

la revista

la revista del Grupo Riquelme | edición: 9 | año: 4 | marzo 2020



CAMPOS MOROMBI

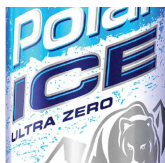
50 años

CREANDO VALOR



Negocios.
Nuevo lanzamiento
de Polar Ice.

Pág. 11



Medio Ambiente.
Ñemby Verde cierra
otro año exitoso.

Págs. 18-19



Responsabilidad Social.
Solidaridad para
los que más necesitan.

Pág. 21



Nuestra Filosofía

NUESTRA MISIÓN



Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

NUESTRA VISIÓN



Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

NUESTROS VALORES



Pasión: estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



Liderazgo: mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Cooperación: trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



Respeto al medio ambiente: estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y la preservación y lo consideramos en todas nuestras operaciones.



Excelencia: buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



Respeto: el respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



Honestidad: mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Humanidad: respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.

STAFF

Edición y Redacción: Responsabilidad Social – Grupo Riquelme. **Diseño:** Oscar Canabal.

Colaboradores: EMCESA - CCA - Cadena Real -CEREALES S.A.- Campos Morombi.

Este 2020 seguiremos creciendo **con todos** **nuestros colaboradores** **y trabajando con** **responsabilidad social** **más que nunca**

El ingreso de otro año nos abre las puertas a nuevas oportunidades, para seguir creciendo juntos y lograr el progreso de las familias de nuestros colaboradores. Asimismo, seguir construyendo y consolidando no solo una empresa cada vez más grande, sino también una empresa mejor, desde nuestro compromiso con la sociedad y el ambiente.

Hemos impulsado programas -el año pasado y continuaremos este 2020- enfocados a favor de nuestros colaboradores, con el objetivo de que los mismos cumplan con sus metas, aumentar sus ingresos y así mejorar su calidad de vida, a través de un negocio exitoso o una vivienda propia. Esto con apoyo de nuestro programa de responsabilidad social interna "Oñondive Ikatu", con varias políticas y programas que buscan contribuir a la mejora de la calidad de vida.

La solidaridad también es lo más importante dentro de nuestro Grupo, por lo que dedicamos estas palabras de sincero agradecimiento a todos los clientes de la Cadena Real que apoyaron con el redondeo del vuelto a niñas y niños con afecciones cardíacas, a través de la Fundación CECl.

Continuamos trabajando en busca de crear empresas más sostenibles para el cuidado de nuestro ambiente. Nos abocamos a mejorar las prácticas ambientales y

buscar la innovación en los procesos productivos, al mismo tiempo que trabajamos para brindar servicios y productos de calidad de forma responsable a nuestros clientes.

Y, en el marco de nuestra membresía al Pacto Global de Naciones Unidas hemos colaborado con activa participación en las mesas temáticas y acciones para contribuir al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, presentaremos nuestra segunda Comunicación de Progreso a través del Reporte de Sostenibilidad 2019.

Seguimos creciendo gracias al esfuerzo de cada persona que forma parte de esta gran familia empresarial y queremos seguir avanzando juntos, generando resultados positivos y apoyando el desarrollo de las personas.

Esperamos que este 2020 obtengamos mejores resultados en la excelencia y calidad que brindamos a nuestros colaboradores, clientes y la comunidad.

Jorge Riquelme
Director
Grupo Riquelme



Campos Morombi:

4

50 años brindando calidad en el rubro agroganadero y forestal en Paraguay

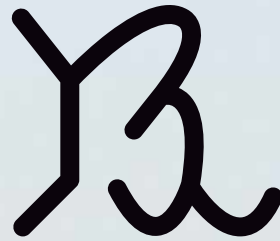
Campos Morombi S.A.C.A. es una empresa líder que produce con tecnología de punta y alta genética bovina, con un modelo de gestión ambientalmente responsable y sostenible en el tiempo. Dentro de los límites de la propiedad se incluye a la **Reserva Natural Morombi**, que protege 25.000 hectáreas de bosques naturales, humedales y campos abiertos arbolados que forman parte del **Bosque Atlántico del Alto Paraná** (BAAPA) y es prueba de que existe un equilibrio y convivencia del sector productivo con el cuidado de la naturaleza.

Son 50 años trabajando desde varios establecimientos ganaderos que producen carne para el mercado local y de exportación de forma sostenible, con animales de

alta genética y tecnología de reproducción de vanguardia.

En 1970, con la adquisición de la **Estancia Golondrina** (la primera estancia de la sociedad en Curuguaty) por parte de la **familia Riquelme** empezaron los primeros trabajos. En ese año, parte de las tierras fueron destinadas a conservar una gran e importante área de zona boscosa por amor a la naturaleza, que hoy en día forma parte de la **Red Paraguaya de Conservación en Tierras Privadas**.

El ingeniero agrónomo, **Alfredo Rodríguez** de **Campos Morombi**, comentó que los principales logros obtenidos a lo largo de estas cinco décadas fueron la consoli-



CAMPOS MOROMBI



ción de un sistema de producción a ciclo completo, mejorando y superando cada vez más los índices de producción; la introducción constante de nuevas y mejores genéticas al rodeo; asimismo, la utilización de las últimas tecnologías para la producción; y por supuesto, contar con un equipo humano extraordinario para seguir proveyendo carne de calidad a un exigente mercado nacional e internacional.

Como medio sustentable, cada año se realiza en **Campos Morombi** las prácticas de análisis de control de suelos, para determinar la calidad de éstas y ejecutar las correcciones sugeridas con aplicación de cal agrícola, fertilizantes, nitrógeno, entre otros, según las recomendaciones, a fin de evitar que se degraden. También, se realiza el **monitoreo de la calidad del agua en las numerosas nacientes**, para verificar que se encuentren libres de químicos y puedan ser consumidas con seguridad por el hato ganadero, como por los animales silvestres que habitan la propiedad. Asimismo, se respetan las reservas de bosques exigidas por ley y en **el caso de la estancia Golondrina, las tierras de la Reserva son dedicadas a la conservación de la flora y fauna local.**

Uno de los sucesos más destacados de 2019, fue la

apuesta que hizo **Campos Morombi** -una importante inversión- con la adquisición de una nueva unidad productiva en el Chaco Central, con el objetivo de crecer en infraestructura, producción, establecimiento y el de poder brindar puestos de trabajos dignos a compatriotas de la zona, informó Rodríguez.

Tras estos 50 años, Campos Morombi seguirá brindando desarrollo y bienestar para sus colaboradores, como así, seguir produciendo bajo los estrictos estándares de calidad e índices de producción, proveyendo alimentos a todas partes del mundo, con la exportación de carne con calidad superior a los diferentes mercados habilitados, y **así aportar su granito de arena al Paraguay.**

Actualmente, **Campos Morombi** está compuesta por nueve (9) establecimientos ganaderos: **Golondrina, Capi'i Vevé, San Marcos, Licy Stella, Elvira, Rosillo, Santa Fé, Carandillar y Tembiaporenda** con **38.000 cabezas de ganados de la raza Nelore**, como así de una pequeña cantidad de razas híbridas y el apoyo de 180 colaboradores.



Reserva Natural Morombi: un espacio de conservación y conocimiento en la Región Oriental del Paraguay

La Reserva Natural Morombi es la primera reserva nacional privada del país y representa uno de los ecosistemas más ricos del mundo. Abarca 25.000 hectáreas de bosques nativos naturales que forman parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) y 6.000 hectáreas de humedales y campos abiertos arbolados.

Se halla ubicada en los departamentos de Caaguazú y Canindeyú. Es un hábitat rico en biodiversidad que alberga especies y plantas únicas en el mundo, muchas de ellas en peligro de extinción, incluyendo a una de las especies más emblemáticas de la fauna nativa: el jaguarreté (*Panthera onca*). También se registran cerca de 300 especies de aves, gran diversidad de mamíferos y más de 60 especies de fauna y flora amenazadas a nivel nacional y global.

Desde 1980 el territorio de la Reserva Morombi es administrado y preservado por Campos Morombi S.A.C.A., como parte de su estrategia de responsabilidad social para el uso sostenible y conservación de los recursos naturales. **En 2001 fue declarada Reserva Natural por Decreto del Poder Ejecutivo N° 14.910, logrando consolidar de esta forma su misión de conservación.**

Vivero propio.

“La Reserva cuenta con un vivero con capacidad de generar más de 100.000 plantines al año, que se producen con semillas del mismo bosque”, comentó el ingeniero Forestal José Benitez, encargado de los trabajos dentro de la Reserva.

Las plantas nativas producidas pertenecen a especies como: Vyra Ro, Yvyra Pyta, Guatambú, Lapacho

Rosado, Lapacho Amarillo, Kupa'y, Cedro, Kurupa'y Ra, Kurupa'y Kuru, Trébol, Guajaivi, Timbó, Tararé, Manduvira, Jacarandá, Peterevy, Urunde'y Para, Urunde'y Mi, Naranja Hai, Yvapovo, Aguai y Naranja Ka'aguy. También se producen plantines de especies exóticas como Eucalipto, Grevilea, Paraíso Gigante y Hovenia.

Los plantines, desde la semilla hasta estar listos para ser plantados, tienen un crecimiento de entre 3 y 8 meses, dependiendo de la especie.

Visitas y plantaciones.

Como parte de la misión de la Reserva, estos plantines son utilizados para proyectos de reforestación que se realizan a través de alianzas con empresas u organizaciones que buscan generar un impacto positivo en el medio ambiente a través de la reforestación. Estas plantaciones también sirven como barrera natural entre humedales y zonas agrícolas.



Estudiantes, científicos, fotógrafos y entusiastas de la naturaleza son visitantes regulares de la Reserva, pudiendo así obtener conocimiento sobre la fauna y flora de la región del Bosque Atlántico del Alto Paraná de primera mano.

Durante los recorridos guiados por técnicos de la Reserva, los visitantes pueden conocer el proceso de generación de plantines, preparación del suelo, traslado y siembra, así como el tratamiento post siembra.

También hay visitas guiadas por senderos en el bosque para observación en estado natural de gigantescos árboles centenarios, helechos arborescentes, además de especies en peligro de extinción debido a su preciada madera.

