

LA REVISTA DEL GRUPO **GR** RIQUELME



Grupo Riquelme se consolida en la economía nacional

Págs. 8 - 9

Munich

Reconquista el mercado con Royalito

Págs. 16



Federal

Proyecta nueva fábrica de vanguardia

Pág. 9

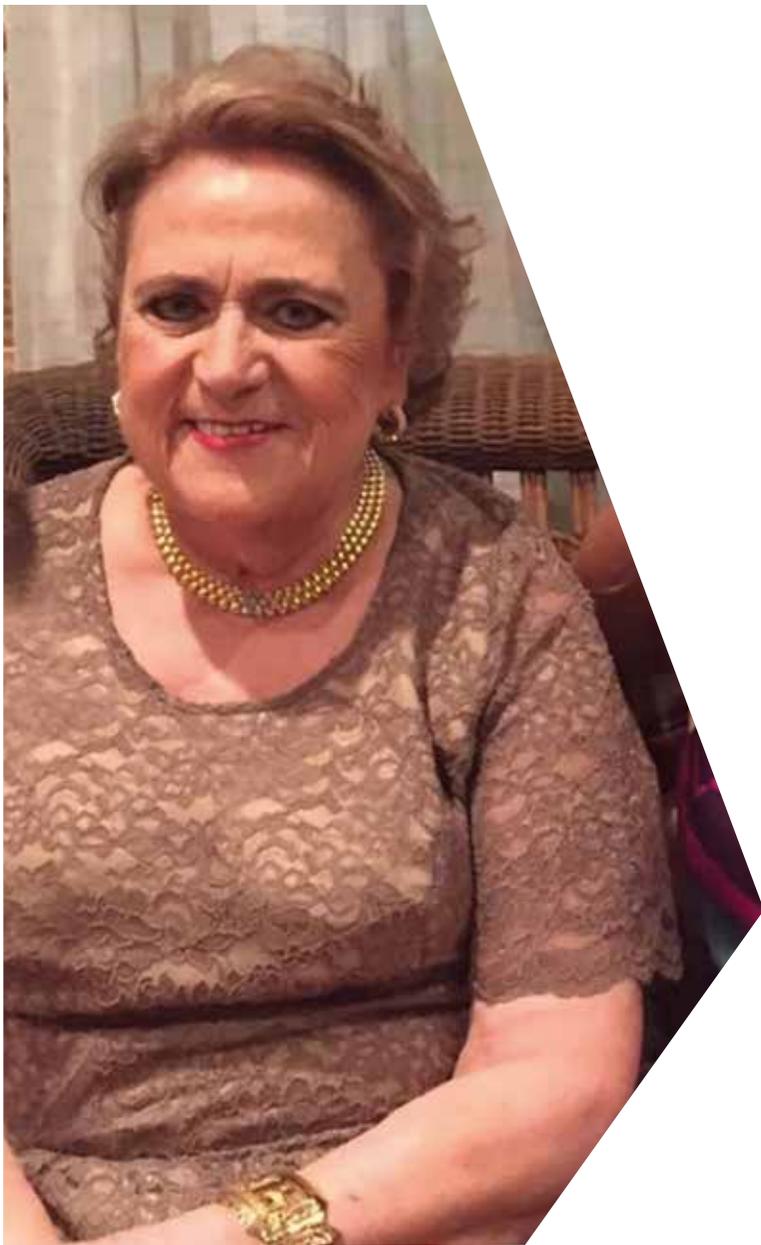


Cadena Real

Crece en Capiatá

Págs. 10 - 11





El Grupo Riquelme se consolida y crece con su gente

Este gran grupo económico que es hoy el Grupo Riquelme, lo inició Don Blás N. Riquelme hace 50 años con su férreo espíritu emprendedor, gran pasión y fuerza de voluntad implacable y lo fuimos construyendo y fortaleciendo juntos y con el tiempo también con nuestros hijos.

Buscamos transmitir desde pequeños a nuestros hijos la cultura del trabajo y la pasión por lo que hacemos y es así como hoy, seguimos llevando adelante las empresas con un directorio que lo integramos con mis hijos y con un gran equipo de trabajo de casi 3.000 personas.

Nuestra fortaleza siempre estuvo allí, en el valor que dio mi esposo a los trabajadores, a la mano de obra paraguaya, y que seguimos dando a través de nuestras empresas. Sabemos que el crecimiento se da desde adentro, desde el trabajo y el esfuerzo de cada una de las personas que integran y trabajan todos los días para las empresas.

Por eso nuestro compromiso está en crecer con la gente, buscando que nuestro crecimiento como empresa también se refleje en la calidad de vida de las familias de nuestros trabajadores y que su compromiso y orgullo de pertenencia nos lleven siempre a los mejores resultados.

Nos proyectamos al futuro a través de las siguientes generaciones por lo cual también mantenemos y fortalecemos nuestro compromiso con el cuidado al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, manteniendo el legado del amor por la naturaleza que tenía nuestro fundador.

El espíritu de Don Blás sigue viviendo y trasciende a través de sus valores que se transmitieron a nuestra familia y que hoy se comparten desde nuestros directivos a cada una de las empresas y empleados.

