



Munich Ultra: Un Carnaval 2025 lleno de color y sabor

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

GRUPO RIQUELME

MISIÓN

Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida y al cuidado del medio ambiente.

VISIÓN

Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

VALORES



RESPECTO

El respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



LIDERAZGO

Mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



HONESTIDAD

Mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



COOPERACIÓN

Trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



HUMANIDAD

Respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



EXCELENCIA

Buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



PASIÓN

Estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y su preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.

FICHA TÉCNICA

COORDINACIÓN, REDACCIÓN Y EDICIÓN
JUANA GARAY
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

COLABORADORES:
CADENA REAL
CEREALES S.A.
COMPAÑÍA CERVECERA ASUNCIÓN
CAMPOS MOROMBI S.A.C.A.
EMBOTELLADORA CENTRAL S.A.C.I.
RESERVA NATURAL MOROMBI

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
ALVARIUM

IMÁGENES:
GRUPO RIQUELME

CONTACTO:
OFICINA CORPORATIVA DEL GRUPO RIQUELME
J. EULOGIO ESTIGARRIBIA CASI REPÚBLICA
ARGENTINA
ASUNCIÓN, PARAGUAY.
INFO@GRUPORIQUELME.COM
WWW.GRUPORIQUELME.COM

SÍGUENOS EN:
 @gruporiquelme  @gruporiquelme
 @GrupoRiquelme  gruporiquelme

MARZO 2025
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

RESUMEN



**TRABAJANDO CON
LA COMUNIDAD**



NOVEDADES



**CONSCIENCIA
VERDE**



**HABLEMOS DE
NOSOTROS**



**CONOCIENDO A
NUESTRA GENTE**



**SEGUIMOS
INNOVANDO**



**INTEGRACIÓN
CORPORATIVA**



Ai

“ A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA, LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, LA EMPRESA HA LOGRADO CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN EL MERCADO Y EXPANDIR SUS OPERACIONES A NIVEL MUNDIAL ”

CONTINUAMOS INNOVANDO Y AVANZANDO

en el

MUNDO EMPRESARIAL

El Grupo Riquelme, desde sus inicios, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la innovación. Su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y anticiparse a las necesidades de los consumidores lo ha posicionado como uno de los líderes más importantes del sector.

A través de la inversión en tecnología, la optimización de procesos y el desarrollo de nuevos productos, la empresa ha logrado consolidar su presencia en el mercado y expandir sus operaciones a nivel mundial.

Y esto se demuestra en los reconocimientos nacionales e internacionales obtenidos este año. Lo que demuestra nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos.

Por su parte, la sostenibilidad es otro de los pilares fundamentales

de la estrategia de Grupo. Conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente y contribuir al desarrollo de las comunidades, la empresa ha implementado diversas iniciativas como promover el reciclaje y apoyar a las comunidades.

Y no dejamos atrás la tecnología que hoy pisa fuerte en todos los ámbitos en el mundo. Nos mantenemos a la vanguardia, adoptando las últimas tecnologías y tendencias del mercado.

Como la implementación de un nuevo sistema digital que permitirá revolucionar la experiencia de los clientes y nuevos usuarios, transformando la manera en que ambas empresas interactúan con sus clientes, brindándoles una experiencia personalizada y única en cada punto de contacto.

Nuestra inversión en innovación nos permite optimizar nuestros procesos, mejorar la eficiencia y ofrecer productos y servicios de mayor valor agregado. Estamos convencidos de que la tecnología es un aliado clave para nuestro crecimiento y desarrollo sostenible.

Consideramos que el futuro se presenta lleno de oportunidades para Grupo Riquelme. Con una visión clara y un equipo altamente capacitado, la empresa está preparada para enfrentar los desafíos del futuro y seguir creciendo de manera sostenible. La innovación seguirá siendo el motor que impulse nuestro desarrollo y nos permitirá consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado.

JORGE RIQUELME
DIRECTOR GRUPO RIQUELME

MUNICH ULTRA

DESLUMBRA CON SUS COLORES Y SABOR EN EL CARNAVAL 2025

Por segundo año consecutivo, la cerveza Munich Ultra es el patrocinador principal de la gran fiesta del sur del país, y también acompañando cada momento de esta experiencia única en Guairá. En esta edición, ofreció a sus visitantes los siguientes entretenimientos:

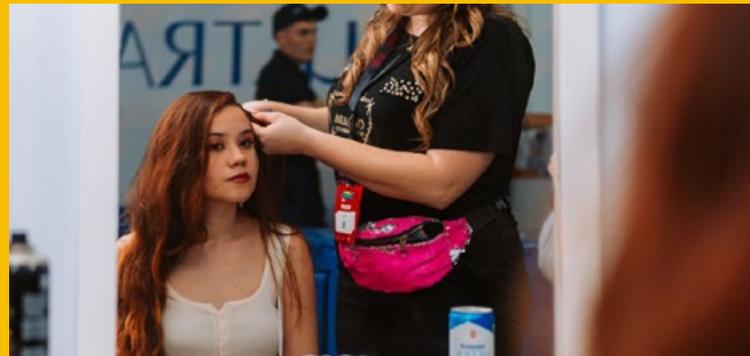
- **Área de descanso exclusiva:** Un espacio diseñado para relajarse y recargar energías.
- **Kit carnavalero:** Incluye camisetas personalizadas, toallas y espuma, todo lo necesario para disfrutar al ritmo de la fiesta. Además, puedes darle tu toque único con nuestro servicio de customización.
- **Glitter Bar:** Añade brillo y color a tu look con nuestros accesorios y maquillajes.
- **Kiss Cam:** ¡Comparte momentos inolvidables frente a nuestras cámaras y llena de amor el carnaval!



- **Munich Ultra bien helada:** Perfecta para refrescarte mientras disfrutas del carnaval.
- **Edición especial de latas:** Colecciona nuestras exclusivas latas alusivas al Carnaval Encarnaceno.

Este verano, los espacios de Munich Ultra vibraron con alegría durante el carnaval en Encarnación y Villarrica.

Cabe destacar que Munich Ultra es una cerveza 100% nacional, elaborada en la Compañía Cervecera Asunción y se destaca por su receta de tradición alemana y su espíritu innovador. Es conocida por su sabor único y refrescante, ideal para disfrutar en diversas ocasiones, especialmente en eventos festivos como el Carnaval.



NOVEDADES





SOY DONANTE: DECIMOS SI A LA VIDA

Iniciamos la maratón de donación voluntaria de sangre con las empresas del Grupo Riquelme, en el marco de la alianza con el Programa de Donación de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS).

Todos los viernes del mes de noviembre estaremos generando espacios informativos y de donación voluntaria a nuestros colaboradores de las diversas unidades de negocio.

Es importante destacar que la sangre es un recurso importante en todos los tratamientos programados y en las intervenciones urgentes.

Además, es fundamental para tratar a los heridos durante las emergencias de todo tipo y cumple una función esencial en la atención materna y perinatal.

¡Así que le decimos GRACIAS a todos nuestros héroes por sumarse a regalar vida!



DATOS IMPORTANTES

¿Cómo se realiza la donación de sangre?

- Completarás un formulario relacionado con tu salud y realizarás una breve entrevista clínica con un médico.
- Se controlará tu peso, temperatura, presión arterial y pulso.
- Se medirá tu hemoglobina (glóbulos rojos en sangre) para asegurar que puedas donar.
- Todo el proceso dura 30 minutos aproximadamente.

Si eres elegido para donar:

- Los profesionales del área de extracción te explicarán brevemente el procedimiento a seguir.
- Luego, limpiarán tu brazo con antiséptico.
- Por último, se utilizará una bolsa y aguja, nueva, estéril y desechable para extraer tu sangre.
- Toda la información que nos brindes es confidencial.

Después de donar:

- Tras la donación, deberás estar en reposo por 5 minutos aproximadamente. Luego estarás en condiciones de reanudar tus actividades, siguiendo estas recomendaciones:
 - Evita esfuerzos físicos intensos inmediatos y sobre todo con el brazo de donde te extrajeron la sangre.
 - Consume bastante líquido.



TODO UN MUNDO POR DESCUBRIR CON KAMPITO TETRA

Una nueva opción para los chicos llega de la mano de Kampito, que lanza sus nuevas variedades en formato tetra de 200 ml, con deliciosos sabores como durazno, manzana, citrus y green; con una gran fórmula que contiene jugo de fruta natural acompañado de un alto contenido de vitaminas B1, B3, B6 y C, y no contiene azúcar añadida.

Kampito presenta sus nuevos packs con todo un universo que invita a explorar la creatividad y la imaginación de los chicos. En este mundo por descubrir aparecen los Amigazos Kampito, personajes que inspiran a disfrutar más la vida con imaginación, a sobrepasar los obstáculos de la monotonía con las fuerzas de las vitaminas y a divertirse con el sabor de las frutas.

