



MÁS SABOR.

MENOS CALORÍAS

# Lanzamiento de Munich ULTRA

# FILOSOFÍA EMPRESARIAL

## GRUPO RIQUELME

### MISIÓN

Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida y al cuidado del medio ambiente.

### VISIÓN

Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

## VALORES



#### RESPECTO

El respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



#### LIDERAZGO

Mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



#### HONESTIDAD

Mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



#### COOPERACIÓN

Trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



#### HUMANIDAD

Respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



#### EXCELENCIA

Buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



#### PASIÓN

Estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



#### RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y su preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.

# FICHA TÉCNICA

## COORDINACIÓN GENERAL:

KARINA FRETES  
GERENCIA DE GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL

## REDACCIÓN Y EDICIÓN:

JUANA GARAY  
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## COLABORADORES:

CADENA REAL S.A.  
CEREALES S.A.  
COMPAÑIA CERVECERA DE ASUNCIÓN  
CAMPOS MOROMBI S.A.C.A.  
EMBOTELLADORA CENTRAL S.A.C.I.  
RESERVA NATURAL PRIVADA MOROMBI

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

GARABATO

## IMÁGENES:

GRUPO RIQUELME

## CONTACTO:

OFICINA CORPORATIVA DEL GRUPO RIQUELME  
J. EULOGIO ESTIGARRIBIA CASI REPÚBLICA  
ARGENTINA  
ASUNCIÓN, PARAGUAY.  
INFO@GRUPORIQUELME.COM  
WWW.GRUPORIQUELME.COM

## SÍGUENOS EN:

 @gruporiquelme     @gruporiquelme  
 @GrupoRiquelme     gruporiquelme

**MAYO 2023**  
**TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.**

# RESUMEN



**TRABAJANDO CON  
LA COMUNIDAD**



**NOVEDADES**



**CONSCIENCIA  
VERDE**



**HABLEMOS DE  
NOSOTROS**



**CONOCIENDO A  
NUESTRA GENTE**



**SEGUIMOS  
INNOVANDO**



**INTEGRACIÓN  
CORPORATIVA**



**“TOMEMOS UNOS MINUTOS  
PARA APRECIAR LOS FRUTOS  
DEL ESFUERZO EN EQUIPO,  
ANALIZAR LOS PUNTOS A  
MEJORAR Y TRAZAR NUEVOS  
CAMINOS A PARTIR DE LOS  
APRENDIZAJES.”**



# SEGUIMOS APOSTANDO A LA SOSTENIBILIDAD

## COMO UNA INVERSIÓN A FUTURO

Para el Grupo Riquelme apostar a la sostenibilidad se ha vuelto uno de los puntos más importantes en los últimos tiempos; considerando que es el camino correcto hacia un mundo más seguro para las futuras generaciones, somos nosotros quienes tenemos ahora la llave para hacer el cambio, y nosotros como empresa 100% nacional, queremos ser parte de ese cambio.

Hace años realizamos pequeñas y grandes acciones para contribuir con el cuidado de nuestro planeta, desde las distintas unidades de negocios que han dado avances importantes en este ámbito, sabemos y estamos convencidos que cada granito de arena suma en este camino.

Además, nos guiamos a través de los pasos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por los cuales trabajamos conjuntamente con otras empresas de diferentes rubros, guiados por la red del Pacto Global Paraguay, de la cual somos miembros hace cinco años. Prosiguiendo con la misma línea, hemos conmemorado el mes del

Medio Ambiente con la unión de las unidades de negocios del Grupo; en una activación de plantación y adopción responsable de plantines nativos, fruto de los viveros de nuestra querida Reserva Natural Morombi y del Instituto Forestal Nacional (INFONA). Con esto buscamos acrecentar el amor y el cuidado de nuestros espacios verdes, con el apoyo de nuestros colaboradores y colaboradoras, así como el valor de la naturaleza desde su concesión.

Otro punto importante a través de la sostenibilidad son las activaciones sociales, el acercamiento con la comunidad, por ello, a través de estos meses realizamos activaciones sanitarias con el Ministerio de Salud Pública, la cual, generó que recibamos un homenaje en el marco del “Reconocimiento a empresas que cuidan a la gente”, las cuales promueven e incentivan la vacunación contra el COVID-19 entre sus colaboradores y la comunidad y, la implementación de acciones para mitigar los impactos generados por la pandemia del COVID-19.

Estas y otras acciones que encontrarán en este documento, nos permiten contribuir con nuestros colaboradores y clientes, enfocados en el bienestar, la salud, integridad y mejora de la calidad de vida de las personas; creando vínculos positivos para nuestro entorno y la sociedad. Somos un grupo empresarial que proyecta el desarrollo y crecimiento, brindando productos paraguayos de calidad y generando nuevas fuentes de trabajo. Nuestra constante expansión se debe al trabajo y esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores; y estamos muy agradecidos por el compromiso y la pasión que le ponen al día a día.

Seguimos trabajando este año, a fin de mejorar el desarrollo continuo en los ámbitos sociales, económicos y ambientales, con el objetivo firme de brindar un futuro mejor para todos.

**Finalmente, agradecemos a todos los que conforman las empresas del Grupo, por su entrega y dedicación para el cumplimiento de nuestras metas a favor de nuestros clientes y la comunidad.**

**JORGE RIQUELME**  
DIRECTOR GRUPO RIQUELME



# REDONDEO SOLIDARIO FINANCIARÁ

## tratamientos médicos de niños y niñas

de **ALDEAS SOS**

Cadena Real S.A. y Aldeas Infantiles SOS en Paraguay firmaron un convenio de alianza para el redondeo de vueltos solidario de clientes de Supermercados REAL, con el objetivo de mejorar la salud física y mental de varios niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

La donación del vuelto de los clientes beneficiará a 191 niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que reciban los tratamientos médicos que necesitan para mejorar su salud y calidad de vida. Y que son participantes de los programas sociales de Aldeas Infantiles SOS Paraguay en Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau. Además, se financiarán atenciones psicológicas, neurológicas y psiquiátricas, así como también rehabilitación física.

Con esta alianza, Cadena Real cumple su quinto año siendo el nexos principal del aporte de sus clientes y colaboradores a fundaciones para el bienestar, la salud, integridad y mejora de la calidad de vida de sus beneficiarios; creando vínculos para contribuir positivamente a nuestro entorno y la sociedad.

El convenio entre ambas empresas inició el pasado 18 de julio del 2022 y se extiende hasta el 2023.

### Sobre el redondeo de vueltos

La campaña de redondeo de vueltos se denomina “Redondeo solidario. Regalamos sonrisas” e invita a toda la ciudadanía a formar parte de una cadena solidaria que se inicia con la sensibilidad de los directivos de las empresas adheridas, continúa con la colaboración de los cajeros y cajeras quienes son los principales motivadores; se extiende hasta la generosidad de los clientes, que con la donación voluntaria de sus monedas de vuelto hacen posible el apoyo a la sostenibilidad de los programas sociales de Aldeas Infantiles SOS Paraguay y concluye en los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, quienes son los principales beneficiarios de esta campaña.

La donación del redondeo de los clientes estará especificada en el ticket de pago, periódicamente se realizarán comunicaciones respecto al monto redondeado a favor de los niños, niñas y jóvenes de Aldeas. También se colocarán materiales de visibilidad en las sucursales, de manera a invitar a los clientes a que realicen el redondeo.

“**Sobre Aldeas Infantiles SOS y la Cadena REAL**”

Aldeas Infantiles SOS Paraguay y Cadena REAL consideran que las acciones dedicadas al desarrollo integral en la formación y educación de niñas, niños y jóvenes en Paraguay son fuentes de desarrollo y benefician a toda la sociedad, además, el compromiso de responsabilidad social es competencia de todos los estamentos de la sociedad.

Para acompañar y mantenerte informado sobre esta acción solidaria puedes ingresar a [www.gruporiquelme.com](http://www.gruporiquelme.com) y seguir a Supermercados REAL en sus redes sociales (Facebook e Instagram). Además, si deseas apoyar y conocer más sobre Aldeas Infantiles SOS Paraguay, accede a [www.aldeasinfantiles.org.py](http://www.aldeasinfantiles.org.py) o bien, encontrarlos en su cuenta en Facebook, Twitter e Instagram.



# UNA JORNADA DE JUEGOS Y SONRISAS

En el mes del niño y la niña, Cadena Real llevó a cabo una jornada de aprendizaje y degustaciones con los más pequeños de ALDEAS INFANTILES SOS en Luque, con la presencia de profesionales de gastronomía del Supermercado Real. Los niños pudieron crear sus propios dulces, con los diseños que ellos elijan y los colores que más les guste, y lo mejor de todo es que se divirtieron muchísimo.

El objetivo de esta actividad busca contribuir al desarrollo integral en la formación y educación de niñas, niños y jóvenes, como

así, brindar espacios de distensión, recordando la importancia de disfrutar la niñez en un ambiente familiar y seguro.

Los protagonistas iniciaron la jornada con la preparación de la masa de galletitas y chipitas, con el apoyo de profesionales de gastronomía de REAL, quienes mostrarán el paso a paso; posterior a eso, llevarán al horno mientras los agasajados colorearon dibujos, pudieron tener carita pintadas y participar de algunos juegos al aire libre, para finalmente, degustar los alimentos recién horneados y recibir muchos regalos.

