desde la misma Central a otras empresas, como estaciones de servicios, copetines, supermercados, etc.” – Estela Luraschi, gerente de Producción y Costos de Cadena Real.





Impacto Económico

Inversión



Tecnología y Sistemas

El principal desafío del 2020 dentro del rubro de inversiones estuvo abocado al proyecto “Transformación Digital” que consistió en la implementación del Sistema Dynamics 365 ERP para la gestión comercial, administrativa, empresarial y financiera de Cadena Real.



E-commerce

Dentro del rubro de nuevos proyectos se señala al modelo de negocio E-commerce, desarrollado durante el segundo semestre del 2020 como “Real Online”, el lanzamiento oficial al mercado se prevé sea realizado en el primer trimestre del 2021. Las inversiones en este modelo de negocio estuvieron focalizadas en las plataformas de primer mundo desarrolladas y contratadas, incluyendo también logísticas implementadas para la distribución de los bienes hasta la comodidad de los hogares paraguayos.



Central de Minutas

Otra inversión que marcó un hito dentro de la Cadena es la “Central de Minutas”. La misma se encuentra sobre la avenida Perón esquina Calle Porã de Asunción, donde próximamente los clientes tendrán la posibilidad de acceder a los deliciosos productos congelados preparados en Cadena Real. Los trabajos de remodelación de la Central de Minutas iniciaron en agosto y culminaron en noviembre del 2020, con nuevas innovaciones en maquinarias e infraestructuras. Este espacio ofrece producción exclusiva para las áreas de rotisería de los Supermercados Real de forma estandarizada, pero con intención de abrirse al mercado en el 2021.

Impacto Social

Colaboradores: **1.196**



Mujeres
68



Hombres
245

CARGOS GERENCIALES

Gerentes de línea



Mujeres
7



Hombres
6

CARGOS GERENCIALES

Gerentes de local



Mujeres
4



Hombres
4



Aporte a IPS

G. 9.791.643.422



Capacitaciones

51 capacitaciones / 2.126 horas
1.213 colaboradores capacitados



Otros datos

- ✓ **23 personas promovidas** internamente para un nuevo cargo (11 jefatura, 3 administrativa y 10 colaboradores part time que pasaron a ser a tiempo completo por su capacidad).
- ✓ **230 voluntarios** para la campaña Redondeo Solidario a favor de la Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA), Jornadas de Donación de Sangre para el Banco de Sangre de IPS y jornadas de Mingas Ambientales.
- ✓ **3 personas** con discapacidad incluidas.

Convenio con el CIRD y SNPP

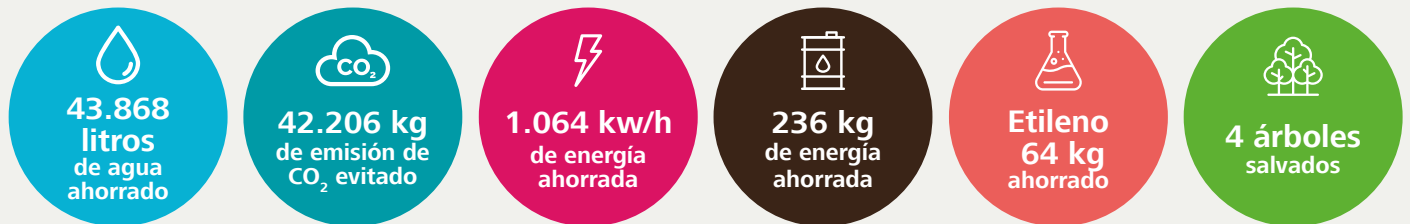
Con el objetivo de desarrollar el programa Empleo Joven Py “Jóvenes en Formación Profesional” que busca formar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, Cadena Real firmó un convenio con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) y el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).

Este convenio beneficia a jóvenes en su primer empleo -de entre 18 a 25 años- con el CIRD y -de entre 15 a 18 años- con el SNPP, a través de herramientas técnicas y actitudinales necesarias para mejorar la empleabilidad e inserción laboral. Asimismo, tiene como objetivo fomentar los valores de la empresa, practicar la responsabilidad, honestidad y sobre todo el trabajo en equipo. En este 2020, se concretó la incorporación de seis colaboradores con seguro médico social.



Impacto Ambiental

A través del EcoPunto instalado en una de las sucursales del Supermercado Real, se ha logrado el siguiente impacto entre los meses de enero a mayo del 2020 y se ha contribuido a ocho (8) de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



* 249 kilos de materiales reciclables (papel, cartón, plásticos, polietileno y aluminio)



Objetivos cumplidos



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ESTÁNDARES
LABORALES

MEDIO AMBIENTE



DERECHOS HUMANOS

5
IGUALDAD
DE GÉNERO8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES13
ACCIÓN
POR EL CLIMA17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Guía de Compromiso con los Bosques

Participamos activamente de los talleres de construcción de nuestra Guía de Compromiso con los Bosques desde Cadena Real, bajo la tutela/apoyo de WWF Paraguay a través de la Consultora Internacional REVER. Para ello, se desarrolló un proyecto con las Cadenas de Suministros más importantes del Departamento Central, entre ellas, Cadena Real.

La Guía es una herramienta para las empresas interesadas que brinda una guía operativa que fortalece la gestión de proveedores. Además, ayuda a promover la eficiencia en el manejo de la cadena de suministros, así como el posicionamiento de los productos a través del cumplimiento de atributos de sostenibilidad, con énfasis en la conservación de los bosques nativos.

Al finalizar estos talleres, **la Consultoría y WWF Paraguay** proveerán de **herramientas (La Guía)** para cada Cadena participante, la cual estará adaptada a la situación de cada una para ser implementadas en los Supermercados.

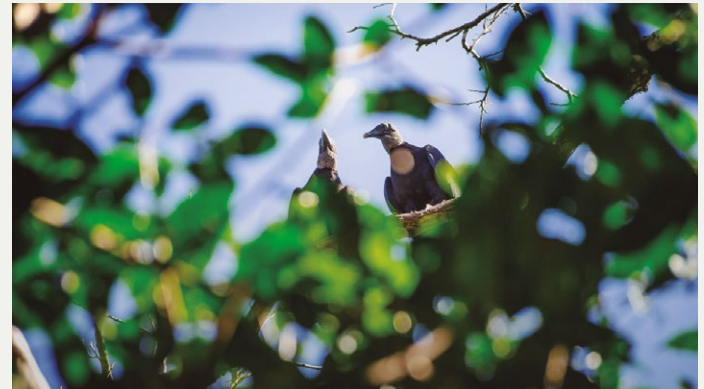
Con el apoyo de la Colaboración para Bosques y Agricultura - CFA

Tiene como objetivo apoyar a las empresas a tener una **gestión sustentable de las cadenas de cuero, carne, soja y subproductos en el Chaco, Cerrado y Amazonas**, ofreciendo conocimiento, soporte técnico - científico y herramientas.

