



Reporte de Sostenibilidad

2022 - 2023

GR Grupo Riquelme



Coordinación General:

Juana Garay
Comunicación Corporativa

Redacción y Edición:

Comunicación Corporativa

Apoyo técnico:

Gestión Socioambiental

Contenido:

Unidad Retail – Cadena Real S.A.
Unidad Bebidas – Embotelladora Central S.A.C.I. y Compañía Cervecería Asunción S.A.
Unidad de Alimentos – Cereales S.A.
Unidad Agroganadera – Campos Morombi S.A.C.A.
Reserva Natural Morombi

Diseño y diagramación:

Alvarium

Imágenes:

Grupo Riquelme, Tetsu Espósito

Contacto:

Oficina Corporativa del Grupo Riquelme
J. Eulogio Estigarribia casi República Argentina
Asunción, Paraguay.
info@gruporiquelme.com
www.gruporiquelme.com

Síguenos en:

 @gruporiquelme  @gruporiquelme
 @gruporiquelme  gruporiquelme

Julio 2024

Con orgullo, presentamos la quinta edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este documento, elaborado a partir de las diversas acciones realizadas por las empresas del Grupo Riquelme durante los años 2022 y 2023, tiene como objetivo dar a conocer al público en general nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental.

Con 74 años de trayectoria empresarial y como miembro del Pacto Global desde el año 2017, la elaboración de este reporte se convierte en un ejercicio continuo de transparencia y rendición de cuentas, donde plasmamos nuestros avances y desafíos en materia de sostenibilidad.

6

PERFIL

- Mensaje del Director
- El Grupo
- Misión / Visión / Valores
- Historia del Grupo Riquelme
- Unidades de negocio
- Plataformas digitales
- Premios y reconocimientos
- Nuestra participación en la Red local del Pacto Global
- Compromisos con Gremios, Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil

18

ACCIONES SOCIALES INTERNAS

- Programa Oñondive Ikatu
- Clausura del curso de panadería
- Donación de sangre
- El sueño de la casa propia
- Homenaje a cajeras - Redondeo Solidario
- Sembrando vidas
- Octubre rosa

24

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL AMBIENTE

- Redondeo Solidario 2022-2023
- Festival solidario
- Nos cuidamos entre todos
- Sonrisas y dulzura en Aldeas Infantiles SOS
- Campaña “Reciclá y Ganá”
- Sembrando en familia
- Clientes reciben obsequios – Redondeo Solidario
- Comprometidos con la sostenibilidad
- Chequeo médico gratuito
- Donación de alimentos
- Compromiso con pacientes con diabetes
- Feria de empleo
- Cierre del Redondeo Solidario 2022
- Celebrando el día del niño
- Feria de pequeños productores
- Actores Comunitarios

40

UNIDAD SUPERMERCADOS

- Cadena Real
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental

52

UNIDAD BEBIDAS

- Compañía Cervecera Asunción (CCA)
- Hitos
- Embotelladora Central (EMCESA)
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental

66

UNIDAD ALIMENTOS

- Cereales S.A.
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental

70

UNIDAD AGROGANADERA

- Campos Morombi
- Hitos
- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Ambiental

76

RESERVA NATURAL MOROMBI

- Historia
- Unidades de conservación
- Concienciación
- Reforestación
- Investigación

81

DESAFÍOS 2024

- Cadena Real
- Compañía Cervecera Asunción (CCA)
- Embotelladora Central (EMCESA)
- Cereales S.A.
- Reserva Natural Morombi



Un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y el futuro

En el Grupo Riquelme, la sostenibilidad no es una simple aspiración, sino un compromiso indeleble con las generaciones venideras y con el planeta que habitamos. Guiados por esta convicción, hemos integrado la sostenibilidad como eje transversal en todas nuestras operaciones, impulsando nuestro rol como empresa responsable que contribuye activamente al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los años 2022 y 2023 han estado marcados por desafíos y oportunidades. A pesar de las adversidades, hemos experimentado un crecimiento sostenido en nuestras empresas con mano de obra paraguaya, sin jamás perder de vista nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, las comunidades donde operamos y el cuidado del medio ambiente.

Para el Grupo, la excelencia en la calidad es un pilar fundamental. Esta filosofía se refleja en la meticulosa selección de nuestras materias primas, en la implementación de procesos de producción de vanguardia y en un riguroso sistema de control de calidad.

Asimismo, la innovación constante es otro de nuestros motores principales. Nos encontramos en una búsqueda incesante por desarrollar nuevos productos y optimizar nuestros procesos, permitiéndonos estar a la vanguardia

de la industria y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera integral.

Por su parte, la protección del medio ambiente y la construcción de un futuro sostenible son metas irrenunciables para el Grupo Riquelme. Por ello, implementamos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, desde la gestión eficiente de recursos hasta la minimización de nuestra huella de carbono.

Detrás de cada uno de nuestros logros se encuentra un equipo de profesionales altamente capacitados, comprometidos y apasionados. Su esfuerzo, dedicación y talento han sido fundamentales para garantizar la continuidad de nuestra cadena de suministro y superar los desafíos que se han presentado en el camino.

Creemos firmemente en el poder de la colaboración. Buscamos fortalecer nuestros vínculos con las partes interesadas, tanto del sector público como privado, para encontrar soluciones sostenibles a los desafíos que enfrenta la sociedad.

Nuestro propósito final no se limita al éxito empresarial. Aspiramos a construir un futuro más sostenible para todos, donde las generaciones venideras puedan disfrutar de un planeta más próspero y sustentable.

JORGE RIQUELME

DIRECTOR GRUPO RIQUELME

El Grupo

Inició su gran camino empresarial hace más de **73 años**, con la visión y el compromiso de su fundador, **Blas N. Riquelme**, de ofrecer la mejor calidad en productos nacionales. Desde sus inicios como una empresa familiar, el Grupo ha crecido y se ha transformado en uno de los grupos empresariales más sólidos e importantes del Paraguay.

Hoy en día, el **Grupo Riquelme** cuenta con más de **2.661 colaboradores** que trabajan apasionadamente para llevar productos de alta calidad a la mesa de las familias paraguayas. Sus cuatro unidades de negocios industriales y comerciales

operan con infraestructura de primer nivel, procesos de producción innovadores y altos estándares de calidad.

La segunda generación familiar, junto a un equipo de profesionales de alto nivel, lidera el Grupo Riquelme con la misión de crear valor y proyectar los negocios de forma sostenible. Gracias a su visión estratégica, el Grupo ha realizado importantes mejoras en su infraestructura y ha reforzado la calidad de sus productos, siempre con el objetivo de brindar lo mejor a la familia paraguaya.



Misión, Visión y Valores



Misión:

Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados. Estamos comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

Visión:

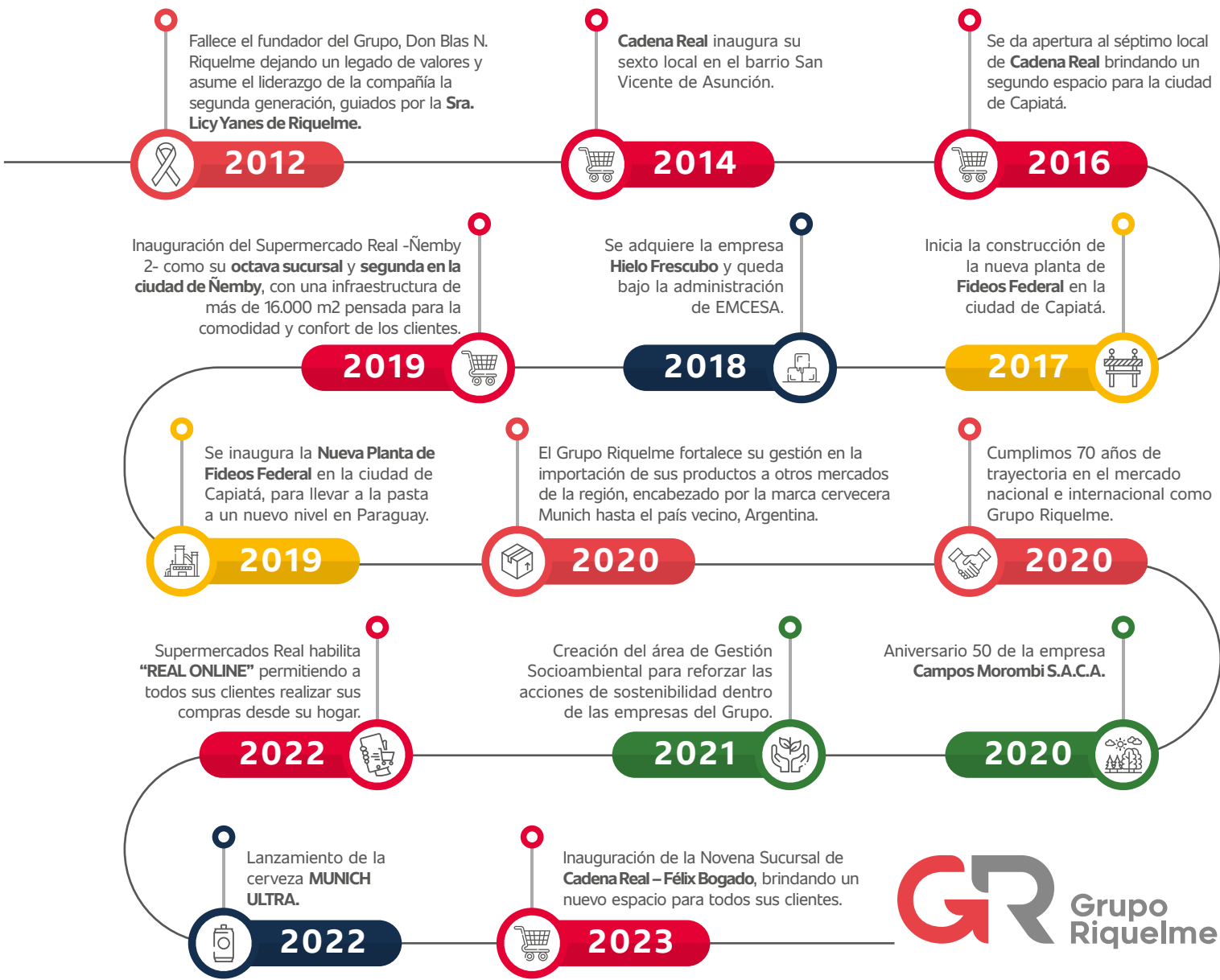
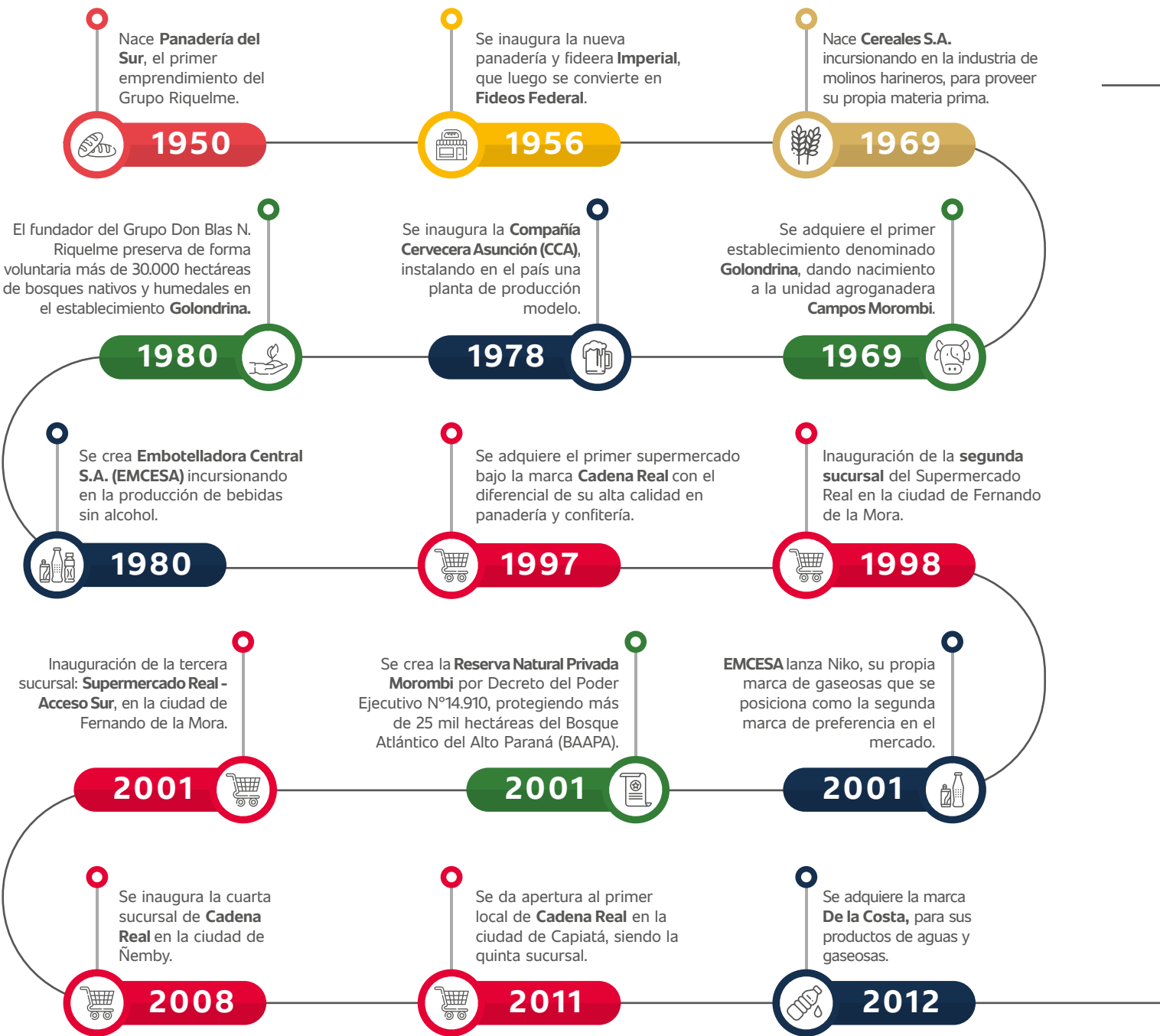
Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable. Proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

Valores:

- Respeto** (Icon of two hands shaking): El respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.
- Honestidad** (Icon of a scale): Mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.
- Humanidad** (Icon of three people): Respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.
- Pasión** (Icon of a heart): Estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos en todas nuestras operaciones.

- Liderazgo** (Icon of a person with a flag): Mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.
- Cooperación** (Icon of three people): Trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.
- Respeto al Medio ambiente** (Icon of a leaf): Estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y su preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.
- Excelencia** (Icon of a person with a bar chart): Buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.

Historia del Grupo Riquelme



La historia del Grupo Riquelme es una historia de crecimiento y desarrollo empresarial. Desde sus humildes inicios como una empresa familiar, el Grupo se ha convertido en uno de los grupos empresariales más importantes del Paraguay. A lo largo de su trayectoria, ha demostrado un compromiso constante con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Esta historia de éxito no ha terminado. El Grupo Riquelme tiene planes ambiciosos para el futuro. Pronto, la empresa contará con nuevos hitos de expansión, lo que le permitirá llegar a más clientes y contribuir aún más al desarrollo del país.

Unidades de Negocio



Unidad Supermercados



• Cadena Real



Unidad Bebidas



• Niko
• Gaseosa De la Costa
• Agua De la Costa
• Tónica de la Costa
• Kampito
• Electro Lyte Water
• Hielos Frescubo



• Munich
• Polar
• Bengala



Unidad Alimentos



• Fideos Federal
• Fideos Monarca
• Balanceados VitalMix
• Granos de Itapúa
• Cereales Oro Ku'i



Unidad Agroganadera



• Campos Morombi
• Reserva Nacional Privada Morombi

Un referente en comunicación, transparencia y compromiso social

En su búsqueda constante por la calidad y la mejora continua, el Grupo Riquelme pone a disposición del público su página web www.gruporiquelme.com, disponible en español e inglés. Este espacio virtual representa un canal de comunicación fundamental para la empresa, donde se transparentan todas las acciones socioambientales y se brinda información relevante a clientes, stakeholders y público en general.

La página web del Grupo Riquelme ofrece una experiencia completa e informativa, iniciando desde sus inicios hasta la actualidad, destacando sus valores, su compromiso con la calidad y su impacto positivo en el desarrollo del país.

Además, de descubrir las iniciativas que lleva a cabo el Grupo Riquelme en materia de responsabilidad social y ambiental, demostrando su compromiso con el bienestar de las comunidades y la protección del medio ambiente.

Cada unidad de negocio del Grupo Riquelme cuenta con un espacio dedicado en la página web, donde se describen sus actividades, productos y servicios, así como sus logros y metas.

Manténgase actualizado con las últimas noticias y eventos del Grupo Riquelme, accediendo a información relevante sobre su desempeño y sus planes futuros. Asimismo, descargar en formato digital los números de las Revistas y los Reportes de Sostenibilidad del Grupo Riquelme (2017-2021).

La página web también ofrece un apartado donde puede postularse a

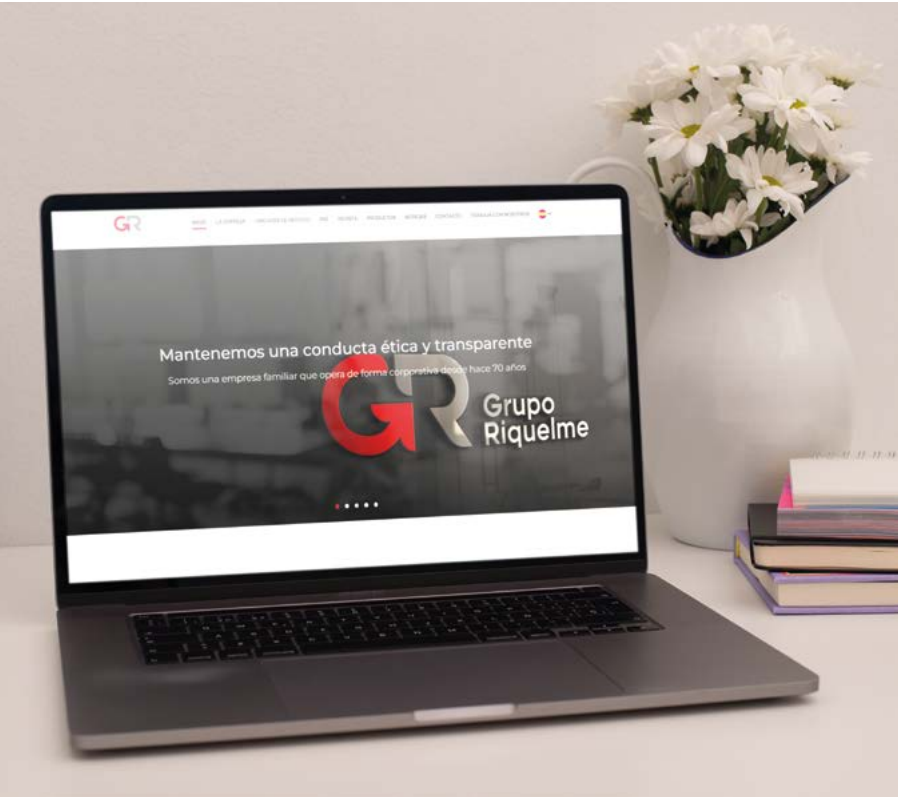
diversos puestos de trabajo y enviar su currículum vitae.

El Grupo Riquelme también mantiene una presencia activa en las redes sociales. A través de estas plataformas, el Grupo Riquelme se comunica de manera instantánea con sus stakeholders, compartiendo noticias, eventos, información sobre sus productos y servicios, y promoviendo la interacción con sus clientes.

Adicionalmente, la Reserva Privada Morombi, un patrimonio natural propiedad del Grupo Riquelme, cuenta con su propia página web

www.reservamorombi.com.py y redes sociales, donde se informa sobre las acciones de preservación, reforestación, fauna y flora que habitan en la Reserva, así como imágenes de cámaras trampa que certifican la riqueza de esta área silvestre protegida.