## CEREALES COMPARTIÓ CON LOS MÁS PEQUEÑOS DEL BARRIO SAN JOSÉ DE CAPIATÁ

Rodeados de globos y sonrisas, esta mañana colaboradores Cereales S.A., entregaron obsequios y dulces a más de 100 niños y niñas del barrio San José de Capiatá, con el objetivo de brindar una jornada de mucha diversión y alegría para los más pequeños de la casa.

Esta activación es realizada en el marco de nuestro compromiso con la comunidad y los deseos de los colaboradores de aportar y compartir con la gente.



# PRODUCTOS PARAGUAYOS

## Compañía Cervecera de Asunción es reconocida por posicionar productos paraguayos en el mercado internacional



En la categoría “Cerveza Malta” la Compañía Cervecera de Asunción (CCA) ha recibido un reconocimiento como mayor empresa exportadora nacional, en el marco de la novena edición del premio “Exportador del año” por parte de la Editorial de Negocios S.A. Esta premiación busca dar el reconocimiento a las empresas que ofrecen productos paraguayos en los distintos mercados internacionales. La novena edición de premiación

se realizó de forma exitosa con 60 empresas reconocidas por comercializar lo mejor de la producción nacional en los mercados más importantes del mundo. Las empresas son seleccionadas acorde al volumen exportado en dólares, volumen en peso y países a los que exportan en un periodo de 12 meses comprendido entre julio 2021 a junio 2022, a partir de los datos extraídos del sistema de la Dirección Nacional de Aduanas del Paraguay.

### FRESCUBO

**Se posiciona en el primer puesto entre las marcas de hielo más recordadas por el consumidor**

En el evento Top Of Mind 2022, la marca Frescubo de la Embotelladora Central S.A.C.I., se llevó el primer puesto en la categoría hielo, destacándose como industria nacional con presencia en la competencia. “Significa reconocimiento de los clientes y consumidores por el buen trabajo que hacemos y la calidad de nuestro producto” menciona Marcelo Vera, gerente de la Unidad de Hielo Frescubo.

Frescubo es la fábrica productora de hielo en bolsa que cuenta con su propia fuente de agua de la mejor calidad y que abastece los mercados minoristas, especialmente a las estaciones de servicios, supermercados, locales de venta directa y vendedores; o consumidores mayoristas como son los bares, restaurantes, productores de eventos y locales de eventos masivos.

Frescubo se posiciona entre los mejores a nivel nacional en categoría hielo, y busca seguir creciendo en cobertura de clientes; orgullosos de cerrar el año pasado con un 40% en crecimiento comercial. Esto genera una mayor exigencia para brindar siempre una mejor calidad en los diferentes puntos de ventas, y cubrir las necesidades de sus clientes, principalmente en las temporadas de verano que llegan a temperaturas elevadas y que mejor que contar con Frescubo.



# RECONOCIMIENTO

## Empresas del Grupo reciben reconocimiento por el cuidado de sus colaboradores y la comunidad ante el covid-19

En una grata ceremonia, Cereales S.A., Compañía Cervecera Asunción S.A. (CCA), Cadena Real y Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA), fueron premiadas en el marco del “Reconocimiento a empresas que cuidan a la gente”, como empresas que promueven e incentivan la vacunación contra el COVID-19 entre sus colaboradores y la comunidad y, la implementación de acciones para mitigar los impactos generados por la pandemia del COVID-19. Esta iniciativa fue desarrollada dentro del “Proyecto Fortaleciendo la respuesta contra el COVID-19”, implementado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ejecutado por la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).

Durante el encuentro se otorgarán reconocimientos a 11 gremios y 41 empresas, divididos en 3 categorías: SALVANDO VIDAS, IMPACTO y COMPROMISO. De las cuales, Cereales S.A. y Embotelladora



Central, fueron premiadas en la categoría SALVANDO VIDAS; por su parte, la Compañía Cervecera Asunción en dos categorías -SALVANDO VIDAS E IMPACTO-; finalmente, Cadena Real fue premiada en las tres categorías -SALVANDO VIDAS, IMPACTO y COMPROMISO-.



## CADENA REAL

### RECIBE RECONOCIMIENTO POR SU INICIATIVA EN LA MATERIA DE COMPRAS SOSTENIBLES

Tras el cierre del Programa Compras Sostenibles para el Sector Retail -programa desarrollado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) en alianza con WWF Paraguay, en la cual, se brindó un homenaje y reconocimiento al Supermercados Real por ser parte de esta iniciativa que busca crear más espacios de conocimiento y responsabilidad en las adquisiciones del sector retail.

Este programa tiene como objetivo promover la implementación de acciones que incrementen el conocimiento de las empresas sobre temas de Desarrollo Sostenible, así como la promoción de comportamientos más responsables en sus adquisiciones en el sector. La misma fue desarrollada desde el 21 de octubre de 2021 al 21 de noviembre de 2022.

# REDONDEO SOLIDARIO

## CLIENTES DE CADENA REAL DONAN MÁS DE 175 MILLONES A PACIENTES CON DIABETES

Como resultado de la Campaña de Redondeo Solidario 2021-2022, el Supermercado Real entregó a la Fundación Paraguaya de Diabetes (FUPADI) la suma de Gs. 175.420.800 en nombre de los clientes quienes con su vuelto ayudaron a pacientes con diabetes a través de consultas especializadas en Endocrinología y Nutrición, además de beneficiar a niños y niñas con la provisión de sensores y lectores de glucemia. “Ese pequeño redondeo puede significar mucho; con los clientes y con la gestión de Cadena se puede llegar a una organización como FUPADI, que sabemos que a través de esta se llega a los beneficiarios, que hoy en día, pueden tener una mejor calidad de vida” manifestó el gerente general de Cadena REAL. Por su parte, el presidente de FUPADI, agradeció primeramente a todos los clientes, cajeras y el equipo de CADENA por sumarse a la causa de ayudar a pacientes con esta condición. “Las personas beneficiarias, son familias que lastimosamente no puede acceder a la compra de insumos costosos, y con esta

alianza se logró que adquieran esas herramientas que hoy facilita muchísimo la vida de niños y niñas, en nombre de ellos, nuestro eterno agradecimiento a todos”.

Estos fondos donados por los clientes y el aporte de Cadena Real hacen posible el contrato de una especialista en Endocrinología para la atención de 48 horas mensuales, equivalente a 10 a 12 consultas semanales; como así, de una nutricionista con atención de 72 horas mensuales, llegando a un total de 18 consultas semanales. Sumado a estas atenciones especializadas, se logró apoyar a 15 niños/as con diabetes con la provisión de lectores y sensores que permitirán medir la glicemia.

En la ocasión, se realizó la entrega oficial de los cheques a los representantes de FUPADI con Gs. 175.420.800 sumado a los Gs. 5.000.000 donados por Cadena REAL, sumando así, un total de Gs. 180.420.800 destinado a mejorar la calidad de vida de los pacientes.





# DONACIÓN DE SANGRE



En el mes del Día Mundial del Donante de Sangre, nuestros colaboradores del Supermercados Real se unieron a la campaña “Yo soy Donante” con jornadas de donación voluntaria en apoyo al Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del Instituto de Previsional Social (IPS).

La campaña Yo soy Donante impulsada por el área de Gestión Socioambiental en conjunto con Recursos Humanos de las empresas del Grupo, es realiza-

da desde el 2020 hasta la actualidad. Hasta la fecha, más de 110 colaboradores accedieron a la donación de sangre en forma voluntaria para aportar a la campaña desde la Embotelladora Central, la Compañía Cervecería, Cereales S.A. y Cadena Real.

Las transfusiones de sangre y sus productos ayudan a salvar millones de vidas al año.

Contribuyen a que pacientes con enfermedades potencialmente mortales vivan más tiempo con mejor calidad de vida, y posibilitan la realización de intervenciones médicas y quirúrgicas complejas. Asimismo, tienen una función vital en la atención materno-infantil, el embarazo y las respuestas de emergencia a los desastres naturales o causados por el hombre.

Los servicios de sangre que permiten a los pacientes acceder a sangre y productos sanguíneos seguros en cantidades suficientes son un componente clave de los sistemas de salud eficaces. Solo se puede asegurar un suministro suficiente mediante donaciones regulares voluntarias y no remuneradas. No obstante, en muchos países los servicios de sangre siguen teniendo problemas para ofrecer sangre suficiente y garantizar su calidad y seguridad.



CONSCIENCIA VERDE



# Sembrando Vidas

Una iniciativa corporativa para fomentar el compromiso y la conciencia en el cuidado del ambiente.

En el marco del mes del Medio Ambiente y el Día Internacional del Árbol, se llevó a cabo en junio, la plantación denominada “Sembrando Vidas; Plantá más Pulmones”, con el objetivo de reafirmar el compromiso y la conciencia en el cuidado ambiental de todos los colaboradores del Grupo Riquelme, iniciativa impulsada por el área de Gestión Socioambiental del Grupo, a través de la Reserva Natural Morombi y con el apoyo del Instituto Forestal Nacional (INFONA).

A lo largo de los años, el Grupo Riquelme lleva realizando distintas campañas ambientales en sus diversas unidades de negocios, todas estas fueron semillas que ahora empiezan a germinar como un gran concepto unificado que hace crecer el sentido de pertenencia y compromiso entre los colaboradores.