Queremos seguir creciendo dando siempre oportunidades de trabajo con una mirada visionaria hacia los negocios y la economía y queremos que cada una de las personas que forman parte de este grupo compartan y sean parte de esta visión.

Sigamos creciendo juntos!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Licy Stella Yanes de Riquelme'. The signature is fluid and cursive.

Licy Stella Yanes de Riquelme
Presidenta
Grupo Riquelme

STAFF

Edición y redacción

Responsabilidad Social Grupo Riquelme

Diseño

Juan Ramirez

Colaboración y agradecimientos

María Elena Riquelme, EMCESA, CCA,
CEREALES S.A., CADENA REAL y
CAMPOS MOROMBI



Misión

A hand in a grey suit sleeve points at a digital screen displaying a 3D bar chart and a line graph with a yellow trend line. The background is dark with a grid pattern.

Somos un grupo empresarial familiar que opera de forma corporativa con excelencia e innovación en rubros diversificados, comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros accionistas, clientes, funcionarios y comunidad, contribuyendo a su calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

Visión

A hand in a dark suit sleeve holds a green arrow pointing upwards. The background is blue with a white line graph and a gear icon.

Ser un grupo empresarial familiar reconocido a nivel local e internacional por la calidad de sus productos y servicios, la excelencia en gestión empresarial y un equipo humano altamente comprometido que nos lleve al liderazgo en todos los rubros en los cuales operamos, de forma rentable y ambientalmente responsable, proyectándonos en el tiempo como una unidad de empresas sostenible a través de las generaciones.

Nuestros Valores



Respeto:

El respeto es la base de nuestro actuar con todas las personas dentro y fuera de la empresa.



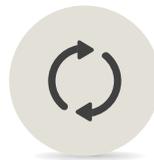
Liderazgo:

Mantenemos un liderazgo positivo que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas.



Honestidad:

Mantenemos una conducta ética y transparente que nos hace dignos de confianza.



Cooperación:

Trabajamos en equipo para lograr nuestras metas, cooperamos para generar soluciones, valoramos el conocimiento colectivo y crecemos juntos.



Humanidad:

Respetamos la dignidad y los derechos de las personas, actuamos con empatía y cordialidad, valorando la diversidad.



Excelencia:

Buscamos la calidad y la mejora continua, generamos oportunidades e innovación.



Pasión:

Estamos altamente comprometidos con nuestro trabajo, nos apasiona lo que hacemos.



Respeto al medio ambiente:

Estamos comprometidos con el cuidado al medio ambiente y la preservación, por lo cual consideramos este compromiso en todas nuestras operaciones.

Don Blas N. Riquelme, el fundador

El Grupo Riquelme, hoy uno de los grupos económicos más importantes y antiguos del país, nació en 1950 de la mano del férreo espíritu emprendedor y la mentalidad visionaria de su Fundador Don Blas N. Riquelme que dejó impregnada su huella y sus valores en cada una de las empresas que lo integran.

Su trayectoria empresarial se inició desde joven fabricando panificados y fideos, con casi nada de capital y mucho esfuerzo personal que le permitió crecer como empresario, adquiriendo talento en el rubro financiero, la agroindustria, la ganadería, el comercio y la manufactura.

EL PRIMER AMOR “PANES Y FIDEOS”

Su primer emprendimiento nació en 1950 bajo el nombre “Panadería del Sur”. La fabricación de panificados y fideos fue creciendo y en 1956 logró inaugurar una nueva panadería y fideera llamada “Imperial”. Posteriormente la empresa cambia de nombre a Fideos Federal, marca bajo la que perdura hasta hoy día en el mercado nacional, conquistado el gusto de las familias paraguayas.

Con la experiencia adquirida en la producción de panificados y fideos, nace la necesidad de proveer su propia materia prima y de esta forma incursiona en la industria molinera, dando vida a Cereales S.A. en 1969, lo cual le permite producir con mayor competitividad.

¡El Grupo Riquelme crece caminando sobre las huellas de su Fundador y buscando ser cada vez más grande, pero sobre todo cada vez mejor!

“PASIÓN POR EL CAMPO Y LA NATURALEZA”

La pasión de Don Blas por la producción en el campo y la naturaleza lo llevó a incursionar en la agroindustria y la ganadería creando “Campos Morombi” para dedicarse a la ganadería de alta genética y posteriormente también a la agricultura, principalmente con el cultivo de soja.

Su pasión y respeto por la naturaleza lo impulsaron a desarrollar reforestación y forestación, instituyendo uno de los mayores orgullos del Grupo la “Reserva Morombi”, donde se mantienen más de 30.000 hectáreas de bosques nativos y se conservan especies en peligro de extinción como el jaguaré.

BEBIDAS PARAGUAYAS DE ALTA CALIDAD

Inicialmente “Embotelladora Central S.A.” se inició como embotelladora con la franquicia de RC Internacional y luego incursionó en la producción de gaseosas y agua con las marcas Niko y De La Costa, con gran aceptación en el mercado nacional y ganando participación incluso sobre marcas internacionales de mucha trayectoria.