Una **garantía de estar en sintonía con mejores prácticas** frente a uno de los mayores desafíos nacionales: la **deforestación**.

Este apoyo significa:

- Una **DEFINICIÓN HARMONIZADA** de cero deforestación
- Recibir **ASISTENCIA TÉCNICA**, incluyendo apoyo para la capacitación de proveedores
- Solución tecnológica para el **CONTROL** y la **TRAZABILIDAD**
- Acceso a **HERRAMIENTAS FINANCIERAS**
- Fortalecer **OFERTAS DE ALIMENTOS LIBRES DE DEFORESTACIÓN**



**COLABORACIÓN PARA LOS BOSQUES
Y LA AGRICULTURA (CFA): cadenas de carne sin
deforestación**





CAMPOS MOROMBI

En 1970 se adquiere el primer establecimiento ganadero denominado Golondrina, ubicado entre los departamentos de Caaguazú y Canindeyú, dando nacimiento a la Unidad Agroganadera que se aúna en la empresa Campos Morombi.

La empresa cuenta actualmente con ocho (8) establecimientos ganaderos, cuatro (4) de ellos incluidos en el sistema de trazabilidad de Paraguay, por lo que producen carne para el mercado local y de exportación de forma sostenible, con animales de alta genética y tecnología de reproducción de vanguardia.



Establecimientos

Golondrina	Capi'í vevé	San Marco	Licy Stella
Elvira	Rosillo	Santa Fé	Temiaporenda

Hitos

50 años

Aniversario de Campo Morombi



Construcción de una vivienda nueva en la Estancia Licy Stella para colaboradores



Reparación en Retiros en Rosillo

50 años brindando calidad en el rubro agroganadero y forestal en el país

Campos Morombi S.A.C.A. es una empresa líder que produce con tecnología de punta y alta genética bovina, con un modelo de gestión ambientalmente responsable y sostenible en el tiempo. Dentro de los límites de la propiedad se incluye a la Reserva Natural Morombi, que protege 24.807 hectáreas de bosques naturales, humedales y campos abiertos arbolados que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) y es prueba de que existe un equilibrio y convivencia del sector productivo con el cuidado de la naturaleza.



Son 50 años trabajando desde varios establecimientos ganaderos que producen carne para el mercado local y de exportación de forma sostenible, con animales de alta genética y tecnología de reproducción de vanguardia.

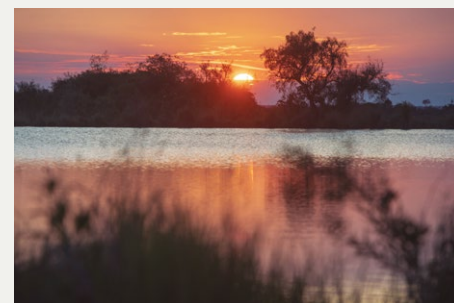
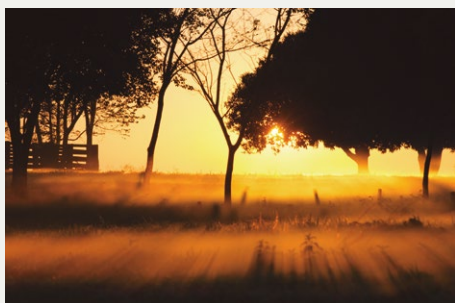
En 1970, con la adquisición de la Estancia Golondrina (la primera estancia de la sociedad en Curuguaty) por parte de la familia Riquelme empezaron los primeros trabajos. En ese año, parte de las tierras fueron destinadas a conservar una gran e importante área de zona boscosa por amor a la naturaleza, que hoy en día forma parte de la Red Paraguaya de Conservación en Tierras Privadas.

El Señor Alfredo Rodríguez de Campos Morombi, comentó que los principales logros obtenidos a lo largo de estas cinco décadas fueron la consolidación de un sistema de producción a ciclo completo, mejorando y superando cada vez más los índices de producción; la introducción constante de nuevas y mejores genéticas al rodeo; asimismo, la utilización de las últimas tecnologías para la producción; y por supuesto, contar con un equipo humano extraordinario para seguir proveyendo carne de calidad a un exigente mercado nacional e internacional.

Como medio sustentable, cada año se realiza en Campos Morombi las prácticas de análisis de control de suelos, para determinar la calidad de estos y ejecutar las correcciones sugeridas con aplicación de cal agrícolas, fertilizantes, nitrógeno, entre otros, según las recomendaciones, a fin de evitar que se degraden. También, se realiza el monitoreo de la calidad del agua en las numerosas nacientes, para verificar que se encuentre libre de químicos y pueda ser consumida con seguridad tanto por el hato ganadero, como por los animales silvestres que habitan la propiedad. Asimismo, se respeta las reservas de bosques exigidas por ley en los demás campos y en el caso de la estancia Golondrina, las tierras son dedicadas a la conservación de la flora y fauna local.

Tras estos 50 años, Campos Morombi seguirá brindando desarrollo y bienestar para sus colaboradores, como así, seguir produciendo bajo los estrictos estándares de calidad e índices de producción, proveyendo alimentos a todas partes del mundo, con la exportación de carne con calidad superior a los diferentes mercados habilitados, y así aportar su granito de arena al Paraguay.

Actualmente, Campos Morombi está compuesta por ocho (8) establecimientos ganaderos: Golondrina, Capi'í vevé, San Marcos, Licy Stella, Elvira, Rosillo, Santa Fé, Carandillar, con 38.000 cabezas de ganados de la raza Nelore, una pequeña cantidad de razas híbridas y el apoyo de 165 colaboradores.





Impacto Económico



Evolución de vacas en servicio, preñez, reducción de merma de terneros, terneros marcados, entre otros.



13.749
vacas de servicio
(+9% que en el año 2019).



82%
de preñez



12%
de Merma de terneros.



8.465
terneros marcados.