Con esta acción se pretende dar un mensaje de responsabilidad social interna, comprendiendo que el árbol que será plantado forma parte de

un gran esfuerzo en conjunto, que tiene sus inicios desde una semilla recolectada desde el interior de nuestra Reserva Privada Morombi, en los remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) y es sembrada en el vivero de la Reserva por profesionales del Grupo, permitiendo que desde este lejano lugar se lleven a cabo las acciones y campañas que servirán para oxigenar los pulmones de las distintas áreas de influencia de las empresas del Grupo.

La plantación fue realizada de forma simultánea, entre todas las empresas del Grupo, como Cereales S.A. (Fábrica FEDERAL Sucursal Capiatá y en los Molinos de la ciudad de Hohenau), Embotelladora Central S.A.C.I. (San Lorenzo), Compañía Cerveceras Asunción (Asunción), Cadena REAL (Ciudad de Ñemby) y en el área de influencia de la Reserva Natural Privada Morombi (Estancia Golondrina) de la mano de los colaboradores y colaboradoras.



Esta iniciativa es ejecutada tras el convenio entre el Grupo Riquelme y la Reserva Natural Morombi, con apoyo del Instituto Forestal Nacional, quien realizó la donación de 300 plantines para este proyecto; los demás plantines corresponden al vivero de la Reserva Morombi.

# COMPRAS SOSTENIBLES



## CADENA REAL INVITA A SUS PROVEEDORES A FORMAR PARTE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS COMPRAS PARA CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR

En el marco del proyecto de Compras Sostenibles para el sector Retail, encabezado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) en conjunto con WWF Paraguay, de la cual, Cadena Real es participe desde inicio de año, se desarrolló un taller dirigido a proveedores de Cadena Real con el objetivo de brindar información e involucrarlos en generar vínculos empresariales sostenibles.

Casi 30 empresas participaron del encuentro donde desarrollaron sobre la definición de cadena de valor y su importancia en la gestión de compras; además,

de compras sostenibles como aplicar en sus empresas; y, el uso de la Guía de compras sostenibles para trabajar conjuntamente con su cadena de suministros, reconociendo el potencial de influencia en la promoción de las mejores prácticas.

El taller estuvo bajo la instrucción de Roberto Álvarez, quien formo parte de la producción de contenido de la Guía de Compras Sostenibles para el Sector Retail presentado en la Expo Capasu 2022. Quien cuenta con una vasta experiencia en la temática de sostenibilidad en retail a nivel nacional.



# DR. MANUEL SEBASTIÁN GALEANO RUIZ DÍAZ

*“Campos Morombi tiene mucho campo aun por crecer y estamos seguros de que estamos en el camino correcto”*



*Manifestó Manuel Sebastián Galeano Ruiz Díaz, administrador de la Estancia Santa Fe de Campos Morombi S.A.C.A., gracias a sus conocimientos, se ha logrado mejorar la genética y el obtener el mejor peso al destete por la carga genética que vienen incorporando en los rodeos.*

Estoy en la empresa hace seis años, ingrese como administrador de la Estancia Santa Fe y asesor técnico en Reproducción de las Estancias San Marcos y Rosillo; dirigiendo trabajos de reproducción que son los trabajos de Inseminación a Tiempo Fijo (I.A.T.F) control Andrológicos de los Toros de la Estancia Capii Veve, Licy Stella, Elvira, Santa Fe, San Marcos, Rosillo y Golondrina. Junto al Doctor Martin Vargas, gerente de Producción de Campos Morombi, trabajamos en conjunto con los demás compañeros administradores en la selección de Nuestros Futuros Vientres de Reproducción, que gracias a la técnica I.A.T.F., estamos creciendo año a año en mejoramiento genético y mejor peso al destete por la carga genética que venimos incorporando a nuestros rodeos.

También esta técnica nos ayuda a tener mejores toros reproductores que nos sirven para los diferentes rodeos, para los repasos post inseminación de cada estancia, gracias a la selección por biotipo y función reproductiva que ha-

mos cada año en los establecimientos, reponiendo los toros con menor capacidad reproductiva y cubriendo con los toros jóvenes y de mayor carga genética y funcionalidad reproductiva, gracias a los exámenes andrológicos que realizamos en las estancias

Nuestro objetivo principal en la estancia Santa Fe es la producción de terneros de mejor calidad año a año, mayor peso al destete y para ello hacemos un control minucioso del rodeo recabando todos los datos posibles de dichos animales, eso incluye comportamiento de estos tanto de la madre como de la cría que estén en las mejores condiciones posibles para tener un buen producto que será de utilidad en los rodeos futuros.

Una vez controlado el rodeo se procesa los datos recabados en las diferentes planillas de control que contamos como empresa de acuerdo con dichos datos vamos programando los trabajos futuros a realizar que nos favorece para medir nuestra producción y control de nues-

tros animales en la estancia.

Cabe mencionar que este año estamos en proceso de desarrollo de nuevas áreas para incrementar nuestro hato ganadero y por consiguiente aumentar la producción de terneros. Dicho Incremento sería aproximadamente de 2.000 hectáreas de pasturas con una parcela de 100 hectáreas de Fardos que será de gran utilidad en los momentos de escases de alimentos como el invierno y seca donde generalmente hacemos el cambio de categoría ternero-desmamantes.

En lo personal estoy muy orgulloso de pertenecer a este excelente Grupo, pienso que tenemos mucho por crecer como empresa ganadera y estoy seguro de que mis compañeros administradores y técnicos sienten lo mismo. Campos Morombi tiene mucho campo aun por crecer y estamos en el camino correcto. Con la ayuda de todos los compañeros y miembros del equipo haremos que Campos Morombi sea un ejemplo que seguir como Grupo empresarial y como productor.



# Pedro Fretes

Liderando el área de Bussiness Intelligence con responsabilidad y compromiso

*“El compromiso, la responsabilidad y con una actitud de dueño se puede lograr muchas cosas, además del crecimiento profesional y personal dentro de uno de los Grupos empresariales más importantes y grandes de nuestro país”,* menciona Pedro Fretes sobre su trayectoria como Gerente de Bussiness Intelligence (BI) en Cadena Real S.A

Soy contador público egresado de la Universidad Nacional de Asunción con Soy contador público egresado de la Universidad Nacional de Asunción con una especialización en Auditoría y Control de Gestión de la Universidad Católica de Asunción. Tengo una amplia experiencia en el área comercial y de inteligencia de negocio en empresas del rubro consumo masivo y telecomunicaciones.

Llegué a Cadena Real en el año 2017, ya son seis años de que inicié mi trayectoria en esta gran empresa retail. Cuando ingresé, empecé en el área comercial y luego ya liderando el área de Bussiness Intelligence, desde donde damos soporte a todos los sectores de la Cadena, brindándoles información clara, precisa y oportuna para la toma de decisiones.

En el rubro de BI, el día a día es bastante dinámico. Siempre estamos con muchas tareas y los tiempos son apremiantes, pero en el ambiente de trabajo es excelente y divertido haciendo que todo sea mucho más llevadero.

## ANÉCDOTA

Las actividades realizadas fuera de la oficina son las que me dejan muchas anécdotas. Por ejemplo, en el 2019 se realizó la Convención de Líderes en la que estuvimos presentes los distintos líderes de la Cadena, y donde compartimos una jornada con actividades y dinámicas muy divertidas con trabajo en equipo y comunicación, lo que nos ayudó luego para el día a día en nuestros lugares de trabajo.

Para finalizar, a mi equipo y compañeros, les insto a que sigan desempeñándose con compromiso, responsabilidad y actitud de dueño, que con estos atributos uno podrá crecer profesional y personalmente, dentro de uno de los grupos empresariales más grandes del país.

# NOS CUIDAMOS ENTRE TODOS

## VACUNACIÓN PARA COVID-19 E INFLUENZA EN CADENA REAL

Casi 1.500 personas accedieron a las dosis anti-Covid19 e Influenza en lo que va del año, gracias al Centro de Salud N° 9 de Asunción, el Hospital Distrital de Capiatá y el Hospital Distrital de Ñemby en conjunto con Supermercados REAL. Esta acción responde a la necesidad de acercar a la comunidad el acceso a las vacunas habilitadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Las mismas fueron aplicadas en las sucursales de Real San Vicente, Capiatá y Ñemby. Donde las profesionales de blanco del Ministerio acudieron con las dosis necesarias para aplicar a los interesados en acceder a la vacuna.

Se obtuvo una gran participación por parte de los clientes y comunidad quienes se acercaron hasta las sucursales con sus documentos para la aplicación de la dosis.

*“Ser herramienta y medio para contribuir en la salud social es de gran satisfacción para la empresa. Aportar de manera positiva y ser equipo con el país, hace que hagamos vivo nuestro lema desde CADENA REAL -Somos Familia-. Seguiremos cuidándonos entre todos.”* Karina Fretes, gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme.

Desde el Grupo Riquelme -y a través de sus empresas- se busca seguir apoyando las jornadas de vacunación ante el COVID-19, a fin de estar completamente inmunizados y así, volver a la normalidad en nuestras vidas cotidianas.



# DONACIÓN DE INSUMOS

## Fueron entregados a IPS Capiatá y la Escuela Divino Maestro de Ñemby

En el marco de su compromiso con la comunidad, Cadena Real realizó la donación de insumos varios a la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Educativo (DIRSE) del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), como así, a la Clínica Periférica Campo Vía del Instituto de Previsión Social (IPS) de Capiatá.