El Grupo Riquelme, a través de sus canales de comunicación digitales, demuestra su compromiso con la transparencia, la comunicación efectiva, la responsabilidad social y la sostenibilidad, consolidándose como una empresa líder en el mercado paraguayo, comprometida con el desarrollo del país y el bienestar de las comunidades.



Premios y reconocimientos

Empresas del Grupo Riquelme: Un ejemplo de compromiso con la salud y el bienestar

En una emotiva ceremonia, las empresas del Grupo Riquelme - Cereales S.A., Compañía Cervecera Asunción S.A. (CCA), Cadena Real y Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA) - fueron galardonadas en el marco del programa “Reconocimiento a empresas que cuidan a la gente”. Este reconocimiento destaca su labor en la promoción e incentivo de la vacunación contra el Covid-19 entre sus colaboradores y la comunidad, así como en la implementación de acciones para mitigar los impactos de la pandemia.

La iniciativa forma parte del “Proyecto Fortaleciendo la respuesta contra el COVID-19”, impulsado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ejecutado por la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).

En el evento, se entregaron reconocimientos a 11 gremios y 41 empresas, clasificadas en tres categorías: SALVANDO VIDAS, IMPACTO y COMPROMISO. Cereales S.A. y Embotelladora Central fueron premiadas en la categoría SALVANDO VIDAS, mientras que la Compañía Cervecera Asunción recibió galardones en dos categorías: SALVANDO VIDAS e IMPACTO. Por su parte, Cadena Real fue la única empresa en ser reconocida en las tres categorías.

La contención de la pandemia a través de la vacunación contra el Covid-19 fue un factor crucial para iniciar el proceso de reactivación económica del país. Esta

acción permitió reducir las formas graves de la enfermedad y disminuir las muertes evitables. En este contexto, el sector privado ha sido y sigue siendo un aliado fundamental del gobierno, contribuyendo activamente a la protección de las comunidades ante los riesgos de nuevas variantes y olas de contagio. Esto, a su vez, ha permitido que las empresas continúen operando, las personas recuperen sus trabajos y los estudiantes regresen a las clases presenciales, entre otros aspectos que favorecen el bienestar general del país.

En el Grupo Riquelme, el bienestar de nuestros colaboradores y el apoyo a las comunidades vecinas son compromisos fundamentales. Trabajamos de manera constante en estas áreas desde la Gerencia de Gestión Socioambiental, Recursos Humanos y la dirección de las empresas.

Este reconocimiento es un reflejo del compromiso del Grupo Riquelme con la salud, la seguridad y el bienestar de sus

colaboradores, sus familias y las comunidades en las que opera. Nos sentimos orgullosos de este logro y continuaremos trabajando para ser una empresa líder en responsabilidad social y ambiental.

Otros premios

- Centro Productor de Sangre y Terapia Celular – Mención de honor y reconocimiento como empresa amiga y solidaria en la promoción de la donación voluntaria de sangre del país.
- Reconocimiento del Pacto Global a Cadena Real por participar del Programa de Mentoría para impulsar la medición y mitigación de la huella de carbono.
- Unidad de Bebidas es reconocida por 2º año consecutivo como empresa destacada en exportación al mercado internacional.
- EMCESA es reconocida como una industria con calidad, creatividad e innovación 2023.



Nuestra participación en la Red local del Pacto Global y presencia internacional

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Somos un agente activo en la construcción de un futuro sostenible

El Grupo Riquelme, a través de su cadena de supermercados Cadena Real, participa activamente en las Mesas de Medio Ambiente y Derechos Humanos y Laborales del Pacto Global. Estas mesas de trabajo representan un espacio fundamental para el diálogo, la colaboración y la acción conjunta entre empresas, organizaciones civiles y el Estado, con el objetivo de avanzar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

En la Mesa de Medio Ambiente, compuesta por representantes de más de 30 empresas y organizaciones, se abordan temas cruciales como la Huella de Carbono, el Cambio Climático, la Economía Circular y las Políticas Ambientales. El grupo se subdivide en equipos de trabajo que desarrollan e implementan actividades, talleres, asesorías y otras iniciativas para promover la sostenibilidad entre las empresas participantes.

Por su parte, la Mesa de Derechos Humanos y Laborales se enfoca en temas

como los derechos laborales, el trabajo infantil, la equidad de género y la no discriminación. Esta mesa busca impulsar el avance de nuevas acciones en el marco del plan estratégico de la mesa, con el fin de promover el bienestar social y económico de la comunidad.

El equipo de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme y el equipo de Recursos Humanos de Cadena Real participan activamente en ambas mesas temáticas. Su labor consiste en activar los proyectos e ideas previstas, implementar nuevas estrategias y contribuir al bienestar social, económico y ambiental de las empresas adheridas al Pacto Global y la comunidad en general.

El Pacto Global, una iniciativa voluntaria promovida por las Naciones Unidas, invita a las empresas y organizaciones a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. El objetivo del Pacto Global es contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030,

la cual establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

El Grupo Riquelme, en línea con el Pacto Global y la Agenda 2030, tiene como visión ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido. El Grupo Riquelme busca alcanzar el liderazgo en todos los rubros en los que opera, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándose como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

El compromiso del Grupo Riquelme con las Mesas de Medio Ambiente y Derechos Humanos y Laborales del Pacto Global es un reflejo de su responsabilidad social y ambiental. A través de su participación en estas mesas, el Grupo Riquelme contribuye a la construcción de un futuro más sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Cadena Real y aliados dan un paso hacia la carbono neutralidad: Lanza guía básica para empresas

En un esfuerzo conjunto por combatir el cambio climático y avanzar hacia una economía sostenible, Cadena Real, en alianza con el Pacto Global Paraguay, la Embajada Británica y la Mesa de Medio Ambiente, ha lanzado una guía básica para iniciar el camino hacia la carbono neutralidad. Esta guía práctica está dirigida a empresas y organizaciones que buscan realizar una transición hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono.

El camino hacia la carbono neutralidad es un desafío que requiere del compromiso y la acción conjunta de

todos los sectores de la sociedad. En este contexto, la guía elaborada por la Mesa de Medio Ambiente del Pacto Global Paraguay ofrece una herramienta valiosa para que las empresas y organizaciones puedan iniciar este proceso y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El lanzamiento de la guía básica para iniciar el camino a la carbono neutralidad es un paso importante en la lucha contra el cambio climático en Paraguay. Esta iniciativa demuestra el compromiso del sector privado con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. Se espera que la

guía sea una herramienta útil para que muchas empresas y organizaciones inicien su camino hacia la carbono neutralidad, contribuyendo así a un futuro más verde y sostenible para el país.



El Grupo Riquelme en Ecomondo: Un compromiso con la sostenibilidad y la economía circular

El Grupo Riquelme reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular al participar en Ecomondo, la feria italiana de referencia en la transición ecológica. Este evento internacional reunió a los principales actores del sector para compartir soluciones innovadoras y mejores prácticas para un futuro más verde.

Una delegación paraguaya del Grupo, encabezada por Karina Fretes, Gerente de Gestión Socioambiental, visitó la feria e hizo contacto con potenciales proveedores y pares de Italia. La participación en Ecomondo permitió al Grupo: Conocer las últimas tecnologías y tendencias en materia de medio ambiente y energías renovables, establecer contacto con empresas líderes en el sector de la economía circular, compartir las experiencias y buenas prácticas del Grupo en materia de sostenibilidad, y explorar nuevas

oportunidades de negocio.

Durante la feria, Karina Fretes tuvo la oportunidad de presentar las acciones que el Grupo Riquelme está llevando a cabo para convertirse en una empresa más sostenible. También pudo conocer de primera mano las experiencias de otras empresas europeas que están liderando el camino hacia la economía circular.

El Grupo Riquelme está convencido de que la economía circular es el modelo de desarrollo del futuro. La empresa está comprometida a implementar acciones que reduzcan su impacto ambiental y creen valor para la sociedad. La participación en Ecomondo es un paso más en este camino. El Grupo Riquelme está decidido a seguir trabajando para construir un futuro más sostenible para las generaciones venideras.



Cadena Real presente en el primer congreso del Pacto Global red Paraguay

En un evento con presencia de expertos de alto nivel, representantes de Cadena Real participaron del Primer Congreso del Pacto Global en Paraguay, donde realizaron una pequeña presentación de las acciones, indicadores de avances y objetivos a corto y largo plazo por parte de Cadena Real para un mundo más sostenible.

La misma fue desarrollada el Instituto del Banco Central del Paraguay, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible en el sector privado. En representación de Cadena Real participó su gerente general, Eduardo Rojas; en compañía de la gerencia de Gestión Socioambiental y Comunicación del Grupo Riquelme.

Durante el site event se generaron pequeños espacios donde varias empresas pudieron presentar las acciones desarrolladas en el ámbito sostenible, entre las cuales, la representante de

Cadena Real brindó una presentación sobre el programa Real Recicla “como Grupo corporativo poseemos un genuino interés y años de trabajo dedicado a encaminar a las empresas y sus colaboradores hacia un modelo de producción y comercialización social y ambientalmente sostenible” añadió.

Además, comentó a los presentes sobre las gestiones de residuos, gestión de agua,

eficiencia energética, gases refrigerantes, educación ambiental, entre otros datos como indicadores de avances y porcentajes a ser alcanzados para este año.

Cabe mencionar que el Grupo Riquelme, a través de Cadena Real, participa como miembro de la Red del Pacto Global desde el 2017, siguiendo firme en el camino de la sostenibilidad y el cuidado de nuestra gente y el planeta.



Compromisos con gremios, organizaciones empresariales y de la sociedad civil

El Grupo Riquelme participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas en el sector.





Programa Oñondive Ikatu – Juntos podemos

El programa de bienestar del Grupo Riquelme es un reflejo del compromiso de la empresa con sus colaboradores y con la construcción de un entorno laboral más humano, sostenible y productivo. La empresa considera que el bienestar de sus colaboradores es fundamental para el éxito a largo plazo, y por ello invierte en iniciativas que promuevan su desarrollo integral.



Colaboradores de Cereales S.A. presentan clausura del curso de panadería y confitería

En una ceremonia distendida, se llevó a cabo la clausura del Curso de Panadería y Confitería desarrollada por colaboradores del Molino Cereales S.A., en su local de Sajonia; con el apoyo de profesionales de la Secretaría Nacional de Promoción Profesional (SNPP). En la ocasión, se realizaron las presentaciones de los diversos trabajos desarrollados y la entrega de certificado profesional a los alumnos.

El objetivo de este curso es brindarles a los colaboradores nuevas herramientas para conocer aún más los productos de Cereales S.A. y así tener una mejor capacidad a la hora de conversar con otros profesionales maestros de la gastronomía en temática de harina y panadería/confitería.

Los alumnos aprendieron sobre los tipos de levaduras, tipos de harinas; como manejar los tiempos durante la fermentación y el volumen de las masas. Iniciaron con los panes de



campos, pan chips, pan de pancho, los dulces y semidulces; como así en la parte de dulces elaboraron pionono, pan dulce, bollos, medialunas, donas, entre otros. La encargada de orientar a los colaboradores durante el curso fue Pamela Rodríguez, docente instructor del sector de panadería y pastelería

de la Escuela de Panadería del SNPP, que durante las 100 horas de estudio logró que los alumnos aprendan con calidad y tecnicismo a realizar una variedad de panificados y productos de confitería, utilizando todas las líneas de harinas de Cereales: Triple Cero, Cuatro Cero y Leudante.

“La idea surge de la necesidad de conocer más las propiedades del trigo y la harina (comportamiento de la materia prima en los diferentes procesos de elaboración), entonces vimos este curso con los representantes del SNPP, para obtener mayor conocimiento y brindar un mejor servicio de atención a nuestros clientes. Hoy es una realidad este curso que culminó, donde pudimos comprobar todas las cualidades que tiene nuestra harina y la influencia que tiene el método aplicado para su utilización en la calidad del producto final. La idea es que continuemos con estas capacitaciones para seguir especializando a nuestra gente en la

temática de mejora continua” manifestó Hugo Pineda, Gerente Industrial de Cereales S.A., quien participó de la ceremonia.

Cabe mencionar que la filosofía de trabajo de Cereales S.A., apunta a la calidad de los productos, iniciando desde el manejo del trigo, su principal materia prima, convirtiéndola en harina a través de los dos molinos ubicados en las ciudades de Asunción y Hohenau (Itapúa). Esta integración en la cadena de valor, sumada a los años de experiencia en el rubro alimenticio, permite proyectar el crecimiento propio de la empresa y abastecer a otras industrias nacionales.



Supermercados Real: Donando sangre, donando vida

Colaboradores de Supermercados Real se unieron a la campaña “Yo soy Donante” con jornadas de donación voluntaria en apoyo al Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del Instituto de Previsional Social (IPS).

Desde el año 2020 hasta el 2023, más de 123 colaboradores de la Embotelladora Central, la Compañía Cervecería, Cereales S.A. y Cadena Real han participado de esta iniciativa, impulsada por el área de Gestión Socioambiental en conjunto con Recursos Humanos del Grupo.

Donar sangre es un acto de solidaridad que puede salvar vidas. Una sola donación puede ayudar a hasta tres pacientes, ya que la sangre se puede separar en glóbulos rojos, plaquetas y plasma, cada uno de ellos útil para tratar diferentes enfermedades.

La sangre es un componente esencial para el tratamiento de diversas enfermedades, como el cáncer, la

leucemia, la anemia y las hemorragias. También es fundamental en intervenciones quirúrgicas complejas, en la atención materno-infantil, en embarazos y en respuestas a desastres naturales o causados por el hombre.

Los servicios de sangre seguros y accesibles son vitales para un sistema de salud eficaz. Sin embargo, en

muchos países, la disponibilidad de sangre suficiente y de calidad es un problema. Por eso, la iniciativa “Yo soy Donante” es tan importante e invitamos a todos a sumarse a esta campaña y convertirse en donantes de sangre.

Donar sangre es un acto sencillo que puede tener un impacto enorme en la vida de otras personas.



El sueño de la casa propia se hace realidad para Diego Montiel, colaborador de Embotelladora Central

Diego Montiel, un colaborador de Embotelladora Central S.A.C.I., y su familia han hecho realidad el sueño de tener casa propia. En el marco de nuestra responsabilidad social interna y en alianza con la empresa PROPIO, Diego recibió la llave de su nuevo hogar en un emotivo acto celebrado en la ciudad de Ñemby.

La alegría y la emoción eran palpables en el rostro de Diego y su familia mientras recorrían su nuevo hogar. “La casa propia era un sueño que se convirtió en un objetivo para mí y mi familia hace mucho tiempo, y hoy, gracias al Grupo y la empresa Propio pudimos lograrlo”, expresó Diego con gran emoción.

Este logro es un reflejo del compromiso del Grupo con el bienestar de sus colaboradores. La empresa, a través de su programa de vivienda, busca brindar soluciones habitacionales accesibles a bajo costo y con facilidad de pagos a sus empleados.

El acto de entrega de la vivienda contó con la presencia de representantes del área de Gestión Socioambiental, Recursos Humanos del Grupo Riquelme y de la empresa Propio. También estuvieron presentes familiares y amigos de Diego, quienes compartieron con él este momento tan especial.

Diego, con lágrimas en los ojos y su familia a su lado, alentó a sus compañeros a perseguir sus sueños. “Les invito a todos a perseguir sus sueños, que, con un trabajo honesto,

con compromiso y dedicación, se puede lograr todo lo que uno se propone”, afirmó con convicción.

La historia de Diego Montiel es un ejemplo inspirador de cómo el trabajo duro, la perseverancia y el apoyo de una empresa comprometida pueden hacer realidad los sueños de sus colaboradores. El Grupo se enorgullece de poder contribuir al bienestar de sus empleados y sus familias, y continuará trabajando para ofrecerles las mejores oportunidades para alcanzar sus metas.



Premiación a cajeros en el marco del Redondeo Solidario “Regalando Sonrisas”

De manera trimestral se realiza un homenaje a cajeros/as, jefes/as, supervisores y encargados de local de Cadena Real, quienes lograron redondear más en el mes correspondientes, a favor de niños, niñas y adolescentes de la organización Aldeas Infantiles SOS Paraguay.

Gracias a los clientes de Cadena Real, y a través de su redondeo de vuelto, se logra beneficiar a 193 pacientes, sumado unos 57 beneficiados extras, totalizando para este 2023: 250 personas beneficiadas.

Para el 2022, desde el mes de julio a diciembre del mencionado año, unas

193 de nuestra línea de base fueron asistidas a través del Redondeo Solidario. Entre los principales beneficios que reciben está el tratamientos médicos y psicológicos, pertenecientes a los programas sociales de Aldeas SOS en Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau.



Sembrando Vidas: Un compromiso con el medio ambiente

En el marco del Mes del Medio Ambiente y el Día Internacional del Árbol, el Grupo Riquelme, en alianza con la Reserva Natural Morombi y el Instituto Forestal Nacional (INFONA), llevó a cabo la iniciativa “Sembrando Vidas; Plantá más Pulmones”. Esta iniciativa tuvo como objetivo reafirmar el compromiso de las empresas del Grupo con el cuidado del medio ambiente y fomentar la conciencia ambiental entre sus colaboradores.

La iniciativa “Sembrando Vidas” se basó en dos acciones principales, la plantación simultanea de plantines y el programa de Adopción de un plantín. La plantación de árboles se realizó de forma simultánea en todas las empresas del Grupo, incluyendo Cereales S.A., Embotelladora Central S.A.C.I., Compañía Cerveceras Asunción, Cadena REAL y en el área de influencia de la Reserva Natural Privada Morombi. La actividad contó con la participación de gerentes generales, encargados, colaboradores y técnicos forestales/ambientales de las distintas unidades.



Por su parte, el Programa “Adopta un plantín” permitió a los colaboradores de todas las unidades de negocio adoptar un árbol y llevarlo a sus hogares o comunidades. Esta acción busca fomentar la responsabilidad y el cuidado del medio ambiente entre los colaboradores, quienes podrán ver crecer el árbol que ellos mismos plantaron.

Esta iniciativa es un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La empresa reconoce que el cuidado del medio ambiente es fundamental para el desarrollo sostenible y el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por ello, implementa diversas acciones para reducir su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles.

Esta actividad ha sido un éxito rotundo, y ha logrado generar un gran impacto positivo en la comunidad del Grupo. La empresa se ha comprometido a continuar con este tipo de iniciativas en el futuro, como parte de su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.



Octubre Rosa: mes de la prevención del cáncer de mamamas

Se realizaron difusión masiva entre los colaboradores acerca de cómo detectar alguna anomalía en el cuerpo de la mujer; como prestar atención a los cambios en la forma, el tamaño y la apariencia de la mama. Pueden aparecer repentinamente o ir evolucionando lentamente. Son importantes el autoexamen y la consulta médica periódica.

El autoexamen de mama se debe realizar una vez al mes, para detectar cambios. Encontrar un signo de alarma no significa cáncer de mama. Lo importante es realizar una consulta y mostrar el hallazgo a un ginecólogo o mastólogo.

El autoexamen no reemplaza la consulta médica. Es una metodología

de auto vigilancia de salud mamaria. Aunque no se encuentren signos de alarma en esta prueba, se debe consultar al menos una vez al año con un ginecólogo o mastólogo y, partir de los cuarenta años, realizarse una mamografía anual de control.

Para detectar y diagnosticar un cáncer de mama, el médico especialista utilizará medios y criterios de diagnóstico adecuados.

Además, de poner a conocimiento que, por ley, en Paraguay, todas las mujeres cuentan con licencia remunerada de dos días para realizarse la mamografía y el PAP. Para ello, realizamos una campaña interna para informar y poner a conocimiento de nuestras

colaboradoras el derecho hacia la salud y la responsabilidad de la prevención temprana.





Somos consciente del rol como actor social responsable, nos comprometemos en establecer vínculos de comunicación y cooperación con las diversas comunidades en las que desarrolla sus operaciones. La empresa busca contribuir de manera voluntaria al desarrollo y bienestar de estas comunidades, convirtiéndose en un miembro activo que apoya proyectos, programas y actividades que fomentan valores positivos para la sociedad.