Cada Amigazo Kampito está inspirado en nuestros animales autóctonos y posee una personalidad diferente asociado a actividades que todos los chicos disfrutan: Coki es el jacaré deportista, Tony el zorrillo gamer, Fito el tucán artístico y Tiki el tirica músico.

Este mundo fantástico y los Amigazos Kampito llegan a todos los hogares y merenderos a través de los principales canales de venta del país.

Kampito es otra marca de Emcesa, unidad de bebidas del Grupo Riquelme que innova constantemente llevando productos de altísima calidad a las familias paraguayas, y que con este lanzamiento también busca impulsar el desarrollo de los chicos de hoy para prepararlos para el futuro.

De esta manera Kampito se posiciona como la opción más sabrosa para acompañar a las familias, especialmente a los más pequeños de la casa.

NUESTRA UNIDAD DE BEBIDAS

INICIA LA IMPLEMENTACIÓN DE DYNAMICS 365 PARA REVOLUCIONAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE



En un hito histórico para la industria de bebidas en Paraguay, Embotelladora Central S.A.C.I. y Compañía Cerveceras Asunción han dado inicio al proyecto Impulso 365. Esta ambiciosa iniciativa tiene como objetivo principal transformar la manera en que ambas empresas interactúan con sus clientes, brindándoles una experiencia personalizada y única en cada punto de contacto.

Esta innovación busca transformar sus operaciones a través de la implementación del ERP Dynamics 365, que permitirá a las mencionadas empresas a consolidar una visión integral de sus clientes, fomentando una experiencia personalizada y eficiente en cada interacción.

Además, la plataforma proporcionará herramientas avanzadas para optimizar procesos internos y mejorar la toma de decisiones. Con esta

tecnología de punta, ambas empresas reafirman su compromiso de ofrecer servicios de excelencia a sus clientes.

Participaron del lanzamiento el directorio y directivos del Grupo Riquelme, acompañados por los gerentes de ambas empresas protagonistas.



RECONOCIMIENTO A LA, INNOVACIÓN

Nos llena de orgullo ser reconocidos en la segunda edición de Mayores Industrias del país. Tanto la Compañía Cervecería Asunción como la Embotelladora Central, han sido destacadas por su impacto en la economía y su compromiso con la innovación.

Este logro es un reflejo del trabajo incansable de todo nuestro equipo, la pasión por innovar y el compromiso con todos nuestros consumidores y el país. Celebramos juntos este nuevo hito y sigamos brindando por un futuro lleno de oportunidades y crecimiento.

COMPAÑÍA CERVECERA ASUNCIÓN

La Compañía Cervecería Asunción, nacida el 3 de noviembre de 1978, lleva 46 años enarbolando la bandera del sabor paraguayo. A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como una empresa referente en la producción y envasado de cervezas de alta calidad, gracias a su compromiso con la excelencia y la utilización de materias primas seleccionadas.

Detrás del éxito de la compañía se encuentra un equipo de 982 colaboradores apasionados por su

trabajo. Gracias a su dedicación y conocimiento, la Compañía Cervecería Asunción ha logrado posicionarse como una de las empresas más importantes del sector cervecero en Paraguay.

EMBOTELLADORA CENTRAL S.A.C.I.

La Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA), es un ícono paraguayo con más de cuatro décadas de trayectoria. Su historia se remonta a 1980, cuando irrumpió en el mercado paraguayo como embotelladora bajo la franquicia de RC Internacional. Desde sus inicios, la empresa se dedicó a la producción de bebidas sin alcohol, introduciendo marcas reconocidas como Arci Cola.

Un hito importante llegó en el año 2001 con el lanzamiento de Niko, la marca propia de gaseosas de EMCESA. Niko rápidamente se posicionó como la segunda marca de preferencia en el país, superando incluso a marcas internacionales de gran trayectoria. Este éxito consolidó a EMCESA como un actor clave en la industria de bebidas sin alcohol en Paraguay.

MUNICH ULTRA

Y AGUA DE LA COSTA ESPÓNOR OFICIAL DEL ASUNCIÓN PREMIER PÁDEL P2

Nuestras bebidas estrellas apostaron abiertamente por el pádel y acompañaron toda la final del Premier Pádel Ueno Bank Asunción P2, celebrado en nuestra capital. Paraguay cerró con éxito un nuevo capítulo en su historial de sede para eventos deportivos de gran importancia mundial.

El torneo mundial para jugadores de élite de este deporte de raqueta de rápido crecimiento hizo escala en Asunción, donde varios equipos se enfrentaron para lograr ser los mejores en el mundo del Pádel.

La final femenina fue obtenida por Delfi Brea y Bea González, ganando en Asunción su cuarto torneo consecutivo, todos de categoría P2: después de Puerto Cabello, Bruselas y Sevilla, llegó el triunfo en la SND Arena. En la final masculina, en cambio, Arturo Coello y Agustín Tapia volvieron a ganar, interrumpiendo la racha de dos torneos ganados por Fede Chingotto y Ale Galán, y conquistaron su cuarto título de la temporada, título que quedó pendiente desde Puerto Cabello.

Cabe destacar que, con el exitoso Premier Pádel celebrado en nuestra capital, Paraguay sigue posicionándose como destino de grandes eventos deportivos a nivel mundial.

Desde Múnich Ultra y Agua De la Costa se acompañó durante todas las jornadas desarrolladas con su refrescante e inigualable sabor para refrescar el momento a todos los participantes y espectadores del evento.



PLAN DE MEJORAMIENTO

AMBIENTAL EN NUESTRO ENTORNO



Con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora de nuestro entorno, se llevó a cabo la plantación de plántines (Eucalipto, Algarrobo y Pino) en el predio de la Compañía Cervecería Asunción (CCA), liderado por el equipo de Gestión Ambiental del Grupo Riquelme.

Este proyecto responde a un diseño de barreras vegetales para la reducción de la contaminación del aire urbano, una acción clave para mejorar el impacto ambiental en la zona.

En el proyecto de arborización llevado a cabo a final del 2024, se empleó la técnica de plantación estratégica y sostenible, diseñada para maximizar la supervivencia y el impacto ambiental de las especies introducidas. A continuación, se destacan los aspectos clave de la técnica utilizada:

1. Selección de especies adecuadas

Se priorizaron especies nativas adaptadas al clima y suelo local, con el objetivo de fomentar la biodiversidad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

2. Preparación del terreno

Se realizaron estudios previos de suelo para identificar áreas aptas para la plantación. Se llevó a cabo una preparación mecánica y manual del terreno, incluyendo la remoción de malezas, nivelación del terreno y fertilización orgánica.

3. Método de plantación

- **Plantación a nivel técnico:** Los árboles se sembraron siguiendo un diseño de distribución planificada para optimizar el espacio, la luz solar y el acceso a recursos hídricos.

- **Tutores y protecciones:** Cada planta fue asegurada con tutores y protectores biodegradables para prevenir daños por vientos fuertes o animales.

4. Monitoreo y seguimiento

El proyecto incluyó un programa de monitoreo para evaluar la salud de los árboles plantados, con indicadores como tasa de supervivencia, crecimiento promedio y resistencia a plagas.

Esta metodología no solo permitió cumplir con los objetivos ambientales, sino también generar conciencia y participación del Equipo Corporativo, Campos Morombi, y el equipo de operación de la Compañía Cervecería Asunción. La sostenibilidad estuvo en el centro de cada etapa, asegurando un impacto positivo y duradero en el entorno. **“Sembrar un árbol es sembrar esperanza para un futuro más verde.”**

“Desde el área de gestión ambiental, trabajamos con dedicación para optimizar

procesos y mejorar continuamente nuestros indicadores. Cada paso que damos está guiado por la innovación, la eficiencia y una visión compartida: generar un impacto positivo en el entorno mientras fortalecemos nuestras operaciones” añadió, Gladys Candia, encargada de Gestión Ambiental del Grupo Riquelme.

Este enfoque nos permite enfrentar retos con confianza y avanzar hacia un futuro más sostenible, en donde el equilibrio entre el desarrollo empresarial y la preservación de los recursos naturales sea una realidad.

“La sostenibilidad no es un destino, es el legado que construimos cada día para las generaciones futuras.”

Estas actividades sostenibles seguirán desarrollándose en las diversas empresas del Grupo durante el 2025, considerando nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la comunidad.





CEREALES S.A.

CAPACITA A SUS COLABORADORES EN SEGURIDAD EN ESPACIOS CONFINADOS



Cereales S.A., comprometida con la seguridad de sus colaboradores, inició una serie de capacitaciones sobre espacios confinados, con el objetivo de informar y entrenar a su equipo de trabajo para prevenir accidentes y proteger su integridad física.

En esta ocasión, más de 50 colaboradores del Molino de Cereales S.A., en Sajonia, participaron activamente en la capacitación, donde pudieron adquirir conocimientos sobre las diferentes situaciones de riesgo que pueden presentarse en este tipo de entornos y los procedimientos adecuados para trabajar de forma segura.