### MEC.

La donación se realizó en apoyo a la “Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia Kunu´u”, iniciativa impulsada por el Gobierno Nacional que busca servir de fuente de referencia a madres/padres/cuidadores a fortalecer sus capacidades en cuanto al cuidado de niños y niñas de 4 meses a 3 años.

Con los enseres (cubiertos, platos, ollas, hervidora, tabla para picar, vasos, entre otros) donados se busca equipar el Espacio de Desarrollo Infantil Kunu´u N° 4 de la Escuela Básica N° 4034, Divino Maestro de la Ciudad de Ñemby. Los insumos fueron entregados a Pabla Ruth Cabrera Sanchez, jefa del departamento de Relaciones Empresariales y Comunitarias de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial en el sector educativo del MEC.



### IPS.

Con el objetivo de apoyar y equipar la clínica con artículos varios multiuso, Cadena Real entregó canastas, tupperes, basureros, organizadores, alfombras, hoppers, recipientes y butacas, a la Clínica IPS-Capiatá. Los mismos fueron entregados a Shirley Fernandez, jefa de Enfermería. Este acto fue realizado en el Día del Enfermero.

Con estas acciones, Supermercados Real busca apoyar a la comunidad en general y contribuir a pequeñas causas que mejoren la calidad de vida de las personas.



# REAL RECICLA

## BUSCA IMPLEMENTAR ACCIONES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

REAL RECICLA es un proyecto que busca crear hábitos consientes con el medio ambiente desde la separación en fuente de los residuos generados por los procesos, caminar en los cambios de adentro para afuera, lograra crear una identidad en los colaboradores, logrando llevar el eco de las buenas prácticas a sus vidas.

El objetivo reside en aumentar la cantidad de materiales reciclables en los distintos sectores de los locales de Cadena Real, a través de la cultura de sostenibilidad de los procesos y la formalización del sector de reciclaje.

La presentación del proyecto fue realizada por el equipo de Gestión Socioambiental, quienes explicaron sobre la importancia de la gestión correcta de los residuos y el plan de acción en ejecución a los distintos líderes de cada local, acompañados del área de Recursos Humanos.

Con este encuentro se inicia una serie de capacitaciones continuas que ayudaran a sumar más esfuerzos en los cambios de hábitos internos que colaboren con los propósitos de sostenibilidad.

REAL crece y aprende en familia.

# PACTO GLOBAL

## Cadena Real y otras empresas miembros del Pacto Global presentan la Guía para el camino a la Carbono Neutralidad

El Pacto Global Paraguay junto con la Embajada Británica y la Mesa de Medio Ambiente -conformada por Cadena Real- presentaron la guía básica para iniciar el camino a la Carbono Neutralidad desde el sector privado en Paraguay. La misma busca facilitar el comienzo de este proceso a las empresas y organizaciones que buscan realizar una transición a una economía carbono neutral a futuro.

El camino a la carbono neutralidad, es un gran desafío tanto del sector público como el privado. En este contexto, los miembros de la Mesa de Ambiente del Pacto Global Paraguay elaboraron esta guía que ofrece orientaciones para que las empresas y organi-

zaciones puedan iniciar este proceso y reducir sus emisiones.

Este material contiene referencias teóricas con directrices para garantizar el alineamiento de las organizaciones privadas (y otras) a un plan de descarbonización, con las mejores prácticas en la gestión de los GEI, de tal manera a lograr la neutralidad climática y alcanzar emisiones netas cero.

A nivel global, se vienen realizando numerosos esfuerzos en la lucha contra los efectos del cambio climático, que están impulsando un modelo de desarrollo integral, responsable e inclusivo; construyendo la transición del camino de desarrollo actual hacia una economía baja en carbono.



# REAL ONLINE



## UNA OPCIÓN CADA VEZ MÁS OPTADA POR LOS CLIENTES DE CADENA REAL

Desde que iniciamos el proyecto de REAL ONLINE, cada vez más clientes de Supermercados Real optan por digitalizar su experiencia de compra y prefieren adquirir sus productos favoritos a un solo clic. Si todavía no sabes cómo comprar online, lo primero que tienes que hacer es registrarte en: <https://www.realonline.com.py/customer/account/create/>, una vez que tengas tu cuenta creada puedes buscar todo lo que necesitas en nuestro potente buscador y al momento de darle checkout tienes la opción de elegir la fecha y franja horaria de entrega, la dirección de entrega o la sucursal de la cual desees retirar tu pedido (sucursales habilitadas para el Pick up: San Vicente y Villa Mora), y el método de pago que prefieras.

Nuestros horarios de atención tanto de delivery

como para pickup son de lunes a viernes de 9:00 a 21:00, los sábados de 09:00 a 19:00 pm.

Durante todo el mes tenemos promociones increíbles que van del 10%, 20%, hasta el 25%! con las alianzas estratégicas que hemos hecho con las entidades bancarias: <https://www.realonline.com.py/descuentos-en-tarjetas>.

Los lunes, miércoles y viernes, el delivery te sale gratis. Es un bono extra que sumamos a nuestros clientes.

Los martes y jueves ya son un clásico! Nuestra super promo 25% en frutas y verduras, tenemos una excelente variedad y calidad que es aprovechada por nuestros usuarios.

¡Ingresa ya mismo a nuestra web y empezá a disfrutar de todos los beneficios que tenemos para vos!



MARTES Y JUEVES

**25%**

de descuento

Frutas y Verduras



Promoción válida en todas nuestras sucursales y tienda online [www.realonline.com.py](http://www.realonline.com.py)

## Delivery Gratis

Agendá tu entrega para los días **LUNES, MIÉRCOLES y VIERNES**



# KAMPITO

**PREMIA A ESTUDIANTES CON MAYOR RECICLAJE DE TAPITA EN SU COMUNIDAD**



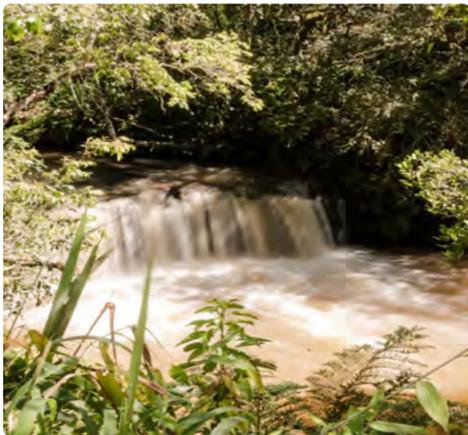
Tras meses de trabajo en equipo y de concienciación hacia la protección de nuestro medio ambiente, la campaña “Recicla y Ganá con Kampito” llegó a su fin, con la premiación en el primer puesto a la Escuela Primer Intendente Municipal – 9° - de la ciudad de Minga Guasu, de Alto Paraná.

Los ganadores llevan un viaje todo pagado para el curso ganador al Hotel Vista Serrana de Tobatí, además de siete notebooks para la institución y 1 Tablet para él o la maestra de grado. Hubo más ganadores hasta el puesto N° 7 con diversos pre-

mios, entre ellos proyectores, notebooks, tablets, entre otros.

La campaña buscó fomentar el reciclaje, y ayudar al coste del tratamiento integral de los niños con cáncer, mediante una alianza con la organización no gubernamental benéfica “LUCHA- Luchando unidos contra el cáncer”.

Participaron de esta iniciativa alumnos desde el primer hasta el noveno grado de la escolar básica, reconocidas por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC).



# PLANTA TU HUUELLA



Agua De la Costa deja su huella con la reforestación de 70.000 especies nativas que servirán como barreras protectoras de la Reserva Morombi

En el marco de su gestión socioambiental, continúa con la campaña de reforestación en la Reserva Natural Morombi, en esta ocasión, bajo el lema: “PLANTA TU HUELLA”. Este año se refuerza las defensas de los humedales que protegen el Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA), con un total de 70.000 especies nativas, sumando así, un total de más de 400.000 árboles plantados en estos largos cinco años.

Con esta campaña, la marca renueva su compromiso para la conservación de los bosques nativos del Paraguay, además de generar conciencia sobre la importancia de proteger y recuperar el hogar de las especies que habitan los bosques, entre ellos uno de los habitantes más emblemáticos del BAAPA, el jaguarete (panthera onca).

Previa a la plantación, los invitados especiales y medios de prensa realizaron un recorrido por los senderos de la Reserva Morombi, con el objetivo de dimensionar la importancia de la protección de este, y la inmensidad de ella como hábitat de cientos de especies. Asimismo, se visitó las anteriores plantaciones para ver sus crecimientos y la función que ya cumple dentro de la Reserva como corredor natural para las especies.



**CONSERVAR EL BOSQUE,  
CUIDAR EL AGUA Y PROTEGER  
LA BIODIVERSIDAD**

Las plantaciones de árboles de la campaña se realizan alrededor de humedales en la zona de influencia de la Reserva Natural Morombi, con el objetivo de generar barreras naturales de protección de la biodiversidad y crecimiento de las poblaciones de la zona y las nacientes de agua.

La Reserva Natural Morombi preserva casi 25.000 hectáreas de uno de los últimos remanentes boscosos del Bosque atlántico del Alto Paraná y es hábitat de más de 300 especies de fauna y flora, muchas de ellas en peligro de extinción.