Las reforestaciones y visitas están disponibles para su realización en conjunto. Para consultas sobre tiempos e inversión, comunicarse con el área de Responsabilidad Social de la Reserva.



Deportistas de Yasy Kañy participaron de Juegos Escolares Estudiantiles Nacionales con apoyo de Campos Morombi

Estudiantes de la Escuela Básica N° 4545 "Vidalía Salvadora Bernal" de la Colonia Nueva Alianza de Yasy Kañy (Canindeyú), recibieron apoyo de Campos Morombi para participar de los Juegos Escolares Estudiantiles Nacionales (JEEN 2019) realizados en Asunción.

En los Juegos -realizados desde el 24 de noviembre al 7 de diciembre del pasado año- los deportistas lograron llegar hasta el cuarto puesto en la modalidad voleibol. El equipo, conformado por estudiantes de 7º, 8º y 9º grados, compartió una excelente experiencia disfrutando del deporte y la amistad durante los días en que duró la competencia.

La docente responsable, profesora Hada María, manifestó su agradecimiento a Campos Morombi por el apoyo a una comunidad tan humilde, donde habitan los jóvenes que hoy lograron sus sueños de participar de esta actividad deportiva. El aporte entregado se invirtió en costear gastos vinculados al transporte, alimentación e indumentarias de los deportistas.

JEEN 2019.

Los Juegos Escolares Nacionales son competencias en deportes colectivos (Basquetbol, Hándbol, Voleibol, Futsal FIFA) e individuales (Tenis de Mesa, Natación, Ajedrez, Atletismo Convencional y Adaptado) dirigido a escolares de 12 a 14 años matriculados en el Sistema Educativo Nacional de Instituciones Educativas de Gestión Oficial, Privadas, Privadas Subvencionadas de todo el territorio nacional en Femenino y Masculino, buscando incentivar la práctica deportiva como un factor positivo para el desarrollo integral del escolar.

El Consejo Sudamericano de Deportes (CONSUDE) es la entidad que nuclea a las Instituciones Gubernamentales encargadas de la promoción y práctica de los deportes en cada uno de los países del continente Sudamericano, organiza anualmente los Juegos Sudamericanos Escolares desde hace 25 años.



CONADERNA: Cuidando nuestros recursos naturales desde 1990, entre ellos, la Reserva Morombi

La Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (CONADERNA) del Congreso Nacional es un organismo creado en el año 1990 por Ley N° 40 con el objeto de desarrollar una acción eficiente y eficaz para la defensa de los recursos naturales. Desde 2015, CONADERNA se amplía en sus funciones por la Ley N° 5.413 incorporando la preservación, conservación, recomposición y mejoramiento del medio ambiente, así como su conciliación con el desarrollo humano integral.

Con apoyo de esta Comisión, contamos hoy en día con dos declaraciones de la Cámara de Senadores N° 161 y N° 162, que instan a ejecutar acciones para detener la deforestación, el tráfico de rollos de madera y el cultivo ilícito en la Reserva Morombi.

En octubre de 2019, una delegación encabezada por el presidente de CONADERNA, el Senador Blas Lanzoni y su vicepresidente el senador Juan Afara visitaron la Reserva Morombi para constatar in situ la magnitud y los daños que se estaban causando

al último remanente de Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).

Realizaron sobrevuelos con el objetivo de visualizar la problemática de los ilícitos en el área protegida, seguida de recorridos en tierra a zonas de reforestación y al interior del bosque mismo, visitando uno de los árboles colosos que posee la Reserva.

Tras estas acciones, CONADERNA presentó en 2019 a la Cámara de Senadores dos declaraciones que fueron aprobadas: la primera, N° 161 -de fecha 26 de noviembre de 2019- “Que insta a varias instituciones del Poder Ejecutivo a ejecutar acciones urgentes para parar la deforestación, el tráfico de rollos de madera y cultivo ilícito en el área protegida -Reserva Natural Morombi- para su cuidado y protección”, que fueron comunicadas al presidente de la República, Mario Abdo Benítez y autoridades de MADES, SENAD, INDERT, Policía Nacional, Ejército Nacional e INFONA.

En la segunda declaración aprobada N° 162, se

insta al Ministerio Público a ejecutar acciones urgentes ante lo expuesto en la declaración N° 161. A raíz de estas dos declaraciones, se realizó el pasado 20 de febrero de 2020, el Operativo de Desalojo y Destrucción de Puentes en la Reserva Morombi por parte del Gobierno Nacional.

"Desde CONADERNA e instituciones involucradas tomamos con mucha seriedad el defender nuestros recursos naturales y hacer que se cumplan con las declaraciones N° 161 y N° 162. Es un trabajo arduo, delicado y peligroso, pero permaneciendo todos juntos podemos saber que estamos en el camino correcto y que hay tolerancia cero para todos los grupos que intenten ingresar en las áreas protegidas, últimos remanentes de bosques que preservan fauna y flora nativa, además de especies en peligro de extinción como el jagueté" dijo **Blas Lanzoni, presidente de CONADERNA.**

Acciones futuras.

CONADERNA desea conformar una Mesa técnica interinstitucional para el seguimiento y coordinación de acciones entre las instituciones, con el objetivo de concluir el operativo de desalojo y destrucción de puentes y cultivos ilícitos.

Además, de solicitar al INDERT, la resolución que rechaza la aprobación de asentamientos que se encuentran dentro de la Reserva, de manera de proteger las áreas naturales en nuestro país.

Proyectos a ser implementados.

En el mediano plazo, CONADERNA habilitará un curso de técnico en medio ambiente con el SINAFOCAL y la FACEN, para funcionarios municipales. Además, presentarán el proyecto de Ley que eleva al rango de Ministerio la Secretaría Técnica de Planificación a fin de jerarquizar la institución que planifica el desarrollo sostenible del país.

Presentarán el proyecto de Ley sobre "Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos" y el Proyecto de "Ley de responsabilidad extendida al productor". También presentarán un proyecto de ley que modifique el artículo 12 de la Ley Orgánica Municipal para dar atribuciones a los Municipios en materia ambiental.

Continuarán también con el proyecto de ordenanza sobre calidad del aire, sobre pilas y baterías y sobre la disminución de bolsas de polietileno en los Municipios con quienes tienen un Convenio Marco de Cooperación.



Nuevas cámaras trampa permitirán observar a más especies en la Reserva Morombi

El biólogo **Diego Giménez, de la Sociedad para la preservación de carnívoros en peligro y su estudio ecológico internacional (S.P.E.C.I.E.S.)** nos comenta sobre la colocación de nuevas cámaras trampa en la Reserva Natural Morombi en el mes de Febrero, con el objetivo de monitorear a las especies que se encuentran en la misma, especialmente la especie emblema: el jagueté (*Panthera onca*) y la disponibilidad de sus presas, a fin de difundir estas imágenes a la población para que tomen conciencia sobre la necesidad de la preservación de las especies y su importancia en el equilibrio ambiental.

Fueron colocadas nueve (9) cámaras trampa en lugares estratégicos de la Reserva Morombi, para abarcar un mayor territorio y así observar diferentes tipos de especies. Las mismas están instaladas con una separación de tres kilómetros. *"Este mes será la primera prueba de las cámaras trampa para saber la periodicidad de cada especie en las zonas colocadas"* añadió Giménez.

La idea principal es actualizar la lista de especies que hay en la Reserva Morombi a través de registros fotográficos y videos de corta duración, y así crear un banco de imágenes que sea compartible con la sociedad, teniendo en cuenta que son los últimos remanentes boscosos de la Región Oriental por la tasa de deforestación en la zona.

"Queremos apoyar a la Reserva para que tengan más visibilidad las especies que se encuentran en este espacio, para que la gente tome conciencia sobre la preservación y lo valioso que es declararse Reserva natural" enfatizó el biólogo de S.P.E.C.I.E.S.

Con relación al convenio firmado entre ambas organizaciones, Giménez manifestó que permitirá a ambas fortalecer sus objetivos y seguir creciendo en la búsqueda de la conservación de las especies en el país.



10 Agua De la Costa: Marca Oficial del Carnaval de Encarnación 2020

Por tercer año consecutivo, Agua De la Costa (ADLC) estuvo presente como marca oficial en los cursos encarnenos, con el lanzamiento al mercado de botellas etiquetadas edición limitada alusivas al carnaval en el mes de enero y febrero. ADLC es una marca consolidada, con un buen posicionamiento en el mercado, en la búsqueda constante de satisfacer las necesidades del consumidor.

ADLC acompañó los cursos durante cinco noches (desde el 25 de enero hasta el 22 de febrero), con la distribución de las botellas de agua mineral alusivas al carnaval -compromiso e innovación del producto para el evento- de mano de las hermosas promotoras en las zonas de las cantinas, camarotes, palcos dentro del sambódromo y carritos. Además de la entrega de bolsos

playeros y esterillas de playa durante los cinco sábados, en donde se pudo percibir una buena aceptación de la marca, como así, de momentos alegres y de mucho dinamismo entre el staff de ADLC y el público. Otras acciones realizadas en esta festividad encarnacena, fueron los sorteos en las redes sociales para el ingreso al sambódromo.

Con esta actividad, una vez más se logró reforzar los lazos con el público objetivo, con mucha diversión e interacción. Estar presentes en una fiesta tan emblemática como el Carnaval de Encarnación permite consolidar la imagen de la marca, que hoy en día está identificada con el evento y el público consumidor.

POLAR ICE: Más liviana, más refrescante y con muchas menos calorías para vos

La **Compañía Cervecera Asunción (CCA)** presenta su nueva cerveza **"POLAR ICE"** que se suma al portafolio de productos ante la demanda de consumidores que cada día buscan nuevos gustos. En esta ocasión presenta una cerveza más liviana, más refrescante y con menos calorías, ideal para nuestro clima y el paladar de los consumidores de la marca Polar.