Durante la jornada, los colaboradores tuvieron la oportunidad de conocer en detalle los nuevos equipos de seguridad disponibles para su uso en espacios confinados, así como las

técnicas para detectar la presencia de sustancias químicas peligrosas y evaluar si un área es segura para trabajar.

Los puntos clave para trabajar de forma segura en espacios confinados son:

- ✓ **Capacitación y entrenamiento:** Es fundamental que los trabajadores estén capacitados para identificar riesgos, seguir procedimientos seguros, utilizar correctamente el equipo de protección personal y actuar en caso de emergencia.

- ✓ **Equipo de protección personal (EPP):** Se debe utilizar el EPP adecuado para protegerse de los riesgos presentes en el espacio confinado, como casco, gafas de seguridad, guantes, botas de seguridad, respirador y equipo de rescate.

- ✓ **Vigilancia:** Debe haber un presente durante todo el trabajo en el espacio confinado para monitorear la atmósfera, observar a los trabajadores y comunicarse con el personal de emergencia en caso de necesidad.

- ✓ **Plan de emergencia:** Es importante contar con un plan de emergencia detallado que establezca los procedimientos a seguir en caso de una emergencia, como un escape de gas o un incendio.

Desde Cereales S.A., se busca priorizar la seguridad de todos los colaboradores en los diversos sectores en los que se desempeñan, ya que ellos son el pilar fundamental para el crecimiento y éxito de la empresa. La compañía continuará implementando iniciativas y programas de capacitación para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos.

COLABORADORES DE CADENA REAL

SE CAPACITAN EN EL USO CORRECTO DE EXTINTORES Y PRIMEROS AUXILIOS

La capacitación en el uso correcto de extintores es fundamental para prevenir accidentes y salvar vidas. Por eso, el equipo de Prevención de Cadena Real inicia una serie de charlas en sus diversas sucursales, con el fin de saber cómo actuar con rapidez y utilizar correctamente un extintor para sofocarlo.

En la ocasión, los colaboradores de Cadena Real aprendieron a identificar los diferentes tipos de fuego; a seleccionar el extintor adecuado para cada tipo de fuego; como utilizar correctamente el extintor de incendios y aplicar medidas de seguridad ante un caso de siniestro.

Los accidentes representan un grave riesgo para la seguridad de las personas, las instalaciones y el medio ambiente. Por ello, es fundamental implementar medidas de prevención adecuadas para minimizar el riesgo de que ocurran y mitigar sus consecuencias en caso de que se desaten.

La capacitación es realizada bajo la instrucción del técnico en Seguridad Industrial de la empresa Regimiento 8,

Sergio Cano, acompañado por el equipo de Gente Real y Seguridad Ocupacional del Grupo Riquelme. Estos espacios de conocimiento se extenderán hasta el mes de julio, con el objetivo de llegar a todos los colaboradores de las diversas sucursales de Cadena Real.

PRIMEROS AUXILIOS RPC (REANIMACIÓN-CARDIOPULMONAR)

Con el fin de aumentar sus conocimientos y habilidades necesarias para poder hacer frente a diversas situaciones de urgencia/emergencia, de una forma efectiva y segura.

Estos espacios de conocimiento estarán desarrollados por profesionales del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Fernando de la Mora, quienes brindarán todas las herramientas necesarias para la práctica ante un caso de asistencia.

Las mismas serán implementadas durante las siguientes semanas en las diversas sucursales de Cadena Real, de manera a que todos los colaboradores estén preparados y adquieran una destreza básica en el contexto laboral y/o cotidiano.





CONVENCIÓN DE VENTAS 2024/2025:

UN ENCUENTRO DE ENTUSIASMO Y GRATITUD

La Unidad de Bebidas realizó un encuentro entre colaboradores del sector comercial y otras áreas, donde se realizaron diversas actividades, como analizar los resultados del 2024, los planes a ser

implementados en el 2025, el reconocimiento a los equipos de trabajos y el compromiso de los líderes a seguir impulsando el trabajo en equipo con éxito.



“Los últimos días han sido una oportunidad increíble para reunirnos como equipo, reflexionar sobre lo que logramos en 2024 y reafirmar nuestro compromiso con los desafíos que tenemos por delante. Más que celebrar, nos enfocamos en aprender, compartir y fortalecer nuestra unidad” Gabriel Rubbini, gerente general de la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme.

Lecciones y Logros

Durante la convención se nombraron varias lecciones importantes:

- **Convicción:** La certeza de que juntos se puede lograr cosas extraordinarias.
- **Metas Claras:** Objetivos que inspiran y desafían a seguir mejorando.

- **Gratitud:** Un profundo agradecimiento al esfuerzo y dedicación de cada miembro del equipo.

UN EQUIPO COMPROMETIDO

“Este camino no sería posible sin la pasión, el compromiso y el trabajo incansable de quienes forman parte de este proyecto. ¡Gracias a todos por aportar lo mejor de ustedes! Ahora, con los pies firmes y la mirada al futuro, seguimos avanzando” añadió Rubinni.

“El éxito no es solo conquistar cumbres, es el viaje y quienes te acompañan.”

DANIEL RUIZ:

TENEMOS UNA HISTORIA QUE HONRAR,
Y UN FUTURO POR CONQUISTAR.



Daniel Ruiz, es el nuevo gerente general de Cadena Real S.A., que llegó a la gran familia REAL con el objetivo de seguir consolidando el camino de crecimiento rentable de Supermercados Real, con una fuerte dinámica basada en la innovación, fortalecimiento de los procesos, adopción de tecnología; enfocado en la experiencia del cliente y así como el desarrollo de los colaboradores.

En esta edición, el ingeniero Industrial, Daniel Ruiz, con una maestría en Administración de Negocios (MBA) y diplomado en Gestión de Proyectos, nos comenta sobre sus experiencias laborales, metas, innovaciones y mucho más.

DANIEL RUIZ – GERENTE GENERAL DE CADENA REAL

¿Nos comenta sobre su trayecto laboral hasta llegar a Cadena Real?

Inicié mi carrera en el área de producción en una industria, luego estuve diez años en una multinacional en diversas áreas de la compañía y dentro de esa misma empresa fui gerente de Unidades de Negocios; y en mis últimos dos años con un rol de gerencia para el mercado de Bolivia igualmente.

Después me incorporé como gerente general en una empresa importadora de consumo masivo, donde estuve cuatro años; luego cuatro años más como gerente general

de una distribuidora renombrada a nivel nacional, lo cual me permitió conocer diferentes segmentos del mercado de consumo.

¿Cuándo asume su rol como gerente general en Cadena Real?

Hace un año llegué al Grupo Riquelme como director de Operaciones Corporativas, donde desempeñé varios proyectos con Cadena Real, lo que me permitió que tenga conocimiento sobre su manejo y tener contacto con el equipo humano, lo cual motivó a que, desde diciembre del 2024, asuma como gerente general de Supermercados Real.

¿Cuál es el objetivo principal que asume al frente de Supermercados Real?

Seguir consolidando el camino de crecimiento cuyas bases se establecieron en los últimos años, con una fuerte dinámica basada en la innovación, fortalecimiento de los procesos, adopción de tecnología para el servicio, y por supuesto siempre enfocados en la experiencia del cliente y así como el desarrollo de los colaboradores que son parte de nuestro equipo de trabajo.

El mercado nos exige día a día, la competencia se mueve de forma acelerada y eso demanda de nosotros mucha creatividad, excelencia en el servicio y una relación sólida con nuestros clientes. Tenemos una historia que honrar y un futuro por conquistar.

¿Cuáles son las metas por ejecutar en este 2025?

La principal es la innovación, tanto en productos de elaboración propia, en categorías no tradicionales, así como la optimización del portafolio de cara a un consumidor que exige adaptación a sus necesidades. Fortalecernos en el servicio en los locales, esto en los salones como en el servicio de gastronomía que ofrecemos, y apuntamos al crecimiento del canal digital vía E-commerce.

Además, tenemos planes que apuntan a cuidar la economía de nuestros clientes y por supuesto que los proveedores encuentren en Real un aliado estratégico para el crecimiento conjunto. Seguiremos el fortalecimiento interno con procesos soportados por la tecnología, así como la capacitación de las personas que hacen a la operativa diaria.

Un mensaje para el equipo humano de Cadena Real.

En los últimos años se ha trabajado fuertemente en el ordenamiento de la empresa, adecuación de los procesos, foco en el servicio al cliente, el portafolio de productos, inversión en tecnología, consolidación de las relaciones comerciales con proveedores, así como el hecho de impulsar un liderazgo de cercanía con todas las personas que forman parte de nuestra empresa.

Esto permitió que hoy estemos en una muy buena posición de cara al futuro y sus desafíos, el mercado es dinámico, cambiante, y nosotros tenemos que actuar aún a mayor velocidad para seguir creciendo.

Tenemos un equipo con mucha experiencia y compromiso en todas las niveles de la organización, eso es un gran diferencial como empresa, formando una gran familia en Cadena Real, y eso es uno de nuestros más preciados valores inculcados por nuestros accionistas.