CADENA  
**REAL**  
*Somos familia*

**EDUARDO ROJAS** *“Estoy convencido que la única manera de tener éxito es con la gente y la magia que se puede lograr trabajando en equipo”.*

El gerente general de Cadena Real S.A., que llegó a la gran familia REAL con el objetivo de aportar al crecimiento económico de los Supermercados Real y generar un ambiente corporativo colaborativo, ya que considera que el trabajo en equipo es una de las principales recetas para el éxito de toda empresa. El gerente llega con una meta bien clara; “mi ambición es duplicar el negocio de Cadena Real en los próximos cinco años” mencionó. El mismo cuenta con una Maestría en Administración de Empresas y con una trayectoria empresarial nacional e internacional de más de 17 años. Su primera experiencia relevante fue en una compañía Multinacional del rubro de Consumo e Industrial, trabajando en el cargo de gerente Comercial para Paraguay y Bolivia, también liderando otros proyectos para Perú y Ecuador, por un periodo de ocho años. Posterior a esta, pasó a Importadora y Distribuidora del rubro de Bebidas como Gerente Comercial por cuatro años, luego incorporándose a otra empresa Importadora Distribuidora de productos de Consumo Masivo del mismo grupo, donde ejerció por cinco años la posición de director Comercial. Eduardo se fijó cuatro metas importantes para desarrollar en el último semestre del año, las cuales son: Recuperar nuestra participación en el mercado, para ello, se buscará aumentar en ventas y tráfico; Asegurar un resultado económico deseado y un nivel de liquidez que logre proyectar crecimiento y nuevas aperturas en los siguientes años; Trabajar por el orden y la excelencia operativa; además de tener un gran avance en la gestión con la implementación

del nuevo ERP, Dynamics 365; y, trabajar con y para la gente, logrando un clima laboral envidiable. El día a día Eduardo lo considera divertido, gracias a su equipo extraordinario y bastante grande (teniendo en cuenta que Cadena Real tiene más de 1.000 colaboradores). Busca enfocarse en los colaboradores y colaboradoras de todas las áreas esperando transmitir el lema principal de REAL “Somos Familia”, convencido que la única manera de tener éxito es con apoyo de la gente y la magia que se puede lograr trabajando en equipo. Otro objetivo para el equipo REAL es lograr el crecimiento importante para los próximos años, que servirá como trampolín para el crecimiento profesional de varios colaboradores y colaboradoras. Con relación al Grupo Riquelme, Eduardo manifiesta que la empresa está dando pasos agigantados en comparación a otros grupos empresariales; considerando que tiene una visión muy clara de a donde quiere llegar y como quiere llegar. “Somos privilegiados de poder ser parte de este momento del grupo, y poder hacer una increíble historia. También desearles a todos el mayor de los éxitos en sus rubros, que estemos siempre conectados y en una sintonía de colaboración mutua”. Finalmente, agradece a todos los compañeros y compañeras de Cadena Real y del Grupo Riquelme por estos meses de trabajo arduo y crecimiento; destacando que la empresa ha superado todas sus expectativas “Es justo lo que buscaba como desafío profesional, agradecido por estar aquí y ahora”.



# MARCELO FERNÁNDEZ SACCO

*“Feliz de trabajar con marcas que forman parte de la vida de los paraguayos desde hace tantos años”*

Comenta Marcelo Fernández Sacco, quien se suma a la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme, como gerente de Marketing de Bebidas con Alcohol. El mismo es licenciado en Marketing y cuenta con varios años de experiencia en el rubro de marketing y ventas. En esta edición, nos cuenta sobre su experiencia y objetivos trazados.

Estuve trabajando casi 10 años en una empresa cervecera nacional en distintas posiciones de las áreas de Marketing (marcas, investigación de mercado y medios) y Trade Marketing. Posteriormente pasé a ocupar la Gerencia de Marketing en una empresa de alimentos donde lideré el sector Rebranding integral de una marca. También estuve varios años ocupando la Gerencia de Marketing en una empresa del sector automovilístico e impulsando específicamente el proceso de Ventas Digitales para capturar oportunidades de negocio a través de este canal. Mi objetivo principal en el corto plazo es estructurar

el Área de Marketing de Cervezas para dar impulso a todos los planes de innovación y comunicación para las marcas Munich y Polar. Además, consolidar el liderazgo del Chopp de Munich como bebida preferida de los paraguayos a la hora de celebrar grandes momentos.

Me encuentro muy contento de formar parte del Grupo Riquelme, y de tener la oportunidad de trabajar con marcas que forman parte de la vida de los paraguayos desde hace tantos años, como también orgulloso de compartir espacio con grandes profesionales de experiencia y pasión por lo que hacen.





# GUÍA DE COMPRAS SOSTENIBLES

## CADENA REAL COMPARTE SU EXPERIENCIA EN LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE COMPRAS SOSTENIBLES



En el marco de la Expo Capasu 2022, Cadena Real participó de un conversatorio con presencia de retail nacionales e internacionales, para comentar sobre su experiencia en la implementación de la Guía de Compras Sostenibles para el sector Retail.

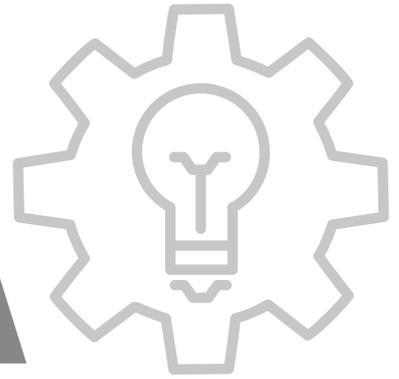
La disertación estuvo a cargo de la ingeniera Karina Fretes, del área de Gestión Socioambiental de Cadena Real quien habló sobre los inicios de los procesos y los avances actuales.

La Guía es una propuesta técnica de WWF Paraguay y al Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), con apoyo de USAID Paraguay. La misma apunta a propiciar un círculo virtuoso en el funcionamiento de los Retail y el de sus proveedores. Se dan a conocer los aspectos que deben ser tenidos en cuenta para que esto ocurra de forma planificada y gradual. Se brindan informaciones que permiten entender por qué una compra se vuelve sostenible al considerar factores sociales y ambientales, además de los económicos.

### Desafíos de las Compras Sostenibles PARA EL SECTOR RETAIL



# APOSTANDO A LA MEJORA



## CEREALES SIGUE APOSTANDO A LA MEJORA CONTINUA EN LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS

En el marco del compromiso de CEREALES S.A., en el mejoramiento de todos sus productos, en esta ocasión, realizó la adquisición de dos equipos (Glutomatic 2000 y el Falling Number 1000) que tienen como función el análisis del MP (trigo) y PT (harinas) a fin de medir la calidad de estos.

La compra de estas maquinarias se debió a que los anteriores en el laboratorio del Molino Sajonia se encontraban ya discontinuados y los repuestos son complicados de conseguir. Con estos nuevos equipos nos dan una mayor confianza a la hora de obtener los resultados de los análisis que realizamos, y en la calidad de la MP como así también los PT.

Los equipos corresponden a las siguientes características:

**GLUTOMATIC 2000:** proporciona una manera objetiva de evaluar la calidad del gluten, esto es aplicable en trigo, harinas, harina integral de trigo. La calidad de los productos como panes, galletas, crackers o pastas dependen de una gran medida de la cantidad de gluten y la calidad de la harina; por lo tanto, se puede mejorar la calidad de los PT asegurando la estabilidad de las MP.

**FALLING NUMBER 1000:** El método de Falling Number es el método estándar y aceptado en la industria mundial para la detección de brotes de alfa-amilasa que ocasionan daños en la harina, el trigo.

*“Estos equipos nos facilita a detectar desviaciones que tengamos en la línea de producción y poder tomar las decisiones adecuadas dependiendo del caso que tengamos”* mencionó Gabriela González, soporte de Calidad de Cereales.



# TÓNICA DE LA COSTA

## PRESENTA EL SABOR GINGER ALE, SIN AZÚCAR

Agua Tónica de la Costa es una bebida de sabor intenso y refrescante con la pureza y naturalidad del agua de la costa. Fue creada para lograr la mezcla perfecta y realzar los sabores de tus tragos preferidos.

Con un enfoque en la calidad que nos caracteriza, lanzamos un nuevo sabor, llamado "Ginger Ale" de sabor astringente, con un toque agradable y relajante de jengibre; refrescante, baja en calorías, y sin azúcar, está pensada en aquellos consumidores que buscan descubrir la categoría de tónicas sin muchas complicaciones.

Disfruta de una Tónica de la Costa, por la mañana, al mediodía, para comer, durante la tarde o en la noche, cualquier momento es perfecto para hacerlo más especial.

De esta manera, la marca amplía la gama de sabores en sus versiones latas 269ml con el objetivo de captar más consumidores y hacer la categoría aún más grande. Hazlo a tu manera, pero hazlo con Tónica de la Costa.

Esta nueva bebida se suma a los productos de la Embotelladora Central S.A.C.I., el cual produce y distribuye una variedad de aguas y bebidas sin alcohol para el mercado nacional, posicionándose entre las marcas preferidas



del mercado con Gaseosas Niko, Agua De la Costa, Gaseosas De la Costa y Jugos Kampito. Además, importa y distribuye la cerveza Bavaria de origen holandés, en sus versiones con y sin alcohol.