Los principales ejes que abordan las acciones con la comunidad se centran en la educación, cuidado del medio ambiente y salud. Las diversas acciones realizadas con las comunidades son impulsadas por el Grupo Riquelme, en alianza con diversos actores claves, como empresas aliadas, organizaciones no gubernamentales (ONG), sector público, entre otros.

Cadena Real y Aldeas Infantiles SOS se unen para brindar salud y bienestar a niños en situación vulnerable

En el marco del Redondeo Solidario 2022-2023, Cadena Real S.A. y Aldeas Infantiles SOS Paraguay han firmado un convenio de alianza para el redondeo de vueltos solidario de los clientes de Supermercados Real. El objetivo de esta iniciativa es mejorar la salud física y mental de más de 190 niños, niñas, adolescentes y jóvenes que participan en los programas sociales de Aldeas Infantiles SOS en Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau.

La donación del vuelto de los clientes permitirá a estos niños recibir los tratamientos médicos que necesitan para mejorar su salud y calidad de vida. Esto incluye atenciones médicas generales, psicológicas, neurológicas, psiquiátricas y de rehabilitación física.

El acto de firma de convenio se realizó en el mes de julio en la sede de Aldeas Infantiles SOS en Luque. En él estuvieron presentes representantes de ambas organizaciones, así como cajeras de Supermercados Real.



Durante el acto, el gerente general de Cadena Real, Eduardo Rojas, agradeció a todos los presentes por unirse a este importante proyecto. “Nos sentimos muy contentos de trabajar con una organización tan reconocida y transparente como Aldeas Infantiles SOS”, dijo Rojas. “Esta alianza nos permitirá llegar a muchos niños que necesitan nuestra ayuda”.

Por su parte, Arsenio Ocampos, presidente de la Junta Directiva de Aldeas SOS, manifestó su alegría por la firma del convenio. “Sin este tipo de proyectos y empresas como Supermercados Real, los niños que atendemos estarían en una situación mucho más difícil”, dijo Ocampos. “Agradecemos a Cadena Real por su compromiso con la infancia en Paraguay”.

La alianza entre Cadena Real y Aldeas Infantiles SOS es un ejemplo de cómo las empresas pueden trabajar juntas para generar un impacto positivo en la sociedad. A través del Redondeo Solidario, los clientes de Supermercados Real pueden contribuir a mejorar la vida de niños en situación vulnerable.



Nos cuidamos entre todos

Un total de 435 personas accedieron las dosis anti-Covid19 e Influenza durante el 2023, gracias al Centro de Salud N° 9 de Asunción en conjunto con Supermercados REAL.



Exitoso festival solidario “amar con corazón de niño”

El Grupo Riquelme se enorgullece en compartir el emocionante resumen del exitoso 3er festival solidario “Amar con corazón de niño”, que tuvo lugar en el hermoso Parque Ñu Guazú. El evento fue organizado para la celebración del Día del Niño, el cual se convirtió en un testimonio de generosidad y alegría, donde la comunidad se reunió para compartir sonrisas y sueños.

Esta actividad es realizada en colaboración con Elena de Troya en su tercera edición del festival solidario. La misma inició desde las 14:00 hasta las 18:00 horas, el parque se llenó de risas, juegos y actividades emocionantes para niños y adultos por igual. El festival logró reunir una impresionante cantidad de donaciones de juguetes y alimentos no perecederos, que fueron destinados a aquellos que más lo necesitan en nuestra comunidad.

Las marcas Niko, Kampito y Agua de la Costa, pertenecientes al Grupo Riquelme, jugaron un papel fundamental en esta jornada. Niko brindó burbujeante diversión con su refrescante gaseosa para niños, mientras que Kampito añadió sabor y creatividad con sus jugos. Agua de la Costa, por su parte, ofreció frescura y vitalidad con su agua pura, refrescante y mineral.

El 3er festival solidario “Amar con corazón de niño” fue un rotundo éxito gracias a la participación de la comunidad y la colaboración de las marcas. El evento no solo brindó momentos de diversión, sino que también dejó una huella significativa

a través de la solidaridad y el espíritu de compartir.

El Grupo Riquelme agradece a todos los que asistieron y se unieron a esta noble causa. Juntos, hemos demostrado que, con un corazón de niño, podemos marcar la diferencia en la vida de quienes más lo necesitan.

Esta acción responde a la necesidad de acercar a la comunidad el acceso a las vacunas habilitadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Las mismas fueron aplicadas en las sucursales de Real San Vicente, Capiatá y Ñemby. Donde las profesionales de blanco del Ministerio acudieron con las dosis necesarias para aplicar a los interesados en acceder a la vacuna.

En el 2022, se logró llegar a 250 personas con las mismas dosis. Un total de 685 personas durante los últimos dos años.

Se obtuvo una gran participación por parte de los clientes y comunidad quienes se acercaron hasta las sucursales con sus documentos para la aplicación de la dosis.



¡Dulzura y sonrisas en Aldeas SOS Paraguay!

En el Mes del Niño, Cadena Real llevó a cabo una jornada inolvidable en Aldeas Infantiles SOS Paraguay, ubicada en la ciudad de Luque. La actividad contó con la participación de profesionales de gastronomía del Supermercado Real, quienes guiaron a los niños en la creación de deliciosos dulces personalizados.

El objetivo de esta iniciativa era contribuir al desarrollo integral de los niños y niñas de Aldeas SOS, brindándoles un espacio de distensión y aprendizaje en un ambiente familiar y seguro. Durante la jornada, los pequeños tuvieron la oportunidad de:



Preparar masa de galletitas y chipitas: Con la ayuda de los profesionales de gastronomía de REAL, los niños aprendieron paso a paso el proceso de elaboración de estas golosinas.



Decorar sus creaciones: Una vez homeadas las galletitas y chipitas, los niños dieron rienda suelta a su imaginación decorándolas con los colores y diseños que más les gustaban.



Disfrutar de juegos al aire libre: Además de las actividades culinarias, los niños también pudieron divertirse con juegos tradicionales y caritas pintadas.



Degustar sus creaciones: Como broche de oro, los pequeños disfrutaron de una deliciosa merienda con las galletitas y chipitas que ellos mismos habían preparado.

“Desde el Grupo Riquelme buscamos siempre estar cerca de nuestra comunidad y generar un impacto positivo en la sociedad”, comentó Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme. “En esta ocasión, nos unimos a Aldeas SOS, con quienes tenemos el Redondeo Solidario en nuestros Supermercados Real, para traer

alegría, diversión y aprendizaje a los niños de la mano de nuestros expertos en gastronomía, los productos de Cereales S.A. y los refrescos de Embotelladora Central. Una unión de talentos humanos para crear un momento de felicidad y recuerdos inolvidables en familia cocinando con todos los niños de Aldeas en su día”.

Esta iniciativa es un ejemplo del compromiso de Cadena Real con el bienestar de las comunidades en las que opera. La empresa busca, a través de este tipo de acciones, brindar oportunidades de desarrollo y entretenimiento a los niños y niñas, especialmente a aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.



Exitosa campaña “Reciclá y Ganá con Kampito”

Tras meses de trabajo en equipo y de concienciación ambiental, la campaña “Reciclá y Ganá con Kampito” llegó a su fin con un acto lleno de alegría y esperanza. La iniciativa, que buscaba fomentar el reciclaje y ayudar a niños con cáncer, culminó con la premiación de la Escuela Primer Intendente Municipal N° 9 de Alto Paraná y la entrega de más de 36 kilos de tapitas

a la Fundación LUCHA -luchando unidos contra el cáncer-. En un sencillo acto, los representantes de la Fundación LUCHA recibieron las tapitas recolectadas durante la campaña. Estas tapitas, que representan un gran esfuerzo por parte de los estudiantes y sus familias, se transformarán en

sonrisas, esperanza y amor para los niños con cáncer que se alojan en los albergues de la Fundación. El curso ganador de la promoción “Reciclá y Ganá con Kampito” se llevó un viaje todo pagado al Hotel Vista Serrana de Tobatí, además de siete notebooks para la institución y una Tablet para él o la maestra de grado.

Los demás puestos también recibieron premios, entre ellos, proyectores, notebooks, tablets y otros artículos de gran utilidad para la escuela.

La campaña “Reciclá y Ganá con Kampito” no solo fomentó el reciclaje entre los estudiantes, sino que también les inculcó valores de solidaridad y responsabilidad ambiental. Además, la alianza con la Fundación LUCHA permitió brindar un apoyo invaluable a niños que necesitan ayuda para combatir esta enfermedad.

La iniciativa de Kampito es un ejemplo de cómo las empresas pueden utilizar su poder de convocatoria para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La campaña “Reciclá y Ganá con Kampito” ha dejado una huella imborrable en la comunidad educativa, enseñando a los más pequeños la importancia de cuidar el planeta y de ayudar a los demás.



Sembrando en familia: Una jornada de aprendizaje, pintura y sonrisas con niños de Aldeas Infantiles SOS

Cadena REAL y bajo nuestro compromiso con la comunidad, realizamos una jornada de aprendizaje en materia de sembrado con niños, niñas y adolescentes de ALDEAS INFANTILES SOS PARAGUAY, denominada HUERTA REAL: SEMBRANDO EN FAMILIA.

Para este evento, el área de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme y Cadena Real brindó una orientación a los presentes sobre la forma correcta de plantación de los plantines, además del cuidado que deben dar a los mismos, a fin de que puedan crecer y el día de mañana ser una fuente de alimentos para las familias de Aldeas – Zeballos Cué.

Asimismo, los niños más pequeños pudieron contribuir a la actividad de la Huerta Real, preparando carteles sobre los tipos de plantines, entre las que se encontraban lechuga, cebollita, rúcula, acelga, entre otros alimentos. La combinación de colores y el toque de arte lo dieron los niños y niñas, que emocionados reflejaron su dotes de pintores.



Al mediodía, compartimos un almuerzo familiar entre todos los miembros de ALDEAS SOS, preparado por los maestros de cocina de Cadena Real, quienes prepararon una deliciosa tallarinada casera, la cual fue disfrutada por todos, quienes quedaron con una enorme sonrisa.

Posterior a un pequeño descanso luego del almuerzo, se procedió a colocar los carteles en sus respectivos lugares por los pequeños, para que puedan identificar los tipos de plantines que hoy se encuentran en su huerta familiar.

Para el cierre del evento, Cadena Real entregó a representantes de ALDEAS unos 30 plantines de árboles nativos (donados por A Todo Pulmón) para colocarlos en el predio de Zeballos Cué, a fin de que pueda brindar un espacio fresco para los niños, además de generar un pequeño pulmón a la sociedad.

Participaron del evento, una comitiva de Cadena Real, compuesta por gerentes de diversas áreas, jefes, cajeros y cajeras, entre otros; como así, representantes de Aldeas Infantiles SOS, quienes agradecieron a todo el equipo por el evento, que no solo permite brindar un espacio de aprendizaje, sino la felicidad de los más pequeños de la casa con momentos de diversión y mucho amor.



Clientes de Cadena Real reciben obsequios de ALDEAS SOS en agradecimiento al redondeo de vuelto

En el marco del Redondeo Solidario 2023, el equipo de Aldeas Infantiles SOS llegó hasta las sucursales de Fernando de la Mora y Acceso Sur de Cadena Real, para sorprender a

los clientes con obsequios para los más pequeños de la casa, en agradecimiento a todo el apoyo que han brindado durante este año para los casi 200 niños, niñas y

adolescentes de la organización a tener una mejor calidad de vida.

Esta activación fue realizada en horario de la mañana y luego a la

tarde, lapso que entregaron varios juguetes a los pequeños que iban llegando a las sucursales, además, de informar a los clientes sobre el impacto que tuvo su aporte a través del redonde de vuelto en Cadena Real, que hoy representa muchísimo para los niños de Aldeas SOS.

Para este fin de semana, llegarán a las sucursales de Ñemby 1, Ñemby 2, San Vicente y Villa Morra, con muchísimos regalos e información para disipar todas las dudas que puedan tener los clientes.

Estamos más que agradecidos con todos los clientes de Cadena Real que no dudaron en redondear su vuelto y permitir que se realizarán una infinidad de asistencias médicas y psicológicas para los beneficiarios, además de la provisión de medicamentos y otras atenciones.

Comprometidos con la sostenibilidad junto a nuestros proveedores!

En el marco del proyecto de Compras Sostenibles para el sector Retail, Cadena Real, en conjunto con la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y WWF Paraguay, llevó a cabo un taller dirigido a sus proveedores en el mes de octubre. El objetivo de este encuentro era brindar información y herramientas para involucrar a los proveedores en la construcción de una cadena de suministro más sostenible.

Cerca de 30 empresas participaron del taller, donde se abordaron temas como definición de cadena de valor y su importancia en la gestión de compras, compras



sostenibles: cómo aplicarlas en las empresas, uso de la Guía de Compras Sostenibles para trabajar en conjunto con la cadena de suministros, el potencial de influencia de las empresas en la promoción de las mejores prácticas.

“El enfoque de la sostenibilidad no se centra únicamente en el crecimiento económico, sino en el ‘cómo’ de ese crecimiento”, afirmó Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental de Cadena Real. “Las estrategias de desarrollo deben ser aquellas que aceleren el crecimiento económico sin destruir el medio ambiente. Esto solo lo

podemos lograr trabajando juntos como comunidad empresarial”.

El taller fue dirigido por Roberto Álvarez, quien formó parte de la producción de contenido de la Guía de Compras Sostenibles para el Sector Retail presentada en la Expo Capasu 2022. Álvarez cuenta con una amplia experiencia en la temática de sostenibilidad en retail a nivel nacional.

Los participantes del taller recibieron un certificado digital por ser parte de este esfuerzo conjunto por construir una economía más sostenible.

En Cadena Real, estamos convencidos de que la sostenibilidad es un compromiso de todos. Por eso, invitamos a nuestros proveedores a unirse a nosotros en este camino hacia un futuro más verde y próspero para todos.



Cadena Real y FUPADI se unen para ofrecer chequeos médicos gratuitos a la comunidad

Cadena Real, en alianza con la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI), ha llevado a cabo el programa CUIDARTE, a través de jornadas de control de glucemia para clientes y colaboradores en diversas sucursales del Supermercado.

El objetivo de esta iniciativa es promover la detección temprana de la diabetes y otras enfermedades crónicas, así como fomentar hábitos de vida saludables entre la población.

La detección temprana de la diabetes es fundamental para prevenir complicaciones graves como enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares, ceguera y amputaciones. Por ello, es importante que las personas se realicen controles periódicos de glucemia, especialmente si tienen factores de riesgo como antecedentes familiares de diabetes,

sobrepeso u obesidad, o si llevan un estilo de vida sedentario.

Cadena Real y FUPADI están comprometidas con la salud y el bienestar de la comunidad. A través de este tipo de iniciativas, las organizaciones buscan contribuir a la prevención de enfermedades crónicas y promover un estilo de vida saludable.

Durante las jornadas, profesionales de la salud brindaron atención gratuita a más de 200 personas, incluyendo colaboradores de Cadena Real y clientes del supermercado. Se realizaron las siguientes pruebas:

- Prueba de Findrick: Esta prueba permite identificar factores de riesgo para desarrollar diabetes.
- Test de Glicemia Capilar: Esta prueba mide los niveles de azúcar en la sangre. Además del control de presión arterial, talla, peso e índice de masa corporal (IMC) y recomendaciones nutricionistas y diabetológicas.



Supermercados Real y Cereales S.A. donan alimentos a familias vulnerables de Ñemby

A través de Supermercados Real y Cereales S.A., se ha realizado una donación de 500 unidades de alimentos a la Oficina de Asistencia Social y Dirección de la Juventud de la Municipalidad de Ñemby. Esta donación tiene como objetivo brindar apoyo a familias de la ciudad que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad.

La donación consiste en 200 latas de Arvejas enlatadas Campo Real, 200 paquetes de Fideos Federal y 100 paquetes de Harina Oro Kui, que serán utilizados para conformar canastas familiares. Se estima que esta iniciativa beneficiará a entre 80 y 100 familias en una primera etapa.

“La finalidad de la iniciativa consiste en paliar la escasez extrema que

atravesamos estas familias”, mencionó el intendente de Ñemby, Tomas Olmedo. “Agradecemos al Grupo Riquelme por su compromiso con la comunidad y por esta valiosa donación”.

El Grupo Riquelme, como empresa sostenible, busca contribuir al bienestar de la comunidad en la que opera. A través de este tipo de

iniciativas, la empresa reafirma su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Esta donación es un ejemplo del trabajo para apoyar a las comunidades más necesitadas. La empresa invita a otras empresas y organizaciones a unirse a sus esfuerzos para construir un futuro mejor para todos.

Un compromiso con la salud de los niños con diabetes

El Redondeo Solidario de Cadena Real 2021-2022, continúa brindando apoyo a niños y niñas con diabetes de la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI). En el marco del Redondeo 2021-2022, se realizó una entrega de insumos de control y medición que permitirán a los pequeños mejorar su calidad de vida.

En esta ocasión, seis niños y niñas recibieron los insumos. Estos incluyen dispositivos que permiten un monitoreo constante de la glucosa en sangre sin necesidad de pinchazos constantes, lo que facilita el control de la enfermedad y mejora el bienestar de los niños.

Durante la entrega, se realizó una demostración del uso adecuado de los dispositivos. Los padres y



cuidadores de los niños recibieron instrucciones detalladas sobre cómo utilizarlos correctamente para obtener el máximo beneficio.

La FUPADI es una organización sin fines de lucro que trabaja para mejorar la vida de las personas con diabetes en Paraguay. La fundación ofrece tratamiento, seguimiento, orientación y educación a pacientes y familiares, además de trabajar en la prevención de la enfermedad y los factores de riesgo.

El programa Redondeo Solidario de Cadena Real permite a los clientes de la cadena de supermercados contribuir a causas sociales de manera sencilla. Al redondear el monto de sus compras, los clientes aportan una pequeña cantidad que se destina a diferentes proyectos de ayuda social.



La Fundación Paraguaya de Diabetes agradece a Cadena Real y a sus clientes por su compromiso con la salud de los niños con diabetes. Esta donación permitirá a los pequeños llevar una vida más plena y saludable.

Cadena Real participa en la Feria de Empleo 2022: Un compromiso con la comunidad y el talento joven

Más de 200 vacantes laborales y oportunidades de pasantías para estudiantes universitarios en la Feria de Empleo, que se desarrolla tanto de forma presencial en el Campus de la Universidad Nacional de Asunción como virtual a través de una plataforma habilitada. Más de 25 empresas, incluyendo Cadena Real, forman parte del evento, buscando incorporar nuevos talentos a sus equipos de trabajo.

La feria estuvo dirigida principalmente a estudiantes universitarios para que puedan explorar oportunidades laborales y de pasantías relacionadas



con sus áreas de estudio. Cadena Real se suma a esta iniciativa como parte de su compromiso con la comunidad y en apoyo al desarrollo profesional de los jóvenes.

Esta actividad, fue organizada con el apoyo del Ministerio de Trabajo en el polideportivo de la Facultad Politécnica, es una alianza entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP), el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Cepprocal) y la empresa Pivot. El objetivo principal es impulsar la recuperación económica del país y brindar apoyo a los estudiantes universitarios en su búsqueda de empleo.

Cadena Real invita a todos los estudiantes universitarios a participar en la Feria de Empleo y aprovechar esta oportunidad para dar sus primeros pasos en el mundo laboral.



Cadena Real y sus clientes donan más de 175 millones a pacientes con diabetes

Gracias a la Campaña de Redondeo Solidario 2021-2022, Cadena Real ha entregado a la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) la suma de Gs. 175.420.800.

Esta donación, realizada en nombre de los clientes que redondearon sus compras, permitirá mejorar la calidad de vida de pacientes con diabetes a través de consultas especializadas y la provisión de insumos para niños con la enfermedad.

En el acto de cierre de la campaña, participaron el gerente general de Cadena Real, Eduardo Rojas; la gerente de Gestión Socioambiental, Karina Fretes; y las cajeras que fueron las principales protagonistas de la recaudación. Por parte de

FUPADI, estuvieron presentes el presidente Rubén López, el coordinador médico y miembro del consejo de Comisión, doctor Victor Arias, y otros miembros de la Fundación.