Inversión

Construcción de casa nueva para colaborador. Se construyeron dos habitaciones de 3.50 metros x 3 metros cada una, con un baño, estar comedor, con pared de ladrillo hueco visto, pisos cementados, techo de chapa con cielo raso de machimbre. El total de la construcción es de 10 metros de largo x 6,50 metros de ancho.

Reparación de Retiro Carola – Rosillo. Reparación de la pared de la cocina, dormitorio y depósito. Se revocaron todas las paredes nuevas y el piso fue cementado y alisado. Se reparó la instalación eléctrica de toda la casa, se realizó la pintura del interior y exterior, se refaccionaron los techos y se colocó tela metalizada en ventanas y puertas. Asimismo, se equipó la cocina (reparación de fogón) y se refaccionó el baño.

Otras inversiones

- Continúan los programas de Transferencia de Embriones (300 preñeces de Fertilización In Vitro - FIV).
- Programas de Inseminación Artificial (más de 1000 preñeces logradas).
- Suplementación estratégica invernal y Semi confinamiento de novillos para terminación de Novillos.



Impacto Social

Colaboradores: **180**



Mujeres **35**
Hombres **145**



Personas con discapacidad: **1**



Promociones internas
(área administrativa y estancias)
7



Aportes a IPS
G 1.103.040.557

Capacitaciones

- ✓ **Sanitación Animal (Manejo de Vacunas, manejo y desinfección de jeringas, aplicación subcutánea).**
Personal de Campo (todas las estancias) / **Horas: 04 hs.**
- ✓ **Gestión Ganadera – CEA.**
Administradores y Gerente de Producción / **Horas: 20 hs.**
- ✓ **Soft Skills - Habilidades blandas en el ámbito laboral.**
Recursos Humanos / **Horas: 60 hs.**



Impacto Ambiental



Ahorro de energía

Sistema de bombeo solar, energización de retiros con paneles solares, sistema de comunicación con paneles solares.



Sistemas de bombeo de agua

Durante la seca extrema del 2020, se implementaron **más 120 pozos** tipo bombilla para proveer agua a los animales.



Conservación

Se destina el **50%** dentro de la estancia Golondrina, para la conservación de la Reserva Natural Morombi de 25.000 hectáreas.



Reserva Boscosa

Se protege el **30%** de las reservas boscosas dentro de cada estancia.



El Grupo Riquelme conserva 25.000 hectáreas de uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) donde habitan cientos de especies, varias de ellas en peligro de extinción como el emblemático **jaguarete (phantera onca)**.

Estos bosques son preservados desde 1970. Cuando se adquirió la propiedad, y a pedido del Grupo Riquelme, fue declarada Reserva Natural en el 2001 por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910. Fue la primera Reserva Natural privada y actualmente es la segunda más grande de la Región Oriental.

Morombi cuenta con un **Plan de**

Manejo de Reserva Privada aprobado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) en el 2018, así como el **Plan de Manejo Forestal Sostenible** aprobado por el Instituto Forestal Nacional (INFONA) en agosto de 2019.

Durante el 2020, logramos sellar nuestro compromiso ante la conservación de nuestros bosques a través de la firma de convenio entre el Instituto Forestal Nacional (INFONA) y la Reserva Morombi, con el objetivo de conservar y manejar de forma sostenible los ecosistemas y la diversidad biológica de uno de los últimos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

Las acciones de preservación de la Reserva Morombi contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 13: “Acción por el clima”, el ODS 15: “Vida de ecosistemas terrestres” y el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”.

Estos Objetivos fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países, incluyendo a Paraguay. Esta Agenda marca el camino hasta el año 2030, y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

En ese contexto, la compañía apuesta a la conservación como un eje de su Responsabilidad Social Empresarial, dejando un legado a las futuras generaciones.

**25.000
hectáreas
de bosques
naturales**



**300 especies
de aves
que habitan
en la Reserva**



**6.000
hectáreas
de humedales**



**60
especies
en peligro de
extinción**



Importancia de la Reserva Natural Morombi

Los servicios ecosistémicos son recursos o procesos de los ecosistemas naturales (bienes y servicios) que benefician a los seres humanos. Muchos de estos recursos son brindados por la Reserva Natural Morombi, lo cual destaca su importancia y su necesidad de preservación en y para el mundo.

Preservación de la flora

La Reserva constituye una muestra representativa de los ecosistemas del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) y de campos cerrados. La misma engloba una serie de servicios ecosistémicos: protege el material genético evitando la pérdida de especies de plantas y animales; controla y evita la erosión y sedimentación de suelos; preserva cuencas hidrográficas importantes asegurando el flujo y la calidad de agua; además protege la cobertura vegetal para que cumpla su papel en la regulación del clima y para que sirva como stock de carbono.

Morombi es reconocida por la organización World Wildlife Foundation (WWF) como una de las **Áreas Núcleo de Importancia** para la conservación dentro del BAAPA. Hoy en día, la Reserva representa el 24% del total de las áreas silvestres protegidas privadas de este bosque y conforman junto con la Reserva Mbaracayú un corredor biológico que se conecta con el Sistema de Reservas Naturales de ITAIPU.

Uno de los servicios ecosistémicos más importantes con que cuenta Morombi gracias a sus bosques, son

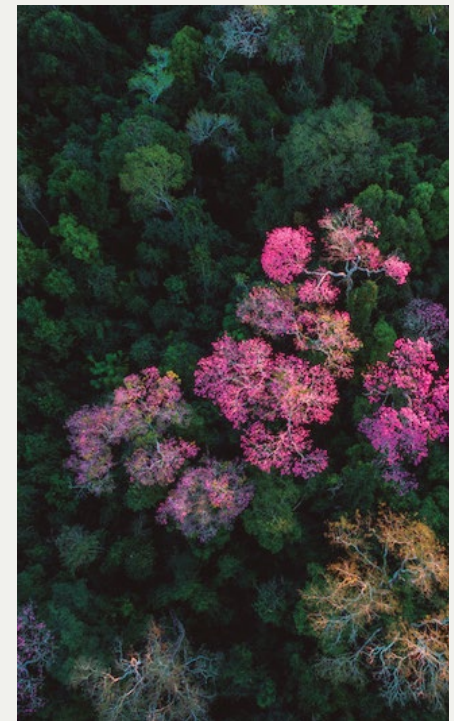
los 7 millones de toneladas de carbono (tCe) que producen los mismos y que representa el 25% del compromiso de Paraguay ante las Naciones Unidas en el marco del Cambio Climático.