Se viene un año muy exigente por los proyectos y planes que tenemos, pero sin dudas que la mejor manera de hacerlo es trabajando en equipo, conectados y cercanos en el día a día, para lo cual la comunicación es un factor clave, tanto internamente como con nuestros clientes. Muchas gracias por recibirme de la mejor manera y me pongo siempre a disposición de cada uno de nuestros

Y, para todo el Grupo Riquelme.

En mis primeros pasos me tocó conocer a cada una de las empresas y operaciones del GR, hoy somos parte de un proceso de construcción que implica conectarnos como grupo, compartir conocimiento y experiencias, lo cual genera un potencial muy grande tanto a nivel empresas, como a nivel desarrollo de personas y profesionales.

La sinergia a nivel negocios nos permitirá competir con un diferencial a favor, en la medida que las personas sepamos conectarnos y a partir de ahí conectar proyectos e iniciativas.

La innovación es un pilar que debemos seguir fortaleciendo. El talento interno que tenemos es grande, vamos a seguir cuidando y trabajando el desarrollo interno. Es altamente positivo contar con un directorio que apunta a seguir invirtiendo para el futuro.

El mercado ya nos conoce, tenemos oportunidades por seguir capturando. Trabajemos siempre en línea de la visión que tenemos como grupo, y los valores que deben vivir en el día a día, y de esa forma mantengamos la confianza de nuestros accionistas y la motivación por seguir apostando a nuestras empresas y de esa forma aportar al crecimiento de un mejor país para todos.

El camino no es fácil, pero las grandes historias se sustentan en grandes esfuerzos y por consecuencia inolvidables satisfacciones.



Pacto Global: NUEVOS APRENDIZAJES PARA IMPLEMENTACIÓN EN LAS EMPRESAS

Nuestra participación como miembros en la red del Pacto Global Paraguay, es un compromiso con nuestra misión de apoyar a la comunidad y el cuidado de nuestro medio ambiente, a través de acciones, implementaciones de buenas prácticas en las empresas del Grupo Riquelme, entre otros actividades.

El 2024, a través del Pacto Global hemos recibido varias capacitaciones/ taller/charla en pos de los 10 principios (Derecho Humano, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción y Trabajo), además de intercambiar experiencias con referentes y pares de empresas interesados en temas relevantes de sostenibilidad empresarial.

Se han desarrollado temas relacionados a la Economía Circular, La integridad y la transparencia empresarial, Responsabilidad Social, Proyecto de Carbono y Medición de Huella de Carbono, Estrategias empresariales para la diversidad e inclusión, Prevención en Lavado de Dinero,

La Estrategia de Compensación en Paraguay, Práctica sobre marketing Sostenible y Ético, Innovación en la Gestión Integral de Residuos, Entornos Seguros y Saludables y Transparencia en la Clave de Valor.

Cada uno de ellos fueron liderado por expertos nacionales e internacionales que ayudaron a contribuir al conocimiento de los miembros de la Mesa temática del Pacto Global. Participaron de estas activaciones representantes de estas activaciones representantes del Grupo Riquelme, del área de RRHH y Gestión Socioambiental de Cadena Real.

Además, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad con las acciones desarrolladas durante el 2022-2023, detallando nuestro aporte para lograr un impacto importante en la triple línea de sostenibilidad: económica, ambiental y social.

Y para finalizar se realizó en nuestro país, el Primer Congreso Regional de Sostenibilidad Corporativa del Pacto Global América Latina y el Caribe (ALC) 2024. Este gran encuentro reunió a líderes del sector privado y expertos en sostenibilidad para elevar el compromiso empresarial con acelerar el desarrollo sostenible. Se analizó sobre los avances alcanzados, identificaremos las principales brechas y presentaremos soluciones escalables adaptadas a nuestra región.



CADENA REAL

PRESENTE EN EL PRIMER CONGRESO REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Representante de Cadena Real y Grupo Riquelme participaron del Primer Congreso Regional de Sostenibilidad Corporativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, desarrollado en Asunción, donde se habló sobre sostenibilidad, economía, derechos humanos y responsabilidad social empresarial.

“En América Latina y El Caribe hay 4.300 empresas comprometidas con prácticas de negocios sostenibles, con iniciativas importantes para crear empleo con innovación”, destacó Sanda Ojiambo, secretaria general adjunta y CEO Pacto Global de Naciones Unidas, quien llegó a nuestro país para participar del encuentro internacional.

Este gran encuentro reunió a líderes del sector privado y expertos en sostenibilidad para elevar el compromiso empresarial con acelerar el desarrollo sostenible. Se analizó sobre los avances alcanzados, identificaremos las principales brechas y presentaremos soluciones escalables adaptadas a nuestra región.



PARTICIPÓ DE LOS ACELERADORES DE AMBICIÓN CLIMÁTICA E IGUALDAD DE GÉNERO DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY

Seguimos apostando al conocimiento y a la implementación de nuevas acciones en pos de avanzar hacia un mundo más sostenible para todos. A través de representantes de Cadena Real, se ha logrado con éxito culminar dos aceleradores de la Red del Pacto Global Paraguay, en la temática de Igualdad de Género y Ambición Climática.

Ambos aceleradores tuvieron una duración de seis meses, con la participación de representantes de otras empresas de Latinoamérica, donde se desarrollaron diversos puntos importantes para la gestión, planificación y acciones que brindan una herramienta fundamental para su implementación en la empresa.

Cabe destacar que el Grupo Riquelme es miembro de la Red del Pacto Global desde el 2017, acompañando y aumentando sus conocimientos en buenas prácticas que permitan a Cadena Real y otras empresas avanzar hacia una visión más sostenible en el ámbito empresarial.

SEGUIMOS CAPACITANDONOS Y AVANZANDO COMO EMPRESA SOSTENIBLE




Target Gender Equality Accelerator




Climate Ambition Accelerator





HABLEMOS DE NOSOTROS

MONDE SELECTION®
International Quality Institute Since 1961



¡MUNICH ULTRA

BRILLA CON MEDALLA DE ORO EN MONDE SELECTION!

Con gran orgullo compartimos la noticia de nuestra participación en la 63ª edición de los premios Monde Selection en Viena, Austria. Monde Selection es una organización internacional de renombre que evalúa y reconoce la calidad de productos en diversas categorías, otorgando distinciones que destacan la excelencia a nivel mundial.

Nos complace anunciar que, en su primer año en el mercado, nuestra cerveza Munich Ultra ha sido galardonada con la medalla de oro. Este reconocimiento completa el medallero de Munich, ya que todas nuestras cervezas han recibido premios y reconocimientos. ¡Con esta séptima medalla, seguimos sumando éxitos!

Queremos extender un reconocimiento especial a nuestro maestro cervecero Ricardo Steffen y a todo el equipo por su dedicación, pasión y compromiso. Sin su invaluable aporte, este logro no habría sido posible. Este premio es un claro testimonio del trabajo arduo y la excelencia que caracterizan a cada uno de los miembros de nuestro equipo.

¡Sigamos celebrando este hito y trabajando juntos para alcanzar nuevas metas y alcanzar aún mayores éxitos!

ACERCA DE MUNICH ULTRA

Munich Ultra es una cerveza lager premium elaborada con los más altos estándares de calidad. Su sabor refrescante y equilibrado, junto con su aroma distintivo, la han convertido en una de las cervezas favoritas de los consumidores más exigentes. Munich Ultra es el resultado de la pasión y el compromiso de nuestro equipo por crear cervezas excepcionales que superen las expectativas.

ACERCA DE MONDE SELECTION

Monde Selection es una organización internacional independiente fundada en 1961. Con sede en Bruselas, Bélgica, Monde Selection se dedica a evaluar y reconocer la calidad de productos de consumo de todo el mundo. Sus premios son reconocidos como un símbolo de excelencia y distinción, brindando a los consumidores una guía confiable para elegir productos de alta calidad.

GASEOSA NIKO

ENTREGÓ 50 MILLONES A GANADORES DE LA PROMO TE ADELANTA EL AGUINALDO

La campaña “Niko te adelanta el aguinaldo” activa durante los pasado meses de noviembre y diciembre fue pensada para premiar a nuestros consumidores de todo el país. Con una participación sencilla, pudimos premiar a **116 afortunados ganadores** con **Gs. 3.000.000** cada uno, y a **2 grandes ganadores**, quienes se llevaron **Gs. 50.000.000** cada uno.

La promo consistía en la compra de la gaseosa NIKO de 2litros tapa blanca, para luego escanear el QR y enviar el

código al número establecido por la organización. El premio consistía en premios diarios de 3 millones de guaraníes, y a finales de diciembre se sortearían los 50 millones de guaraníes entre los participantes.

Los premios fueron entregados entre participantes de diferentes regiones, reflejando el alcance y la emoción que generó esta campaña a nivel nacional. Gaseosa NIKO cierra esta campaña conforme por premiar la preferencia de sus consumidores.