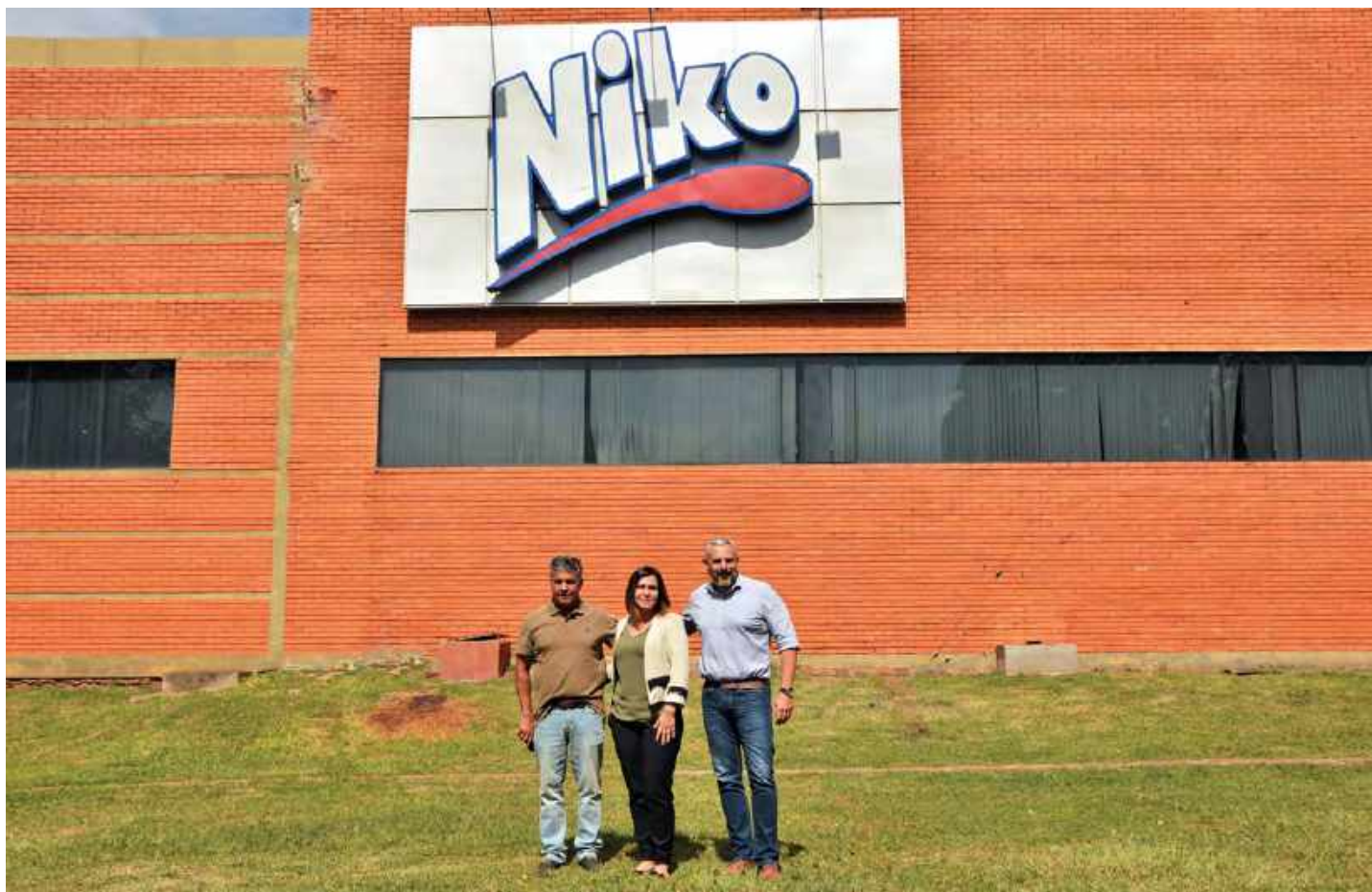
Desde la segunda semana de marzo, POLAR ICE entró al mercado como una cerveza suave, de amargor equilibrado que no deja remanencia en la boca, con un cuerpo leve, fácil de ser tomada, lo que genera una sensación de frescura, afirma el director Comercial de CCA, Gabriel Rubbini.

"Como todas nuestras cervezas, tenemos mucho cuidado desde la selección de sus materias primas, y por supuesto, un estricto acompañamiento en cada etapa de su proceso. Cada día avanzamos en nuestros controles automáticos de proceso que aseguran la calidad y la estandarización de nuestros productos, para finalmente llegar al proceso de filtrado donde nuestra cerveza queda impecable" informó Rubbini.

En diferencia con la bebida POLAR NORMAL, este nuevo producto -POLAR ICE- es más suave y liviano, esto atendiendo a una demanda creciente de consumidores por este perfil de líquidos. Esta es una de las innovaciones que pone CCA a disposición de todos los consumidores, un producto diferente con mucha calidad, que sin duda superará las expectativas de sabor y frescura.

Finalmente, Rubbini insta a los colegas en general a que conozcan y aprecien los atributos de cada uno de los productos que posee CCA, *"tenemos mucho orgullo de lo que hacemos, siendo los embajadores de nuestra empresa y de nuestros productos"*.





EMCESA y CCA incorporan a nuevos encargados de Marketing y Nuevos Negocios, Comercial y Ventas Directas

Con el objetivo de seguir brindando una mejor calidad en atención y preferencia del público, desde el mes de marzo se suman al equipo de trabajo de Compañía Cerveceras Asunción (CCA) y Embotelladora Central SACI (EMCESA) **Patricia Carugati** como Directora de Marketing y Nuevos Negocios, **Gabriel Rubbini** como Director Comercial y **David Almeida** como Gerente Comercial Directa. En esta nota te comentaremos sobre sus conocimientos en el ámbito comercial y sus aspiraciones para con sus nuevos cargos.



Patricia Carugati,
Directora de Marketing y Nuevos Negocios.

Soy licenciada en Marketing. Mis primeros pasos profesionales los inicié en el área de logística (facturación y

distribución), luego en el área de planeamiento y comercio interior, seguidamente en Trade marketing y Customer marketing, totalizando 16 años en estas áreas de una reconocida multinacional. Luego me trasladé a una afamada yerbatera nacional donde crecí muchísimo como profesional en el área comercial y marketing. Cuando me reuní con el plantel directivo del Grupo Riquelme, quedé emocionada e interesadísima en los proyectos previstos para EMCESA y CCA, principalmente en la innovación y conexión con el consumidor que es el punto que queremos explotar. Por ejemplo, Munich tiene un posicionamiento diferente y eso es gratificante. Realmente se puede seguir haciendo otras cosas para mejorar y crecer. La idea es descubrir nuevas etapas a medida que vamos innovando. Con relación a Nuevos Negocios, buscaremos consoli-

dar los distribuidores en el exterior, para que nuestras marcas crezcan en otros países de Latinoamérica. Tenemos marcas de calidad y bien reconocidas en diferentes segmentos del mercado. Nuestro trabajo será mantener el posicionamiento con Chopp y crecer con nuestras demás bebidas logrando una estrecha conexión con nuestros consumidores, centrándonos en ellos. Todo esto lo lograremos trabajando en equipo entre todos. Estoy a disposición de nuestra gente para alcanzar juntos el éxito que anhelamos.



Gabriel Rubbini,
Director Comercial.

Me especialicé en muchas áreas, entre ellos: técnico electromecánico, ingeniería electromecánica, post graduación en ingeniería y calidad, además de profundizar en las áreas de gestión. Vengo de otra empresa cervecera en la que gané mucha experiencia en el sector. Durante ese tiempo me desempeñé en varias áreas, desde Recursos Humanos hasta Comercial. Además, realicé operaciones en varios otros países, como por ejemplo Perú, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Venezuela, República Dominicana y Brasil.

Mi crecimiento profesional se fue formando en esos 18 años en Paraguay y el exterior. Mi principal función era operativa, dando vida a una marca paraguaya en otros países. Ahora quiero implementar todo ese conocimiento en las empresas EMCESA y CCA.

Mi objetivo es dar continuidad al excelente trabajo que se vino haciendo en estas dos empresas. Es grato volver al país y ver como crecieron estas marcas cerveceras en el Paraguay. Mi principal desafío es continuar esta línea de crecimiento y posicionarnos como una marca fuerte, con productos de calidad, creciendo dentro del mercado en las dos unidades de bebidas (con alcohol y sin alcohol).

Estamos en un momento bueno en todas las bebidas y vamos a trabajar en innovaciones constantemente. Estoy muy entusiasmado y sorprendido con el potencial

de las empresas de bebidas del Grupo. Vengo con todas las energías para poder sumar y seguir construyendo.



David Almeida,
Gerente Comercial Directa.

Me inicié en el área de ventas en una empresa cervecera a los 21 años, hoy con 51, puedo decir que tengo 30 años de conocimiento en el área de comercio y venta. Fue una grata noticia y un desafío para mí que me hayan invitado a conformar este gran equipo de trabajo en el Grupo Riquelme como gerente Comercial. Estoy con todos los ánimos renovados para sumar todo en lo que respecta al crecimiento de la empresa.

Tenemos muchas oportunidades de trabajo con el equipo de EMCESA y CCA, ya que son equipos sumamente responsables e interesantes con los que podremos emprender varias ideas. Además, vamos a aprovechar todas las oportunidades de mercado para fortalecer el área de venta y comercio. Sí me gustaría destacar que estas dos empresas del Grupo Riquelme están sumamente bien posicionadas, teniendo en cuenta que son marcas netamente paraguayas.

Como gerente Comercial mi principal desafío será lograr crecer en la distribución de nuestros productos; que los productos estén disponibles en los diferentes puntos de venta; crecer en variedades; el mercado es tan competitivo y la gente busca nuevas experiencias de consumo con mejores precios, entonces nosotros trabajaremos en eso.

Voy a liderar un proyecto que ya viene muy bien encaminado, por ende, la idea es sumar nuevas ideas para que el equipo pueda escalar en otras posiciones. Somos una empresa netamente nacional, que invertimos en el país todo lo que generamos. Nosotros vamos a seguir garantizando a todos nuestros clientes, calidad, distribución, precio e innovación.

Vendemos una bebida con una graduación alcohólica baja, por lo tanto, siempre invitaremos a los consumidores a que nuestras bebidas sean un bonito motivo para compartir y disfrutar, pero sin exceso.



¡Gracias por ayudar con tu vuelto!