La Presidencia de la República ratificó el Acuerdo de París 2015 de la Convención Marco de Cambio Climático de la ONU en el año 2016, y el mismo fue depositado en la Secretaría General del mencionado organismo por la Cancillería Nacional. Ese compromiso obliga al Gobierno a aumentar la cobertura vegetal protegida y redoblar la lucha contra la deforestación ilegal.

El **Acuerdo de París** es un acuerdo que establece medidas para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la mitigación, adaptación y resiliencia de los ecosistemas a efectos del Calentamiento Global.

Por ello, se trabaja en la restauración de zonas que han sido deforestadas ilegalmente por el valor de las maderas preciosas del bosque nativo. Morombi cuenta con su propio vivero en el cual se producen plantines de

Yvyra Ro, Yvyra Pyta, Guatambu, Lapacho rosado, Lapacho amarillo, Kupa'y, Cedro, Kurupa'y ra, Kurupa'y kuru, Trébol, Guajaivi, Timbo, Tararé, Manduvira, Jacaranda, Peterevy, Urunde'y para, Urunde'y mí, Naranja hai, Yvapovo, Aguai y Naranja ka'aguy, que son utilizados posteriormente para reforestar.





Preservación de la fauna

La Reserva es rica en biodiversidad ya que en ella habitan una innumerable variedad de fauna (mamíferos, aves, reptiles, insectos, etc.) entre las que se puede mencionar al ave nacional **pájaro campana**, y la especie emblema, el **jaguarate**.

El jaguarate (*panthera onca*) es considerado como **especie emblemática** de Latinoamérica por WWF; además de ser una **especie paraguas**, que son seleccionadas para tomar decisiones relacionadas con la conservación, usualmente porque protegiendo estas especies, se protegen de forma indirecta muchas otras especies que componen la comunidad de su hábitat. Por eso, la Reserva toma especial cuidado

en su monitoreo y participa en las iniciativas tendientes a su protección como la Declaración Jaguar 2030 con los proyectos conexos para lograr su objetivo.

La **Declaración Jaguar 2030** (Acuerdo de Nueva York) beneficia al jaguarate en su conservación, debido a que tiene como objetivos el fortalecimiento de corredores en todos los países del área de distribución; estimular el desarrollo sostenible; reducir el conflicto jaguarhumano en paisajes dominados por humanos, y aumentar la seguridad y conectividad de los paisajes protegidos más importantes, alcanzando una meta de importancia global en la conservación de la biodiversidad.

Teniendo como respaldo a WWF y la Declaración Jaguar 2030, la

Reserva Natural Morombi se convierte en un área de alta protección al tener registrados y monitoreados permanentemente, a través de cámaras trampa, a ejemplares de este representativo felino.



Jaguarate (*panthera onca*)

Preservación de los cauces hídricos

Dentro de la Reserva Morombi se encuentra la divisoria de la cuenca de los ríos Paraná y Paraguay, de donde nacen los arroyos que hoy alimentan al río Jejuí Guazú (al norte), Acaraymi y Piraty'i (al sur) que unidos forman al río Acaray y cuyas aguas se convierten en energía mediante la represa que lleva el mismo nombre.

La protección de los recursos hídricos de la Reserva se vuelve vital por los servicios ecosistémicos que brinda, y por lo que representan para el país:

• Recursos Hídricos Superficiales:

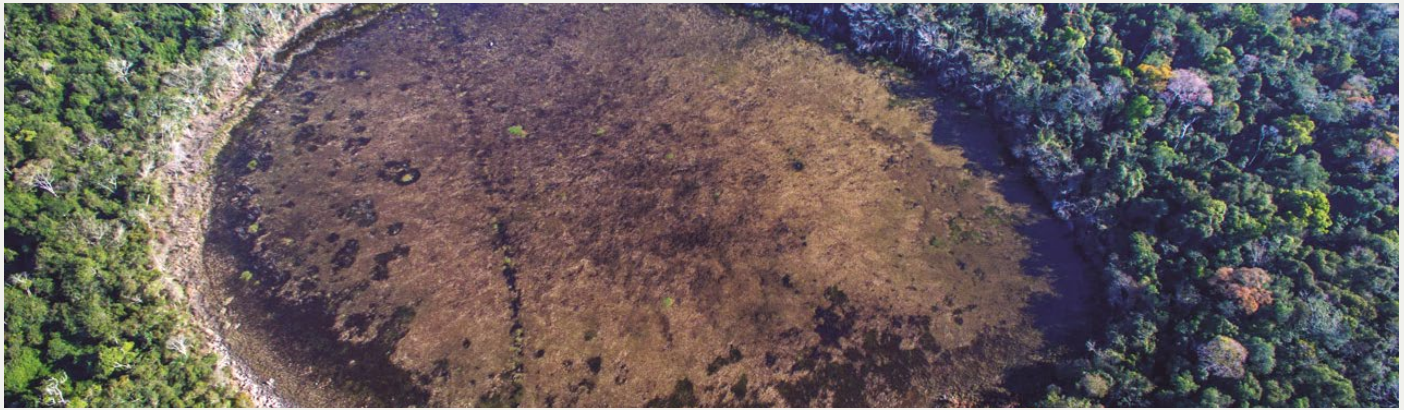
La protección de los cursos de agua y del bosque es sumamente importante, teniendo en cuenta que corresponde a una zona donde se genera el 60% del caudal que pertenece al Río Acaray y que alimenta dicha represa; además, se encuentra una de las recargas del Acuífero Guaraní y la naciente del Río Jejuí Guazú.

• Recursos Hídricos Subterráneos:

El Acuífero Guaraní es una de las reservas de agua dulce subterránea más grandes del mundo, y Morombi se ubica en la zona de recarga del Acuífero Guaraní, actuando como un filtro.

• **Cuencas y Microcuencas:** Las nacientes son abundantes en el área de la propiedad y constituyen la base de las microcuencas.

En este contexto, en la Reserva se realizan estudios para medir la calidad del agua, de manera periódica y fundamental. Además, en los distintos humedales, nacientes y arroyos se encuentran reptiles como boas, anacondas, yararás, caimanes, tortugas y anfibios de increíbles adaptaciones, comportamientos y colores que son diversos tesoros naturales.