LA RUTA DEL CHOPP:

UN RECORRIDO CON SABOR POR EL PAÍS

La cerveza Munich a dado un recorrido por los eventos más importante del Paraguay a través de su campaña LA RUTA DEL CHOPP, donde llevó su fresca y sabor a todos.

Este viaje estaba conformado por siete paradas, iniciando desde el mes de septiembre del 2024 hasta febrero del presente. Miles de personas pudieron disfrutar de la chopp más fría del país.



PARADAS OBLIGATORIAS PARA LA RUTA DEL CHOPP:

En Asunción, se realizó la primera parada, Circuito Primavera y la segunda parada en Oktoberfest, con mucha música, amigos, familia, cultura y muchas más actividades.

La tercera parada y muy importante fue la Fiesta de las Colectividades en Hoenau. Para este caso, Munich se lució con la impresión digital refleja con detalles únicos la riqueza cultural e innovación en sus latas. Munich Original lanzó una edición limitada de latas conmemorativas que celebran la llegada de los primeros inmigrantes a Paraguay, con diez diseños diferentes que representan con colores y formas todos los países participantes de este gran evento.

Para la cuarta parada, Munich llegó hasta la Chopp Fest en Colonia Independencia, un evento 100% cervecero, el más grande e importante de nuestro país, donde se disfruta de una rica y divertida fusión cultural que recorre todos los sentidos: desde lo musical, danzas típicas, hasta lo gastronómico.

La quinta parada, fue en el Festival de Obligado y la cuarta en el evento Chopp Fest en Caaguazú. Finalmente, la última parada se realizó en el Festival del Chopp en la hermosa ciudad de Bella Vista (Itapúa), donde se disfrutó en familia y amigos una noche de encuentro, buena música, excelente comida y por supuesto la chopp más fría del país.



Maria Elena Acosta:

15 AÑOS DEMOSTRANDO RESPONSABILIDAD EN EL SECTOR FINANCIERO DE LA UNIDAD DE BEBIDAS

La actual subgerente de Finanza de la División Bebidas del Grupo Riquelme y licenciada en Administración, Maria Elena Acosta llegó en febrero del 2010 hasta la empresa, con toda la ilusión de crecer y dar lo mejor de ella.

Empezó con tareas de pago proveedores con la Sra. Stella Riquelme en la Embotelladora Central S.A.C.I., y posterior a eso, con el Doctor Jorge Riquelme. En el 2017, tras la unificación de la parte administrativa y financiera de la Compañía Cervecera Asunción, también se unificaron mis funciones para la actual Unidad de Bebidas.

En el 2019, asumió como jefa de Pago de proveedores en la gerencia FASA, luego el sector de Tesorería de la Subgerencia Financiera de la Unidad, por ende, Maria Elena ha tenido una trayectoria super interesante dentro de la empresa, la cual nos comenta ella misma.

Maria Elena Acosta, Sub-Gerente Financiera división bebidas

¿Qué te gustaría destacar de todo lo aprendido hasta ahora?

Considero que la empatía, el buen trato, la predisposición y el ayudar a todo quien se acerca a consultar algo por más mínimo que sea te abre puertas, te facilita las tareas, porque todos necesitamos de todos en algún momento.

En estos 15 años ¿Encontras algún cambio?

Hoy mirando atrás estamos a años luz de lo que éramos, crecimos muchísimo en infraestructura, en tecnología, tenemos muchas más herramientas para cumplir con los objetivos de cada área. El liderazgo de Marco Galanti y Gabriel Rubbini rompieron todos los esquemas y costumbres que se tenían anteriormente, uno tiene

tranquilidad para trabajar teniendo la garantía del apoyo y soporte las gerencia general y del directorio.

¿Qué actitudes fuiste adquiriendo en todo este tiempo dentro de la empresa?

La honestidad, la dedicación, la atención y la disciplina con la que desempeño mis tareas son piezas claves desde mi día uno en el grupo, además de la certeza que tienen mis compañeros que si se acerca a mi buscando una ayuda o una guía no se quedara sin tener mi entera atención.

¿Cuál es tu visión para el futuro de la empresa y el sector de finanzas?

El futuro nos depara varias desafíos, con la implementación del nuevo sistema, con el crecimiento de la empresa en infraestructura, en posicionamiento, tengo plena certeza que estaremos a la altura para responder mejor de lo que se espera en cada tarea buscando siempre la excelencia en nuestras funciones y siempre apuntando al crecimiento profesional dentro del grupo para cada uno de los que componen el equipo de finanzas.

¿Qué mensaje le darías a los compañeros/as que leerán sobre tu trayectoria?

Todo llega a su tiempo, y todo termina acomodándose. Sigamos siempre tirando para adelante, que por más complicado y lento que pueda ser, siempre hay una luz al final del camino.





“SIEMPRE SÉ PARTE DE LA SOLUCIÓN, NO DEL PROBLEMA”

UNA FRASE QUE MARCÓ MI TRAYECTORIA PROFESIONAL

Hoy conocemos más sobre la trayectoria de Daniel García Benitez, supervisor del área de Semi-Elaborados de la Compañía Cervecería Asunción (CCA). Él es ingeniero electromecánico e inició su camino laboral en la empresa desde el 2009, en el sector preventa.

Hace 16 años forma parte de la gran familia del Grupo Riquelme y nos comenta sobre su trayectoria laboral.

DANIEL GARCÍA BENITEZ

Inicié como ayudante de reparto, luego me trasladaron al área de producción donde ejercí como operador, después me dieron el cargo de coordinador de producción, de allí me pasaron al área de Semi-Elaborados como coordinador y luego como supervisor, que es mi cargo actual.

Una de las cosas que recuerdo es que anteriormente se la conocía como

una cervecería familiar, ahora se la ve como una empresa con reconocimiento a nivel internacional (con medallas de oro en el extranjero) lo cual me genera mucho orgullo ser parte de ello.

Pero algo que me gustaría destacar es que en todas las áreas por donde pase, lo principal que he aprendido en lo profesional como personal, es apreciar el valor humano, al compañero que tienes al lado.

Entre eso, me viene a la mente una frase “Siempre se parte de la solución, no del problema” que me dio el señor Marco Gamarra, a quien siempre estaré agradecido por su dedicación y paciencia para conmigo.

Anécdota. Algo muy simpático que lo tengo en la mente hasta ahora es que en un día normal estábamos haciendo mantenimiento de una de las máquinas y a lado mío estaba el Sr. Rodolfo Portillo (en ese entonces

coordinador de producción, ya jubilado) que nos decía “Ese Benito se va y a vos te vamos a sacar también”; pero lo que él no sabía es que yo estaba viendo por el reflejo de la chapa inox al Sr. Benito detrás de él escuchando todo; entonces le digo, pasa la caja que esta atrás, voltea y lo ve a la cara. Eso fue un poema ver las expresiones de ambos.

Futuro para la empresa. Tenemos un futuro amplio y por lo que se viene, tanto para el área como para la empresa misma es muy buena.

Mensaje: Que el trabajo en equipo y la solidaridad entre compañeros nunca termine. Y a los más jóvenes, que tengan responsabilidad y proactividad, que son fundamentales para ir creciendo en lo profesional.

CADENA REAL

PRESENTE EN LA EGROCERY CEO SUMMIT & CONFERENCE, EN PERÚ

En representación de Cadena Real, participó Michel Gibaud, director Corporativo de Tecnología del Grupo Riquelme, quien disertó sobre “El dilema entre el desarrollo del e-commerce in-House o tercerizar una plataforma de e-commerce”, en la tercera edición del evento líder de e-commerce para supermercados y farmacias de Latam, desarrollado en la ciudad de Lima, Perú.

El evento se desarrolló en la instalación de Hyatt Centric, organizado por la empresa Instaleap, reunió a los mejores talentos de la industria para transformar juntos el ecosistema de los Supermercados y Farmacias de Latinoamérica. Donde más de 80 CEOs y líderes asistentes, 60 retailers y empresas de 17 países, lograron compartir, conversar, conocer y expandir sus conocimientos.

En la ocasión, se trató sobre la rentabilidad del e-commerce, el desafío de una operación eficiente en el e-commerce y como Instaleap ayudó a las eFarma de Brasil a realizar entregas de más de 1.500.000 de pedidos al mes.

Michel Gibaud manifestó que representar a Cadena Real y el Grupo Riquelme fue un desafío muy importante para la empresa y para el país, sabiendo el nivel de ejecutivos que participarían como panelistas durante el evento internacional.

“Quedé gratamente sorprendido por la impecable organización del evento y sobre todo por la importancia de los temas desarrollados, más aún con la claridad en la que los speaker lo abordaron. Sin dudas una experiencia que nos obliga como Grupo a seguir en el camino de la transformación digital para lograr la eficiencia en las operaciones de todas las empresas componentes del Grupo Riquelme” añadió Gibaud.