## BENGALA CON SU SABOR APPLE CIDER

Bebida tipo sidra de baja graduación alcohólica (5%) para consumir en distintos momentos. Es ideal para acompañar el consumo casual o para una reunión simple con amigos o para un brindis.

Es una bebida que se coloca hoy en la mesa del encuentro social, a la hora del Happy Hour, o para beber en casa. Está listo para tomar. Aporta solo 62 kcal por lata, no contiene azúcar.





# GUSTAVO VERA

*“Mi consejo para mis compañeros es que amen su trabajo y a la empresa, que es nuestro segundo hogar”.*

Con más de 33 años de trabajo impecable dentro del Grupo Riquelme, nuestro querido Gustavo Vera se despide de la empresa que lo vio crecer, en lo personal y profesional, siempre con su toque de humildad y constante enseñanza a los demás. Gustavo termina un largo camino dentro de Cereales S.A., ingresando en ayudante de depósito y hoy, yéndose como encargado de molienda en Sajonia. Cuando ingresé a Cereales S.A., tenía 24 años, hoy tengo 56: hace unos 33 años formé parte del Grupo Riquelme. Cuando ingresé fue en depósito por un año, después pasé al área de laboratorio por cinco (5) años, y cada tanto viajaba al interior para recibir los granos y seleccionar para nuestros molinos. En su momento, llegué a conocer a Don Blas en el interior del país; ya que cuando recibimos los trigos él iba a acompañarnos y ver el proceso. Anteriormente en Minga Guazú había un silo (1995 aproximadamente) y en ese sitio era donde normalmente iba Don Blas. Aprendí muchísimo durante esa época. Actualmente estoy como

encargado de molienda, en el turno de horario completo. Mi día a día se inicia llegando al trabajo normalmente a las 05:00 aproximadamente, salgo temprano para no agarrar el tráfico, luego empiezo con mis funciones y enseño a mis compañeros los procedimientos. Más que nada ya para verificar y acompañar a los demás encargados que actualmente están aprendiendo, ahora que yo ya me jubilo. Nunca voy a olvidar que desde que ingresé al Grupo, siempre nos inculcaron que la fábrica es nuestro segundo hogar, y, por ende, debemos cuidar. Y eso es algo que actualmente inculco a los nuevos compañeros que van ingresando. Es importante que cuidemos nuestro trabajo, hoy en día es un poco difícil acceder a un buen trabajo y esa oportunidad encontramos en el Grupo. Todos tenemos problemas en nuestras vidas, pero aquí, es importante concentrarse y hacer pasar con los compañeros. Por eso, destacó la amistad que hay aquí, algo que ayuda muchísimo para el día a día en el trabajo.

**Actualmente vivo en la ciudad de Limpio, logré tener mi casa propia hace 13 años; me casé hace más de 34 años y tengo una hermosa hija que está en la facultad estudiando administración; y todo esto logré gracias a la empresa y el Grupo Riquelme, que siempre fue mi segundo hogar.**

## MENSAJE A LOS COMPAÑERO

Mi consejo es el amor a la empresa, y a lo que haces. A mí siempre me gustó la molinera, gracias a un ex -molinero que me mostró el mundo de la molinera. Y en estos 33 años, puedo decir que soy molinero y ahora soy yo quien muestra este maravilloso mundo a los jóvenes. Así que a confiar, luchar por lo que uno sueña y amar su trabajo, que siempre cosechamos lo que sembramos.



# VICENTE GALEANO

“La honestidad y amabilidad son las mejores herramientas para crecer dentro de una empresa”, manifestaba Vicente mientras hablábamos sobre su trayectoria dentro de la empresa Cereales S.A., sitio donde mencionó es como su segundo hogar.

*SE DESEMPEÑA HACE 37 AÑOS EN EL RUBRO DE PRODUCCIÓN DE FIDEOS FEDERAL*

Cuando ingresé a la empresa, tenía 19 años, eso fue en el año 1986, que fuimos con mi hermano para trabajar en Cereales. Desde esa edad hasta hoy día, aprendí y perfeccioné mis conocimientos sobre pastas.

Cuando me entrevistaron, me dieron la función de trabajar en producción (específicamente tallarín) en Fideos Federal en Asunción, donde empecé con maquinarias que eran manual, hoy en día ya es todo automático (en la Planta de Federal en Capiatá), lo cual, genera una mayor accesibilidad a la hora de trabajar y producir.

Algo que me recuerdo muy bien es que nos visita-

ba Don Blas, solía recorrer la zona de producción y nos pedía a todos que hagamos bien nuestro trabajo, y que mantengamos limpio el lugar, ya que quería ver todo limpio.

Actualmente, yo vivo en San Lorenzo con mi familia, tengo un hijo que está a pasos de recibirse como abogado, fruto de mi trabajo en Cereales y su esfuerzo como estudiante.

“Para mí lo primordial es hacer bien las cosas, mantenerse unido siempre. Estoy muy contento con la empresa y más que nada agradecido por darme la oportunidad para darle lo mejor a mi familia”, finalizó Vicente Galeano.

# Presentación y socialización DEL MANUAL DE EJECUCIÓN DE VENTAS DE FIDEOS FEDERAL



En orden al objetivo de seguir creciendo y consolidándonos como marca; realizamos el lanzamiento a todo el equipo comercial del MANUAL DE EJECUCIÓN DE VENTAS! para el canal tradicional y moderno; con esto buscamos la excelencia en la ejecución de los puntos de ventas y la profesionalización constante de nuestro equipo comercial.

*Este manual es una guía de apoyo a la gestión diaria de ventas; el mismo detalla los principales pilares del TRADE MARKETING:*

**DISPONIBILIDAD:** Buscamos desarrollar el surtido mínimo y óptimo definido para cada canal de ventas, logrando que nuestra marca esté al alcance del consumidor SIEMPRE.

**ACTIVIDAD:** Implementamos acciones constantes que estimulen y/o creen la demanda esperada.

**VISIBILIDAD:** Todo consumidor debe generar contacto con nuestras marcas antes de tomar la decisión de compra, por tanto, establecemos los lineamientos de ejecución en góndola, espacios adicionales, materiales POP.

*Creemos que el crecimiento sostenido es resultado de un equipo consolidado y capacitado por tanto desde CEREALES apostamos a la formación y capacitación constante de todo nuestro equipo comercial como uno de nuestros principales ejes de desarrollo.*



# COLABORADORES DE CEREALES S.A.

## Realizan una maratón de ventas

En el marco del compañerismo y el trabajo en equipo, colaboradores de Cereales salieron a las calles para acompañar al equipo comercial. Se logró llegar a despensas, comercios, entre otros puntos de ventas en zona central.

Pero no solo fue trabajo, lograron pasar una jornada de mucho aprendizaje y diversión en equipo, interactuando entre los diferentes departamentos de la empresa, creando lazos de unión y ayuda mutua.



Definitivamente una iniciativa que destaca la empatía, la responsabilidad y el trabajo en equipo.

# HUMBERTO GABRIEL OTAZÚ PARRA

“Somos conscientes que muchas cosas dependen de la solución que damos en el día a día”.



*Es licenciado en análisis de sistema y actual jefe de área de Sistemas de la Embotelladora Central S.A.C.I. (EMCESA). Ingresó a la empresa en el año 1995, como operador donde trabajó muy duro para desarrollar el primer sistema para pedidos y distribución, un avance importantísimo para la época.*

Ingresé a la División de Bebidas en enero de 1995, en el cargo de operador, en agosto del mismo año me ofrecieron el cargo de programador y estuve en esa área hasta enero 1998; posterior a eso pasé a formar parte del plantel de Embotelladora Central S.A., con el objetivo de crear el área de Tecnología para desarrollar un sistema para carga de pedidos, distribución y caja. Este Sistema se utilizó desde 1998 hasta mediados del 2007. Desde ese año y hasta la actualidad trabajamos con sistemas de proveedores externos.

A finales del año 2018 cambió la estructura del área de Tecnología, por lo que hoy día estoy enfocado en las implementaciones y mejoras de los sistemas que utiliza la División Bebidas.

El negocio de la División Bebidas es muy dinámico por lo que los días son muy variados, los requerimientos son muchos y debemos dar respuesta a todo esto, tratando de separar lo importante de lo urgente, y en lo posible ir minimizando estos últimos apoyando la implementación de nuevos procesos.

Una anécdota que siempre me gusta contar es que en estos 25 años que estoy en Embotelladora, tuvimos un solo evento grave en el año 2018; justamente estaba por la ciudad de Rosario (Argentina) viendo el funcionamiento de herramientas que optimizan la Distribución y me avisan a las 23:00

que teníamos una caída del Sistema Comercial. Desde el Hotel estuve en contacto con el equipo y con los proveedores a fin de solucionar el inconveniente, ya al mediodía debíamos volver a Asunción, tuvimos un retraso en el vuelo y llegamos recién a las 19:00.

Del aeropuerto fui a EMCESA y volvimos a amanecer un día más hasta que a las 10:00 del día sábado el Sistema fue restablecido sin perder hasta el último dato registrado a la hora del incidente. Fue muy gratificante el reconocimiento del Directorio por el compromiso de TI y la solución dada como respuesta al informe del incidente enviado.