Daños Ambientales

La riqueza en flora, fauna y suelo hacen de la Reserva un atractivo para actividades ilícitas que ponen en riesgo los servicios ecosistémicos que la misma provee al país. La deforestación para extracción de rollos de maderas preciosas y su tráfico, así como para la elaboración de carbón y el uso de la zona deforestada para cultivos ilícitos, son algunos de los daños irreversibles al bosque nativo y cuya regeneración puede llevar siglos. A esto se le suma las invasiones para asentamientos en

un área protegida que roba hectáreas al bosque y aleja la fauna.

Al haber pérdida de masa boscosa, la fauna queda más expuesta a la caza furtiva, también a la alteración de humedales, pues los suelos quedan sin protección y sin filtros naturales, provocando también la pérdida de fauna que habitan esos ecosistemas. Y finalmente la exposición a la contaminación de las aguas subterráneas al no tener la cobertura de protección.



**Las 577 hectáreas
deforestadas en 2020**



**Deforestación
para cultivos
ilícitos**



**Contaminación
de aguas
subterráneas**



**Instalación de
asentamientos
humanos en
área protegida**



**Tráfico
ilegal de
rollos**



**Elaboración
de carbón**



**Caza
furtiva**



**Alteración
a humedales**



Acciones de lucha contra las actividades ilegales en Morombi

El Gobierno Nacional activó el operativo denominado "Caaguazú-Canindeyú II" que busca tener el mayor impacto posible a las estructuras del narcotráfico y desalentar el ingreso a los bosques protegidos para sus actividades ilícitas. En dicho operativo se destruyeron unas 155 hectáreas de cultivos ilícitos dentro de la Reserva Morombi, que protege a más de 60 especies en peligro de extinción a nivel nacional y global.

Fueron diez días de intenso trabajo por parte de la Secretaría Nacional Antidrogas (SENAD) con apoyo del Ministerio Público, la Fuerza Aérea y el INFONA, la Comisión de Prevención, Lucha Contra el Narcotráfico y Delitos Conexos de la Cámara de Senadores, entre otras instituciones, que realizaron un exhaustivo rastillaje por las tierras de Morombi encontrando más de 150 hectáreas de marihuana y procediendo a la destrucción de estas.

En total eliminaron 155 hectáreas de marihuana, 60 parcelas del cultivo en etapa de crecimiento, 12 mil kilos de marihuana prensada lista para su venta, 36 prensas hidráulicas, 200 kilos de semillas del narcótico y 49 campamentos marihuaneros, todas estas acciones con el acompañamiento de la Fiscalía.



Según cálculos estimativos, con todas las acciones mencionadas se anuló la circulación de al menos 476.830 kilogramos de marihuana lista, ocasionando un perjuicio económico superior a los 14 millones de dólares al narcotráfico.

Este tipo de operaciones busca desalentar el continuo ingreso de estructuras criminales a las reservas naturales, que trae consigo desmonte para la producción de drogas.

Primer Operativo Caaguazú-Canindeyú

A finales de febrero de este año, la Dirección de Medio Ambiente de las Fuerzas Armadas de la Nación realizó el operativo para tratar de frenar los daños ambientales dentro de los límites de la Reserva Natural Morombi, ubicada en las localidades de Vaquería (Caaguazú) y Curuguaty (Canindeyú). Durante aquel operativo se procedió a la destrucción de puentes clandestinos ilegítimos que eran utilizados como salida de camiones cargados con rollos de maderas preciosas, carbón y hasta cultivos ilegales.

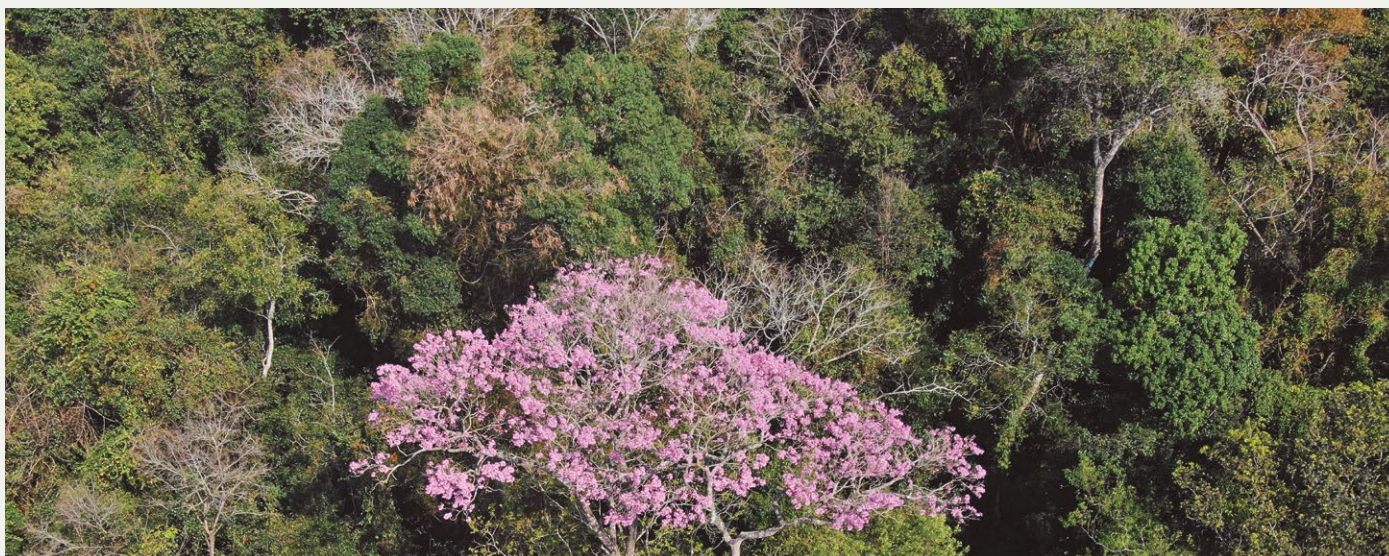
En la zona de Karumbé, se procedió al desalojo y posterior demolición de unas 107 viviendas construidas de forma ilegal ya que no está permitida por ley la ocupación humana en áreas protegidas, además de 39 hornos que

fueron utilizados para hacer carbón de los añosos árboles de Morombi.