El Grupo Riquelme a través de sus empresas participa de actividades internacionales con el objetivo de expandir sus conocimientos para la mejora continua en sus servicios y producción. Además, de dejar en alto a nuestro país como empresa nacional -Cadena Real- a través de sus experiencias y avances en el mundo de la tecnología.





GASEOSA NIKO

PREMIA A SUS CLIENTES CON SORTEOS, KITS Y UNA CAMIONETA OKM

La marca de gaseosas Niko culminó con éxito la promo masiva realizada en el mes de marzo hasta mayo, donde los participantes tuvieron la oportunidad de ganar premios en efectivo, packs Niko y el gran premio final: una KIA CARENS Okm.



MÁS TAPITAS CARGÁS

**¡MÁS POSIBILIDADES
DE GANAR EL OKM!**

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN:

Adquiriendo gaseosas Niko en los puntos de venta, enviando el código alfanumérico detrás de las tapas a un número de WhatsApp habilitado para la promo, y siguiendo los pasos requeridos.

EN QUÉ CONSISTIERON LOS PREMIOS:

1. Premios en efectivo: 2 premios de 50 millones de guaraníes cada uno, donde la primera afortunada fue María Verónica Rodríguez de la ciudad de San Lorenzo y el segundo afortunado Rubén Darío Melgarejo, de la Ciudad de Coronel Oviedo, así como 100 premios de 1 millón de guaraníes cada uno con ganadores en todo el país.

2. Premios adicionales: Más de 2.000 packs de gaseosas Niko también con ganadores de todo el país y todos los premios fueron entregados en el domicilio de los ganadores.

3. Gran premio final: Una camioneta KIA CARENS Okm cuyo flamante ganador es José Antonio Chávez Mosqueira de la ciudad de Luque.

Esta promo refleja el compromiso de Niko con sus consumidores, el deseo de dar más y contribuir positivamente al bienestar de las familias paraguayas con grandes premios.

¡Niko, siempre te da más!



NUEVA BENGALA ICE

Bengala es la marca de tragos listos para tomar develó su nuevo sabor en calibre botellita de 275 ml: Bengala Spirits ICE, que se suma a la familia de sabores presentados en enero de este mismo año: Gin Tonic, Mojito, Italian Spritz.

Bengala Spirits ICE ingresa al mercado de bebidas ready to drink con el sabor a vodka y limón, una tendencia que busca marcar la diferencia en una temporada en la que surgen previas y afters en la casa o departamento, fiestas indoor y cualquier oportunidad de compartir con amigos.

UN TRAGO PARA SALIR SIN VUELTAS Y SIN EXCUSAS, QUE SE ENFRÍA AL TOQUE.





FIDEOS FEDERAL

LANZÓ LA CAMPAÑA EXPERTOS EN GUIOS

Cereales S.A., realizó el lanzamiento oficial de la promoción “Expertos en Guisos” de Fideos Federal que busca premiar a los amantes de las pastas y en especial a los amantes de los guisos.

Durante el evento los representantes de la marca dieron a conocer todos los detalles a los invitados especiales sobre esta nueva activación.

Para participar, los consumidores solo tienen que enviar el lote de fabricación de sus paquetes de pastas Federal a un número de teléfono, seguir los pasos y ya estarán participando por 100 premios de Gs. 1.000.000, y 100 discos arados para sus guisos.

¡Invitamos a todos a participar de esta imperdible promo para convertirse en un Experto en Guisos!

LA PROMO LLEGÓ A LAS FAMILIAS

En el día de la familia, colaboradores de Cereales S.A. participaron de una jornada de integración, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores y los lazos entre compañeros, realizamos una actividad corporativa enfocada en la familia y el bienestar de nuestro equipo.

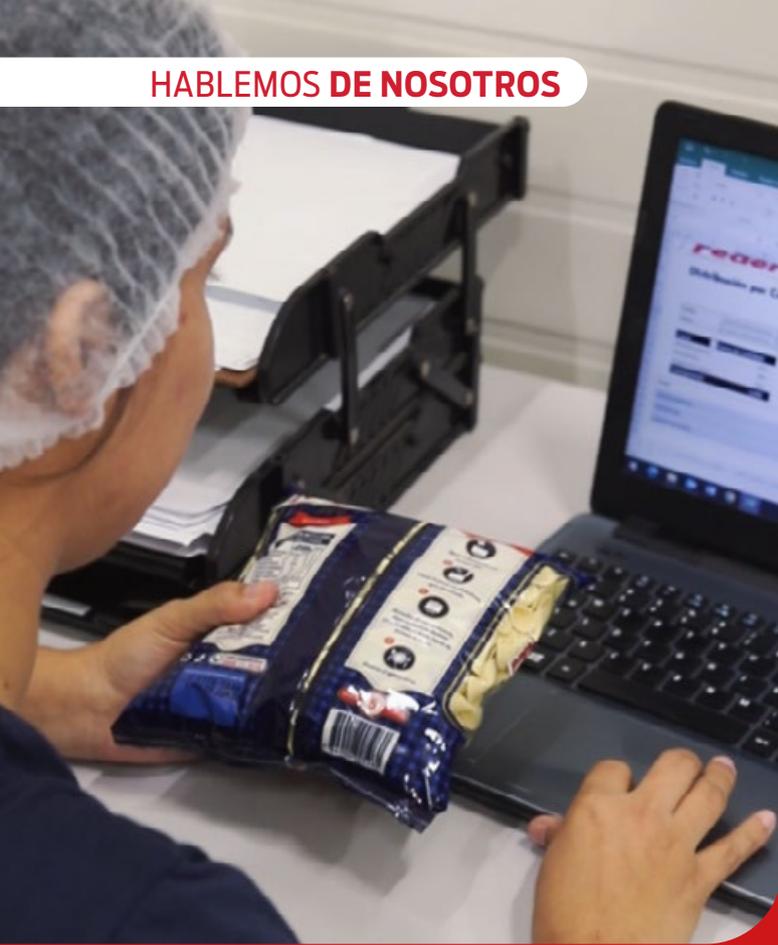
El evento culminó con un esperado cierre gastronómico a cargo del influencer Ariel Báez de Asado Báez, quien preparó un delicioso guiso de moñito al disco arado para todos los colaboradores y sus familias.

NUESTRO COLABORADORES

La campaña “Expertos en Guisos” no es solo un slogan. ¡Lo han vivido también puertas adentro con todo su equipo!, los gerentes de la planta industrial de Fideos Federal se pusieron el delantal y demostraron sus habilidades culinarias en un encuentro único.

Un guiso al disco arado, preparado con cariño, unió a todas las colaboradoras y colaboradores en una jornada inolvidable. Más que una comida, fue una muestra de nuestro compromiso y trabajo en equipo.





TRES AÑOS CONSECUTIVOS DE EXCELENCIA HACCP

Nos llena de orgullo anunciar que Cereales S.A., por tercer año consecutivo, ha obtenido la certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de

Control), convirtiéndose en la única empresa de fideos en Paraguay en alcanzar este prestigioso reconocimiento.



¿QUÉ SIGNIFICA LA CERTIFICACIÓN HACCP PARA NOSOTROS?

Seguridad alimentaria garantizada: Nuestros procesos de producción cumplen con los más altos estándares de seguridad, protegiendo a nuestros consumidores de cualquier riesgo potencial.

Calidad consistente: Validamos nuestro compromiso constante con el mantenimiento y la mejora de la calidad de nuestros productos, desde la selección de las materias primas hasta el producto final.

Confianza y transparencia: Fortalecemos la confianza de nuestros clientes y socios comerciales al garantizar la transparencia

y la excelencia en cada paso de nuestra cadena de valor.

Compromiso global: Nos alineamos con las mejores prácticas internacionales, demostrando nuestra dedicación a la mejora continua y la sostenibilidad en la industria alimentaria.

Este logro no habría sido posible sin el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de Cereales S.A. Desde la unidad de alimentos del Grupo, seguimos trabajando incansablemente para ofrecerles a nuestros clientes los mejores productos, con la seguridad y la calidad que nos distinguen.



HABLEMOS DE NOSOTROS



UN ENCUENTRO ENRIQUECEDOR

PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA Y LA EDUCACIÓN

En el marco del compromiso de fomentar el desarrollo académico, nuestra empresa Cereales S.A. recibió en su planta industrial a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), donde tuvieron una jornada de mucha experiencia enriquecedora, tanto para los estudiantes como para el equipo.

A lo largo de la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de sumergirse en el corazón del sector de operación, conociendo a fondo los procesos

de producción. Desde la selección y procesamiento de materias primas de alta calidad, hasta los rigurosos controles de calidad que garantizan la excelencia de sus productos.

Los futuros químicos de la UNA pudieron presenciar de primera mano el compromiso que nos une con la calidad y la innovación. Tuvieron la oportunidad de testear los productos de Cereales S.A. y comprender los estándares que garantizan su excelencia, consolidando así su aprendizaje y llevándolo al terreno práctico.