“Ese pequeño redondeo puede significar mucho”, manifestó el gerente general de Cadena Real. “Con la colaboración de los clientes y la gestión de Cadena Real, podemos llegar a una organización como FUPADI, que sabemos que ayuda directamente a los beneficiarios, quienes hoy en día pueden tener una mejor calidad de vida”.

El presidente de FUPADI agradeció a los clientes, cajeras y al equipo de Cadena Real por sumarse a la

causa de ayudar a pacientes con diabetes. “Las personas beneficiarias son familias que lamentablemente no pueden acceder a la compra de insumos costosos”, dijo. “Con esta alianza se logró que adquieran esas herramientas que hoy facilitan muchísimo la vida de niños. En nombre de ellos, nuestro eterno agradecimiento a todos”.



Los fondos donados por los clientes y el aporte de Cadena Real hacen posible:



Contratar a una especialista en **Endocrinología** para la atención de **48 horas mensuales**, equivalente a 10 a 12 consultas semanales.



Contratar a una **nutricionista** con atención de **72 horas mensuales**, llegando a un total de 18 consultas semanales.



Apoyar a **15 niños y niñas con diabetes** con la provisión de lectores y sensores para medir la glicemia.

“Estos 15 niños hoy en día gozan de contar con un sensor que brinda una medición de glicemia continua”, comentó el médico Victor Arias. “Nos da una medición de cada 5 minutos, un aproximado de 288 controles por día, lo que nos permite a los médicos tomar decisiones sobre las dosis de insulina. Estos pequeños, antes debían pincharse el dedo de forma constante; con estos insumos donados ellos se horran 1.800 pinchazos de dedos en estos 12 meses”.

En la ocasión, se realizó la entrega oficial de los cheques a los representantes de FUPADI por un total de Gs. 180.420.800. Esta suma incluye los Gs. 175.420.800 donados por los clientes y Gs. 5.000.000 aportados por Cadena Real.



Galletitas Florida: ¡Celebrando el Día del Niño con alegría y diversión!

El Grupo Riquelme, a través de su Unidad de Alimentos (Cereales S.A.), ha querido celebrar el Día del Niño llevando alegría y diversión a miles de niños en diferentes puntos del país. La empresa ha distribuido un total de 15.600 paquetes de Galletitas Florida para que los más pequeños puedan disfrutar de este día tan especial.



Municipios: Capiatá, Ñemby, Fernando de la Mora, San Lorenzo y Villa Elisa.



Escuelas: Escuela Básica Manuel O Guerrero, Escuela Básica Prof. Anastasia Vallejos Moraes, Escuela Básica Virgen del Carmen, Escuela Padre Luciano y Escuela Básica Perpetuo Socorro.



Más de 30 entidades se han beneficiado de esta iniciativa, incluyendo municipios, hospitales, escuelas, organizaciones sin fines de lucro y comisiones vecinales. Entre ellas se encuentran:

Hospitales: Hospital Distrital de Capiatá y Hospital Regional de San Lorenzo.



Organizaciones y Comisiones vecinales: Dr. Payasonrisa, Congregación de Hermanas San Miguel de Arcángel, Legión de la Buena Voluntad, Casa de la Mujer del Bañado Tacumbú, Fundación ALDA, Capilla San Juan Bautista, Comedor San Luis, Comedor Itaipuamí, Plaza Santa Elena, Capilla Santa Librada, Fundación Arambe, Iglesia Manantiales, Iglesia Evangélica Bautista, Rotaract, Comisión de Fomento El Progreso San Miguel, Comisión Oñondivepa, ONG Niños de mi Patria, Comisión Vecinal Fomento Urbano 15 de Mayo, Comedor Misionero Roga y Capilla San Juan Berchman.

En total, se han distribuido 780 kilos de galletitas en sus presentaciones de 50 gramos (clásicas de chocolate y coco), lo que equivale a 15.600 unidades. Las galletitas han sido entregadas a representantes de cada organización para que las distribuyan en los diversos festejos organizados por el Día del Niño.

Con esta acción, el Grupo Riquelme busca crear espacios de recreación y aportar a la diversión de los niños paraguayos. Tras la pandemia, los niños necesitan más que nunca disfrutar de actividades que les permitan jugar, compartir con sus amigos y desarrollar su imaginación.

¡Apoya lo nacional! Feria de Pequeños Productores en Supermercados Real

La Feria de Pequeños Productores, organizada por Cadena Real en el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, ofrece una excelente oportunidad para adquirir productos 100% nacionales y apoyar a emprendedores, artesanos y productores locales.

El objetivo de esta Feria es brindar apoyo a los emprendedores, artesanos y productores locales a través de espacios estratégicos para la muestra y comercialización de los productos 100% nacionales.

La Feria ofrece a los visitantes Bordados, Ao Poi, textiles, tallados, pinturas, bolsos artesanales, arte

innovador, cuero y bisutería, plantas, arte indígena, cincelados, filigrana, floricultura, madera tallada, juguetes de madera, Karanda'y, reciclaje, veladores rústicos, macramé y todo tipo de dulces hechos con frutilla.

Con esto se ayuda a contribuir al crecimiento de pequeños negocios y familias paraguayas.

Actores comunitarios

En el marco de su compromiso con la responsabilidad social empresarial, De la Costa, Cereales S.A. y Cadena Real han unido esfuerzos para apoyar diversas iniciativas de beneficio social en las comunidades donde operan.

Apoyo a los bomberos voluntarios:

Con el objetivo de brindar asistencia a los héroes que combaten los incendios forestales que azotan al país, De la Costa entregó 6.000 litros de agua al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay. Esta donación contribuirá a la hidratación de los bomberos durante las arduas tareas de extinción de incendios.

Apoyo a familias vulnerables:

En un acto de solidaridad, Cereales S.A. realizó una donación de 500 unidades de alimentos a la Oficina de Asistencia Social y Dirección de la Juventud de la Municipalidad de Ñemby. Esta donación será destinada a unas 100 familias de la ciudad que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad, brindándoles un apoyo fundamental para cubrir sus necesidades básicas.

Cadena Real se suma a la lucha contra el cáncer de mama:

En el marco del Mes de la Concientización sobre el Cáncer de Mama, Cadena Real se unió a las acciones de la Fundación Dr. Payasonrisa para llevar alegría y esperanza a las pacientes del Instituto Nacional del Cáncer, Clínicas, IPS y otros hogares. A través de esta iniciativa, se busca animar a las “guerreras” que luchan contra esta enfermedad con detalles cargados de amor y positividad.

De la Costa, Cereales S.A. y Cadena Real:

Reiteran su compromiso con el bienestar de las comunidades y seguirán trabajando para llevar a cabo acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Cadena Real:

Entregó dulces e insumos alimenticios a niños y niñas del Hospital de San Lorenzo, en el marco del Día del Niño. Además de estas otras acciones:

- Entrega de insumos alimenticios a la Cruz Roja Paraguaya, para cobertura del 8 de diciembre, en la ciudad de Caacupé.
- Realización de actividades benéficas para la Guardería “Ñande Rogami” a fin de recaudar fondos para sus acciones benéficas.
- Donación de Gs. 200.000 a la Unidad de Rescate y Extinción de los Bomberos voluntarios de la ciudad de Capiatá.



Cadena Real con más de 25 años de calidad y tradición, se posiciona como una de las empresas de retail más importantes del Paraguay, ofreciendo a sus clientes una amplia variedad de productos y servicios de primera calidad.

compras desde la comodidad de su hogar y elegir entre la opción de delivery o pick up.



Su historia se remonta al año 1997, cuando abrió sus puertas por primera vez en el barrio Villa Morra de Asunción. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento sostenido, expandiéndose a lo largo de estos años con ocho locales más en San Vicente, Acceso Sur, Ñemby, Fernando de la Mora, Félix Bogado y Capiatá Ruta 1 y Ruta 2.

Su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente la ha convertido en una marca referente en el mercado paraguayo. La empresa tiene planes de abrir nuevas sucursales en el futuro, con el objetivo de llegar a más clientes y seguir brindando productos de calidad en todo el país.

Para mayor comodidad de sus clientes, Cadena Real cuenta con su plataforma de e-commerce “Real Online”, donde los clientes pueden encontrar la misma variedad de productos que en las sucursales físicas, realizar sus

Sucursales

- Villa Morra
- San Vicente
- Fernando de la Mora
- Acceso Sur
- Capiatá - Ruta 1
- Capiatá - Ruta 2
- Ñemby 1
- Ñemby 2
- Félix Bogado

Hitos

- Inauguración de la Novena Sucursal de Cadena Real.
- Mejoras en oficinas administrativas en la sucursal de Fernando de la Mora.
- Adecuación de áreas de producción.
- Récord en promociones y actividades comerciales.
- Mejora en nuestro flujo de caja y salud financiera de la empresa.
- Digitalización de diversas áreas dentro de la cadena retail.

Cadena Real habilitó su novena sucursal sobre la avenida Félix Bogado en Asunción

Con el objetivo de seguir brindando accesibilidad y buena atención a sus clientes, Cadena Real abrió las puertas de su nueva sucursal REAL FELIX BOGADO, ubicada sobre la avenida Félix Bogado esquina 18 de julio, en el barrio San Vicente de Asunción.

El evento de inauguración fue realizado con la presencia del Doctor Jorge Riquelme, director del Grupo Riquelme en compañía de su familia, además de aliados estratégicos y colaboradores de la nueva sucursal de Cadena Real.

La apertura de esta sucursal fue realizada el 1 de diciembre del corriente, ofreciendo a sus clientes y nuevos clientes una instalación de primer nivel, con todos los productos característicos nacionales e internacionales. Además, con esta nueva instalación se logró dar 100 nuevos puestos de trabajo, capacitados en atención al cliente, seguridad, calidad, y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) con el objetivo de brindar siempre la mejor atención.

“El cliente hoy día, busca agilidad y ahorrar tiempo, no solo en el traslado al súper, sino dentro del local. Real Félix Bogado es una tienda donde todo está a mano, tiene el mismo formato y mix que los demás locales, pero siendo más compacto. Además, cumple con todos los estándares de calidad que caracterizan a la Cadena. Tal como el resto de las sucursales, Félix Bogado cuenta con área de producción propia de panificados, confitería, y asistencia personalizada en los sectores de carnicería, y frutas y verduras”, comentó Eduardo Rojas, Gerente General de Cadena Real.



La construcción del supermercado arrancó en el mes de abril de este año, y estuvo a cargo de Sinergesis ETSA, generando cerca de 250 puestos formales de trabajo. Real Félix Bogado cuenta con 1.300 m2 de salón comercial, y más de 100 lugares para estacionamiento al aire libre. La obra requirió una inversión aproximada de 5 millones de USD.

El nuevo local cumple con todos los reglamentos ambientales de la zona, por ende, cuenta con sistemas de frío para alimentos y de climatización, que consisten en equipos amigables con el medio ambiente, ya que utilizan refrigerantes ecológicos.

En el supermercado no se utilizará gas licuado de petróleo, siendo éste reemplazado por energía eléctrica a través de equipos de inducción con ahorro energético.

Todo el local se destaca por la utilización de luminarias led de máxima eficiencia, aprovechando un 90% de la luz emitida con una pérdida de solo un 10% en forma de calor.

Cadena Real llega a su novena boca con esta nueva apertura, y tiene planificado un plan de expansión de nuevas tiendas, y modernización de sus locales para el futuro.



Impacto Económico

2023

El comercio paraguayo ante un panorama desafiante, como el contrabando, migración de compras y un mercado en transformación, generaron que para el 2023 un panorama complejo para el comercio paraguayo, marcado por los siguientes desafíos:

- La fuerte devaluación del peso durante el 2024 ha impulsado el contrabando y la migración de compras hacia países vecinos, principalmente Argentina.
- Las calles y comercios informales se han inundado de productos de contrabando, ofrecidos a precios significativamente más bajos (hasta un 50%) que los productos importados legalmente o de la industria nacional.
- Esta situación se ha visto agravada por el aumento de más del 70% en la cantidad de personas que cruzan la frontera a Argentina diariamente para abastecerse.
- La oferta de productos ha crecido a un ritmo superior al aumento de la demanda, generando un mercado saturado.

La proliferación de nuevos formatos de supermercados mayoristas en el área metropolitana y el continuo crecimiento de las tiendas de conveniencia han intensificado esta competencia.

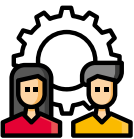
Lo que esto genera es que las ventas en el canal formal han experimentado una caída significativa, reflejando números negativos. Las empresas se encuentran bajo una fuerte presión para buscar eficiencias y ahorros para poder competir en este entorno desafiante.

2022

Crecimiento en venta
Cadena Real ha facturado y tuvo un crecimiento del 6% en tráfico.

Inversión
Continúa con una fuerte inversión en sistemas informáticos, con alrededor de 400 mil dólares invertidos en el 2022, para seguir digitalizando el negocio de supermercados.

Impacto Social



Crecimiento del 16%
en cuanto a la cantidad de colaboradores con respecto al 2022.



Colaboradores: 1.063



Colaboradores: 1.230

Discriminación de colaboradores por género y edad:

Discriminado Sexo/Edad		Discriminado Sexo/Edad	
535		653	
Edad 18 - 30:	257	Hombres:	362
Edad 31 - 40:	149	Edad 18 - 30:	151
Edad 41 - 50:	87	Edad 31 - 40:	97
Edad 51 - 80:	42	Edad 41 - 50:	43
528		577	
Edad 18 - 30:	288	Mujeres:	331
Edad 31 - 40:	155	Edad 18 - 30:	155
Edad 41 - 50:	64	Edad 31 - 40:	68
Edad 51 - 65:	21	Edad 41 - 50:	23
		Edad 51 - 65:	

Discriminación por género cargos gerenciales.

Gerentes de Línea		Gerentes de Local		Gerentes de Línea		Gerentes de Local	
Hombres: 6	Mujeres: 6	Hombres: 8	Mujeres: 0	Hombres: 10	Mujeres: 6	Hombres: 8	Mujeres: 6

Personas con discapacidad

 7 personas	 5 personas
--	--

Salario: Gs. 39,298,785.412 Monto de IPS: Gs 10,021,190.280	Salario: Gs. 40,578,623.765 Monto de IPS: Gs 10,347,549.060
--	--

Promociones internas

 59 personas fueron promovidas durante el periodo 2022 ocupando cargos de jefatura, administrativas y colaboradores part time que pasaron a ser a tiempo completo por su capacidad.	 39 personas fueron promovidas durante el periodo 2023 ocupando cargos de jefatura (5) administrativas (3).
--	--

Capacitaciones



Horas: 2.484
Cant. de capacitaciones: 1.242 Cant. de colaboradores: 1.119



Horas: 2.126
Cant. de capacitaciones: 993 Cant. de colaboradores: 1.213

Temarios desarrollados

- 

Unificación de fórmulas en los sectores de confitería y panadería.
- 

Atención al cliente - experiencia wow (manejo de conflictos).
- 

Descuentos con tarjetas de crédito y promociones.
- 

Control de calidad a llevar en cuenta en los sectores de perecederos.
- 

Capacitaciones en: línea de caja, sector perecedero, salón de ventas, redondeo solidario, cuidado de equipos, sector de (pick-up), despostes (tipos de cortes), BPM (buenas prácticas y mano factura) vencimientos de panificados y elaboración de alimentos, manejo eficiente de sencillos, cobro de bolsas a los clientes, real recicla, identificación de billetes falsos.
- 

Incentivo a colaboradores.
- 

Habilidades blandas.



Copa Real: ¡Fútbol, diversión y compañerismo en Cadena Real!

En el mes de octubre, el Polideportivo de Ytororo en Fernando de la Mora se convirtió en el escenario del Torneo Copa REAL, un evento deportivo que reunió a más de 250 colaboradores de Cadena Real en una jornada llena de fútbol, diversión y compañerismo.

El torneo, organizado por el área de Gente Real de Cadena Real, busca fomentar el bienestar, la camaradería, el trabajo en equipo y el desarrollo del liderazgo entre los colaboradores. A través de la sana competencia y la pasión por el fútbol, se generan vínculos de amistad y familiaridad entre los miembros de la empresa.

En esta edición de la Copa Real, 21 equipos compuestos por colaboradores de las distintas sucursales de Cadena Real demostraron su talento futbolero en categorías masculina y femenina.

Durante el mes de octubre del 2022, se disputaron más de 40 partidos llenos de emoción y deportividad. Más allá de la competencia, el Torneo Copa REAL es una oportunidad para que los colaboradores de Cadena Real se integren, se conozcan mejor y compartan momentos de alegría y esparcimiento. El deporte se convierte así en una herramienta para fortalecer el espíritu de equipo y crear un ambiente laboral más positivo y motivador.

Cadena Real, a través de iniciativas como la Copa Real, demuestra su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores y fomenta una cultura de trabajo basada en el respeto, la colaboración y el compañerismo. La empresa reconoce la importancia de crear espacios de recreación y esparcimiento que contribuyan al desarrollo personal y profesional de sus empleados.



Impacto Ambiental

Toneladas de residuos retornados al mercado como material reciclado

El reciclaje es uno de los ejes fundamentales en la estrategia de Cadena Real para el cuidado del medioambiente. A través del programa **REAL CONSCIENTE**, se ha establecido la educación ambiental a todos los colaboradores como factor clave para la obtención de los objetivos propuestos.

Las capacitaciones en cuanto a manejo adecuado de residuos se realizaron en todas las sucursales de Cadena Real, al separar los residuos en origen, las personas se vuelven más conscientes de la cantidad y el tipo de residuos que generan, lo que puede llevar a cambios en su comportamiento para reducir la producción de residuos y aumentar el reciclaje.

Material reciclado	Cantidad (Kg)	Toneladas	Porcentaje
Aceite usado	10.495	10,50	2,98%
PEAD	3.899	3,90	1,11%
Polipropileno - PP	12.477	12,48	3,56%
Polietileno- PEBD	15.831	15,83	4,49%
PET	370	0,37	0,10%
Carton usado	157.075	157,07	44,57%
Latas	99	0,10	0,03%
Otros/Orgánicos	148.037	148,04	42,00%
Papel	896	0,90	0,25%
Chatarras	3.255	3,26	0,92%
Total general	352.434	352,43	100%

Para el año 2023, Cadena Real ha logrado insertar al mercado del reciclaje 352,43 toneladas de residuos. Un hito importante, ha sido lograr la segregación adecuada de los residuos tipo PAPEL para su retorno al ciclo de vida de las 3 R. En el primer año, se logró reciclar casi 1 tonelada de papel, lo que equivale a 17 árboles que no serán talados para la producción de este material.



La disposición adecuada del aceite de cocina usado se ha evitado que 11.000.000 de litros de agua se contaminen.



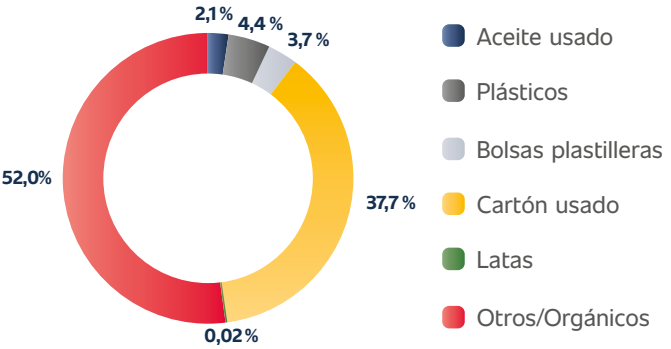
En comparación al año 2022, se ha logrado que 64.000 botellas de plásticos más sean reaprovechadas y no terminen en un cauce hídrico.



El reciclaje de las latas de aluminio equivale a 60 L que se ahorrarán en procesar aluminio virgen.

Por su parte, en el 2022 Cadena Real realizó la comercialización de los materiales reciclables hace varios años. Ha logrado insertar al mercado el **77% de los residuos totales generados**.