Esta intervención -en la que además participaron 1.000 efectivos policiales con carro hidrante, helicóptero y maquinaria pesada- estuvo encabezada por la fiscalía del medioambiente Marta Leiva, el fiscal Gustavo Chamorro, el director departamental de la Policía Nacional, Edgar Meza y el encargado de Prevención y Seguridad de Caaguazú, Agustín Pedrozo.

En simultáneo, el Comando de Ingeniería del Ejército a través de su Equipo de Explosivistas, realizaron la destrucción de puentes clandestinos situados en la Reserva, por medio de detonaciones de material explosivo, a fin de evitar la tala ilegal de árboles y el tráfico ilegal de rollos de madera, como así también la realización de cultivos ilícitos. Estos puentes fueron instalados en las zonas conocidas como Andeguy y Paso Romero.

Estos operativos fueron realizados en respuesta a la declaración N° 161, emitida por la Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (CONADERNA) en noviembre del año 2019, en la cual asignó acciones específicas al MADES, INFONA, SENAD, INDERT, Armada Paraguaya y Policía Nacional, con el fin de parar la deforestación, el tráfico de rollos de madera y cultivos ilícitos en el área protegida Reserva Natural Morombi.



Daño ecológico irreparable en la Reserva Natural Morombi

La Reserva Morombi es la primera reserva nacional privada del país y la segunda en tamaño, que abarca 25.000 hectáreas de bosques nativos, formando uno de los corredores biológicos más diversos del mundo, y que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

Los esfuerzos por preservar la Reserva Morombi son incalculables por lo que pedimos a las autoridades que sigan actuando con todo el rigor de la ley a aquellos que están atentando contra este patrimonio de todos los paraguayos y a los ciudadanos que nos ayuden con las denuncias de los ilícitos ecológicos.

Leyes que protegen la Reserva Morombi

- ✓ Ley N° 716/95 - Que sanciona los delitos contra el medio ambiente.
- ✓ Ley N° 6.256/18 - Que prohíbe las actividades de transformación y conversión de superficies con cobertura de bosques en la Región Oriental.
- ✓ Ley N° 422/73 - Forestal.
- ✓ Ley N° 96/92 - De vida silvestre.
- ✓ Ley N° 352/94 - De Áreas Silvestres Protegidas.
- ✓ Ley N° 3239/07 - De recursos hídricos del Paraguay.
- ✓ Ley N° 294/93 - De evaluación de impacto ambiental.
- ✓ Ley N° 5302/14 - De conservación de la Panthera onca (Jaguate).
- ✓ Ley N° 2350/04 - Que declara patrimonio natural al Río Jejuí.
- ✓ Ley N° 4241/10 - De restablecimiento de bosques protectores de cauces hídricos dentro del territorio nacional.
- ✓ Resolución N° 200/01 - Por la cual se asignan y reglamentan las categorías de manejo; la zonificación, los usos y actividades.



Acciones de preservación de la Reserva Morombi

El Grupo Riquelme, como parte de su Responsabilidad Social, ha realizado innumerables acciones a favor de la conservación de Morombi a través de la Concienciación, la Reforestación y la Investigación.

Buscamos conservar el bosque, su fauna, su flora, sus cauces hídricos y toda su demás riqueza como legado para las generaciones futuras; en base a estos, trabajamos en concientizar acerca de la importancia del cuidado del ambiente a través de la riqueza de Morombi y también alertar sobre las consecuencias de su deforestación a los diferentes públicos de interés; reforestar por medio de alianzas con empresas, organizaciones y gremios para enriquecer el sector forestal, la protección de humedales y el cuidado del hábitat del emblemático jaguarete e investigar para lograr el conocimiento científico de sus recursos (flora, fauna, suelo, agua, etc.) y lograr su preservación.

Además estas acciones contribuyen específicamente al ODS 13 “Acción por el clima” que propone adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; al ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” que impulsa acciones para proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica; y al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos” que requiere de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para alcanzar un programa exitoso de desarrollo sostenible.

Concienciación

Morombi promueve la concienciación sobre la importancia de la preservación del bosque a través de diferentes acciones como visitas a la Reserva, difusión de campañas e información en general en medios de prensa, redes sociales, empresas y organizaciones.

Estas acciones contribuyen además a prevenir y mitigar amenazas de deforestación, caza furtiva e invasiones a las áreas protegidas.





Reserva Morombi e INFONA unen esfuerzos para la protección y conservación de recursos forestales.

En el marco de conservar y manejar de forma sostenible los ecosistemas y la diversidad biológica de uno de los últimos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), la Reserva Natural Morombi y el Instituto Forestal Nacional (INFONA) firmaron un convenio marco de cooperación, con el objetivo fundamental de llevar adelante proyectos de reforestación y asistencia técnica para las plantaciones forestales.

El presente convenio tendrá una duración de 4 años desde noviembre del presente, con el que se pretende asegurar la protección de la Reserva Natural, a través de un manejo adecuado del área, contribuir a la conservación y restauración de los

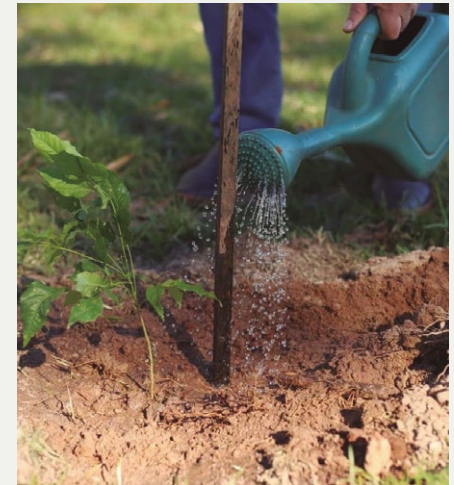
ecosistemas, así como la conservación de especies de fauna y flora que ocupa este pulmón nacional.

Se busca también aplicar en el trabajo conjunto entre ambas instituciones los objetivos fundamentales planteados en la Ley Forestal N° 422/73, donde se apunta a la protección, conservación, aumento y renovación de los recursos forestales del país, la protección de las cuentas hidrográficas y manantiales, y la promoción de proyectos y acciones de reforestación.

La Reserva Morombi protege 24.807 hectáreas de bosques naturales, humedales y campos abiertos arbolados que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA). Es un hábitat rico en biodiversidad que alberga innumerables especies y plantas únicas en el mundo, muchas de ellas en peligro de extinción, incluyendo a una de las especies más emblemáticas

de nuestra área nativa: el Jaguarete (*Panthera onca*).