Agradecemos a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA por su entusiasmo y curiosidad, y a nuestro equipo por su dedicación en compartir su conocimiento y experiencia. Juntos, estamos construyendo un futuro mejor para la industria y la educación, donde la innovación y el talento se unen para impulsar el desarrollo de nuestro país.



“A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO, GRATITUD POR SU ESFUERZO, DEDICACIÓN Y COMPROMISO”

Con esta frase, Luz Jara, gerente de Producción del Molino Cereales S.A., destacó para la Revista el aprecio y admiración que tiene para sus compañeras y compañeros, que son la pieza fundamental para el éxito de la empresa. Te contamos todo sobre ella y su trayectoria por la empresa Cereales S.A.

Luz Jara – Gerente de Producción

Soy ingeniera en Tecnología de Alimentos, desde que obtuve el título trabajé en el área industrial en otra empresa, lo que me dio una base profesional para los demás desafíos que tenía en frente.

En Cereales ingresé en el año 2018, meses antes de inaugurar la nueva planta de Fideos Federal, estuve presente desde la primera producción de paquetes en la posición de Soporte de Gestión, mientras el equipo operativo terminaba de capacitarse; haciendo foco en la generación y medición de KPIs para las áreas de Producción, Calidad y Mantenimiento; implementar estos indicadores ayudó al equipo a enfocarse a los nuevos procesos y tecnologías que la compañía estaba asumiendo; al año siguiente obtuvimos la certificación de HACCP y hasta hoy se mantiene ampliando

el alcance a todas las líneas de trabajo.

Años más tarde la posición de Jefatura de Producción quedó vacante y asumí el puesto desde finales del 2019, justo antes del inicio de la pandemia; ese primer año fue bastante desafiante por la demanda y la exigencia de la situación del momento. A finales del 2021 se dio la oportunidad de poder formar parte del plantel del Molino de Sajonia, donde estoy actualmente.

Capacitación internacional. Actualmente estoy realizando un Curso de Molienda de Trigo, en el Centro Tecnológico de Alimentos y Bebidas – CETABA, con sede en Céu Azul, Brasil.

En Paraguay no contamos con centros de estudios para la carrera de “Molinería”, y este es un rubro muy amplio, que comienza desde la plantación del trigo. Cada año es un panorama diferente (situación climática) y en ocasiones, incierto, somos una compañía competitiva y esto nos lleva constantemente a capacitarnos y entender toda la cadena de valor para aprovechar mejor nuestros recursos; aquí destaco la visión y apoyo que siempre tuvimos desde la Gerencia Industrial y el Directorio de apostar a la formación de todo nuestro equipo humano.

Este curso tiene una duración de un año. Los docentes que imparten las aulas son personas bastante reconocidas del rubro y el temario abarca desde el cultivo del grano, pasando por todo el proceso industrial (almacenamiento, procesamiento, empaque) hasta los diferentes tipos de harina que se pueden obtener en este procesamiento.

Tienen más de 80 alumnos en esta edición, provenientes de 46 molinos alrededor del Brasil, por lo que la experiencia y los contactos que estoy generando hoy en día me han ayudado mucho a encaminar acciones de mejora en nuestros sistemas de trabajo. Con mi presencia, Cereales SA es la única empresa paraguaya participante.

Mensaje final. A mis compañeros de trabajo, gratitud por su esfuerzo, dedicación y compromiso. Cada uno juega un papel fundamental en el éxito de nuestra compañía, quiero que sepan lo valiosos que son; aunque los desafíos son grandes vamos a superarlos y lograr las metas propuestas.

Sigamos adelante con el mismo orgullo, pasión y esfuerzo, buscando siempre el trabajo en equipo.



TALENTO EN EL GRUPO RIQUELME: CIPRIANO SÁENZ BLANCO

Con el objetivo de seguir brindando mayor calidad en atención y preferencia del público, el Grupo Riquelme ha incorporado a un nuevo talento en su Unidad de Bebidas: Cipriano Sáenz Blanco, quien asume el cargo de director de Marketing. En esta entrevista, Cipriano nos comparte sus aspiraciones y planes para el 2025.

Cipriano Sáenz Blanco

Cipriano es Ingeniero Químico con un MBA del Instituto de Empresa en Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Marketing y Trade Marketing, habiendo trabajado tanto en empresas familiares como multinacionales.

Entre 2016 y 2020, fue gerente de Marketing y Trade para Paraguay y Bolivia en una empresa internacional, liderando marcas de clase mundial. Desde 2020 hasta 2024, se desempeñó como gerente de Marketing y Nuevos Negocios en una distribuidora renombrada a nivel nacional.

Ahora, se une a la gran familia del Grupo Riquelme como director de Marketing de la Unidad de Bebidas.

Aspiraciones para este año

Para este año, Cipriano se ha propuesto reforzar los siguientes pilares:

1. **Estrategia de Marcas:** Implementar un plan estratégico que construya marcas con un posicionamiento relevante.
2. **Calidad en la ejecución:** Trabajar en conjunto con agencias y proveedores para alcanzar el estándar de calidad necesario en 2025.
3. **Innovación:** Continuar innovando en términos de empaque y nuevos productos, siguiendo la clave del éxito de los últimos años.
4. **Procesos:** Mejorar el nivel de servicio, especialmente en términos de calidad y tiempo de respuesta.

Con la incorporación de Cipriano Sáenz Blanco, el Grupo Riquelme reafirma su compromiso con la excelencia y la innovación, buscando siempre ofrecer lo mejor a sus clientes.



EN EL TRABAJO TAMBIÉN NOS DIVERTIMOS COMO FAMILIA

El Torneo Copa Real de Cadena Real, inició sus primeras jornadas de competición con mucha energía de la hinchada y el entusiasmo de las colaboradoras y colaboradores de las distintas sucursales que estaban deseosos de demostrar su talento futbolístico, en la categoría femenino y masculino.

Estos espacios recreativos permiten a los colaboradores a generar vínculos de amistad y familiaridad con todo

el equipo de Cadena Real, a través de la diversión, la competencia sana y el deporte.

La misma se se extendió durante dos meses, donde realizaron una premiación a los ganadores en su categoría fútbol femenino y masculino del Torneo Copa Real.



GANADORES

Masculino

- 1er puesto: Soberanos
- 2do puesto: Real Fernando FC.

Femenino

- 1er puesto: Cobras Negras.
- 2do puesto: Squad VM.





MUNICH ORIGINAL

DESEMBARCÓ EN EL CAMPEONATO NACIONAL DE RALLY CON SU SABOR Y FRESCURA 100% PARAGUAYA

La cuadragésima novena edición del Transchaco Rally, se desarrolló en nuestro país con el entusiasmo que conlleva a sus seguidores participar de este evento deportivo y así, disfrutar de una de las mejores cervezas del Paraguay, MUNICH, como sponsor oficial. Durante el acto de lanzamiento fue presentada la llegada de un nuevo sponsor, cerveza Munich, con la presencia de los representantes de la Compañía Cervecería Asunción (CCA), manifestaron que se suman a la organización de la competencia, movidos por la pasión del arrastre de la mayor fiesta motor del país. Otra novedad durante la presentación de la carrera

fue el lanzamiento de una campaña de recepción de elementos de ayuda para las comunidades indígenas de las zonas de la carrera, que se sienten abandonados y con muchos problemas durante este clima frío en sus zonas.

La competencia, tercera del Campeonato Nacional Petrobras de Rally 2024 arrancó con sus verificaciones, administrativas, técnicas y de seguridad en los autos inscriptos el en junio y también su largada simbólica al edificio central del TACPy.



UN FINAL HISTÓRICO

A bordo del Toyota GR Yaris Rally2 y tras superar los caminos más difíciles de la Región Occidental, la dupla compuesta por el piloto Alejandro Galanti y su tripulante Marcelo Toyotoshi resultó ganadora del Petrobras Rally Transchaco 2024.

Esta es la sexta victoria de Galanti, quien se consolidó como el piloto con más victorias en la historia del rally chaqueño y permitió a Toyota alcanzar su 22º triunfo. El éxito del Toyota GR Yaris Rally2 se une al de otros seis modelos que también han logrado esta hazaña.

Para el tripulante Marcelo Toyotoshi, es la quinta victoria en suelo chaqueño, motivo por el cual recibirá además la Copa Dunhill, que el Touring y Automóvil Club Paraguayo (TACPy) entrega al ganador de 3 (tres) competencias consecutivas, o 5 (cinco) alternadas, como es el caso.

CIERRE DE EVENTO

Tras la victoria de Alejandro Galanti y Marcelo Toyotoshi, se dio cierre a la edición 49º del TACPY, con la euforia que en su siguiente edición N° 50, en la cual, se espera que la cerveza Munich vuelva acompañar este evento nacional deportivo tan importante para este país.