Se ha logrado en ese año incorporar al mercado del reciclaje materiales como las latas, procedente de los



Retornabilidad del reciclaje

La lista de materiales reciclados con alto registro de crecimiento está liderada por el aceite de cocina usado, con un 17% de crecimiento este 2023 en comparación al 2022, seguido por el 9% de aumento en plásticos (PET, PEAD y PEBD) y el 3% en productos envasados en latas de aluminio.

En cuanto a las bolsas plastilleras (polipropileno – PP), el cartón y los productos orgánicos, han sufrido una reducción del 21%, 1% y 48% respectivamente.

La reducción de la comercialización de restos orgánicos se ha obtenido gracias a la optimización de los productos

productos enlatados como arveja, choclo, frutas en almíbar y otros, utilizados en su mayoría en la cocina y/o confitería.

Además, se ha evitado que 420,6 toneladas de residuos hayan sido destinadas a vertederos y rellenos sanitarios en el país a lo largo del 2022.



cárnicos principalmente, esto se traduce a un mejor aprovechamiento del producto para puesta en venta o producción de alimentos.

Material reciclado	% crecimiento
Aceite usado	17%
Plásticos	9%
Polipropileno- PP	-21%
Cartón usado	-1%
Latas	3%
Otros/orgánicos	-48%

Capacitaciones en el marco del Proyecto Real Recicla.

Desde el lanzamiento del programa REAL RECICLA en el 2022, se realizaron capacitaciones en el 2023 a todos los equipos de las 8 sucursales de Cadena Real; como así de los proveedores de limpieza.



Miembros del Pacto Global

El 2023, desencadenó varias acciones en conjunto con otras empresas miembros del Pacto Global, como así, de forma individual, entre las que se destacan:

- Participación en el Primer Congreso del Pacto Global, con la presentación de acciones realizadas, indicadores de avances y objetivos a corto y largo plazo, apuntando a un mundo más sostenible.
- Participación como disertante en el Taller “Herramientas y pasos claves para la carbono neutralidad”.
- Acelerador Climático 2023: Un programa acelerador de seis meses diseñado para proporcionar a las empresas

Félix Bogado: sucursal con instalaciones a favor del medioambiente

El nuevo local cumple con todos los reglamentos ambientales de la zona, inaugurada en el 2023, por ende, cuenta con sistemas de frío para alimentos y de climatización, que consisten en equipos amigables con el medio ambiente, ya que utilizan refrigerantes ecológicos.

En el supermercado no se utilizará gas licuado de petróleo, siendo éste reemplazado por energía eléctrica a través de equipos de inducción con ahorro energético.

Todo el local se destaca por la utilización de luminarias led de máxima eficiencia, aprovechando un 90% de la luz emitida con una pérdida de solo un 10% en forma de calor.

Por su parte en el 2022, se logró reducción del 6% en lo que

El camino del plástico: una alternativa de gestión sostenible y responsabilidad compartida

La organización WWF-Paraguay en conjunto con Paraguay sin Basura, juntos con los supermercados Cadena Real y Casa Rica, presentan la iniciativa “EL CAMINO DEL PLÁSTICO: una alternativas de gestión sostenible y responsabilidad compartida”, que tiene como objetivo generar conciencia sobre el consumo e impacto de los plásticos de un solo uso, buscando con esto, la implementación de una economía circular.

Se sabe que Paraguay produce cerca de 600 toneladas de plástico de forma diaria, las cuales van a parar a los causes hídricos. En este contexto, durante la presentación se realizará una demostración de los tipos de plásticos que fueron

los conocimientos y habilidades necesarias para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia, alineados con el escenario de 1.5 °C, y que las encaminen hacia las emisiones netas cero para 2050.

“Evaluar la huella de carbono puede revelar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa. Identificar y reducir las emisiones de carbono puede conducir a ahorros significativos de costos a través de la optimización de recursos y procesos. El programa otorga las herramientas clave para el inicio del camino, para cumplir con los objetivos trazados para los próximos años” - Ing. Amb. Fiorella Riveros, analista Socioambiental de Cadena Real.

refiere a consumo energético, en términos energéticos, alrededor de 89 MWh entre las ocho sucursales de Cadena Real.



recogidos del Arroyo Mburicao, por parte de la organización.

La presentación de la iniciativa estará a cargo de representantes del grupo impulsor y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), quienes hicieron la toma de muestras, tanto en puntos de venta, como en el arroyo.

Invitamos a más organizaciones y comunidad a sumarse a esta iniciativa, para identificar las oportunidades de reducción, generar consciencia en torno al plástico de un solo uso y encontrar espacios para generar una economía circular.

Camino a la Carbono Neutralidad: nuestros primeros pasos

Con el objetivo de iniciar el camino de la descarbonización, con único objetivo principal: alcanzar la Carbono Neutralidad al 2030, Cadena Real ha sistematizado sus datos, las cuales se distribuyen en cuatro puntos: que tenemos y como lo tenemos; inventario único; en que idioma se hablará y la aplicación del Indicador Clave de Desempeño (KPI, en sus siglas en ingles).

Además, para mitigar los impactos se ha realizado las siguientes acciones:

- Tratamiento de aguas grises/residuales en la mayoría de los locales y cuyos volúmenes están sistematizados y controlados.
- Separación en origen de residuos para las siguientes fracciones: PET, PAD, LATAS, BOLSAS CONTAMINADAS, BOLSAS PASTILLERAS, PAPEL, CARTÓN Y RESIDUOS COMUNES (orgánicos y no aprovechables).
- Capacitaciones constantes de BPM para optimizar los procesos internos evocados a la reducción de consumo de agua, energía, etc.
- Mesa de trabajo conformada por los departamentos de Mantenimiento, Prevención, Asesoría Jurídica y Obras Civiles, con el objetivo de analizar los proyectos 2023, teniendo la visión de sostenibilidad en cada decisión tomada.
- Conversación de área administrativa a facturación electrónica. (en proceso).
- Digitalización de procesos y cambios en procedimientos administrativos.

Finalmente, se llevaron a cabo acciones de compensación como:

- Acciones de conservación en la Reserva Morombi, espacio catalogado como área Silvestre Protegida y que cuenta con una masa boscosa de casi 25.000 hectáreas, área que corresponde a los remantes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).
- Plantación de 100.000 árboles en 2022, de especies nativas, con fines de protección, barreras forestales, zonas de amortiguación, etc.



Avanzando hacia un futuro más sostenible

REAL RECICLA es un proyecto integral presentado en el 2022, que busca fomentar hábitos conscientes con el medio ambiente en Cadena Real. A través de la separación en fuente de los residuos generados por los procesos, la empresa busca crear una cultura de sostenibilidad desde adentro hacia afuera, involucrando a todos sus colaboradores y promoviendo la adopción de buenas prácticas en su vida diaria.

El objetivo principal del proyecto es aumentar la cantidad de materiales reciclables en los distintos sectores de los locales de Cadena Real. Para lograrlo, se implementa una cultura de sostenibilidad en los procesos y se formaliza el sector de reciclaje.

La presentación del proyecto estuvo a cargo del equipo de Gestión Socioambiental, quienes explicaron a los líderes de cada local la importancia de la gestión correcta de los residuos y el plan de acción en ejecución. El área de Recursos Humanos también acompañó esta presentación.

Este encuentro marca el inicio de una serie de capacitaciones continuas que ayudarán a sumar más esfuerzos en los cambios de hábitos internos que colaboran con los propósitos de sostenibilidad de la empresa.

Comprometidos con un camino de sostenibilidad en el sector retail

Representantes del área Comercial y Compras de Cadena Real participaron activamente en el Conversatorio sobre el camino a la Sostenibilidad con Enfoque Ambiental, Social y Gobernanza en las Cadenas de Valor. Este evento, organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) en conjunto con WWF Paraguay y otras organizaciones, busca sensibilizar a los referentes en gestión de compras sobre la importancia de integrar los conceptos de compras sostenibles en las prácticas cotidianas de las empresas.

El conversatorio contó con la participación del expositor internacional, Lic. Esteban Passarelli, coordinador ejecutivo de Valor RSE + Competitividad AMIA BID Lab. Passarelli compartió su experiencia y conocimientos sobre cómo las empresas pueden integrar la sostenibilidad en su cadena de valor, generando resultados beneficiosos tanto para el medio ambiente como para la propia organización.

Cadena Real, como empresa líder en el sector retail, está firmemente comprometida con la sostenibilidad. La empresa entiende que la integración de la cadena de

REAL RECICLA es un ejemplo del compromiso de Cadena Real con el cuidado del medio ambiente y la construcción de un futuro más sostenible. La empresa reconoce que la gestión responsable de los residuos es un pilar fundamental para la sostenibilidad empresarial y busca involucrar a todos sus colaboradores en este proceso.

A través de este proyecto, Cadena Real se convierte en un referente en materia de sostenibilidad en el sector retail. La empresa demuestra que es posible implementar prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente, a la comunidad y a la propia organización.



valor en la gestión sostenible es una herramienta poderosa para alcanzar resultados beneficiosos para todas las partes involucradas.

Por eso, Cadena Real implementa diversas acciones y capacitaciones para promover las compras sostenibles. La empresa busca trabajar de manera colaborativa con sus proveedores para crear un futuro más sostenible para el sector retail.



Algunas de las acciones que Cadena Real está implementando para avanzar en su camino hacia la sostenibilidad son:

- Capacitar a sus colaboradores en materia de compras sostenibles.
- Establecer criterios de selección de proveedores que consideren aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.
- Trabajar con sus proveedores para reducir su impacto ambiental y social.
- Promover la transparencia en la cadena de suministro.

Cadena Real es un ejemplo que seguir para otras empresas del sector retail. La empresa demuestra que es posible ser rentable y, al mismo tiempo, estar comprometida con la sostenibilidad.

Cadena Real: Un referente en la aplicación de la Guía de Compras Sostenibles

En el marco de la Expo Capasu, Cadena Real se posicionó como un referente en materia de sostenibilidad al compartir su experiencia en la implementación de la Guía de Compras Sostenibles para el sector Retail.

La ingeniera Karina Fretes, del área de Gestión Socioambiental de Cadena Real, lideró un conversatorio donde expuso los procesos y avances logrados por la empresa en este ámbito.

“Las compras son una herramienta poderosa para actuar de manera responsable y contribuir al Desarrollo Sostenible y al cumplimiento de sus objetivos,” afirmó Fretes, destacando la importancia de integrar la sostenibilidad en las políticas y prácticas de compras, incluyendo toda la cadena de suministro.

“La sostenibilidad nos permite gestionar los riesgos y las oportunidades, conduciéndonos hacia un negocio de triple impacto,” agregó. La aplicación de la Guía de Compras Sostenibles, una iniciativa de WWF Paraguay, la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y USAID Paraguay, brinda a Cadena Real la posibilidad de crear esferas de influencia y replicar buenas prácticas ambientales y sociales no solo entre sus colaboradores internos, sino también en sus proveedores y socios comerciales.

La Guía propone un enfoque integral para propiciar un círculo virtuoso en el funcionamiento de los retailers y sus proveedores. Define los aspectos que deben considerarse



para que las compras sean sostenibles de forma planificada y gradual.

Al incorporar factores sociales y ambientales, además de los económicos, Cadena Real demuestra su compromiso con la construcción de un futuro más verde y próspero para todos. La empresa se convierte así en un ejemplo a seguir para el sector retail, inspirando a otras organizaciones a adoptar prácticas de compra sostenibles.





La Compañía Cervecería Asunción, nacida el 3 de noviembre de 1978, lleva 43 años enarbolando la bandera del sabor paraguayo. A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como una empresa referente en la producción y envasado de cervezas de alta calidad, gracias a su compromiso con la excelencia y la utilización de materias primas seleccionadas.

En el año 2023, la compañía alcanzó un hito importante al producir 686.393 hectolitros de cerveza para sus dos marcas emblemáticas: Munich y Polar. Estas cervezas, elaboradas con tecnología de punta y siguiendo rigurosos estándares de calidad, han conquistado el paladar de los consumidores paraguayos, convirtiéndose en las favoritas del mercado nacional.

Detrás del éxito de la compañía se encuentra un equipo de 982 colaboradores apasionados por su trabajo. Gracias a su dedicación y conocimiento, la Compañía Cervecería Asunción ha logrado posicionarse como una de las empresas más importantes del sector cervecero en Paraguay.

La Compañía Cervecería Asunción no es solo una empresa, es una tradición que se ha arraigado en el corazón de los paraguayos. A través de sus cervezas, la compañía ha logrado unir a personas, crear momentos memorables y fomentar el orgullo por lo nuestro.

Hitos CCA

	Lanzamiento de la Munich Ultra Free Gluten.		Compañía Cervera Asunción es reconocida en el mercado internacional.
	Lanzamiento de Munich Ultra.		La Munich Royal recibió su cuarta medalla de oro, de igual manera, el Chopp Munich destacándose con su cuarta medalla; y finalmente, la Munich Original fue reconocida con su segunda medalla de oro.

Munich ULTRA llega con el sabor sin culpas

La Compañía Cervecería Asunción presenta Munich ULTRA, una nueva cerveza con todo el sabor de Munich, pero con solo 69 calorías. Munich ULTRA es la cerveza perfecta para aquellos que buscan disfrutar de un sabor refrescante y ligero sin renunciar al placer de una buena cerveza. Elaborada con ingredientes de la más alta calidad y siguiendo los estrictos estándares de producción de la CCA, Munich ULTRA ofrece una experiencia cervecera única.

se realizó en un evento donde los invitados pudieron disfrutar de la nueva cerveza en un ambiente festivo. La presentación del producto estuvo a cargo de representantes de la CCA, quienes destacaron las características y beneficios de Munich ULTRA.

Munich ULTRA es la cerveza ideal para disfrutar en cualquier momento y lugar. Es perfecta para compartir con amigos, para refrescarse después de un día largo o para disfrutar de una comida deliciosa.



El lanzamiento oficial de Munich ULTRA

Munich Ultra Gluten Free: ¡Una cerveza para todos!

La innovación y el compromiso con el consumidor paraguayo son la base del nacimiento de Munich Ultra Gluten Free, una cerveza de calidad con sello Made in Paraguay.

No contiene gluten, lo que la hace apta para personas con celiaquía o sensibilidad al gluten y es la primera cerveza sin gluten de origen nacional, lo que la convierte en un orgullo para Paraguay.

consumidores y contribuye al desarrollo de la industria cervecera nacional, posicionando a Paraguay como un país capaz de producir cervezas de alta calidad para todos los gustos.

La Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme busca constantemente la perfección en sus productos para satisfacer las necesidades de un público cada vez más exigente. El paladar de los consumidores paraguayos evoluciona, demandando productos innovadores y con opciones para todos.

Esta cerveza fue realizada bajo pruebas exhaustivas de todas las materias primas para garantizar la ausencia de gluten en el producto final. Además, se implementó un riguroso proceso de producción para evitar la contaminación cruzada. Y se contó con la colaboración del Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) y la Fundación Paraguaya de Celíacos (FUPACE) para garantizar la calidad y seguridad del producto.

Munich Ultra Gluten Free nace como respuesta a la creciente demanda de productos sin gluten en el mercado local.

Este nuevo producto del Grupo permite brindar a las personas con celiaquía o sensibilidad al gluten la posibilidad de disfrutar de una cerveza de calidad sin preocuparse por su salud. Además de fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los

La misma es una cerveza de calidad, elaborada con ingredientes cuidadosamente seleccionados y siguiendo rigurosos estándares de producción. Es baja en calorías, carbohidratos y alcohol, ideal para quienes buscan disfrutar de una cerveza sin culpas.





La Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA), es un ícono paraguayo con más de cuatro décadas de trayectoria. Su historia se remonta a 1980, cuando irrumpió en el mercado paraguayo como embotelladora bajo la franquicia de RC Internacional. Desde sus inicios, la empresa se dedicó a la producción de bebidas sin alcohol, introduciendo marcas reconocidas como Arci Cola.

Un hito importante llegó en el año 2001 con el lanzamiento de Niko, la marca propia de gaseosas de EMCESA. Niko rápidamente se posicionó como la segunda marca de preferencia en el país, superando incluso a marcas internacionales de gran trayectoria. Este éxito consolidó a EMCESA como un actor clave en la industria de bebidas sin alcohol en Paraguay.



En la actualidad, EMCESA se destaca por su amplia variedad de productos, incluyendo aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos. Entre sus marcas más reconocidas se encuentran:

Gaseosas Niko:

La marca insignia de EMCESA, que ha conquistado el corazón de los paraguayos por su sabor y calidad.

Gaseosas De la Costa:

Una línea de gaseosas con sabores clásicos y refrescantes.

Agua De la Costa:

Un agua mineral pura y refrescante, ideal para hidratarse de forma saludable.

Jugos Kampito:

Jugos de frutas naturales que ofrecen un sabor delicioso y nutritivo.

Tónica De la Costa:

Una tónica ideal para preparar los mejores cócteles y refrescos.

Con más de 43 años de trayectoria, EMCESA se ha consolidado como una de las empresas líderes en la producción y distribución de bebidas sin alcohol en Paraguay. Su compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente la han convertido en un referente en la industria, contribuyendo a refrescar y alegrar los días de miles de paraguayos.

Frescubo

Frescubo nace con un compromiso fundamental, el de ofrecer hielo de la más alta calidad. Para ello, cuenta con su propia fuente de agua, cuidadosamente seleccionada por su pureza y sabor excepcional. Este proceso garantiza que cada trozo de hielo Frescubo sea fresco, cristalino y libre de impurezas, aportando un toque especial a tus bebidas favoritas. Frescubo forma parte del Grupo Empresarial Riquelme, lo que le permite aprovechar las sinergias con EMCESA, la unidad de bebidas sin alcohol y distribución del Grupo. Esta

alianza estratégica garantiza un acceso aún mayor a los mercados, una logística eficiente y una oferta integral para satisfacer las necesidades de los clientes de manera completa.

Hitos



Lanzamiento Munich Ultra 275 y Munich Ultra Gluten Free.



Medalla de Oro para Munich Royal y Munich Original.



Campaña Reforestación ADLC en la Reserva Natural Morombi.



Lanzamiento de Bengala Gin-tonic, Mojito y Italian Spritz con su nueva presentación.



Campaña juntamos tapitas a favor de la Fundación LUCHA.



Lanzamiento de nuevos sabores de Bengala (Italian Spritz y Cider).



Frescubo se posiciona como marca de hielo reconocida en el Top Of Mind 2022.



Inicio de las obras para instalación de la línea de Tetrapak.



Lanzamiento de nuevo sabor de Tónica de la Costa (Ginger Ale), además del calibre de 2L de sabor Original y Grape Fruit.

Nuestros productos de bebidas y alimentos llegan hasta la feria más grandes del mundo en Alemania

Estamos presentes en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas, ANUGA 2023, gracias a nuestros productos derivados de la Embotelladora Central S.A.C.I. y Cereales S.A. Es un orgullo poder llevar estos productos nacionales a una de las Ferias más grandes del mundo, desarrollada en la ciudad de Colonia, Alemania.

Este encuentro, con más de 115 países y 68 productos, generará contactos de forma directa con contrapartes

interesadas en los productos, abriendo así las puertas de ingreso a nuevos mercados internacionales.

La industria internacional de alimentos y bebidas se reúne una vez más en la Anuga de Colonia del 7 al 11 de octubre de 2023, bajo el tema principal “Crecimiento sostenible”, más de 7.800 expositores de 118 países presentarán una variedad de productos en 10 ferias comerciales. Aquí cobran especial interés las nuevas

tendencias y las innovaciones internacionales en productos.

La Anuga Taste Innovation Show es el escenario central para las principales innovaciones de Anuga 2023. Se considera un barómetro de tendencias y una fuente de inspiración para el negocio alimentario mundial. Seleccionadas por un jurado compuesto por periodistas especializados internacionales y analistas de investigación de mercado, se presentan a los visitantes profesionales y representantes de los medios las novedades más importantes de Anuga.

En total, más de 689 empresas han solicitado que sus más de 2.200 ideas se incluyan en el evento especial. Entre ellos, el jurado seleccionó 68 productos y conceptos que convencieron por su idea, su poder innovador, su sostenibilidad y su implementación creativa, abarcando las diferentes ferias de Anuga. Además, diez productos también fueron distinguidos por ser especialmente innovadores.