Más de 400 millones fueron donados a la Fundación CECI

En el marco de **la Campaña de Redondeo de Vuelos**, Supermercados Real entregó a la **Fundación CECI (Centro Especializado de Cardiología Infantil)** la suma de **G. 456.535.293** en concepto de donación por parte de los clientes quienes con su vuelto ayudaron a niñas y niños afectados por cardiopatías.

Los fondos hicieron posibles consultas, estudios especializados, cateterismos y operaciones del corazón para niños de escasos recursos con cardiopatías atendidos en el Hospital Pediátrico Acosta Ñu. El aporte también fue destinado a la compra de insumos para las operaciones y medicamentos para los tratamientos pre y post operatorios.

Como resultado de **la Campaña de Redondeo** y la cooperación de los clientes de Supermercados Real se logró el recaudo de **G. 416.462.628**, a esto se suma la donación realizada por Cadena Real de **G. 40.072.665**, **totalizando G. 456.535.293** que han ayudado a varios pacientes menores.

Además, durante la campaña un total de 24 cajeras de distintos locales de Real participaron de jornadas de voluntariado para colaborar con la Fundación en las siguientes actividades:

- **Cajeras que participaron de la Jornada de Cateterismo de Marzo/2019:** 10 (colaboraron con la toma de datos de los pacientes y las entrevistas a los familiares, además de compartir un desayuno con las familias que participaban de la jornada).
- **Cajeras que participaron del voluntariado para asistencia a la Fundación de agosto y setiembre 2019:** 10 (entrevista a las familias beneficiadas, toma de datos de los pacientes, entrega de insumos y medicamentos).
- **Cajeras que estuvieron en el festejo del Día del Niño:** 4 (una mañana de juegos, entretenimiento y entrega de regalos para los niños del Albergue del Hospital).

Los fondos donados por los clientes hicieron posibles más de 200 atenciones en total.

Pacientes beneficiarios. Desde Marzo 2019 a Febrero 2020

Atenciones	Pacientes	Porcentaje
Pre y Post Operatorio	147	73%
Cirugía y Cateterismo	42	21%
Análisis Clínicos, Soporte Nutricional y Estudios	12	6%
Totales	201	100%



La donación de sangre es un acto de amor, sencillo y seguro

Colaboradores voluntarios de Cadena Real participaron como donantes de sangre en la segunda edición de la campaña **“Remángate por la Vida”**, que busca sensibilizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre y colectar el líquido vital ante la gran demanda en los hospitales públicos.

En esta actividad de amor hacia el prójimo, los voluntarios de Real donaron sangre con equivalencia a un regalo de vida a otro ser humano. La sangre recolectada fue destinada al Centro Nacional de Servicios de Sangre, que luego se distribuirá en forma gratuita, según necesidad, a los hospitales públicos y privados. Cabe mencionar que al año se necesitan aproximadamente 60.000 litros de sangre, de los cuales sólo se recolectan 45.000, estando en falta unos 15.000 litros que son vitales para la vida de muchas personas.

Esta iniciativa fue organizada por la Asociación de Ex Alumnos del Colegio San José de la capital, en apoyo al Programa Nacional de Sangre del Ministerio de Salud Pública, con el acompañamiento de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).

NUESTROS HÉROES

Para donar debe:

- #Ser mayor de 18 años
- #Cédula de identidad.
- #Buena salud.
- #Quien se tatúe puede donar sangre luego de un año.

No puede donar si:

- #Tuvo hepatitis A, B o C.
- #Cuenta con un diagnóstico de VIH/SIDA, Sífilis u otras enfermedades de transmisión sexual y sanguínea.
- #Enfermos de Chagas.

Liz Britz	Acceso Sur
Gloria Alcaraz	Acceso Sur
Arnaldo Leite	Capiatá 1
Osvaldo Ruiz	Capiatá 1
Richart Martínez	Capiatá 1
María Fiorella Sánchez	Capiatá 2
Estelina Cantero	Capiatá 2
Leticia Carballo	Ñemby 1
Ruth García	Ñemby 1
Juan Torales	Ñemby 1
Nidia Lovera	Ñemby 2
Deysi Galeano	Ñemby 2
Mirian Sanabria	Ñemby 2
Tamara Aldama	Ñemby 2
Martha Morínigo	San Vicente
Ever Chaparro	San Vicente
Liz Flores	Villa Morra
Vanessa Diaz	Villa Morra
Rodrigo Lovera	Villa Morra



Resultados socioambientales obtenidos con nuestro EcoPunto de Reciclaje

16

Con el objetivo de fomentar el reciclaje ciudadano reflejando nuestra responsabilidad social y ambiental, fue instalado un EcoPunto de Reciclaje en el Supermercado Real Ñemby 2 en alianza con la empresa Soluciones Ecológicas. A través de esta acción, en 2019, se logró contribuir a 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con el EcoPunto se busca promover e instalar prácticas de reciclaje en la sociedad, de manera innovadora y dinámica. El contenedor tiene espacios diferenciados que permite la separación correcta de plástico, papel y cartón y aluminio, impulsando el reciclaje de parte de la comunidad, así como de los trabajadores del mismo supermercado.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Trabajamos con los siguientes objetivos

1 FIN DE LA POBREZA
Crecimiento económico inclusivo creando empleos sostenibles.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Evitamos que los residuos sólidos lleguen a los cursos de agua.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES
Abarcamos las tres dimensiones del desarrollo sostenible económica, social y ambiental.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Realizamos el manejo de residuos de manera sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Trabajamos con los consumidores en la correcta separación en origen.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Mejoramos la sensibilización sobre el manejo de residuos.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Alianzas con ONGs, sector público y privado.



Equipo de recicladores Fueron capacitados en Atención al Cliente



A lo largo del año, con colaboradores voluntarios de Cadena Real y de Soluciones Ecológicas se hicieron activaciones en la puerta del supermercado informando a los clientes acerca de cómo usar el EcoPunto y qué podían reciclar, también a través de las redes sociales se informó acerca del mismo. Por otra parte, se realizaron visitas domiciliarias en las cuadras cercanas al supermercado informando a los vecinos sobre la disponibilidad del contenedor y los residuos que podían acercar al mismo sin costo alguno.

De mayo a diciembre, 516 kilogramos de residuos (papel, cartón, plásticos, polietileno y aluminio) fueron depositados en el EcoPunto y recolectados semanalmente por el reciclador asignado por la empresa Soluciones Ecológicas. De esta manera, los materiales pueden ser recuperados y reciclados evitando que vayan a los cauces de los arroyos, a la calle, o al mismo vertedero. Así todos contribuimos al cuidado del ambiente.

Como parte del compromiso social, **la jefa de Desarrollo y Capacitación de Gente Real, Lic. Carla Leiva**, realizó una charla sobre Atención al Cliente en la que participaron todos los recicladores del staff de Soluciones Ecológicas, que son responsables del retiro de residuos de los EcoPuntos hasta su destino final.

En la ocasión, los participantes fueron orientados en cómo mejorar sus habilidades de comunicación y el trato con las personas. La capacitación fue muy valorada puesto que ellos se relacionan con diferentes públicos en la realización de su labor, además, la buena comunicación es fundamental para optimizar su trabajo. De forma mensual, Soluciones Ecológicas a través de las alianzas con las empresas, busca brindar capacitación sobre diferentes temas al equipo de recicladores con los cuales trabaja.

Ernesto Ruiz Díaz es el recolector designado para realizar el retiro semanal de los materiales del EcoPunto. Los recicladores también informan a los clientes sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos de utilización del EcoPunto, por ello, esta capacitación fue fundamental para su trabajo.



“Desafío Ñemby Verde”

Tras la segunda edición hemos logrado plantar más de 2.000 árboles

La Municipalidad de Ñemby y Supermercados Real dan cierre al desafío 2019 con la participación de 15 colegios.

Se plantaron casi 900 árboles en zonas urbanas, sumando más de 2.000 árboles en las 2 ediciones.

El cierre de “Desafío Ñemby Verde” -impulsado por la Municipalidad de Ñemby en alianza con Cadena Real- fue realizado el pasado jueves 14 de noviembre de 2019, en su segundo año consecutivo.

En esta edición participaron estudiantes de tercer año de 15 colegios de la ciudad de Ñemby. Este desafío tuvo como objetivo incentivar la conciencia ambiental y la forestación urbana a través de un concurso, que les permitió a los alumnos desarrollar talleres de concienciación ambiental y jornadas de plantación en su comunidad; cuidando de los árboles durante el período del proyecto.

“Sabemos que tardaremos años en ver los resultados

finales de este proyecto, que estos árboles den sombra, frutos y ayuden a equilibrar el clima, pero si hoy no apostamos por contribuir a formar ciudadanos concientes del cuidado del ambiente, cada vez más viviremos en un medio insalubre. Es por eso que, desde Cadena Real, volvimos a activar el desafío por segundo año en el marco de nuestro compromiso con el medio ambiente”, recalcó Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.

Resultados del desafío.

Este año, se logró la plantación de 885 árboles frutales

CADENA
REAL
Somos familia



en diferentes barrios de la ciudad, gracias a 300 alumnos de 15 colegios que se sumaron al desafío de plantar árboles y cuidarlos durante los seis meses que duró el proyecto. Gracias a esta segunda edición, suman más de 2.000 árboles plantados por los alumnos de secundaria.

Durante el cierre se premió a los colegios con mejor desempeño. El 1er puesto fue para dos colegios que empataron en puntajes: el colegio Don Bienvenido Osorio 3º BTI y el colegio Nuestra Señora del Huerto, que recibieron un viaje a Encarnación. El 2do puesto fue para el colegio Pablo Patricio Bogarín 3º 5ª, que se llevó un viaje a Laguna Blanca, y en el 3er puesto estuvo el colegio Pablo Patricio Bogarín – Bachiller Técnico en Química Industrial, que fue premiado con un fondo de G. 5 millones.

“Con la participación de los jóvenes generamos comunidad y trabajamos juntos por el mismo objetivo, el de cuidar al medio ambiente y encaminarnos a ser una ciudad cada vez más sostenible. Estas plantaciones son un pequeño paso hacia el futuro que todos queremos”, resaltó el intendente de Ñemby, Lucas Lanzoni.