El INFONA promueve la gestión forestal sostenible a través de una política participativa e inclusiva, brindando productos, servicios y tecnologías que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental del país.



Propuesta de establecimiento de refugio para jaguares y centro de investigación

El Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) mantuvo una reunión con distintos sectores afectados –Reserva Natural Morombi– como ser el productivo, sociedad civil, científico/técnico, y entes reguladores, a fin de socializar y debatir la propuesta de establecimiento de un refugio para jaguares y centro de investigación para grandes felinos por Faro Moro, Instituto de Investigación Saite y Guyra Paraguay.

Esta reunión fue encabezada por la Dirección General de Protección y Conservación de la Biodiversidad de Vida Silvestre del MADES, con la participación del equipo de Responsabilidad Social de la Reserva Natural Morombi.

El Director General de la DGPCB, Darío Mandelburger, expresó que la intención es encontrar la mejor forma de asegurar la conservación de la especie, y a la vez dar ciertas garantías al sector productivo. Estas propuestas quedaron a espera que se regularice las actividades pos-pandemia, a fin de volver a analizar los puntos y llevar adelante un proyecto más grande.

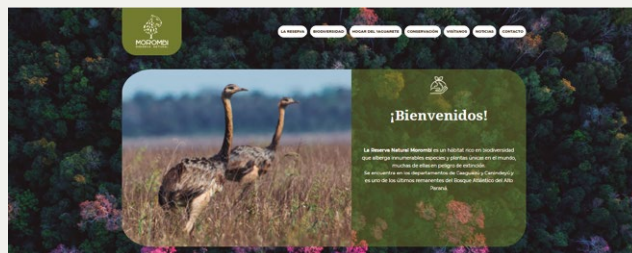


Difusión en medios de comunicación y redes sociales

La Reserva Morombi ha presentado un incremento en sus seguidores en redes sociales, incluso cuenta con un banco de fotografías de la belleza de sus bosques y su fauna. Ha logrado apoyo de medios de comunicación en la difusión de artículos relacionados al turismo y al espacio verde que ofrece a todo el mundo en el país.

Además, a través de estos espacios se ha logrado informar a la ciudadanía y al mundo sobre la problemática que amenaza a la Reserva, asimismo, permite crear conciencia sobre la importancia de preservar nuestros bosques y cuidar a nuestro principal felino, el jaguarete.

La respuesta de la gente y de los medios de comunicación hacia Morombi es sumamente positiva, por ende, se busca seguir creciendo en seguidores en redes sociales y seguir informando paso a paso de los sucesos que ocurren -ya sean positivos o negativos- sobre la Reserva.



Reforestación

La Reserva mantiene un programa de reforestación permanente que en los últimos años permitió la plantación de más de 400 mil árboles, muchos de los cuales sirven también como barrera ambiental para proteger humedales, que son ecosistemas ricos en biodiversidad, ante el crecimiento urbano y las plantaciones agrícolas.

También realiza el ciclo completo de la reforestación, iniciando desde su propio vivero donde se producen los plantines, la mayoría a partir de las propias semillas del bosque, en una segunda etapa se efectúa la preparación de suelo, la plantación, control de plagas y raleo hasta los 1,5 años, asegurando el correcto desarrollo de los árboles.

Esta acción tiene además un impacto social importante, brindando oportunidades de empleo a las comunidades de la zona que realizan los trabajos tanto de preparación, como de plantación y mantenimiento. En los últimos dos años, este programa se ha fortalecido a través de alianzas con empresas y organizaciones.





Cuarta edición de la campaña de Reforestación de Agua De la Costa

En el 2020 se realizó la cuarta edición de la campaña de reforestación de AGUA DE LA COSTA. Hace 4 años iniciamos esta campaña, donde el fin principal es recuperar los bosques que venimos perdiendo por culpa de la deforestación masiva. Para tener la certeza de que el compromiso de todos tendría los mejores resultados elegimos la RESERVA MOROMBI, un área conformada por un gran equipo especializado que comparte nuestra visión sobre la importancia de la conservación de nuestros recursos naturales.

Reconocida por WWF, como una de las Áreas Núcleo de importancia para la conservación, LA RESERVA MOROMBI se encuentra dentro de la región del Bosque Atlántico de Alto Paraná y representa el 24 % del total de las Áreas Silvestres Protegidas privadas del Bosque Atlántico.

Este bosque es muy valioso, porque entre otras cosas, en esa zona se genera el 60% del caudal de agua que corresponde al Río Acaray y que alimenta dicha represa. Además, se encuentra en ella una de las zonas de recargas del Acuífero Guaraní y la naciente del Río Jejuí Guazú.

Las especies utilizadas, fueron producidas en el Vivero de la Reserva Morombi, con semillas colectadas en la zona, lo que le da una mayor chance de supervivencia a los árboles plantados, aplicando todos los cuidados al momento de plantar, utilizando mejores técnicas de reforestación.

Estamos hablando de una verdadera regeneración del Bosque Atlántico, lo que contribuirá a la protección de hábitat de diversas especies amenazadas de extinción, como el Jaguarete, el mayor felino de América.



¿Qué se logró durante estos cuatro años?

Desde el año 2017 y hasta hoy llegamos a **280.000 árboles reforestados**, estos árboles de especies nativas son plantados en zonas de nacientes de agua, protegiendo de esta manera los manantiales y Arroyos.





Reforestación en Morombi con apoyo de la Fundación Moisés Bertoni

A inicios de año, la Fundación Moisés Bertoni se sumó al gran trabajo de reforestación en nuestra Reserva Natural Morombi, con el objetivo de crear pasillos boscosos que unan ambas Reservas para proteger a las especies que habitan en el lugar, principalmente el jaguarete.

Tras el ingreso de la pandemia a nuestro país, pararon los trabajos de plantación por unos largos meses, hasta que en noviembre se procedió a las primeras plantaciones de 300 plantines (de los 3.000 adquiridos por Moisés Bertoni). Se busca cerrar las plantaciones en marzo del 2021, si la situación mejora.





Investigación

Otra área que no se descuida en Morombi es aquella destinada a la investigación. A lo largo de los años se han realizado diversas investigaciones sobre la fauna, flora, suelo y recursos hídricos que permiten generar conocimiento sobre las riquezas naturales de la zona y por ende permitir su conservación.