Frescubo conquista el primer puesto en Top Of Mind 2022

En el marco del evento Top Of Mind 2022, Frescubo, la marca de hielo de Embotelladora Central S.A.C.I., se alzó con el primer puesto en la categoría hielo, consolidándose como la marca líder en la mente de los consumidores paraguayos. Este logro representa un hito importante para la empresa, que ha destacado como industria nacional en un evento de gran relevancia.

Frescubo se posiciona como una de las empresas líderes en la categoría de hielo a nivel nacional, con un crecimiento comercial del 40% en el 2022. Este éxito impulsa a la empresa a continuar expandiendo su cobertura de clientes y a brindar una mejor calidad en los diferentes puntos de venta.



“Este premio significa un gran reconocimiento por parte de nuestros clientes y consumidores al buen trabajo que hacemos y a la calidad de nuestro producto”, expresó Marcelo Vera, gerente de la Unidad de Hielo Frescubo. La obtención del primer puesto en Top Of Mind avala la dedicación de Frescubo por ofrecer hielo de la más alta calidad, elaborado con agua pura de su propia fuente y bajo estrictos procesos de producción.

Frescubo no solo se limita a producir hielo, sino que ofrece una experiencia completa de frescura a sus clientes. Su amplia gama de presentaciones, desde bolsas prácticas para el hogar hasta dispensadores para negocios, garantiza que cada necesidad sea satisfecha. Además, la empresa cuenta con una amplia red de distribución que permite que Frescubo esté presente en supermercados, estaciones de servicio, locales de venta directa y grandes eventos, asegurando la disponibilidad del producto en todo el país.

Impacto Económico

COMPAÑIA
CERVECERA
ASUNCION S.A.

Comparativos de ventas

2023

Se obtuvo un total de 742.479 millones de facturación bruto (IVA incluido) en el 2023 en comparación al 2022, con 612.088 millones. Demostrando un crecimiento del 21,3% en un lapso de 365 días.

Comparativos de ventas

2022

Se obtuvo un total de 612.088 millones de facturación bruto (IVA incluido) en el 2022 en comparación al 2021, con 520.130 millones. Demostrando un crecimiento del 17,7% en un lapso de un año.

Total Bebidas

Facturación Bruta en Millones de Gs.

2022

612,088

2023

742,479

21,3%

VOL ACUMULADO

Comparativo vs. AA por Categoría

Unidad de Medida	Negocio	2023 vs. 2022
Cajas	Total, Bebidas	+6,7%
Cajas	Con alcohol	+29,9%
Cajas	Sin alcohol	-6,1%

Comparativo vs. AA por Marca

Unidad de Medida	Negocio	2023 vs. 2022
Cajas	AGDL	+0,1%
Cajas	Bidones DLC	+16,5%
Cajas	Tónicas De La Costa	+80,5%
Cajas	GDLC	-14,0%
Cajas	Kampito	-0,1%
Cajas	Niko	-7,9%
Cajas	Munich + Polar	+31,3%
Litros	Chopp	+14,9%

Total Bebidas

Facturación Bruta en Millones de Gs.

2021

520,130

2022

612,088

17,7%

+ IVA incluido VOL ACUMULADO

Comparativo vs. AA por Categoría

Unidad de Medida	Negocio	2022 vs. 2021
Cajas	Total, Bebidas	+4,8%
Cajas	Con alcohol	+7,5%
Cajas	Sin alcohol	+3,3%

Comparativo vs. AA por Marca

Unidad de Medida	Negocio	2023 vs. 2022
Cajas	AGDL	+25,1%
Cajas	GDLC	-2,2%
Cajas	Kampito	+63,9%
Cajas	Niko	-2,0%
Cajas	Munich + Polar	+6,6%
Litros	Chopp	+45,2%

Otros datos: Récord histórico de ventas de cerveza en diciembre 1,228,727 cajas, crecimiento de 32% en el 2023, en comparación al 2022.

Inversiones y mejoras

2023

Implementación de sistema de Gestión de calidad – Lims Kalenis
Mejora de Estándar de Planta para la calidad e Innocuidad con cambio de pisos de la sala de jarabes y adquisición de nuevos equipos para el Laboratorio.

Implementación de Short Finish en Línea 2
Acompañando la tendencia mundial amigable con el medio ambiente, se vio la oportunidad de realizar inversiones para las modificaciones varias en máquinas de la línea 2, con el fin de que estas modificaciones permitan el cambio de materiales de empaques a presentaciones Short Finish para impactar positivamente en costos y competencia.

Adquisición y Puesta en Marcha de Sopladora K308 PRO
Con este logro reduce número de máquinas en línea 2 mejorando tecnología y sustituyendo la obsoleta KC6, se reduce costos de MO, costos de mantenimiento, de energía eléctrica, se garantiza mejor Productividad y Eficiencia, se garantiza mejor calidad de envases (Reducción de mermas) por incorporación de nueva tecnología y se libera Sopladora Krones S8 de la línea 2, posibilitando reingeniería de líneas / Back up / mejora de calidad de envases de línea 4 (colocación para soplado ONLINE con la llenadora de la Línea 1) entre otros.

2022

-
- La Compañía Cervecería Asunción S.A. incorporó mejoras en la infraestructura como:
- La ampliación de sus cámaras frías.
 - La ampliación de la línea de Chopp (ampliando su producción total a una capacidad de 74.000 barriles mensuales).
 - El inicio de la construcción del nuevo depósito para barriles de chopp, centralizando toda la operativa en la cercanía de las líneas de producción, mejorando la eficiencia del uso de montacargas y con eso reduciendo el consumo de combustible.
-
- Implementación de un Software de Gestión de Laboratorios y de Calidad Industrial, que permite sistematizar información en tiempo real, y gestión en base a tendencias, mirando al futuro con un alcance desde la recepción de materia prima e insumos hasta la entrega del producto terminado.
-
- Adquisición de una micro-cervecería, cuya capacidad promedio oscila los 850 hectolitros por año, el cual permitirá realizar testes laboratoriales de desarrollo de nuevos productos.
-
- Conclusión de la instalación del Sistema de Recuperación de CO2, ha permitido una eficiencia de recuperación del 96% del gas generado en el proceso de elaboración de cerveza.
-
- Mejoras en laboratorio de la Planta de Tratamiento de Efluentes, mediante la adquisición de equipos que facilitan los procesos analíticos.
-
- Mejora del Sistema de Refrigeración: optimización de infraestructura con reemplazo de tanque doble propósito y condensador evaporativo del sistema de refrigeración mejorando las condiciones de seguridad operacional y seguridad medioambiental.
-
- Sistema contra incendio: ampliación de la Red Hidrante e instalación de detectores de humo calor y rociadores.
-
- Se renovaron los Dispositivos de Control de Presión.
-
- Extensión de la red hidrante para cobertura total de planta con sistema automatizado de bombeo conectado integralmente al Grupo Electrógeno y cumpliendo cabalmente las normativas actuales.
-
- Conexión Integral de Rociadores dentro de la red hidrante con sensores especializados de uso Industrial y con cobertura total. Para la seguridad personal y patrimonial.

Impacto Social

2023

2022

EMCESA – CCA

Colaboradores: 982

841

141

Colaboradores: 974

838

136

Discriminación de colaboradores por género y edad:

Discriminado Sexo/Edad	emcesa	CCA
Hombres:	725	126
Edad 80 - 40:	182	55
Edad 39 - 18:	543	71
Mujeres:	116	15
Edad 80 - 40:	18	6
Edad 39 - 18:	98	9

Discriminado Sexo/Edad	emcesa	CCA
Hombres:	722	123
Edad 80 - 40:	169	57
Edad 39 - 18:	557	61
Mujeres:	116	13
Edad 80 - 40:	14	6
Edad 39 - 18:	98	7

Cargos Gerenciales EMCESA/CCA:

Cargos Gerenciales	Hombres	Mujeres
29	20	9

Cargos Gerenciales	Hombres	Mujeres
31	25	6



Capacitaciones:

Primeros auxilios, combate incendios y brigada.

Uso de Extintores.

Manejo de Fuga de Amoniaco.

Uso de Sistema Hidrante.

Evacuación en caso de fuga de amoniaco, uso de sistema hidrante, uso de equipos de respiración autónoma.

Maestría internacional en MKT.

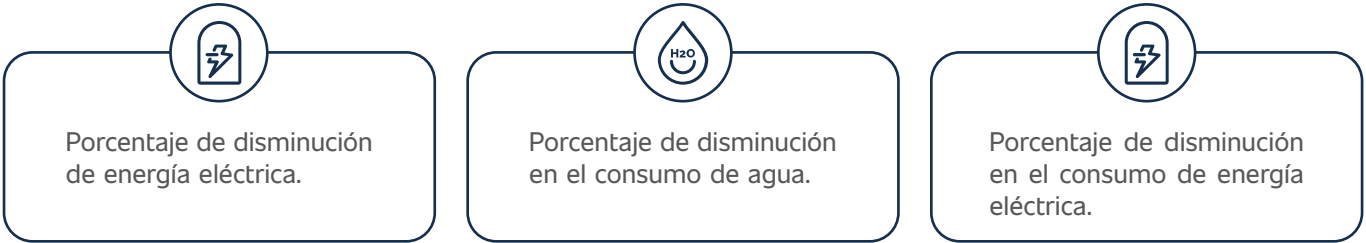
Power B.I, seguridad y salud ocupacional, montacarguista, gestión y administración de inventario, curso ISO 45001/maestría internacional.

Criterios microbiológicos en los procesos de elaboración de cerveza.

Criterios de seguridad y manipulación de latas vacías en depósito.

Durante el periodo 2022, se ha realizado la actualización y generación de 252 documentos del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad en la Planta Industrial de la Compañía Cerveceras Asunción S.A., se procedió a la realización de la socialización y capacitación de cada uno de los documentos a los colaboradores involucrados en dichos procesos, logrando potenciar el nivel de desempeño de estos en las actividades rutinarias que llevan adelante.

Impacto Ambiental



2023					2022				
Indicadores de eficiencia					Indicadores de eficiencia				
Reciclables	UN	2022	2023	Reducción	Reciclables	UN	2021	2022	Reducción
Consumo de agua	hl/hl	8,33	6,31	24,25%	Consumo de agua	hl/hl	6,69	8,50	-27,06%
Consumo energía térmica	mj/hl	485,94	356,73	26,59%	Consumo energía térmica	kg/hl	609,18	485,94	20%
Consumo energía eléctrica	kw/hl	12,67	9,43	25,57%	Consumo energía eléctrica	kw/hl	15,01	12,67	16%

Residuos reciclados

Dentro del marco ambiental, el reciclado corresponde a uno de los principales pilares para la mejora continua en la gestión de residuos. Donde la eficiente segregación de estos ha logrado una ampliación del listado de materiales reciclables.

2023			2022		
Reciclables	Kg	% Impacto	Reciclables	Kg	% Impacto
Aluminio en desuso	11.350	0,1%	Aluminio	45.555	0,5%
Balde en desuso	183	0,0%	Artículos en desuso	1	0,0%
Bidón en desuso	420	0,0%	Balde en desuso	3.884	0,0%
Bolsas vacías en desuso	15	0,0%	Bidón de 30 Litros	7.569	0,1%
Cartón en desuso	33.520	0,4%	Bidón en desuso	1.193	0,0%
Cascabillo	39.595	0,5%	Bolsas vacías en desuso	320	0,0%
Orujo	7.095.460	85,3%	Cartón en desuso	201.070	2,0%
Desecho plástico	27.210	0,3%	Cascabillo	8.401.393	85,5%
Desechos metálicos	5.760	0,1%	Desecho plástico	180.462	1,8%
Isopor (polietileno)	170	0,0%	Desechos de aceite	280	0,0%
Pallet de segunda en desuso	9.821	0,1%	Desechos metálicos	28.161	0,3%
Planchada en desuso	60	0,0%	Isopor (polietileno)	130	0,0%
Tambor de plástico en desuso	240	0,0%	Pallet de segunda en desuso	2.929	0,3%
Vidrio en desuso	09.360	1,3%	Planchada en desuso	110	0,0%
Levadura	926.551	11,1%	Tambor de plástico en desuso	17.730	0,2%
Total de residuos reciclables	8.259.715	99,3%	Vidrio en desuso	138.845	1,4%
			Levadura	670.170	6,8%
			Total de residuos reciclables	9.729.801	99,0%

Reducción de gramaje en empaques primarios de bolsa.

Como parte del compromiso con el medio ambiente, se ha realizado una reducción del 21,43% del uso de termo contraíble en el 2022, utilizado en el packaging secundario de los packs de latas. Desde el 2023, se mantuvo el micronaje del termocontraíble.



En el 2023 se logró mantener:

1. Residuos sólidos ahorro continuo y sostenido por ventas de subproductos:

En adjunto Archivo con detalle de según modelo de planilla enviada en donde puede verse la gestión de reciclados de residuos sólidos al 100 % (venta a terceros) en los relacionado a desechos industriales y de PDM (Productos devueltos del mercado) **se han reciclado 467 toneladas**. Datos acumulados de enero a diciembre 2023. En total en **Gs 482.000.000** dio como retorno por venta subproductos que podría destinarse a proyectos de RSE.

Y en el 2022, se han reciclado 974 toneladas, durante el periodo enero a diciembre del 2022.

2. Por proyecto Short Finish (rosca corta) ahorro continuo y sostenido Línea 3:

Forma parte en el 50 % de nuestros productos en que hemos dejado de impactar al ambiente por menor emisión de residuos sólidos en Pet y Polipropileno un total de aproximadamente **106 toneladas**.

Tipo de material	kg. de ahorro
Tapas sin Liner	-4.540,39
Tapas cortas SF L3	-25.414,90
Preformas cortas SF L3	-76.244,71
TOTAL:	-106.200,00

Y en el 2022, un total de 121 toneladas.

Tipo de material	kg. de ahorro
Tapas sin Liner	11.760,14
Tapas cortas SF	27.247,87
Preformas cortas SF	81.743,60
TOTAL:	120.751,61

3. Por proyecto Short Finish (rosca corta) Línea 2 implementado en el 2023, los ahorros corresponden al segundo semestre 2023

Tipo de material	kg. de ahorro	U.S.D de ahorro
Tapas cortas SF L2	-14.233,30	179.130
Preformas cortas SF L2	-67.118,78	146.346

4. Uso de preformas 100% Cristal:

Mediante la búsqueda constante de oportunidades de ahorro se decidió migrar a PET Cristal los Sabores Guaraná y Lima Limón anteriormente de color Verdes totalizando un **ahorro año de Gs. 240.310.433**. Este cambio también dio paso a la oportunidad de reducir la intensidad del color en las Guaraná Niko y DLC también ayudando a poder dar paso a un pequeño **ahorro adicional de Gs. 11.939.430**

Y en el 2022, un ahorro en costo año de Gs.192.189.704

Marca	Niko Guaraná	DLC Guaraná	
L. BT. Acum. 2023	16.242.000	4.699.500	20.941.500
Antes	0,3000	0,2410	
Ahora	0,2250	0,1808	
Diferencia	0,0750	0,0602	
Total Kg. Ahorro	1.218	283	1.501
Costo Gs. x Kg.	7.954	7.954	
Gs. Ahorro Acum.	9.689.165	2.250.265	11.939.430

Marca	Niko Guaraná	DLC Guaraná	
L. BT. Acum. 2022	18.574.157	5.718.058	24.292.215
Antes	0,3000	0,2410	
Ahora	0,2250	0,1808	
Diferencia	0,0750	0,0602	
Total Kg. Ahorro	1.393	344	1.737
Costo Gs. x Kg.	9.937	9.937	
Gs. Ahorro Acum.	13.843.235	3.420.679	17.263.913

Nuevos Moldes de 2000cc con reducción de gramajes quedando todo a 42,5gr y aguas 40,6gr que representa año 147 toneladas menos + Reducción en Kampito por Nuevo Fondo.

5. Reducción de Gramajes en 2000cc:

Tipo de material preformas en:	DE g.	A g.	DIF. g.	kg. de ahorro	U.S.D de ahorro
Niko, DLC y aguas con Gas	46,5	42,5	4,0	-128.027,93	306.916
Aguas sin Gas preformas SF	46,5	40,5	6,0	-12.752,36	20.380
Fondo de molde Kampito	46,5	42,5	4,0	-6.167,76	14.786
TOTAL:				-146.948,05	342.082,48

Y en el 2022, 144 toneladas menos en material PET.

6. Reducción de Gramajes en no gasificados 2000cc:

Nuevos Moldes de 2000cc permitieron reducción de gramajes quedando aguas sin gas en 38,8gr y tapas en 1,6g. para aguas sin gas y Kampito todos los calibres.

Tipo de material no gasificados:	DE g.	A g.	DIF. g.	kg. de ahorro	U.S.D de ahorro
Preformas	40,5	38,8	1,7	-1.797,442.897	2.897
Tapas p/no gasificados	2,5	1,6	0,9	-4.663,89	4.646
TOTAL:				-6.461,34	7.543,24

7. Soplado de envases con diseño propio en 3000cc:

Ya estamos ejecutando actualmente el proyecto de adquisición de moldes con diseño propio a soplar en EMCESA con unos ahorros importantes. Soplado de Botellas de 3L en Planta EMCESA con mejora de Calidad, Inocuidad y Ahorros.

Tipo de material 3L SOPL. Propio:	DE g.	A g.	DIF. g.	kg. de ahorro	U.S.D de ahorro
Botellas 3000cc	56	54,6	1,4	-4.248	98.247
Etiquetas p/no gasificados	2,2769	0,7002	1,6	-4.784	25.581
TOTAL:				-9.032,24	123.828

Y en el 2022, dejando de impactar al ambiente al menos 1 tonelada menos de material PET; además, del ahorro de total de USD. 77.000.

8. Film Termo contraíble:

Manteniendo la Reducción de Micras logrados en todas las medidas se logró impactar y mantener -70 Toneladas de film menos en el año 2023, al igual que el 2022.

9. Consumo de leña:

Contando con el Evaporador Atmosférico en el sistema de Gas Carbónico en sustitución del evaporador con serpentines calentados a vapor. **50 % de 600.000 Kg/año hemos pasado a 250.000 Kg/año. Y representa un 58% de reducción en consumo de energía térmica, manteniéndose igual que el año 2022.** Se implementó el uso de leña producida en Planta, resultado de Podas de Árboles que pueden servir de Combustible Potencial, Se Implementó el uso de tablillas de Pallets que salieron de circulación para uso directo en Arranque de Caldera.

10. Reducción de consumo de agua y reducción de efluente liquido vertido al ambiente:

Hemos logrado disminuir de consumo de agua por cambio de tipo de lubricante para cintas plásticas del transporte de piso, de Dicolube (aplicación por dilución constante con agua) a Dry tech lubricante de base siliconada (no requiere agua), además del ahorro de agua, también contamos con la

disminución de consumo en litros de lubricante con una disminución de más de **92%; hemos dejado de verter al ambiente aproximadamente 5.000 litros de efluente líquido, manteniendo igual que el año 2022.**

11. Reducción de Consumo de Energía Eléctrica:

Se continuó con el Proyecto de Cambio a Lámparas amigables con el Medio Ambiente, pasándose directamente a Led las de Bajo Consumo y Vapor de Mercurio que van averiándose, llegando actualmente a un 95% de Lámparas Led, avanzando en nuevos Sectores en Playa Logística y Portería 3.



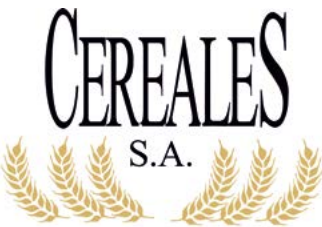
Disminución del consumo energético afectado por la inoperatividad de la Sopladora Krones C6 de Línea 2, resultando directamente menor necesidad de Aire en Compresores de Alta Presión. Ahorrando así 4,01% en factura de ANDE a Gs. 91.000.000.



Implementación de uso medido de iluminación artificial según necesidad real en Líneas de Producción. Con un Proceso de Concienciación del Personal sobre el uso de las lámparas en horario diurno y controlado por el Electricista de Guardia.