En todos estos años, he superado muchas dificultades que hoy ya son anécdotas, tuve la fortuna que siempre me tocó un equipo de trabajo que nunca dijo “No”, “No Puedo”, pues somos conscientes que muchas cosas dependen de la “solución” que damos en el día a día.

A mis queridos compañeros y compañeras, quiero decirles que formamos parte de un grupo de Empresas muy importante a nivel nacional e internacional; cada uno debe hacer su trabajo lo mejor que pueda, siempre pensando que las áreas no son islas, y que “mi trabajo” hace que los demás compañeros lo realicen de la mejor manera y esto nos hacen productivos.

*Buscamos crecer todos juntos,*

# POR ESO TE CONTAMOS SOBRE SEBASTIAN VILLATE Y LUZ SILVERO

Con el objetivo de seguir creciendo entre todos, dentro del Grupo se realizan diversas promociones, entre ellas, la historia de Sebastian y Luz, quienes dieron un gran paso y hoy forman parte de nuevos desafíos profesionales que contribuyen al funcionamiento de las diversas unidades de negocios. Entre los más de 2.500 colaboradores se busca

generar un círculo laboral de crecimiento, permitiendo a colaboradores postularse a diversos cargos dentro de las empresas (Cereales, Cadena Real, EMCESA, CCA y Campos Morombi). Hoy en día, no se buscan profesionales fuera, se brinda la oportunidad a los que ya forman parte de la gran familia del Grupo Riquelme.



## SEBASTIÁN VILLATE

Ingresé en febrero de 2017 en Cadena Real, específicamente en el área de Inventario y Pedidos automáticos; luego de seis meses me promovieron a Recursos Humanos donde me formé y aprendí

muchísimo; y antes de migrar, estuve como Analista de Compras en el área Comercial. En Real estuve por un lapso de 4 años y 6 meses.

Hoy en día formo parte del departamento de Recursos Humanos de Cereales S.A. Esto fue posible ya que Cereales estaba en búsqueda de un asistente de Recursos Humanos, realizó algunos llamados en las empresas del Grupo y la gerente de RRHH de Cadena Real dio una muy buena referencia sobre mi perfil, lo cual ayudó muchísimo a que sea evaluado y posteriormente contratado.

Para mí este cambio fue muy grande, una experiencia totalmente nueva. Muy feliz por las nuevas funciones y con un equipo de trabajo humano de Cereales, increíble y genial, que día a día me ayudan en mi crecimiento y desarrollo dentro de la empresa.

## LUZ SILVERO SILGUEIRA

Empecé como cajera, luego me dieron la oportunidad de aprender de los otros sectores; como multifunción hasta octubre del presente, donde me encargaba de cubrir sectores como fiambrería, empaque de panadería, carnicería, tránsito, salón de ventas, insumos, entre otros. Esto con el fin de que yo me prepare para seguir escalando y saber más sobre los diferentes sectores del Supermercados Real.

Un día, me llamaron del área de Gente Real comunicándome que se buscaba una persona para el cargo de asistente de Loteamiento Corporativo, y que yo cumplía con el requisito para postularse. Anteriormente ya había postulado para otros cargos y pase por varias entrevistas. Pero esta vez fue diferente, sentí que era mi momento y estaba muy confiada. Posterior a eso, me citaron para una entrevista en las oficinas de Cadena Real - Villa Morra, donde tuve una conversación muy agradable donde pude hablar sobre mis destrezas, habilidades y actitudes, por un lapso de media hora aproximadamente con Yanina Jara y Maria Vargas, quienes están actualmente en el sector Loteamiento (Departamento Inmobiliario). Cuando me llamaron por segunda vez, ya fue para comentarme que fui seleccionada, me puse tan feliz que llamé primeramente a mi familia para comentarle sobre este maravilloso logro para mí, y la oportunidad que me dan para seguir aportando a la empresa.



# FERIA ECOMONDO & KEY ENERGY

## PARTICIPAMOS EN LA FERIA ITALIANA SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES, MEDIOAMBIENTE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Ecomondo es el evento de referencia en Europa para la transición ecológica y los nuevos modelos de economía circular y regenerativa. Una delegación paraguaya conformada por representantes del área Socioambiental del Grupo, visitaron la feria e hicieron contacto con potenciales proveedores y pares de Italia.

Este evento internacional es conocido como uno de los principales eventos sobre tecnologías para el medio ambiente y energías renovables. Este encuentro -realizado en la ciudad de Rimini, Italia- reúne a todos los sectores de la economía circular en una sola plataforma: desde la recuperación de materiales y energía hasta el desarrollo sostenible.

En representación del Grupo, estuvo la gerente de Gestión Socioambiental, Karina Fretes, quien compartió a sus pares europeos sobre nuestras acciones como empresa sostenible y las futuras acciones a ser implementadas. En la ocasión, tuvo la oportunidad de conocer más sobre otras formas de activaciones ambientales desarrolladas en empresas del otro continente.

En este espacio se desarrolló sobre soluciones concretas

para la competitividad y conocer las mejores prácticas para la economía circular; además, de conocer a los principales actores del sector y desarrollar nuevas relaciones comerciales a escala internacional; y, para mantenerse informado sobre tecnologías, aspectos legislativos, tendencias de desarrollo y nuevos mercados emergentes.

Ecomondo es la única plataforma en Europa que ofrece un amplio programa de conferencias, talleres y seminarios destinados a presentar evidencias y nuevas tendencias, tanto nacionales como internacionales, relacionadas con la economía circular aplicada a las diferentes cadenas de suministro.





# CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

## SEGUIMOS APOSTANDO AL CAMINO DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL RUBRO RETAIL



Representantes del área Comercial y Compras de Cadena Real participaron del Conversatorio sobre el camino a la Sostenibilidad con Enfoque Ambiental, Social y Gobernanza en las Cadenas de Valor, dirigido por el expositor internacional, Lic. Esteban Passarelli, coordinador ejecutivo de Valor RSE + Competitividad AMIA BID Lab.

Este encuentro es organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) en conjunto con WWF Paraguay y otras organizaciones, que buscan sensibilizar

a los referentes en gestión de compras para agilizar la integración de los conceptos de compras sostenibles, en las prácticas cotidianas de la organización.

Integrar a la cadena de valor en la gestión sostenible de la compañía mediante un trabajo colaborativo, es una poderosa herramienta para alcanzar resultados beneficiosos para ambas partes, por eso, Cadena Real prosigue con acciones, capacitaciones y contribuyendo hacia una visión más sostenible como empresa retail.



## PRIMER AÑO PRESENTES EN EL CARNAVAL GUAIREÑO CON LOS PRODUCTOS DEL GRUPO RIQUELME

Con muchísimo bullicio, color y alegría inició la tan esperada primera noche del Carnaval Guaireño en el sambódromo Rey Eduardo Vezzetti, ubicado en la ciudad de Villarrica, Departamento del Guairá. Para este año, los participantes al carnaval pudieron disfrutar de nuestros productos de la Unidad de Bebidas con una gama de sorteos y mucho espectáculo. En la ocasión, contamos con dos camarotes para Agua De la Costa y Munich ULTRA, además de nuestros otros productos en el sector de la cantina, palcos y camarotes, a fin de que todos puedan disfrutar de las diversas bebidas.

“Está muy buena la experiencia, ya que sentimos que la Comisión y la gente de Guairá estuvo contenta por nuestra presencia, tras años de ausencia por la pandemia. Desde nuestra posición, estamos sumamente felices de haber sido parte de esta cultura, ya que no es solo un festival para Guairá, sino es un evento donde participa la familia, amigos, vecinos y la comunidad en general” Drusila Cristaldo, gerente de Trade de la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme. Para esta edición, el carnaval guaireño tuvo presentaciones de primer nivel, bailes y shows de espuma fueron parte del evento. Las comparsas que se hicieron presentes fueron Emperador, Fusión Dance, Pettirossi, Overá, Ara Kai y la Comparsa Retro, además de la carroza popular.

El sambódromo fue rebautizado como Rey Eduardo Vezzetti, en honor al Rey Momo que partió a la eternidad. El mismo dejó en alto al Carnaval Guaireño, ya que fue la figura principal del evento y para los pobladores representaba el alma de los corsos. Esperamos volver el próximo año y ser parte de esta gran fiesta tradicional de la ciudad de Villarrica, Guaira.



# SAN PATRICIO

## LA MAREA VERDE DE MUNICH LLEGÓ A VARIOS RINCONES DEL PAÍS

La quinta edición de San Patricio de Munich en Paraguay se realizó en simultáneo en diferentes puntos de Asunción, zona metropolitana e interior del país, con el chopp verde. Esta es una fiesta tradicional de Irlanda y Munich son los pioneros de esta fiesta y su cerveza color verde, la cual no pierde su sabor esencial, a pesar del color se mantiene más perfecta que nunca.

En todos los espacios en los que se instaló Munich, se desarrollaron varios juegos, actividades, interactivos con el público, donde por ejemplo, podían



ganar vasos, vales de consumición, juego de la tableta, entre otras acciones. Además de las diversas promociones con el chopp verde.

“Nos quedamos muy satisfechos con el resultado que obtuvimos este año, que logramos llenar el país con la marea verde de Munich. Llegamos hasta diferente punto del país, en capital llenamos todos los locales donde estuvimos instalados con juego de luces, decoraciones y otros accesorios, empezando desde jueves, viernes y sábado” mencionó Drusila Cristaldo, gerente de Trade de la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme.