La premiación contó con la presencia del intendente de

la ciudad de Ñemby, Lucas Lanzoni, el director de Medio Ambiente y Salubridad, Jorge Palazón, el concejal Ever Hermosilla, presidente de la Junta Municipal de dicha ciudad y autoridades del Supermercado Real.

El objetivo es repetir esta experiencia el próximo año y seguir sumando árboles a la ciudad de Ñemby.



Día de plantación con Ñemby Verde.



Ferias de Servicios Comunitarios son realizadas en las empresas del Grupo Riquelme

20

El Grupo Riquelme, a través de sus empresas Embotelladora Central, Compañía Cervecera Asunción, Cadena Real y Cereales S.A., realizó una serie de Ferias de Servicios Comunitarios en los predios de dichas empresas, donde cientos de familias pudieron acceder a diversas atenciones.

Las ferias se realizaron con el objetivo de acercar a los colaboradores, a los vecinos directos y a la comunidad cercana distintos tipos de servicios públicos y privados como chequeos médicos, vacunación, nutrición, atención psicológica, servicios odontológicos, peluquería, acceso a viviendas económicas, acceso a microcréditos y mesas de empleo en donde representantes de las empresas del Grupo recibieron los currículums de todas las personas interesadas.

Participaron el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, la Brigada Regional Undécima Región de la ciudad de Lambaré, el Hospital General de San Lorenzo y el Hospital de Capiatá; el Ministerio de la Mujer, el Departamento de Identificaciones de la Policía Nacional, además de las organizaciones no gubernamentales

RESUMEN DE FERIAS COMUNITARIAS 2019	
FERIA	CANTIDAD DE PERSONAS
EMCESA	130
CEREALES S.A.	290
CCA	60
TOTAL PERSONAS	480

como Hábitat para la Humanidad, Fundación Paraguaya, la Fábrica Social y MediGet.

“Para lograr el desarrollo comunitario, el trabajo mancomunado entre las fuerzas vivas es fundamental. Por lo que cada uno de nuestros activos buscan integrarse y contribuir desde lo social y ambiental a las comunidades donde operamos.”, expresó **Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme.**

Las ferias tuvieron lugar en las ciudades de: San Lorenzo, el viernes 25 de octubre **en el predio de Embotelladora Central (EMCESA)**; el viernes 1 de noviembre en la ciudad de Capiatá, **en la fábrica de Cereales S.A.** y el 15 de noviembre en la **Compañía Cervecera Asunción (CCA)** entre los límites de Asunción y Lambaré.



CEREALES S.A. se solidariza con las familias afectadas por la pandemia

Desde el área de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme y con apoyo de la empresa Cereales S.A., se hizo entrega de un importante cargamento de harina y fideos Federal al Comité de Emergencias en la Municipalidad de Ñemby, en el marco de la campaña de recolección de alimentos para familias que se ven seriamente afectadas en sus actividades económicas por la crisis suscitada tras la pandemia del COVID 19.

Camiones cargados con 6.000 kilos de fideos y harina llegaron hasta la sede del Municipio de Ñemby para ser recepcionados por el intendente local, Lucas Lanzoni, representantes de organizaciones religiosas y otras autoridades locales.

“Este es un pequeño aporte que entregamos desde el Grupo y Cereales S.A., en el marco de esta pandemia mundial que se está viviendo hoy en día. Sabemos que hay familias que han quedado cesantes en sus ingresos, por este motivo y con apoyo de los grandes referentes de Ñemby, buscamos llegar a estas familias para darles una mano en este momento tan difícil que estamos atravesando como paraguayos” expresó Vivian Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme

quien tuvo a su cargo la entrega de la donación. La Campaña denominada **“Ayuda alimentaria por la cuarentena”** busca **brindar apoyo alimentario a unas 20.000 familias** de la ciudad de Ñemby, que se han inscripto a este programa benéfico. Los primeros 3.000 kits serán distribuidos desde finales de marzo y continuará las siguientes semanas con apoyo de las empresas donantes.

Esta iniciativa es impulsada por el Comité de Emergencias de Ñemby, conformada por el intendente del municipio local, referentes de las Iglesias -Católica y Evangélica-, así como miembros de grupos vecinales que buscan hacer frente a la pandemia del coronavirus y que buscan transparentar todo el proceso de entrega de la ayuda.

El intendente manifestó que van a seguir trabajando para llegar a todas las familias que calificaron para recibir esta ayuda. **También agradeció desde el Comité de Emergencias de Ñemby al Grupo Riquelme y Cereales S.A. por tan importante donación que se vuelve un importante apoyo a las familias ñembyenses.**



Nuevos beneficiarios con los responsables del programa.

Más Familias se suman al Programa de Mini Bodegas en Asunción e Itapúa

Como parte del programa de Responsabilidad Interna “Oñondive Ikatú” del Grupo Riquelme, se realizó el lanzamiento oficial del quinto grupo de las Mini Bodegas en Asunción, con la particularidad de que se suman a las microfranquicias los colaboradores de **Campos Morombi S.A.C.A. y Cereales S.A.**

El lanzamiento fue realizado en el Salón Auditorio de CCA, con presencia de los gerentes de Recursos Humanos de las diversas empresas del Grupo, además de los colaboradores beneficiados de las franquicias de mini bodegas. La presentación estuvo a cargo de **Vivan Cajé, gerente de Responsabilidad Social del Grupo Riquelme, en compañía de su par de Recursos Humanos de EMCESA/CCA, Aldo Richard.**

El objetivo de este emprendimiento y apoyo a las familias responde a cumplir las metas de sus colaboradores, diversificar sus fuentes de ingresos y aumentarlos para

así mejorar su calidad de vida, a través de un negocio exitoso.

En conversación con Deolinda Ruiz Díaz -una de las nuevas beneficiarias- nos manifestó que desde el momento en que escuchó sobre las Mini Bodegas, realizó inmediatamente su solicitud y hoy en día ya está en puertas de ampliar su negocio de bebidas en el Barrio San Francisco de la ciudad de San Antonio donde reside.

Por su parte, el señor Pablo Taboada, colaborador de la Cadena Real nos contó esperanzado que podrá agrandar su negocio con la nueva adquisición de los productos de CCA. Hace un año cuentan con un pequeño negocio en la ciudad de Limpio, al cual se suma ahora la franquicia de **Mini Bodegas del Grupo Riquelme.** El beneficiario añadió que buscan brindar más opciones a los pobladores de la zona de manera de cubrir toda la

demanda en el ámbito de las bebidas y alimentos. ¡Deseamos todo el éxito para estas familias que buscan seguir creciendo para cumplir sus metas, y nosotros estaremos ahí para apoyarlos a que sus sueños se hagan realidad!

Itapúa se adhiere.

A inicios del mes de enero, el equipo de Recursos Humanos y Responsabilidad Social del Grupo Riquelme llegó hasta la ciudad de Encarnación (Itapúa) para el lanzamiento del primer grupo del proyecto de Mini Bodegas en el sur del país. Estas cuatro familias de Itapúa se sumaron al gran grupo de minibodegistas activos.

Posterior a ello, el equipo de trabajo realizó visitas domiciliarias para entrevistas y verificación de los futuros miembros de este negocio pertenecientes a Cereales S.A. Los mismos se mostraron interesados y emocionados en iniciar con las primeras ventas de los productos de bebidas del Grupo.



Visita a nuevos minibodegistas de Itapúa.

¡Oñondive ikatu, juntos podemos!

Es el programa de Responsabilidad Social del Grupo que inició en 2016 teniendo como sus principales beneficiarios a los colaboradores de cada una de las empresas del Grupo Riquelme. El programa busca trabajar junto con los colaboradores, la mejora de sus condiciones de calidad de vida y la de sus familias.

En el marco de este programa, las Mini Bodegas se iniciaron en noviembre de 2017 con familias de EMCESA, CCA y Cadena Real, este enero ya llegamos al quinto grupo de 36 familias con este modelo de negocio, donde se suman Campos Morombi y Cereales S.A.

Estos negocios están siendo coordinados y desarrollados a través del área de Recursos Humanos de EMCESA, CCA, Gente Real de Cadena Real, Campos Morombi, Cereales S.A. y Responsabilidad Social del Corporativo del Grupo Riquelme.



Seguimos construyendo sueños en alianza con Hábitat para la Humanidad



Liz Ruiz y autoridades inaugurando mejoras.

La organización Hábitat para la Humanidad trabaja para brindar soluciones habitacionales a sectores más vulnerables, y en alianza con el Grupo Riquelme este beneficio llega a los colaboradores de las empresas.

En esta ocasión, **Liz Ruíz Díaz, asistente de Marketing de Cadena Real desde hace 2 años, accedió al beneficio que ofrece la alianza: la ampliación de su hogar.** A punto de ser madre por primera vez, Liz no dudó en tomar la oportunidad de construir una habitación con baño extra para la llegada de la nueva integrante de la familia.

“Construir este espacio es un inicio, es el lugar en donde va a empezar la vida con mi hija y estoy muy agradecida por darnos la oportunidad de crecer”, expresó Liz Ruíz Díaz el día de la inauguración de las mejoras cuyo tiempo de construcción fue de dos meses.

Durante el acto, Federico Scavenius felicitó a la futura mamá por la inversión realizada para su futuro e instó a los demás colaboradores de Real a que se animen a hacer realidad su sueño de tener una casa propia.

Por otro lado, Raquel Beltrán, directivo de Hábitat señaló que hay diferentes planes a los que pueden acceder los colaboradores, desde la posibilidad de contar con un baño moderno, ampliación con una habitación nueva o la vivienda completa. El déficit habitacional es todavía un pendiente a resolver y desde nuestra organización trabajamos para que todos tengan una vivienda digna.

El acceso a estos beneficios está disponible para los colaboradores de todas las empresas del Grupo. Para más información sobre este beneficio o para aplicar, sólo hace falta contactar con el encargado de Hábitat para la Humanidad de cada empresa. **¡Anímate a cumplir el sueño de la casa propia!**

Supermercados Real entregó 2 camionetas 0km a los ganadores del mes de Navidad



Felices ganadores de la Promo Navidad.