Implementación de Control Automático de Sistemas de Encendido y Apagado por sensores crepusculares en las Iluminaciones Periféricas y Veredas de Planta, optimizando su ajuste a la necesidad real y evitando consumo innecesario.



Desde sus inicios en 1950 como una panadería y fábrica de fideos, el Grupo Riquelme ha recorrido un camino de crecimiento y transformación, consolidándose como Cereales S.A. en 1969. A lo largo de más de seis décadas, la empresa se ha dedicado a la producción, comercialización y distribución de alimentos de consumo masivo, principalmente derivados del trigo.

Con marcas arcas reconocidas y confiables, Cereales S.A. ha logrado posicionar en el mercado paraguayo marcas emblemáticas como Fideos Federal, Fideos Monarca, Harinas Oro Kui y Harinas Granos de Itapúa, sinónimos de calidad y sabor en los hogares paraguayos.

Su filosofía de trabajo se centra en la excelencia de sus productos. Este compromiso se refleja en un riguroso

control de calidad que inicia desde la selección y manejo del trigo, su principal materia prima. La empresa cuenta con dos molinos harineros propios, ubicados en Asunción y Hohenau (Itapúa), lo que le permite garantizar la trazabilidad y calidad del trigo desde su cultivo hasta la mesa del consumidor.

La integración vertical en la cadena de valor, sumada a la amplia experiencia en el sector alimenticio, posiciona a Cereales S.A. como un actor clave en la industria nacional. La empresa no solo abastece a consumidores finales, sino que también provee de insumos de alta calidad a otras industrias, impulsando el crecimiento del sector alimenticio en Paraguay.

Hitos



Implementación Sistema de Gestión de Calidad "KALENIS".



Montaje de Nuevos Equipos de Molienda: PLANSIFTER y SORTEX.



Adquisición del Alveografo.



Cereales realiza maratón de ventas en diversos puntos.



Cereales sigue apostando a la mejora continua en la calidad de sus productos.



Presentación y socialización del manual de ejecución de ventas de Fideos Federal.

Cereales sigue apostando a la mejora continua en la calidad de sus productos

En el marco del compromiso de Cereales S.A., en el mejoramiento de todos sus productos, realizó la adquisición de dos equipos (Glutomatic 2000 y el Falling Number 1000) que tienen como función el análisis del MP (trigo) y PT (harinas) a fin de medir la calidad de estos.

La compra de estas maquinarias se debió a que los anteriores en el laboratorio del Molino Sajonia se encontraban ya discontinuados y los repuestos son complicados de conseguir. Con estos nuevos equipos se brinda una mayor confianza a la hora de obtener los resultados de los análisis que realizamos, y en la calidad de la MP como así también los PT.

Los equipos corresponden a las siguientes características:

● **Glutomatic 2000:** proporciona una manera objetiva de evaluar la calidad del gluten, esto es aplicable en trigo, harinas, harina integral de trigo. La calidad de los productos como panes, galletas, crackers o pastas dependen de una gran medida de la cantidad de gluten y la calidad de la harina; por lo tanto, se puede mejorar la calidad de los PT asegurando la estabilidad de las MP.

● **Falling Number 1000:** El método de Falling Number es el método estándar y aceptado en la industria mundial para la detección de brotes de alfa-amilasa que ocasionan daños en la harina, el trigo.

“Estos equipos nos facilita a detectar desviaciones que tengamos en la línea de producción y poder tomar las decisiones adecuadas dependiendo del caso que tengamos” mencionó Gabriela González, soporte de Calidad de Cereales.



Cereales S.A.: ¡Maratón de ventas y camaradería!

En el marco del compañerismo y el trabajo en equipo, colaboradores de Cereales salieron a las calles para acompañar al equipo comercial. Se logró llegar a despensas, comercios, entre otros puntos de ventas en zona central.

Pero no solo fue trabajo, lograron pasar una jornada de mucho aprendizaje y diversión en equipo, interactuando entre los diferentes departamentos de la empresa, creando lazos de unión y ayuda mutua.

Definitivamente una iniciativa que destaca la empatía, la responsabilidad y el trabajo en equipo.



Impacto Económico

2023

Total paqts 400Gr (Uni)	2022	2023	2021	2021
Tallarines	5.374.422	5.949.603	15%	11%
Roscas	3.317.287	3.638.104	69%	10%
Cortados	2.274.260	2.574.105	83%	13%
Moño	1.838.579	1.405.959	39%	-24%
Especial	0	0	0%	0%
12.804.548 13.567.771 39% 6%				

2022

Total paqts 400Gr (Uni)	2022	2023	2021	2021
Tallarines	5.159.119	5.374.422	-8%	4%
Roscas	2.150.990	3.317.287	31%	54%
Cortados	1.408.950	2.274.260	0%	61%
Moño	1.012.231	1.838.579	82%	82%
Especial	0	0	-100%	0%
Total 9.731.290 12.804.548 10% 32%				

Impacto Social

Promociones internas:

En el 2023, fueron **10 colaboradores**; para el 2022, fueron **17 colaboradores**.

Inversión en salarios y monto aportado al IPS.

Salario 2023:
Gs. 16.418.724.990

Monto de IPS 2023:
Gs 4.186.775.554

Salario 2022:
Gs. 15.464.651.326

Monto de IPS 2022:
Gs 3.943.486.286

Discriminación de colaboradores por género y edad:

Discriminado Sexo/Edad		Discriminado Sexo/Edad	
Hombres:	237	Hombres:	277
Edad 18 - 30:	87	Edad 18 - 30:	119
Edad 31 - 40:	64	Edad 31 - 40:	76
Edad 41 - 50:	50	Edad 41 - 50:	46
Edad 51 - 60:	31	Edad 51 - 60:	29
Edad 61 - 70:	5	Edad 61 - 70:	7
Mujeres:	72	Mujeres:	73
Edad 18 - 30:	31	Edad 18 - 30:	36
Edad 31 - 40:	26	Edad 31 - 40:	22
Edad 41 - 50:	7	Edad 41 - 50:	7
Edad 51 - 60:	6	Edad 51 - 60:	7
Edad 61 - 70:	2	Edad 61 - 70:	1

Discriminación por género cargos gerenciales.

Cargo Gerencial	Género	Cargo Gerencial	Género
Gerente Industrial	M	Gerente Industrial	M
Gerente Administrativo	F	Gerente Administrativo	F
Gerente de Marketing	F	Gerente de Marketing	F
Gerente de Logística y Abastecimiento	M	Gerente de Logística y Abastecimiento	M
		Gerente Comercial	M

Impacto Ambiental

100% de disminución de leña en la producción de pastas; la planta de Capiatá se abastece principalmente de energía eléctrica.

Mejor control de picos de tensión a través de indicadores de gestión implementados.

En Capiatá, la segregación de los embalajes en cartones y polietilenos de acuerdo con su densidad impulsó la venta de 6.000 Kg de material en el 2023, por su parte, en el 2022, 21.913 kg de material que será reprocesado y reutilizado.

En Sajonia, la mejor gestión operativa ayudó al consumo más eficiente de los recursos (energía eléctrica y mano de obra).



Es una empresa líder en ganadería nacional que tiene su origen en 1970 con la adquisición del establecimiento ganadero “Golondrina”, ubicado entre Caaguazú y Canindeyú. Golondrina se convirtió en la piedra angular de la actual Unidad Agroganadera.

Hoy en día, Campos Morombi ha crecido hasta abarcar ocho establecimientos ganaderos. Cinco de ellos participan

en el sistema de trazabilidad de Paraguay, lo que garantiza que su producción de carne vacuna sea sostenible y cumpla con los estándares más altos. La empresa se dedica a la cría de animales con genética de punta y utiliza tecnología de reproducción avanzada para ofrecer carne de excelente calidad, tanto para el mercado local como para la exportación.

Hitos

Campos Morombi supera desafíos y marca un hito histórico

El año 2023 presentó un panorama complejo para el sector agropecuario en Paraguay, marcado por una sequía persistente que se extendió por tres años consecutivos, con escasas lluvias intermedias. Esta situación afectó significativamente la producción a nivel nacional, y Campos Morombi no fue inmune a estos desafíos. Las condiciones climáticas adversas obligaron a la empresa a implementar medidas como el traslado de ganado y la venta anticipada de animales para mitigar el impacto.

A pesar de las dificultades, Campos Morombi logró un hito histórico en 2023: el marcado de más de 10.000 terneros en un solo año. Este logro, alcanzado por primera vez en sus más de 60 años de historia, llena de orgullo a la

empresa y la posiciona como una de las compañías con mayor producción de cría en el país.

Este hito es un reflejo de la tenacidad, la capacidad de adaptación y el compromiso de Campos Morombi con la excelencia en la producción ganadera. La empresa ha demostrado su capacidad para superar obstáculos y alcanzar resultados excepcionales, incluso en un entorno desafiante.

El marcado de más de 10.000 terneros marca un nuevo capítulo en la historia de Campos Morombi, consolidando su posición como líder en el sector ganadero paraguayo y sentando las bases para un futuro aún más próspero.

Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores

En Campos Morombi, nos preocupamos por el bienestar de nuestros colaboradores y por brindarles un entorno de trabajo seguro y confortable. En ese sentido, hemos continuado con las reparaciones y ampliaciones de las viviendas y comodidades en todos nuestros establecimientos.

Este año, hemos logrado alcanzar incluso aquellos establecimientos que aún no habían sido beneficiados con este tipo de mejoras. De esta manera, podemos asegurar que todas las casas y viviendas de nuestras estancias se encuentran en óptimas condiciones para ser habitadas, ofreciendo mayor comodidad a nuestros colaboradores, sin importar la ubicación remota de algunos de nuestros establecimientos.

Las mejoras realizadas en las viviendas incluyen reparaciones estructurales, renovación de instalaciones sanitarias y

eléctricas, y la ampliación de espacios para brindar mayor confort a las familias de nuestros colaboradores.

Creemos que un entorno de trabajo adecuado contribuye al bienestar y la productividad de nuestros colaboradores. Por ello, estamos comprometidos a continuar invirtiendo en la mejora de las condiciones de vida en todas nuestras estancias.



Impacto Económico

Establecimientos activos

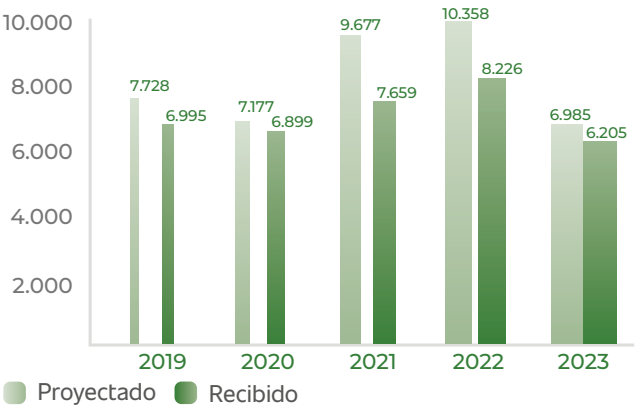
1. Estancia Golondrina – Canindeyú,
2. Estancia Capi'i Veve – Misiones,
3. Estancia Elvira – Presidente Hayes,
4. Estancia San Marcos – Presidente Hayes,
5. Estancia Santa Fe – Presidente Hayes,
6. Estancia Rosillo – Presidente Hayes,
7. Estancia Tembiaporenda – Boquerón,
8. Estancia Licy Stella – Alto Paraguay.

Crecimiento en ventas.

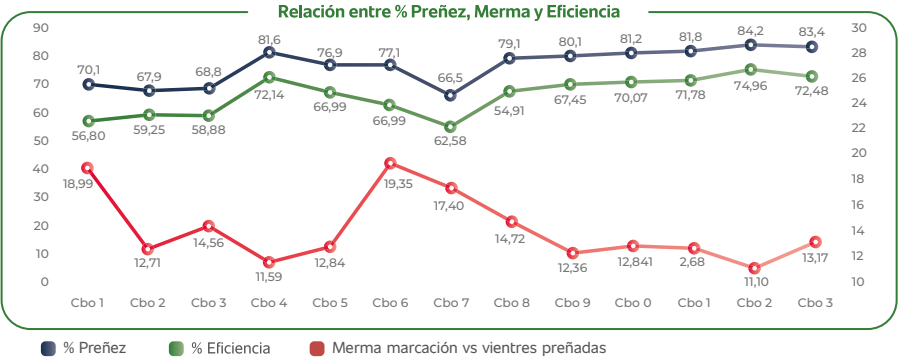
2023

Gráfico de ventas en miles de millones de guaraníes.

Las Ventas en el 2023 se vieron afectadas por las malas condiciones climáticas y en los últimos 3 años y tenemos previsto que estas se recuperen en este 2024.



Evolución de vacas en servicio, preñez, reducción de merma de terneros, terneros marcados, entre otros.



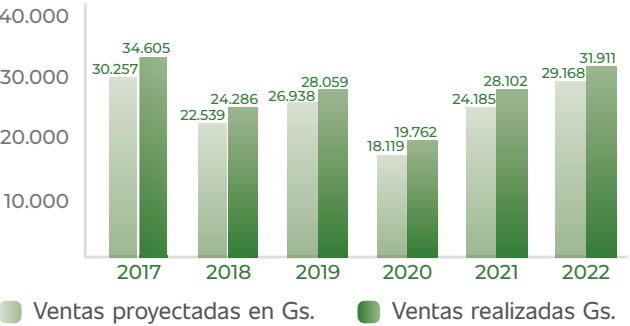
Los porcentajes de preñez y sobre todo el índice de eficiencia ganadero se mantuvieron altos dándonos la posibilidad de lograr el récord de marcación de 10.400 terneros para el cbo 3.

2022

En el 2022 se logró normalizar las ventas en cantidad y se regularizaron los precios, con relación al 2021 que se caracterizó por una recuperación del mercado internacional de la carne, después de un 2020 pandémico donde todo se restringió.

Esto sumado a la mayor disponibilidad de animales para la venta, producto del mejoramiento de los sistemas de producción de la empresa, representó un incremento en las ventas totales de 10.6% sobre el 2021.

Evolución comparativa venta de Animales en Mill Gs.



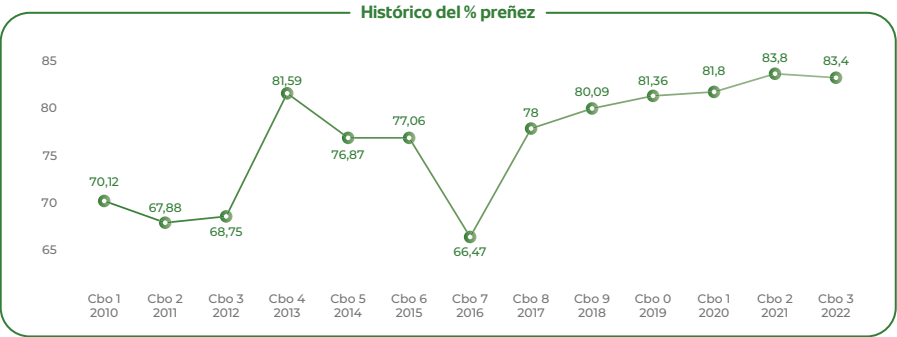
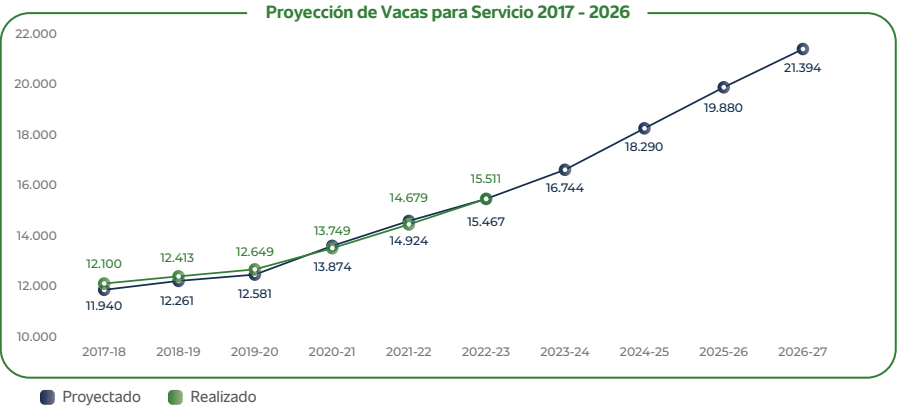
Evolución de vacas en servicio, preñez, reducción de merma de terneros, terneros marcados entre otros.

En cuanto a la cantidad de vacas en servicio, se mantiene un crecimiento sostenido en los últimos años cumpliendo así nuestra política de crecimiento en el hato ganadero, en números concretos en el 2022 aumentamos 832 animales más en servicio que el año anterior, lo que implica un aumento del 5,7%; y como se ve en el gráfico la tendencia nos indica que el crecimiento seguirá siendo sostenido en los siguientes años.



En lo referente al porcentaje de preñez, el año cerró con una preñez general del 83,4%, representando una cifra similar a lo alcanzado el año pasado, lo que es muy importante atendiendo que están en los niveles históricos más altos para la ganadera, y que el número de vacas en servicio es cada vez mayor, mantener los porcentajes de preñez a niveles récord representa un gran aumento en la productividad del sistema ganadero.

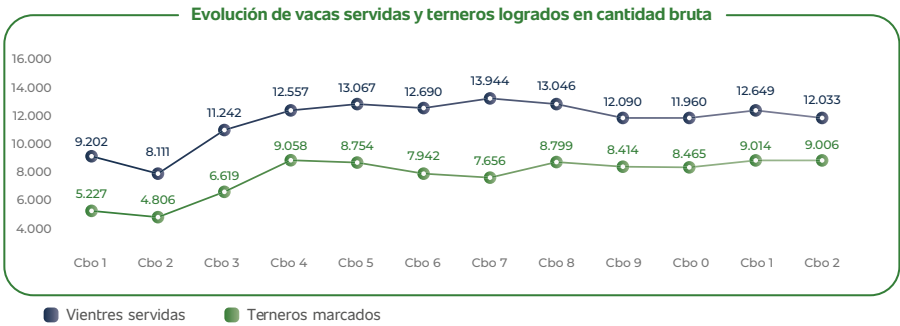
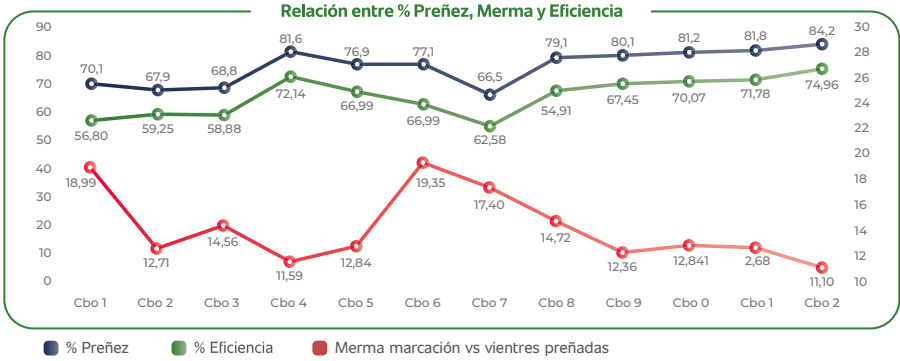
La reducción de la merma sigue siendo un desafío para el sistema de producción, atendiendo la diversidad de condiciones tanto climáticas como de tipos de campos y sistemas de producción con que cuenta la empresa, y sumado a la extrema sequía, el tema de la merma es un desafío de los más grandes en toda la historia de la empresa. En este punto, y a pesar de las condiciones extremas citadas, se obtuvo la reducción del 1,58%,



lo que indica que se llegó a la meta de tener una merma menor al 13% y sostenerla en esos parámetros por cuarto año consecutivo.

La relación que existe entre la preñez y la merma se mide con otro indicador que es de la “EFICIENCIA DE STOCK”, este indicador permite saber cuántos terneros logramos por cada 100 vacas que son expuestas al servicio. Y si vemos la evolución de este indicador se ha obtenido un incremento interanual de 3,6%, donde también observamos la estabilidad lograda en los últimos cuatro años, y por encima del 70% que es considerado un nivel excelente para las condiciones con las que cuenta Campos Morombi.