Nuevas cámaras trampa permitirán observar a más especies en la Reserva Morombi

En conversación con el biólogo Diego Gimenez, de la Sociedad para la preservación de carnívoros en peligro y su estudio ecológico internacional (S.P.E.C.I.E.S.) nos comenta sobre la colocación de nuevas cámaras trampa en la Reserva Natural Morombi, con el objetivo de monitorear las especies que se encuentran en la reserva, especialmente la especie emblema: el yagareté (*Panthera onca*) y la disponibilidad de sus presas (cantidad y variedad), y difundir a través de diferentes medios a fin de que la población tome conciencia sobre la importancia de la preservación de las especies en el país y su importancia en el equilibrio ambiental.

En este contexto, fueron colocadas nueve (9) cámaras trampa en lugares

estratégicos de la Reserva Morombi, a fin de abarcar mayor territorio donde pueden ser visibles diferentes tipos de especies. Las mismas están instaladas entre sí a una distancia de tres kilómetros. *“Este mes será la primera prueba de las cámaras trampa para saber la periodicidad de cada especie en las zonas colocadas”* añadió Giménez.

La principal idea es actualizar la lista de especies con que cuenta la Reserva Morombi a través de registros fotográficos y vídeos de corta duración, y posterior a ello, crear un banco de imágenes que sea compartible con la sociedad, teniendo en cuenta que son los últimos remanentes boscosos de la región oriental por la tasa de deforestación en la zona.

“Queremos apoyar a la Reserva para que tengan más visibilidad las especies que se encuentran en este espacio, de manera a que la gente tome conciencia sobre la preservación y lo valioso que es declararse reserva natural” enfatizó el biólogo de S.P.E.C.I.E.S.

Con relación al convenio firmado entre ambas organizaciones, Gimenez manifestó que permitirá a ambos fortalecer sus objetivos y seguir creciendo en la búsqueda de la conservación de las especies en el país.





Desafíos 2021



emcesa

- **Reducción de la cantidad de plástico** a través de la inversión en nuevas tecnologías que permitan la reducción de gramajes en preformas.
- Apostar a la **retornabilidad de botellas de vidrio**.
- El **mix de productos en aluminio**, es un material que es 100% reciclable (El 75% del aluminio que se ha producido en el mundo a lo largo de la historia está todavía en uso en la actualidad. La lata de aluminio se recicla infinitas veces, sea cual sea su color, tamaño, formato o diseño).
- Implementación de **proyecto Short finish en bidones** para seguir reduciendo impacto en PET.
- Seguir **reduciendo gramajes** de las distintas presentaciones de Botellas PET.
- **Importación de nuevos productos** de la categoría Energizantes de origen europeo, Energizantes HYPE.



- **Crecer en las ventas de Federal** a nivel país en todas las líneas, tallarines, cortados y roscas.
- Ser un **proveedor de calidad y eficiente** en todas las unidades productivas: Planta de Fideos Capiatá, Molino Sajonia y Molino Hohenau.
- Lanzar al mercado **innovaciones relevantes** para el público consumidor.
- **Desarrollar mercados de exportación** para máxima utilización de la capacidad industrial instalada que posee la empresa.



- **Recuperar la performance en facturación y tickets** del Supermercado y Patios de Comida.
- Avanzar y seguir con el proceso de **transformación digital** de la compañía (Sistemas de gestión, línea de cajas y e-commerce)
- Continuar con el desarrollo del Programa de Inventarios, buscando **eficiencia y control permanente**.
- Generar un **Plan de Gestión Ambiental** que nos asegure una operación acorde a las exigencias actuales en el cuidado del ambiente.
- **Reforma y adecuación** del local de Villa Morra y trabajar en futuras nuevas aperturas.



CAMPOS MOROMBI

- Continuar la producción de terneros bajo **estándares óptimos de producción**, de manera a obtener un promedio por encima del 80% de preñeces sobre 13.750 vientres y una merma en la marcación por debajo del 13%.
- Introducir **genética de punta** en la producción con protocolos IN VITRO.
- Mantener y limpiar 7.000 hectáreas de pastura para ofrecer **forrajes de mejor calidad y cantidad** a la hacienda.
- Seguir produciendo **carne de calidad** bajo estándares de bienestar animal según las normas de trazabilidad del Paraguay para proveer al mercado nacional e internacional.
- Fomentar la **práctica armoniosa entre producción y medio ambiente** respetando las leyes vigentes.
- Brindar puestos de trabajo dignos y mediante gratificaciones por logro de objetivos, **reconocer y valorar el esfuerzo de nuestros colaboradores**.
- Cumplir con nuestros **compromisos legales y fiscales** y continuar aportando a la grandeza y desarrollo de nuestro país.



Responsabilidad Social Empresarial

- Diversificar las distintas **acciones y programas de Responsabilidad Social**, para maximizar el impacto y el beneficio para los Colaboradores y las familias de los mismos, para seguir incrementando el compromiso por el bienestar de cada uno.
- Establecer una **cultura y estructura inclusiva más sólida** en cada una de las Unidades de Negocio, a través de programas a beneficio de personas con discapacidad que forman parte del público interno, los clientes y la comunidad.
- Determinar **mayores estrategias de trabajo** en conjunto con Instituciones Públicas y Privadas, para acciones ligadas a violencia hacia la mujer, ambiente laboral justo y seguro; y equidad de género.
- Sustener las **acciones de prevención, contención y cuidados sanitarios**, para mantener la lucha contra la pandemia actual del COVID-19.
- Establecer una **Comunicación Corporativa sólida** como Grupo Empresarial.



Gestión Ambiental

- **Diagnóstico** de todas las empresas.
- Elaboración del **Manual de Gestión Integral de Residuos** para Cadena Real S.A.
- Creación de proyectos relacionados al aprovechamiento de residuos como materia prima y economía circular.
- Unificación de Recursos Humanos del Grupo en cuanto a **buenos hábitos ambientales**.
- Articulación con el área de Responsabilidad Social Empresarial para la creación del **proyecto de responsabilidad socioambiental**, para impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida y del medio ambiente.
- Eficiencia de los recursos de todas las unidades de negocios para apuntar al **cuidado de los recursos naturales**.
- Propuestas de **nuevos convenios o alianzas estratégicas** del área.
- Apuntar al **crecimiento de Proyectos de Reforestación** propios y actuar de herramienta de ejecución para empresas externas.



www.gruporiquelme.com