En el marco de su campaña **“Sentí una Navidad Real”**, Cadena Real entregó el 27 de enero, dos vehículos Volkswagen T-Cross a los ganadores que participaron de la promoción. El evento fue realizado en la sucursal San Vicente con la presencia de los ganadores, directivos de la empresa, además de una escribana, quien garantizó la transparencia tanto en el proceso de sorteo como el de la entrega de la documentación de transferencia correspondiente.

Resultaron beneficiados con la promoción el señor Carlos Roa Giacomuzzi y la señora Valeria Ponce Illasca, quienes participaron del sorteo comprando los productos participantes y acumulando cupones electrónicos. Los afortunados ganadores se mostraron sumamente contentos por sus nuevas camionetas que serán de suma utilidad para sus actividades en general. Instaron a todos los clientes a confiar en Real y a seguir participando en próximas promociones. Además de ellos, otros 100 clientes de Supermercados

Real recibieron vales de compra por ser parte del Club Real y haber realizado compras con cupones durante los días de promoción.

“Queremos que nuestros clientes sepan que son valorados y escuchados, por eso buscamos celebrar con ellos un año nuevo diferente a través de una promoción con premios atractivos” puntualizó Federico Scavenius, gerente general de la Cadena. Agregó que ésta y otras acciones están orientadas a premiar a nuestros clientes por su apoyo constante y preferencia.

Días de descuentos, promociones a través de aliados, beneficios a través del Club Real además de productos nacionales e importados de altísima calidad y una atención preferencial son sólo algunos de los atractivos que ofrecen los locales de Cadena Real.

Carlos Trussy
Compañía Cervecera Asunción.



2°

Osmar Vera Campos Morombi



1°

Nilda López
Cereales S.A.



3°

Ganadores del Concurso de Pesebres son premiados por el Grupo Riquelme

Una de las tradiciones más significativas de nuestro país es aquella que reúne a las familias entorno a los festejos de fin año, donde las diferentes generaciones se reúnen para compartir momentos de amor y paz. En este marco el Grupo Riquelme organizó la **Tercera Edición del Concurso de Pesebres 2019**, con la participación de colaboradores con sus familias que mostraron la conservación de las tradiciones navideñas.

Las fiestas navideñas convocan a los diferentes componentes a desempolvar los adornos navideños y los elementos del pesebre (el niño Jesús, Santa María y San José, pastores, Reyes Magos, entre otros) sumado a las artesanías paraguayas y las frutas de temporada, para colocar las piezas en sus lugares, mientras las abuelas y abuelos enseñan a los nietos sobre las navidades de antaño.

Durante el mes de diciembre se invitó a los colaboradores a tomarse una fotografía con sus pesebres, relatando un pequeño fragmento sobre la costumbre familiar entorno a su armado. Al cierre del plazo de envío, se evaluaron las diferentes imágenes recibidas y días antes de la Nochebuena se anunciaron a los tres ganadores que fueron premiados por la dedicación puesta en la

elaboración tradicional del pesebre paraguayo.

Ganadores:

Primer puesto: Osmar Vera – Campos Morombi
Segundo puesto: Carlos Trussy – Compañía Cervecera Asunción.
Tercer puesto: Nilda López – Cereales S.A.

Todos los participantes –más de 50- se llevaron un reconocimiento y los tres ganadores recibieron un premio en vales de compra de Supermercados Real por el valor de G. 1 millón para el primer puesto, G. 700 mil para el segundo y G. 500 mil para el tercero.

Las empresas también revivieron el espíritu navideño y cada una homenajeó a sus visitantes (proveedores, clientes, directivos, etc.) con sus pesebres instalados en la entrada de los diferentes locales. **Con esta actividad, el Grupo Riquelme demuestra su compromiso con la familia y la cultura paraguaya a través de la conservación de las tradiciones de la Navidad como es la construcción del pesebre.**



CEREALES S.A.



Martín Lauw, nuevo Gerente General de Cereales S.A. nos comenta sobre las metas para este año

Federal sigue estándares de calidad elevados al momento de planificar los diversos procesos de producción; además, tenemos como pilares claves un equipo profesional y una fábrica de primer nivel. *“Estamos orgullosos de la calidad de nuestros fideos”*.

Este año, nuestros principales desafíos vendrán por el lado de aumentar las ventas en todo el país, haciendo conocer las bondades de nuestros productos que son resultado de las grandes inversiones que se hicieron en la nueva planta de Capiatá, que es un modelo en la industria de pastas en el Paraguay y eso nos enorgullece.

El mercado local es bien competitivo, con nuevos actores que anteriormente llegaban sólo a la transformación del trigo en harina, pero hoy dan un paso más y llegan también a producir pastas. Además, existen marcas regionales en Alto Paraná e Itapúa. Pero, en base a

Martín Lauw.

Economista, estudió en la Universidad Católica de Asunción y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Illinois de los Estados Unidos.

Trabajó muy cercano al ámbito industrial desde una experiencia laboral fuera del país con una empresa en el rubro de electrodomésticos.

Se desempeñó en el área de marketing y ventas. Participó en el desarrollo de nuevos productos, adquiriendo conocimientos básicos de industria.

De vuelta en el país, participó del relanzamiento de las bebidas del Grupo PepsiCo y una buena parte de este relanzamiento era la puesta en marcha de una nueva planta.

Antes de su incorporación al equipo de Cereales S.A., estuvo trabajando con Tigre -Paraguay y Bolivia- *“donde tenía al sector industrial bien cercano, reportando a mí con inversiones constantes para modernización de plantas con cierta antigüedad”*.

su tradición de calidad, **Federal es una marca apreciada en todo el país** y ese es un atributo que tenemos que explotar, ya que ninguna tiene la trayectoria de Federal en el Paraguay.



Si te gustan las pastas “Seguí el Mapa del Fideo”

Fideos Federal realizó su primera edición de “**Seguí el Mapa del Fideo**” con la degustación de diferentes menús económicos y rápidos de cocinar. Las comidas fueron elaboradas a través de un paso a paso en vivo a cargo de un chef quien posteriormente invitaba a los presentes a degustar las diferentes delicias preparadas. Además, durante la actividad se brindaron algunos tips sobre cómo lograr un auténtico y delicioso tallarín con las pastas Federal.

La actividad fue realizada en el marco de la alianza con los reconocidos comercios Supermás, Comercio San Cayetano, Abasto Norte, Fortis Ciudad del Este, Fortis Concepción, Supermercado Favessa, Super 2 de Villarrica a nivel país. Se prevé que el **Mapa del Fideo** continúe todo el año con más degustaciones, sorteos, tips y sorpresas para sus consumi-

res. Cabe mencionar que los consumidores pueden participar de esta actividad en los puntos de venta de manera libre y gratuita. Fideos Federal estará anunciando sus próximas activaciones de degustación a través de sus redes sociales en Twitter y Facebook. Dale seguir a las mencionadas páginas y acércate a disfrutar esta deliciosa experiencia.

Federal es una de las marcas más renombradas de nuestro país. **Cuenta con más de 25 variedades de fideos** en distintas presentaciones, buscando siempre satisfacer a todos sus consumidores. **Actualmente la Planta de Federal se encuentra en la ciudad de Capiatá donde trabajan más de 380 colaboradores en la elaboración de las pastas más exquisitas del Paraguay.**

Nueva línea de Pasta “NIDOS” operativa en la Planta de Federal

Esta pasta proviene de una línea con la tecnología más nueva existente en el mercado, con estándares europeos y respaldo de una marca reconocida a nivel mundial como líder en fabricación de maquinarias para pastas y con el soporte tecnológico de sus técnicos. Hoy, Federal cuenta con cuatro presentaciones de pastas: Pasta Larga, Pasta Corta, Moños y ahora, Nidos.

En conversación con el ingeniero Javier Da Silva de la Planta de Federal, nos comenta que esta nueva línea de pasta se puso en marcha desde finales de febrero, y forma parte del proyecto “**Nueva planta de Fideos Federal**” que hoy día cumple tres años de su ejecución.

Esta línea puede producir, dependiendo del formato, entre 400 y 600 kg/hora. Los formatos que puede producir son: Spaghetti, Cabello de Ángel, Cintita, Cinta Ancha y Paraguayita. Con estos formatos, se completa el 100% del portafolio con producción de Fideos Federal desde la nueva Planta ubicada en la ciudad de Capiatá.

Al igual que con las otras líneas de Federal, existe un plan de control analítico de laboratorio desde la materia prima, también controles durante el proceso y del producto terminado ya envasado. Además, como la línea es automática el sistema de control monitorea permanentemente las variables del proceso; como temperatura y humedad, de manera a cumplir

la receta que el maestro pastero ha definido. Con relación a esta nueva línea “Fideos Nidos”, Da Silva menciona que actualmente estos productos elaborados mantienen lo esencial de los tradicionales fideos Federal, con un control 100% mejorado, lo que permite asegurar al consumidor llegar siempre a su mesa con el mejor sabor.



Delicias para el hogar.

Ampliando horizontes del negocio cervecero del Grupo Riquelme



Con la intención de **seguir en el camino del crecimiento** constante, **el Grupo Riquelme** fortalece gestiones para importar sus productos a otros mercados de la región. En esta ocasión, a través de la **Compañía Cervecera Asunción (CCA)** la **Cerveza Munich desembarca en Argentina y en Bolivia.**

En Bolivia, la bebida alcohólica más consumida es la cerveza, siendo su consumo per cápita anual de 34,8 litros. De igual manera, las importaciones de cerveza crecieron un 10% en el último año de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, procesados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Ante este escenario, a finales de 2019 fueron varias las empresas que conocieron y degustaron la marca **Munich**, mostrándose interesadas en introducirla en el creciente mercado cervecero boliviano.

De esta manera, el primer cargamento con cerca de 5.000 packs de latas **Munich** de 269cc. y 350cc. viajó desde Itá Enramada hacia Santa Cruz de la Sierra en la primera semana de febrero, de la mano de la empresa MOCONA que cuenta con operaciones y experiencia comercial en productos de consumo masivo en Paraguay, Bolivia y Perú.

Otro mercado de gran volumen y con oportunidades en el segmento de cervezas en nuestra región es el mercado argentino, donde la competencia es fuerte e histórica entre el vino y las cervezas, pero donde las cervezas lograron al final de 2019 sacar ventaja apalancadas en el crecimiento de la categoría impulsado por las cervezas artesanales y varietales.