Todo lo citado anteriormente se traduce en un número mayor de terneros marcados, que para el 2022 fue de 9.006 terneros, manteniendo por segundo año consecutivo la marca de obtener más de 9.000 terneros.



Expandiendo las fronteras productivas con nuevas pasturas

El crecimiento sostenido de Campos Morombi nos ha llevado a identificar la necesidad de ampliar nuestras áreas de pastoreo para garantizar el alimento necesario para nuestro ganado. En ese sentido, durante el 2023 y con miras al 2024, hemos puesto un fuerte énfasis en el desarrollo de nuevas pasturas.

A lo largo del pasado año, se sembraron y desarrollaron más de 2.000 hectáreas de nuevas áreas de pasturas. Esta iniciativa representa un paso importante para asegurar la disponibilidad de recursos forrajeros y apoyar el crecimiento continuo de la empresa.

La incorporación de nuevas pasturas se realiza de manera sostenible, utilizando prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente y considerando la preservación de la biodiversidad.



Impacto Social



Colaboradores: 140

Discriminación por género cargos gerenciales.

Hombres: 2 Mujeres: 0

Personas con discapacidad



Una persona con discapacidad auditiva en la Estancia San Marcos, en la posición de cocinera de estancia.

Capacitaciones



Número de capacitaciones realizadas: 1
Cantidad de colaboradores capacitados: 1
Horas: 24
Temas: Formación de Tractoristas
Inversión en capacitación: Gs.1.000.000

Discriminación de colaboradores por género y edad.

Sexo	2022	2023
Hombres:		
Edad 20 - 73:	91	107
Mujeres:		
Edad 20 - 73:	25	31
Total	116	138

Inversión en salarios y monto aportado al IPS.

Salario 2022:
Gs. 5.458.893.995
Monto de IPS 2022:
Gs 5.112.202.748

Salario 2023:
Gs. 5.831.739.365
Monto de IPS 2023:
Gs 4.852.067.087

Promociones internas



8 personas fueron promovidas

Impacto Ambiental

Avanzando hacia la sostenibilidad energética

En Campos Morombi, estamos comprometidos con la implementación de prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones. En ese sentido, continuamos avanzando con la implementación de sistemas solares para la iluminación, refrigeración y bombeo de agua.

Este año, hemos invertido más de 300 millones de guaraníes en la instalación de estos sistemas. Esto nos permite asegurar la provisión de agua de manera confiable y sostenible.



La incorporación de energía solar ha generado una importante reducción en el uso de motores generadores y motobombas, lo que se traduce en un ahorro significativo de combustible. Además, esta iniciativa contribuye a la protección del medio ambiente y la reducción de nuestra huella de carbono.

El avance en la implementación de sistemas de energía solar es un paso importante en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Campos Morombi está firmemente comprometido con la adopción de prácticas responsables que contribuyan a un futuro más verde y sostenible para la empresa y el sector ganadero en Paraguay.

En el 2022, se ha logrado también:

Establecer como objetivo para los próximos años reemplazar todas las fuentes de generación de energía y bombeo hidráulico que funcionan con combustibles fósiles por alternativas más sostenibles y renovables, como la energía solar.

En el año 2022, dimos un paso importante hacia este objetivo con la instalación de más de 17 equipos de bombeo automáticos con bombas a energía solar y la electrificación de 6 retiros en diferentes establecimientos.

Esta iniciativa ha generado un impacto positivo en la calidad de vida de nuestros colaboradores, brindándoles acceso a comodidades como ventiladores, heladeras, congeladores e incluso equipos de aire acondicionado en sus hogares. Anteriormente, la falta de acceso a la energía eléctrica limitaba la posibilidad de contar con estos servicios.

La inversión realizada en 2022 para reemplazar la energía fósil en los procesos productivos ascendió a más de 400.000.000 de guaraníes.

La transición hacia la energía solar nos permitirá reducir nuestra huella de carbono, contribuir a la protección del medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores. Este compromiso con la sostenibilidad y el bienestar social es un pilar fundamental de la filosofía de Campos Morombi.



La Reserva Natural Morombi se extiende por 24.807 hectáreas de bosques, humedales y campos abiertos arbolados, conformando un ecosistema vital del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) en Paraguay. Este refugio de biodiversidad alberga una riqueza incalculable de especies, muchas de ellas únicas en el mundo y en peligro de extinción, entre las que destaca el emblemático yagareté (*Panthera onca*).

Desde 1980, el Grupo Riquelme ha asumido la responsabilidad de administrar y preservar la Reserva Morombi, integrando esta labor a su estrategia de responsabilidad social y uso sostenible de los recursos naturales. En el año 2001, este compromiso se consolidó aún más con la declaración oficial de la Reserva Natural por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910.

La Reserva Natural Morombi se guía por una clara misión: conservar y manejar de forma sostenible los ecosistemas y la diversidad biológica de la reserva, así como sus servicios ambientales. A través de la investigación científica y la sensibilización de los visitantes, busca fomentar la responsabilidad empresarial, ambiental y social.

Su visión es convertirse en un modelo exitoso de desarrollo sostenible, aportando valiosos servicios ambientales y conservando un remanente fundamental del bosque nativo de Paraguay. En este camino, promueve la responsabilidad ambiental y social, el manejo del bosque, la investigación científica, y actividades de interpretación ambiental, recreación y turismo.

Durante más de 20 años, se han llevado a cabo diversas iniciativas para el cuidado, la protección, la conservación y la reforestación de la Reserva Morombi.

En el año 2020, la Reserva Morombi reafirmó su compromiso con la conservación de sus bosques mediante la firma de un convenio con el Instituto Forestal Nacional (INFONA). Este acuerdo tiene como objetivo conservar y manejar de forma sostenible los ecosistemas y la diversidad biológica de este invaluable tesoro natural.

Las acciones de preservación de la Reserva Morombi contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 13: “Acción por el clima”, el ODS 15: “Vida de ecosistemas terrestres” y el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”. Estos objetivos, aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, representan una hoja de ruta hacia el año 2030, cuyo éxito depende en gran medida del trabajo conjunto de todos los actores de la sociedad.



Actualmente, la Reserva Natural Morombi protege:



25.000 hectáreas de bosques naturales



300 especies de aves que habitan en la Reserva



6.000 hectáreas de humedales



60 especies en peligro de extinción

Nuestras unidades de conservación



Asegurar la protección de la reserva a través de un manejo adecuado del área y reducción de las presiones antropogénicas.



Proteger recursos hídricos.



Contribuir a la conservación y restauración de ecosistemas, conservación de especies de fauna y flora presentes en especial los Objetos de Conservación.



Fortalecer las acciones de comunicación, educación y sensibilización socio – ambiental dirigida a diferentes actores estratégicos.



Consolidar a la reserva como elemento de conectividad entre otras áreas protegidas y visión de conjunto con las dos Reservas de Biosfera reconocidas por la UNESCO.



Promover el desarrollo sostenible a través de programa de manejo de recursos naturales.



Fortalecer la capacidad empresarial para asegurar la estabilidad financiera para el cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos.

Acciones de preservación de la Reserva Morombi

El Grupo Riquelme, en el marco de su compromiso con la Responsabilidad Social, ha emprendido un camino de acciones concretas para la conservación de la Reserva Natural Morombi. Guiados por la visión de preservar este tesoro natural para las generaciones venideras, enfocamos nuestros esfuerzos en tres pilares fundamentales: concienciación, reforestación e investigación.

Despertar la conciencia ambiental en la comunidad es un pilar fundamental para la conservación de Morombi. A través de diversos programas y actividades, buscamos transmitir la riqueza natural de la reserva, resaltar su importancia ecológica y alertar sobre las graves consecuencias que traería su deforestación. Nos dirigimos a diversos públicos de interés, desde estudiantes hasta tomadores de decisiones, para generar un compromiso colectivo con la protección de este ecosistema único.

La reforestación es una acción crucial para restaurar áreas degradadas y enriquecer el patrimonio forestal de la Reserva Morombi. En este sentido, hemos establecido alianzas con empresas, organizaciones y gremios para llevar a cabo plantaciones estratégicas que protejan los humedales, brinden refugio al emblemático yagareté y contribuyan al equilibrio del ecosistema.

La investigación científica es el pilar fundamental para comprender y proteger los recursos naturales de Morombi. A través de estudios rigurosos, profundizamos en el conocimiento de la flora, fauna, suelo y agua de la reserva. Esta información nos permite tomar decisiones acertadas para su manejo sostenible y garantizar la preservación de su riqueza natural.

Las acciones de conservación que lleva a cabo en la Reserva Natural Morombi están estrechamente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.



Acción por el clima: Nuestras acciones combaten el cambio climático y sus efectos, protegiendo un ecosistema que captura y almacena carbono.



Vida de ecosistemas terrestres: Promovemos la conservación, restauración y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionando los bosques de forma responsable, luchando contra la desertificación y deteniendo la pérdida de biodiversidad.



Alianzas para lograr los objetivos: Trabajamos en colaboración con diversos sectores de la sociedad, incluyendo gobiernos, empresas y organizaciones civiles, para alcanzar un desarrollo sostenible exitoso.

La riqueza natural de Morombi no solo es un tesoro invaluable para Paraguay, sino también una fuente de inspiración para que todos asumamos un papel activo en la construcción de un futuro más sostenible.

Concienciación

Morombi promueve la concienciación sobre la importancia de la preservación del bosque a través de diferentes acciones como visitas a la Reserva, difusión de campañas e información en general en medios de prensa, redes sociales, empresas y organizaciones.



Estas acciones contribuyen además a prevenir y mitigar amenazas de deforestación, caza furtiva e invasiones a las áreas protegidas.



Difusión en medios de comunicación

La Reserva Natural Morombi ha florecido en el mundo digital, cautivando a una comunidad cada vez más amplia de seguidores en las redes sociales. A través de estas plataformas, la reserva comparte un tesoro invaluable: la impresionante belleza de sus bosques y su rica fauna.

Un banco de fotografías cuidadosamente seleccionadas transporta a los visitantes virtuales a los rincones más recónditos de la Reserva Morombi. La majestuosidad de sus árboles centenarios, la colorida variedad de su flora y fauna, y la imponentia del yaguararé, el emblemático felino que allí habita, se convierten en protagonistas de un espectáculo visual que despierta admiración y conciencia.

Los medios de comunicación han sido aliados fundamentales en la difusión de las bondades de la Reserva Morombi. Mediante campañas de sensibilización, la Reserva Morombi busca inculcar en la población la importancia de proteger nuestros bosques y cuidar al yaguararé, especie fundamental para el equilibrio del ecosistema. Se invita a la reflexión y a la acción, con el objetivo de construir un futuro más sostenible para el planeta.

El eco que encuentra la Reserva Morombi en las redes sociales y en los medios de comunicación es sumamente positivo. Esta respuesta alienta a seguir creciendo en seguidores, a ampliar

el alcance de su mensaje y a mantener una comunicación constante con la comunidad, informando sobre cada paso que se da en la protección de este tesoro natural.

La presencia de la Reserva Natural Morombi en las redes sociales demuestra el poder de las herramientas digitales para conectar con la población, crear conciencia y promover la conservación del medio ambiente. Un ejemplo inspirador que nos invita a todos a ser parte activa en la protección de nuestro planeta.



Reforestación

La Reserva mantiene un programa de reforestación permanente que en los últimos años permitió la plantación de más de 400 mil árboles, muchos de los cuales sirven también como barrera ambiental para proteger humedales, que son ecosistemas ricos en biodiversidad, ante el crecimiento urbano y las plantaciones agrícolas.

También realiza el ciclo completo de la reforestación, iniciando desde su propio vivero donde se producen los plantines, la mayoría a partir de las propias semillas del bosque, en una segunda etapa se efectúa la preparación de suelo, la plantación, control de plagas y raleo hasta los 1,5 años, asegurando el correcto desarrollo de los árboles. Esta acción tiene además un impacto social importante, brindando oportunidades de empleo a las comunidades de la zona que realizan los trabajos tanto de preparación, como de plantación y mantenimiento. En los últimos dos años, este programa se ha fortalecido a través de alianzas con empresas y organizaciones.



Agua de la Costa: Sembrando Huellas de Vida en la Reserva Morombi

Agua de la Costa, fiel a su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, continúa con su campaña de reforestación en la Reserva Natural Morombi. Bajo el lema “Planta tu Huella”, este año se plantaron 70.000 árboles nativos, sumando un total de más de 400.000 árboles en cinco años. Esta iniciativa refuerza las defensas de los humedales que protegen el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), un ecosistema vital para la biodiversidad del planeta.

“Plantá tu huella” nace de la profunda convicción de Agua de la Costa en la necesidad de preservar el medio ambiente para las generaciones venideras. Con esta campaña, la marca busca generar conciencia sobre la importancia de proteger los bosques nativos y el hogar de innumerables especies, entre ellas el emblemático yagüareté (*Panthera onca*).

“Cada gota de Agua de la Costa contribuye a la protección de nuestros bosques y la biodiversidad”, afirma Patricia González, gerente de Marketing de Embotelladora Central S.A.C.I. “Este año, lanzamos una edición limitada con fotos de especies del BAAPA para mostrar al consumidor la vida que ayuda a proteger con la compra de cada producto.”

Previo a la plantación, invitados especiales y medios de prensa realizaron un recorrido por los senderos de la Reserva Morombi, apreciando la belleza y la importancia de este ecosistema. También se visitaron las plantaciones anteriores, evidenciando su crecimiento y su función como corredores biológicos para las especies.

“Desde el Grupo Riquelme, buscamos ser promotores del cambio”, destaca Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme. “Agua de la Costa, con esta acción, protege un patrimonio ambiental y cultural, e invita a sus clientes a ser parte de esta noble causa. Integrar la sostenibilidad ambiental como responsabilidad empresarial es dejar una huella en el país, en el mundo y en cada consumidor. Agradecemos a Agua de la Costa por su compromiso con la Reserva Natural Morombi, un banco genético invaluable que preserva la biodiversidad del BAAPA.”

Las plantaciones de árboles se realizan alrededor de humedales en la zona de influencia de la Reserva Natural

Morombi. Su objetivo es generar barreras naturales que protejan la biodiversidad, promuevan el crecimiento de las poblaciones locales y resguarden las nacientes de agua.

La Reserva Natural Morombi preserva casi 25.000 hectáreas de bosque atlántico, un ecosistema único que alberga más de 300 especies de fauna y flora, muchas de ellas en peligro de extinción. Agua de la Costa, a través de su campaña de reforestación, contribuye a conservar este tesoro natural para las generaciones venideras.

La iniciativa de Agua de la Costa en la Reserva Morombi nos recuerda que cada acción, por pequeña que sea, puede marcar la diferencia en la protección del medio ambiente. Es un llamado a la acción para que todos seamos parte de la solución y trabajemos juntos por un futuro más sostenible.



Investigación

La Reserva Natural Morombi no solo se destaca por sus incansables esfuerzos de conservación, sino también por su compromiso con la investigación científica. A lo largo de los años, se han llevado a cabo diversas iniciativas que han permitido profundizar en el conocimiento de la rica biodiversidad que alberga este ecosistema único.

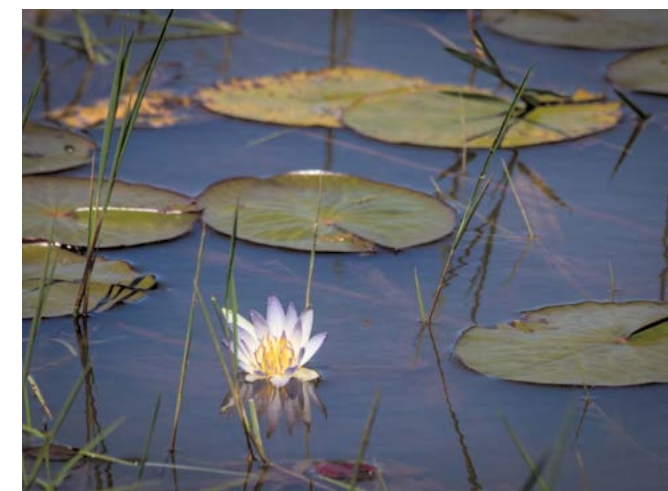
Los investigadores han escudriñado los bosques, humedales y campos abiertos de Morombi, documentando la fascinante variedad de especies que allí habitan. Desde imponentes jaguares hasta diminutas mariposas, cada organismo juega un papel vital en el equilibrio de este ecosistema.

La tierra y el agua, elementos esenciales para la vida, también han sido objeto de estudio en Morombi. Los científicos han analizado la composición del suelo, su fertilidad y su capacidad para almacenar carbono. Asimismo, han evaluado la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos, un elemento vital para la supervivencia de las especies y el mantenimiento de los ecosistemas.

La información recopilada a través de estas investigaciones ha sido fundamental para guiar las acciones de conservación en Morombi. Al comprender mejor la dinámica de los ecosistemas y las amenazas que enfrentan, los responsables de la reserva pueden tomar decisiones más acertadas para proteger este tesoro natural.

Las investigaciones realizadas en Morombi no solo benefician a la conservación actual de la reserva, sino que también dejan un legado invaluable para las generaciones venideras. Los datos recopilados servirán como base para futuras investigaciones y permitirán monitorear el estado de los ecosistemas a lo largo del tiempo.

El compromiso de Morombi con la investigación científica es un ejemplo inspirador para la comunidad científica y para todos aquellos que se interesan por la conservación del medio ambiente. La reserva demuestra que la investigación y la acción conjunta son herramientas fundamentales para proteger nuestros ecosistemas y garantizar un futuro sostenible para el planeta.



Desafíos 2024



- Crecer en Ventas 11% y optimizar costos de producción y márgenes.
- Empezar la obra de remodelación del Real Villa Morra.
- Continuar con el plan de proyectos de nuevas bocas.
- Potenciar y duplicar el volumen de producción de la central de producción.
- Tener una correcta gestión y control de Inventarios.
- Lanzar el Club Real, campaña de Fidelidad
- Profesionalizar la gestión de Mantenimiento.
- Seguir con el proceso de Transformación Digital, con la continua Digitalización y mejora de procesos y procedimientos claves.
- Medir, y mejorar continuamente la experiencia de los clientes y de los colaboradores.



- Seguir ganando share en el mercado de pastas.
- Desarrollar una plataforma de servicio con nuestras harinas industriales.
- Ganar participación en el mercado de harinas industriales.
- Innovación como pieza clave para agrandar el portafolio.
- Digitalización en los procesos.



- Reingeniería línea 4 a mudar en 3 con disminución de rosca a Short Finish, y más reducción por mejorar tecnología de la línea y reducción de mermas de empaque.
- Adquisición de Paletizadora Robotizada para la línea 3 a mudar en 1, adquiriendo de esa forma tecnología del siglo mejorando así nuestros estándares y mejorando la calidad final del producto.
- Mejora de la seguridad en el sistema de Refrigeración con NH3: colocación de sensores de detección de fugas.
- Calibración certificada de las válvulas de seguridad y colocación / sustitución por nuevas unidades.
- Mejoramiento en los sistemas de control de Nivel en equipos carbonatadores y trampa de líquido.
- Instalación de un Sistema de Inspección de producto terminado por cámaras en la Línea Nro. 1 para mejora de la calidad.



- Afianzar los datos productivos y seguir creciendo tanto en cantidad de animales como en cantidad de terneros marcados por año.
- Recuperar el aumento de los niveles de venta.
- Implantación y desarrollo de más pasturas nuevas en las estancias, para tener el lugar suficiente para albergar el crecimiento continuo de nuestro stock ganadero.
- Lanzamiento del proyectos productivos denominado Producción de Yerba Mate, bajo monte y con todos los cuidados, sistemas de producción, y certificaciones para producir yerba ecológica de excelente calidad.
- El segundo proyecto son las nuevas áreas de Reforestación con el sistema silvo-pastoril que creemos es el camino para seguir para la combinación de dos tipos de producción que se beneficiaran mutuamente, como son la producción forestal de eucaliptos y la pasturas nuevas donde pastaran los animales con un mayor bienestar debido a los niveles de sombra proveído por los árboles.



Grupo Riquelme