Agregó que cada vez más personas piden y quieren probar el chopp verde de Munich, eso delata un trabajo en conjunto y con calidad del producto, destacando que es un producto 100% nacional, con mano de obra paraguaya.

**¡Estamos muy felices y orgullosos de la cerveza Munich!**

# MESAS TEMÁTICAS

## PACTO GLOBAL INICIA TRABAJOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS 2023

El Grupo Riquelme -a través de Cadena Real- participa activamente en las Mesas de Medio Ambiente y la de Derechos Humanos y Laborales del Pacto Global. Los equipos de trabajo inician este mes para analizar, desarrollar y activar diversos tipos de actividades para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para este año.

La **Mesa de Medio Ambiente** – conformada por representantes de más de 30 empresas y organizaciones- abordarán acciones que buscan cumplir con algunos temas de importancia mundial, como Huella de Carbono, Cambio Climático, Economía Circular, Políticas ambientales, entre otros. Este grupo se divide en subgrupos que buscarán llevar a cabo actividades, talleres, asesoramientos y otros, para lograr apoyarse entre las empresas y lograr avanzar hacia la sostenibilidad.

Por su parte, la **Mesa de Derechos Humanos y Laborales**, también prosiguen con las acciones dirigidas a empresas y a la sociedad civil en general. La misma busca enfocarse en temas como Derechos laborales, trabajo infantil, equidad de género, no discriminación, entre otros, a fin de favorecer el avance de las nuevas acciones que se propongan en el ajuste al plan estratégico de la mesa.

En ambas mesas temáticas participan el equipo de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme y Recursos Humanos de Cadena Real, quienes activan fuertemente en los proyectos e ideas previstas

para este año, e implementar nuevas estrategias que logren contribuir al bienestar social, económico y ambiental de las empresas adheridas al Pacto Global y la comunidad en general.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

La misma busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países. Esta Agenda marca el camino para los próximos 15 años y el éxito dependerá en gran medida del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

Por su parte, el Grupo Riquelme tiene como visión ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que no lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable. Proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.





# MUNICH ULTRA

## MÁS SABOR MENOS CALORÍAS

Con el 2023 se vino la nueva cerveza Munich ULTRA, que llega para refrescar a todos sus consumidores con más sabor y solo 69 calorías.

Este nuevo sabor fue elaborado por la Compañía Cervera Asunción (CCA) y realizó una breve presentación sobre el producto que viene en un calibre Lata 269ml, con un cierre lleno de sorpresas entre todos los presentes.

Su principal atributo es que cuenta con más sabor y menos calorías.

- ✓ Fluye sin culpas.
- ✓ Fluye sin remordimientos.
- ✓ Fluye sin descuidarte.
- ✓ Fluye sin tantas calorías.
- ✓ Fluye con libertad.

La Munich Ultra se encuentra disponible en los principales puntos de ventas del país.



# REDONDEO SOLIDARIO

## QUE MEJOR QUE DAR FELICIDAD, EN EL DÍA DE LA FELICIDAD

En el día internacional de la felicidad -celebrada cada 20 de marzo- cajeras, cajeros y encargados de local de Cadena Real llegaron hasta Aldeas Infantiles SOS de la ciudad de Luque, para compartir una jornada de muchas risas, diversión y baile con los más pequeños del hogar. Esta actividad se realiza en el marco del Redondeo Solidario 2022-2023, desarrollada a favor de casi 200 niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Aldeas Infantiles SOS, con diversas atenciones médicas, psicológicas entre otras, que buscan mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. El acto inició con la presencia de representantes de ambas partes, con la presencia de las madres de ALDEAS y los agasajados (en este caso, los más pequeños de la casa), donde se proyectó un video sobre la historia de ALDEAS y algunas declaraciones de anteriores niños de la organización, que hoy son adultos y se encuentran sobrellevando una vida importante en la sociedad.

En la ocasión, la gerente de Gestión Socioambiental del Grupo Riquelme, Karina Fretes y su par de Recursos Humanos de Cadena Real, Carla Leiva agradecieron públicamente a los clientes de la cadena de supermercados y a los cajeros que son fuente principal para el recaudo del redondeo, que hoy permite a varios niños y niñas de Aldeas SOS de Asunción, Luque, Hohenau y San Ignacio.

Posterior a la presentación, los niños y niñas compartieron un desayuno delicioso entre ellos, mientras disfrutaron de diversas dinámicas encabezadas por las cajeras, cajeros y equipo de Recursos Humanos, iniciando por sesiones de chistes, teatro, baile y cuenta cuentos. La



diversión, los abrazos, las risas, los saltos y baile fueron los principales actores de esta jornada llena de amor y felicidad.

**REDONDEO SOLIDARIO 2022-2023**

Con apoyo de los clientes de Cadena Real, a través de su redondeo de vuelto, se logra beneficiar a 191 niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que reciban los tratamientos médicos que necesitan para mejorar su salud y calidad de vida. Y que son participantes de los programas sociales de Aldeas Infantiles SOS Paraguay en Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau. Además, se financiarán atenciones psicológicas, neurológicas y psiquiátricas, así como también rehabilitación física. Con esta alianza, Cadena Real cumple su año siendo el nexo principal del aporte de sus clientes y colaboradores a fundaciones para el bienestar, la salud, integridad y mejora de la calidad de vida de sus beneficiarios; creando vínculos para contribuir positivamente a nuestro entorno y la sociedad. El convenio inició el pasado 18 de julio del 2022 y se extiende hasta el 18 de julio del 2023.



# CADENA REAL

## SE PREPARA PARA DAR UNA EXPERIENCIA WOW A SUS CLIENTES



Iniciamos el año con capacitaciones para colaboradores de Cadena Real, con el objetivo de brindarles herramientas estratégicas que logren superar las expectativas de los clientes.

Un total de 600 colaboradores mantuvieron tres encuentros donde desarrollarán sobre acciones, diferenciación, estrategias y captación de clientes a fin de crear una ¡Experiencia Wow! para todos los clientes.

Entre los temas a desarrollar están: aumentar la lealtad de los clientes, captar nuevos clientes a través de referencias de clientes satisfechos y lograr diferenciación en el servicio versus competencia.

Acompañan estas capacitaciones el gerente general de Cadena Real, Eduardo Rojas y el equipo de Gente REAL, quienes son los encargados de dictar dichos temas para los colaboradores.

## RECONOCIMIENTO A CAJERAS Y CAJEROS

**POR SU APOYO EN EL REDONDEO SOLIDARIO 2022**

En el marco del redondeo a favor de niños, niñas y adolescentes de la Fundación ALDEAS SOS PARAGUAY a tener una mejor calidad de vida; las cajeras, cajeros, jefes/as, supervisores y encargados de local de Cadena Real con mayor recaudación en el último semestre del 2022 fueron homenajeados en un acto sencillo y emotivo.

Con apoyo de los clientes de Cadena Real, a través de su redondeo de vuelta, se logrará beneficiar a 191 niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que reciban los tratamientos médicos que necesitan para mejorar su salud y calidad de vida. Y que son participantes de los programas sociales de Aldeas Infantiles SOS Paraguay en Asunción, Luque, San Ignacio y Hohenau. Además, se financiarán atenciones psicológicas, neurológicas y psiquiátricas, así como también rehabilitación física.





# SUMAMOS MÁS TALENTO

## A NUESTRA GRAN FAMILIA DEL GRUPO RIQUELME

Con el objetivo de seguir brindando una mejor calidad en atención y preferencia del público, se suma al equipo de trabajo de la Unidad de Bebidas del Grupo Riquelme -Compañía Cervecería Asunción y Embotelladora Central S.A.C.I- Alejandro Lindgren como Gerente de la Unidad de Negocios Chopp Munich. En este espacio nos comenta sobre sus aspiraciones al frente de su nuevo cargo.

## ALEJANDRO LINDGREN VARGAS

### GERENTE DE LA UNIDAD DE NEGOCIOS CHOPP MUNICH

Master of Business Administration (MBA) en ventas y marketing

Sus primeros pasos dentro del mundo comercial fueron en una agencia Multimédios nacional como Gerente comercial (TV, Radio, Digital y Frecuencia Radial Supermercados); posterior a eso estuvo en el área Export Manager (Paraguay, Uruguay y Bolivia) y Country Manager (Paraguay) para una marca de bebida internacional; seguidamente, fue encargado de compras y marketing; logró involucrarse en el sector de ventas cuentas marketing y Brand Manager de una marca internacional.

Sus principales objetivos dentro del área que actualmente lidera son:

- ✓ Crecimiento del Volumen en Litros y Defender el Liderazgo.
- ✓ Mantener y mejorar el gran diferencial del Servicio Técnico, cuidando así la calidad del Producto.
- ✓ Gestión de la Marca, la ejecución y comunicación.
- ✓ Incrementar el Performance por Máquina de Chopp
- ✓ Optimización del Activo de Giro de los Barriles

*“Un placer trabajar en el Grupo Riquelme, volviendo a mis raíces luego de 12 años, y un placer trabajar con un producto de primera y principalmente en rubro que soy muy feliz” Alejandro Lindgren.*



Cena-almuerzo de fin de año



Día del trabajador corporativo



Vacunación en la Unidad de Bebidas



Plantación Grupo Riquelme





**Grupo Riquelme**

**LEE DESDE  
TU CELULAR**