Actualmente el consumo de cerveza en Argentina está

alrededor de los 45 litros por persona al año, y con una gran variedad de cervezas locales hay oportunidades por explorar en el segmento de importadas a buen precio.

El plan de desembarco en Argentina contempla el trabajo en conjunto con 4 o 5 importadores seleccionados que cumplan con los requisitos de experiencia y estructura exigidas por CCA para representar a nuestras marcas, teniendo en cuenta cubrir 5 distintas regiones geográficas del país.

Para el caso de las localidades de Mendoza, San Juan y San Luis -en el oeste Argentino- las relaciones con el Grupo Millán S.A. están muy bien encaminadas. En el último trimestre de 2019 el Grupo Millán distribuyó 4.600 packs de **Munich** Lata en su zona de comercialización, y realizó una segunda compra que arribó a Mendoza en la última semana de enero de 2020. El Grupo Millán cuenta con una cadena de supermercados con 116 sucursales en esa región del país, lo que sin dudas colaborará al éxito de las ventas de **Munich** en la zona.

Al mismo tiempo existen negociaciones muy avanzadas con otros dos distribuidores que cubren con sus operaciones las zonas de Misiones y Corrientes, por un lado, y Entre Ríos y Santa Fé por el otro. Con esto las primeras pisadas de **Munich** en territorio argentino se darían en 8 provincias de manera casi simultánea, lo que generaría una muy buena imagen de marca y por ende una propuesta sólida para el consumidor final interesado en probar una cerveza de calidad internacional a un precio justo.



En Memoria de Don Silvio Molinari "Don Moli".

“Don Moli, un hombre de sonrisa franca y amistad incondicional”

Con su constante entusiasmo, ganas de trabajar, profesionalismo, honestidad y predisposición, Don Moli -como le conocen de cariño- se desempeñó en el área de finanzas y administración, al servicio de dos generaciones de directivos del Grupo Riquelme. Su amabilidad y sincera amistad cautivó a todos aquellos que lo conocieron. Hoy, lo recordamos con mucha añoranza y agradeciendo la oportunidad de haber compartido gran parte de su vida con nosotros.

Un miércoles 5 de febrero de 2020, llegó la triste noticia de la partida de Don Moli, y con ella un gran vacío inundó los pasillos del Grupo Riquelme. Sus compañeros lo recuerdan como una persona con una sonrisa interminable, con un carisma impresionante, un profesionalismo que era irrefutable y de una amistad sincera como un padre.

Don Moli trabajaba para la Dirección Financiera del Grupo Riquelme, siendo personal de confianza del Grupo y aportando sus conocimientos y experiencia a la gestión financiera y administrativa.

Siendo funcionario de una compañía extranjera que estaba instalada en Zeballos Cué, un día, el contador general, que era su jefe en ese momento, le ofreció poder

ir a trabajar con él en la Cervecería Munich (así se le conocía en ese entonces). “Yo me voy a trabajar a una de las mejores cervecerías del Paraguay. Fui contratado por el Sr. Blas N. Riquelme y te quiero llevar conmigo” le dijo. Y así fue como se inició como contador de la Compañía Cervecera.

Frases destacadas de Don Moli.

“Interés y voluntad, ante todo es lo que recomiendo a los jóvenes. Esos son los dos factores que les van a ayudar a progresar en la empresa, y lo que la empresa va a tomar en cuenta para ayudarles en su crecimiento. También está el conocimiento, que es lo más valioso que una persona puede tener y que debe cuidar.”

“Don Blas siempre nos decía “Tomyaký que la camiseta” (mojen la camiseta), para que mantengamos siempre ese compromiso por lo que hacíamos”

Desde el Grupo Riquelme recordaremos a Don Moli como un compañero y amigo incondicional, y valoramos su incomparable labor en la institución, formando parte de los primeros inicios comerciales de la familia Riquelme. ¡Gracias Don Moli y hasta pronto!



Conferencia de prensa

“El único camino que tenemos para luchar contra el Dengue es unir fuerzas entre el sector público y el privado”

Estas fueron las palabras del gerente general de Cadena Real, Federico Scavenius, durante la conferencia de prensa brindada el 11 de febrero en el Supermercado Real Acceso Sur, donde acompañado por autoridades de los Municipios de Asunción, Capiatá, Fernando de la Mora y Ñemby, también detalló las acciones de apoyo en la lucha contra el dengue, en el marco del “Compromiso de Real con la Comunidad”.

“Este año, estamos notando que este flagelo golpea muy fuerte al país, y necesitamos concienciar a nuestra gente y que la misma sea proactiva en la eliminación de los criaderos del mosquito, que puedan entender sobre esta problemática y los síntomas para que acudan a los centros de salud u hospitales” añadió Scavenius.

Informó que las actividades de limpieza se realizaron desde finales de enero y se extendió hasta el mes de marzo, con apoyo de los voluntarios de Cadena Real, funcionarios de los municipios locales y personal de SENEPA.

“Vemos que el único camino que tenemos para luchar contra el Dengue es la alianza entre el sector público con el privado, eso es que lo que queremos lograr con esta iniciativa”. Finalmente, Scavenius agradeció a todas las autoridades por permitir a Cadena Real sumarse a estas acciones y brindar su granito de arena para cambiar esta situación y poder contribuir a que el país salga de este flagelo que afecta a miles de paraguayos.

Participaron de la conferencia la concejala municipal de Fernando de la Mora, **Nilsa Sánchez** acompañada de su director de Salubridad, **Daniel Galeano**; por la Municipalidad de Ñemby participó el director de Medio Ambiente, **Jorge Palazón**; en representación de la Municipalidad

de Asunción estuvo el jefe del Departamento de Movilización Social, **Joel Cabrera** y el director general del Área Social del Servicio Nacional de Erradicación de Paludismo (Senepa), **Daniel Ortiz**.

El objetivo de esta alianza público-privada es luchar contra la propagación de la enfermedad transmitida por vectores (Dengue, Zika y Chikungunya) y concienciar a la comunidad sobre esta problemática sanitaria que hoy en día genera miles de consultas e internaciones en centros de salud del país.

Minga ambiental en zona de Acceso Sur.

Posterior a la conferencia de prensa, se iniciaron los trabajos de rastrillaje y limpieza de predios en el barrio Cuatro Mojones a cargo de funcionarios de la Municipalidad de Fernando de la Mora con apoyo de Senepa y voluntarios del Supermercado Real sucursal Acceso Sur. Para esta acción, Cadena Real entregó a los voluntarios elementos para la limpieza de las casas, predios y otros espacios que generen la propagación del mosquito. Además de repelentes, aguas y alimentos para las cuadrillas.

En el marco de esta campaña, Cadena Real también realizó ofertas en sus diferentes productos de protección ante el mosquito (repelentes, insecticidas, entre otros) en todas sus sucursales que pudo ser aprovechada por la comunidad. Estas acciones fueron acompañadas con una campaña de comunicación masiva a través de sus canales digitales y medios radiales en Central, con informaciones de prevención.



Cadena Real y Cereales S.A. se suman a los trabajos de eliminación de criaderos del mosquito transmisor

En el marco de la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad, Cadena Real se une a los trabajos de lucha contra la propagación de la enfermedad transmitida por vectores (Dengue, Zika y Chikungunya). Los trabajos de limpieza de predios y eliminación de criaderos del mosquito transmisor fueron realizados en Capiatá, Ñemby y Capital, con apoyo de los Municipios Locales y el Servicios Nacional de Erradicación de Paludismo (SENEPA).



CADENA
REAL
Somos familia

CEREALES
S.A.

En coordinación con autoridades municipales de dichos municipios, Cadena Real inicia su campaña masiva de prevención y de apoyo en las mingas ambientales en diferentes barrios de estas localidades, con el objetivo de concienciar a la comunidad sobre esta problemática sanitaria que hoy en día genera miles de consultas e internaciones en centros de salud del país.

Esta actividad se inició el pasado 24 de enero en la ciudad de Ñemby, fue la primera localidad en ser visitada por los voluntarios de Cadena Real en compañía de personal del municipio local, donde realizaron limpieza de predio, entrega de volantes y eliminación de criaderos en el Barrio Caaguazú.

Se logró llegar a varias viviendas para recolectar los recipientes que podrían ser posibles criaderos, además

de otros residuos, que fueron retirados por camiones recolectores de basura de la Municipalidad de Ñemby. Para el 13 de febrero, se realizó otra minga ambiental en el Barrio San Vicente de Asunción, con apoyo del Centro Municipal N° 3 JOPOI. Más de 25 personas se reunieron -entre ellos, voluntarios del Supermercado Real San Vicente- para realizar limpieza de predio, eliminación de criadero y recolección de basura, que posterior al mediodía fueron recolectados por camiones de la municipalidad.

También voluntarios de Cereales S.A. de Capiatá se sumaron a esta causa, realizaron una minga ambiental el 6 de marzo en el Barrio Rojas Cañada en los alrededores de la Planta de Fideos Federal -ubicada sobre la calle 19 de marzo-. Se cubrieron unas once manzanas a la redonda, donde fueron entregados volantes y la correspondiente eliminación de criaderos del mosquito transmisor (casa por casa) con apoyo técnico de SENEPA.

Recomendaciones útiles

- ➔ **Eliminar los criaderos del mosquito en la casa y la comunidad.**
- ➔ **Ante la presencia de síntomas, consulte con su médico o acuda al centro de salud más cercano.**
- ➔ **No se automedique.**
- ➔ **En caso de contraer la enfermedad, repose y use mosquitero y repelente para proteger a las personas que lo rodean.**



Roberto Rolón dándole sabor hace 33 años a las bebidas de EMCESA

32

A la edad de 20 años, Roberto Rolón Duré llegó hasta las instalaciones de la Embotelladora Central S.A. (EMCESA) para iniciar su largo camino como jarabero de las bebidas sin alcohol y donde hoy en día se desempeña como encargado de maquinarias y capacitador de los nuevos colaboradores de la empresa. Acompáñanos con su historia.

¿Cómo fueron tus primeros pasos por EMCESA?