CAMPOS MOROMBI S.A.C.A

BUSCA LLEGAR A 5.000 HECTÁREAS DE PASTURA Y ÁRBOLES EN VILLA FLORIDA

El plan de Forestación Silvo-Pastoril en la estancia Capi'i Veve de Campos Morombi, se basa en la siembra de pasturas para los animales, como así, de la plantación de árboles de eucaliptos, que permitirán a ambos sistemas generar beneficios para la producción y el ecosistema. El objetivo principal es llegar a 5.000 hectáreas en un periodo de cinco años, lo que representa nuevos espacios de trabajo para la comunidad de Villa Florida.

Ambos sistemas (forestal y ganadero) se benefician mutuamente en este sistema, ya que los árboles producen sombra y bienestar para los animales durante su vida; por su parte, los animales y las pasturas generan una fertilización y mejora del suelo permanente para los árboles, de esa manera, siguen produciendo rentabilidad al mismo tiempo y en las mismas áreas.

“El plan global es llegar a 5.000

hectáreas (en un periodo de cinco años), para realizar a la siembra de pasturas y la plantación de los árboles. Para iniciar con este sistema, se procede previamente a la preparación del suelo con una doble pasada de rastra pesada, que es la corrección del suelo con un agregado de cal agrícola y la posterior incorporación de esta, con una pasa más de una rastra niveladora. Finalmente, se procede a la siembra y la preparación de



los camellones donde se colocan los plantines de eucaliptos” explicó el Dr. Martín Vargas, gerente de producción de Campos Morombi.

Para este emprendimiento se utilizarán tres variedades de eucaliptos clonados, para los diferentes tipos de suelo que se identificaron en el establecimiento. Estos árboles serán sometidos durante los 10 o 12 años de crecimiento a varios cuidados y podas respectivas para asegurar que produzcan una madera de calidad suficiente como para destinarlos a procesos industriales de producción de madera de alta calidad.

Es importante destacar que todo este procedimiento está regido por las normas de la FSC de certificación internacional que garantiza que lo producido bajo este régimen cumplen con todas las normativas y condiciones para poder ingresar a los mercados más estrictos del mundo.

La cantidad de plantines por hectárea es de 500, lo que conlleva a que en esta primera etapa de 1.000 hectáreas se sembraran aproximadamente 500.000 plantines. Esto representará una mejora también para el ecosistema de la zona.

“En este tipo de emprendimiento el factor social es muy importante, y la comunidad también va a sentir el beneficio de este emprendimiento. Se estima que cada 1.000 has de este sistema silvo pastoril, dará trabajo permanente a más de 60 personas con todas las seguridades y beneficios establecidos en las leyes laborales, y los requerimientos de la certificación FSC que establece la contratación de habitantes de la zona, por lo que nuestro sistema beneficiará en gran medida a la comunidad de Villa Florida” agregó el Dr. Vargas.

Todos los plantines serán fertilizados al momento de la siembra y durante su desarrollo, con las podas respectivas a diferentes alturas a medida que estos vayan creciendo, y es ahí donde se requiere mucha mano de obra.

Para la empresa Campos Morombi y el Grupo Riquelme el tema del cuidado del medio ambiente siempre está en el foco de todos nuestros proyectos y actuar, y por eso, el inicio de este proyecto representa un gran y memorable hito, por lo que el directorio en pleno participó del lanzamiento e inicio de las plantaciones.

Finalmente, el gerente de producción menciona que es un orgullo para él y la empresa Campos Morombi por la aceptación del proyecto por parte del directorio del Grupo Riquelme, como de la comunidad, ya que pretenden que estas 5.000 hectáreas sea un legado para las siguientes generaciones del país.

**A unos meses
los plantines
ya se ven así.**



SEGUIMOS INNOVANDO



REPRESENTANTES DE CEREALES S.A.

PARTICIPA DEL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INDUSTRIALES MOLINEROS

Colaboradores del Molino Harinero de Cereales S.A. participaron activamente de la Asamblea Anual de la Asociación Latinoamericana de Industriales Molineros (ALIM), donde aprovecharon cada oportunidad para actualizarse en las tendencias de la industria y fortalecer la posición de la empresa en el ámbito regional.

Del 27 al 30 de octubre se desarrolló en Paraguay la edición 42º de encuentro internacional de la ALIM, un evento clave en el sector molinero, organizado en esta ocasión por la Cámara Paraguaya de Molineros (CAPAMOL).

Este evento reunió a más de 600 representantes de la industria provenientes de diversos países y ofreció

a los asistentes una plataforma para capacitarse, establecer contactos, y fomentar alianzas comerciales. Además, se discutieron temas fundamentales como la seguridad alimentaria, el comercio y los desafíos climáticos para la industria molinera.

Cabe destacar que Paraguay, único país con clima subtropical, se convirtió en un productor y exportador de trigo, resultado del trabajo sistemático de investigación y mejoramiento genético para encontrar variedades adecuadas a las condiciones climáticas y de suelos del país, así como a la inversión en tecnología y conocimiento que realizó el productor.



Molino Cereales:

INNOVACIÓN Y PRECISIÓN EN CADA GRANO.

En Cereales S.A., siguen apostando a mejorar la calidad y excelencia de sus productos, y para ello, incorporaron una nueva máquina denominada CD1 Mill de CHOPIN Technologies. Esta tecnología permite garantizar un mayor control y seguridad en los procesos, generando harina de calidad uniforme con estándares industriales.

La función de este equipo es obtener del trigo muestras de harinas representativas, simulando la producción industrial de una manera más rápida. Para ello, los colaboradores son asesorados por parte del proveedor Proquitec antes, durante y después de la instalación, en base al manual de uso y recomendaciones del proveedor.

Además, los colaboradores cuentan con un acceso para capacitaciones en la página de KPM ACADEMY que sería una plataforma educativa en línea que brinda cursos para la amplia gama de equipos de la marca Chopin.

La adquisición de este equipo ayudará a monitorear las calidades recibidas de nuestra materia prima, predecir mezclas de trigo para obtener harinas homogéneas y controlar la calidad de estas, teniendo en cuenta estándares de calidad de nuestros clientes; ya que, para obtener las muestras de harinas representativas, es necesaria una menor porción de materia prima y un corto tiempo de procesamiento en comparación a las harinas producidas a escala industrial.



MÁS DE 4.000 ATENCIONES MÉDICAS

A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE ALDEAS INFANTILES SOS

Gracias a los clientes de Cadena Real, en el 2024 casi 200 niñas, niños y adolescentes de Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau han recibido 4.071 atenciones médicas gracias a la campaña REDONDEO SOLIDARIO: REGALANDO SONRISAS, en convenio entre Supermercados Real y Aldeas Infantiles SOS Paraguay.

El redondeo solidario de los clientes sigue, día a día, regalando sonrisas y mejorando la calidad de vida de estos niños y niñas. Cabe mencionar que las cajeras y cajeros son capacitados e involucrados en los programas sociales, para que, a través de ellos, puedan informar con más detalles a todos los clientes de Real.

Cabe mencionar que Cadena Real en el marco de su responsabilidad social para con la comunidad, desde el 2018 activa fuertemente el Redondeo Solidario, con el objetivo de ayudar a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad en el ámbito de la salud.

Como cierre de dicho año, se procedió al reconocimiento de las cajeras y cajeros de Supermercados Real quienes lograron el mayor redondeo en los meses de noviembre y diciembre de 2024.





En Memoria de nuestro querido NERY GOMEZ

Un hombre con una sonrisa y un corazón inmenso

Una persona con muchísima predisposición para todos, así lo reconocen sus amigos y compañeros del Grupo Riquelme. Nery Gómez se desempeñó en la Compañía Cervecería Asunción (CCA) y otras empresas del Grupo, dando servicio a las dos generaciones de directivos del Grupo Riquelme.

Su amistad para con todos y lealtad a la familia Riquelme lo caracterizó durante su vida. Sus compañeros y directivos del Grupo Riquelme lo recuerdan como una persona amable, sonriente y con una habilidad indiscutible en la cocina. Su especialidad era el asado.

Nery era el asadero oficial de la familia Riquelme, lo que hizo que tuviera el cariño y respeto de todos los miembros, que lo consideraron como uno más de la familia.

En la empresa se desempeñaba como mozo y chef en las diversas empresas, además de cocinar el mejor asado para la familia Riquelme, aproximadamente 35 años, donde también fue recordado como un compañero excepcional y con una predisposición impecable.

“Mi papá era una persona muy buena y responsable en su trabajo, le dedico muchos años a la familia Riquelme y siempre estuvo muy agradecido con ellos, hablaba muy bien de ellos siempre” manifestó Raquel Gómez, hija del compañero Nery.

Tras la partida de nuestro querido Nery, el pasado noviembre, deja un vacío a muchos que lo conocieron y compartieron con él. Hoy, lo recordamos con mucho cariño y añoranza, agradecidos por tener la oportunidad de haber compartido con un gran persona como lo fue él.

¡HASTA PRONTO QUERIDO COMPAÑERO, NERY GÓMEZ!



Grupo Riquelme