Cuando Don Blas N. Riquelme habilitó la embotelladora yo empecé como jarabero, con mis 20 años. El señor Eric Monzón fue quien me dio las primeras enseñanzas de cómo realizar las combinaciones exactas para obtener el sabor que hoy en día tiene Niko y De la Costa. Posterior a eso, pasé al área de control de calidad donde me manejé otros años más y luego pasé a ser supervisor.

¿Actualmente en que área se desempeña?

Hoy en día estoy como encargado de maquinarias en el área operativa de EMCESA. Mi función es acompañar e instruir a los colaboradores para que puedan adquirir los conocimientos necesarios para manejar las maquinarias en la fábrica.

¿Sus conocimientos llegaron hasta Encarnación?

En 2001 y 2002 viaje hasta la ciudad de Encarnación para

poder iniciar la nueva empresa de bebidas Niko. Fueron dos años de arduo trabajo y aprendizaje hasta lograr encontrar el punto exacto del sabor que buscábamos. Luego nos encargamos de los primeros envíos de las gaseosas hasta el departamento Central. Fue una experiencia muy enriquecedora para mí.

¿Algún mensaje para tus compañeros?

Le insto a mis compañeros y a todos los colaboradores de las empresas del Grupo Riquelme a seguir aprendiendo todos los días, a no descuidar nuestro trabajo, a ser sumamente responsables y por, sobre todo, dejar nuestros problemas en casa y dedicarnos 100% a las labores que nos esperan día a día. Amen sus trabajos, esa es la mejor manera de iniciar todos los días como familia.

“Finalmente, no tengo palabras para agradecer a toda la familia Riquelme por la confianza que me dieron desde el primer día que pisé la embotelladora. Y tengo aún ganas y el espíritu fuerte para seguir colaborando en el área que sea, especialmente capacitando a los nuevos colaboradores para que den lo mejor de ellos. En mi nombre y en el de mi familia ¡Muchas Gracias!”



Delia Romero

una mujer sencilla y comprometida con sus labores en CCA

Hace unos 29 años, Delia Romero se dedica al área de limpieza de la Compañía Cerveceras Asunción (CCA). En conversación con ella, nos manifestaba que gran parte de su vida la pasó en la empresa, rodeada de una familia amplia. *“Aquí todos me quieren, soy como una madre para todos”* añadió emocionada.

¿Cómo es tu día a día en la Compañía?

Normalmente soy la primera en llegar, realizo mi recorrido por toda la instalación para verificar las zonas en que voy a realizar las limpiezas. Mi trabajo lo realizo con apoyo de mi compañera de área. En ocasiones vengo los sábados para hacer un recorrido y ver que todo esté en condiciones. Gracias a Dios estoy muy cerca de la Compañía, entonces me toma solo unos minutos llegar desde mi casa.

Tras cumplir casi 30 años de labor ¿Qué le espera ahora a Delia?

Cuando tenía 35 años llegué hasta CCA para iniciar este largo trayecto laboral. Conozco a toda la familia Riquelme. Ellos siempre se mostraron amables y amorosos conmigo. Por eso les agradezco, por las oportunidades

que me dieron de seguir en la empresa y hoy en día, ya estoy a meses de jubilarme. En el mes de julio, ya me iré a casa a descansar y disfrutar de la familia a mis 63 años.

¿Qué es lo que más extrañarás al jubilarte?

Extrañaré a mis compañeras y compañeros que son como mis hijos. Siempre los mimo y ellos a mí. En estos 29 años, estuve siempre rodeada de buenas personas que hicieron que mi trabajo sea cada vez más placentero. Por eso agradezco a cada uno de ellos por todo lo que me dieron y me dan.

“Por último, quiero expresar mi aprecio a la familia Riquelme por ser tan bondadosos conmigo. Me acogieron como una más de la familia y eso lo valoro muchísimo. Me dieron la posibilidad de poder tener mi propia casa y que hoy en día ya esté por jubilarme. Muchas gracias a la familia Riquelme, a todos mis compañeros y a Dios porque soy una persona sana, fuerte y feliz”.

Maricel Meza: Con profesionalismo y responsabilidad asume la nueva Gerencia Administrativa de Cereales S.A



Maricel Meza en el centro rodeada de su equipo administrativo de Cereales S.A.

En el marco del **Día de la Mujer Paraguaya** -conmemorada el 24 de febrero- te contamos la historia de **Maricel, una joven que, con tan solo 32 años, ha sido promovida a gerente administrativa de Cereales S.A.**

¡Un ejemplo de perseverancia y compromiso!

Hace seis años, Maricel dio sus primeros pasos en una de las empresas del Grupo Riquelme. La dedicación al trabajo y la superación han dado su fruto, ya que, desde febrero de este año, asumió su nuevo puesto gerencial.

En esta nota, la **nueva gerente** nos comenta sobre sus años dentro del **Grupo Riquelme**, y como su profesionalismo fue uno de los principales atributos que la llevó a asumir este desafío tan grande, pero satisfactorio.

Maricel Meza.

“Yo empecé a trabajar para el Grupo Riquelme desde julio de 2014. Inicé como encargada administrativa en la sucursal de Cereales S.A. en Sajonia; posterior a ello, fui jefa de finanzas a nivel de casa matriz por un período de seis meses. Cuando asumí como encargada del área contable de Cereales S.A. trabajé directamente con la señora Marta Riquelme, en las presentaciones de reportes generales al directorio”.

En 2018, cuando la Gerencia Administrativa quedó sin un responsable en la cabeza, el equipo administrativo demostró toda su capacidad para lograr una funcionalidad normal y excelente, prosiguiendo con las labores diarias sin disminuir la productividad.

Poco después de eso, asumió una nueva gerente en dicha área con quien logramos implementar un proyecto de sistematización de datos de Cereales S.A. (donde se detallan la producción, la confección de lotes, cobranzas y otras informaciones). Con esta acción logramos crear un espacio organizado y con una base sólida. Ahora deseamos seguir fortaleciendo este sistema, es nuestra principal meta de este año 2020.

En febrero de este año me dieron la noticia de que asumía como **gerente Administrativa de Cereales S.A.**, luego de seis años, llegó mi recompensa luego de mucho trabajo y entrega en mis oficios a la empresa. Siempre soñé con hacer carrera en Cereales S.A., teniendo en cuenta que vengo de un ámbito laboral no muy estable como son las consultorías.

Para mí fue un proceso que realicé para poder ver hoy el fruto, el de asumir un cargo tan importante como éste. Desde mis nuevas funciones voy a trabajar duro, bajo un compromiso serio para brindar todos mis conocimientos a la empresa. Porque cuando la empresa va mejorando y creciendo, también lo hacemos los colaboradores como pilares de la misma.

Con mi equipo buscaremos fortalecer y seguir mejorando nuestro sistema de datos. Hoy en día, cuento con un gran equipo humano, profesionales que crecieron con la empresa y que siguen aportando de la mejor manera. Tenemos fijadas las metas y deseamos cumplirlas en el tiempo correspondiente.

Otro punto que deseo destacar sobre Cereales S.A. es la oportunidad que brinda a los colaboradores de superarse, realizando concursos internos para asumir cargos importantes, con el objetivo de impulsar el crecimiento profesional y personal de cada uno de ellos. Por eso siempre destaco que nosotros crecemos con la empresa, tiene que ser un aporte compartido, tanto de la empresa con nosotros, y como nosotros con la empresa.

Finalmente, **quiero agradecer a los directivos por la oportunidad.** Espero estar a la altura de los desafíos y agradecer al equipo que hoy me acompaña, porque sin ellos esto no sería posible. **Estamos alineados y esperamos seguir así para brindar nuestro mejor esfuerzo para la empresa y los consumidores.**



Gloria González una mujer fuerte y de compromiso firme con la Familia Riquelme

35

Gloria Gonzalez llegó hace 26 años al Grupo Riquelme con el objetivo de dar lo mejor de ella, y hasta hoy día sigue manteniendo los principales valores que la caracterizan: lealtad y responsabilidad. En la fecha, Gloria se desempeña como asistente personal y laboral del doctor Jorge Riquelme, realizando labores administrativas y operativas.

Han pasado dos décadas y seis años desde que Gloria conoció a la familia Riquelme, con quienes ya tiene una afinidad y confianza bien fortalecida. Gloria nos comentaba que su principal trabajo siempre fue al lado del doctor Riquelme, pero en ocasiones, también realizaba gestiones para el señor Blas N. Riquelme, quien visitaba las instalaciones dos veces por semana y al que recordó como una persona respetable.

“La familia Riquelme es emprendedora y sacrificada. Con ellos aprendí que cualquier dificultad puede ser solucionada con empeño y responsabilidad. Otra cosa que me enseñó el doctor Riquelme es a ser una persona

fuerte, segura de mí misma y a no decaer ante ninguna situación” nos comentaba Gloria mientras conversábamos sobre los años de vida laboral en el Grupo.

Además, agradeció a toda la familia Riquelme por el constante apoyo durante tantos años, principalmente en los momentos más difíciles que le tocó pasar. Destacó que el doctor siempre la apoyó en diferentes situaciones de su vida, *“y por ello, siempre seré una persona leal a la familia Riquelme”*, enfatizó.

Con relación a sus compañeros de oficina y colaboradores de las empresas del Grupo Riquelme, Gloria destacó la palabra **“CONFIANZA”** como un símbolo de lealtad hacia el trabajo y la empresa, *“es importantísimo ser leales a la empresa, porque si la empresa va creciendo, también vamos creciendo los colaboradores como profesionales. Y estoy muy segura de que, si seguimos teniendo como líder al doctor Riquelme, seguiremos creciendo todos”*.

5 PASOS PARA PREVENIR LA EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS



LAVÁ TUS MANOS
POR AL MENOS 20 SEGUNDOS.



CUBRÍ TU BOCA CON EL INTERIOR
DEL CODO AL TOSER O ESTORNUDAR.



EVITÁ LUGARES CONCURRIDOS.



EVITA TOCAR TU ROSTRO.



MANTENTE EN CASA Y SI FUESE NECESARIO
PEDÍ ATENCIÓN MÉDICA POR TELÉFONO.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) compartió una guía de cinco medidas que los ciudadanos pueden adoptar para reducir la propagación del virus.



Grupo
Riquelme

En Grupo Riquelme nos adherimos a las recomendaciones de la OMS.