Con las marcas de cervezas Munich (Royal, Imperial y Premium) y Polar instala en el país una planta de producción modelo denominada Compañía Cervecería Asunción, con alta tecnología y profesionales especializados para entregar una cerveza paraguaya de calidad internacional.

COMERCIO Y RETAIL PARA LAS FAMILIAS

Observando la demanda creciente de las familias, la visión de Don Blas lo llevó a incursionar en el comercio y retail, inaugurando la Cadena Real de Supermercados con una enorme variedad de opciones para la familia y con el factor diferenciador



Fotografía de la pintura realizada por la artista María Elena Riquelme

de una panadería y confitería de alta calidad, fiel a su tradición empresarial panadera.

Don Blas, fallece en el año 2012 dejando el legado de una cultura de trabajo y valores en su familia y en sus empresas. Hoy, su esposa Licy y sus hijos Marta, María Stella, María Elena como parte del Directorio y Jorge como CEO del grupo, continúan dirigiendo y haciendo crecer al Grupo Riquelme que se consolida como uno de los grupos económicos más importantes y uno de los mayores empleadores privados a nivel país.

¡El Grupo Riquelme crece caminando sobre las huellas de su Fundador y buscando ser cada vez más grande, pero sobre todo cada vez mejor!

Grupo Riquelme incorpora Responsabilidad Social Empresarial

A partir del 2017 el Grupo Riquelme incorporó un área de Responsabilidad Social Empresarial buscando impulsar un modelo empresarial responsable que llegue a todas sus operaciones, que genere valor para la empresa y para todos los públicos que se relacionan con la misma; sus accionistas, empleados, proveedores y comunidad y el cuidado de su impacto en el ambiente.

“Esta forma de hacer negocios nos permite generar utilidades y a la vez tener un impacto positivo en la vida de nuestros colaboradores, demostrando respeto por la gente, valores éticos, transparencia, cuidando nuestra comunidad y el medio ambiente.

Esto nos permitirá tener mejores prácticas, ser más eficientes y proyectar la sostenibilidad de la empresa hacia las siguientes generaciones”, explicó Anahi Britez, gerente de Responsabilidad Social del Grupo.

RESPONSABILIDAD EN LA PRÁCTICA

El área de Responsabilidad Social ayudará a trabajar una gestión de negocio responsable en todas las acciones de la empresa de forma gradual.

“La responsabilidad social no es solamente realizar alguna donación, se trata sobre todo de nuestro actuar diario, por ejemplo, las condiciones laborales de nuestros empleados, de cómo contribuimos mejorar su calidad de vida, la forma en que gestionamos la basura que generamos, el cuidado del impacto que tienen nuestros productos en el ambiente, que la calidad y la inocuidad de nuestros productos para la salud de los clientes, la transparencia y la honestidad en nuestro desempeño, es decir, es transversal a toda nuestra gestión” explica Britez.



Anahi Britez,
Gte de Responsabilidad Social
del Grupo Riquelme

Se incorpora en diciembre de 2016, Lic. En Comunicación y especialista en Comunicación Corporativa, Gestión de Proyectos y Responsabilidad Social. Trabajó gerenciando áreas de responsabilidad social y comunicación para empresas como Cartones Yaguarete y Visión Banco.

Incorporar la responsabilidad social a la estrategia del Grupo tiene como objetivo fortalecer nuestros procesos, lograr sentido y orgullo de pertenencia de nuestros empleados, una gestión ambientalmente sustentable y marcas empresariales de alto valor con balances positivos en la tripe línea de resultados; económicos, sociales y ambientales.

Oñondive ikatu, juntos podemos!

Grupo Riquelme lanza programa para promover la calidad de vida de sus colaboradores

El Grupo Riquelme definió como uno de sus principales ejes de Responsabilidad Social a sus colaboradores o trabajadores, por este motivo inició el 2016 lanzando el programa ¡Oñondive Ikatu, juntos podemos! que busca trabajar junto con los empleados, la mejora de sus condiciones de calidad de vida y la de sus familias.

Este programa se trabaja en alianza con la Fundación Paraguaya y la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y tiene como primer paso una autoevaluación denominada semáforo para conocer cómo estamos y cómo superar nuestras barreras.

CRECER JUNTOS

A partir de la autoevaluación que completa cada uno de los empleados, tendremos un panorama de toda la empresa que nos permitirá seleccionar algunos indicadores comunes que necesitemos fortalecer.

Desde la empresa podremos desarrollar programas de diversos temas como; educación y capacitación, mejora del hogar, emprendimientos, salud, entretenimiento familiar, entre otros, con el objetivo de acercar soluciones, promover la autogestión y apoyar iniciativas de los empleados para mejorar sus condiciones de calidad de vida.

Es importante saber que se trata de un programa de gestión mutua, es decir, donde la empresa impulsa un programa de acompañamiento y cada empleado pone su esfuerzo personal para superar las barreras que se propone. Por eso llamamos al programa ¡Oñondive Ikatu, juntos podemos! porque creemos firmemente que juntos podremos alcanzar mejor nuestras metas.

Luego de un año de implementar los programas volveremos a realizar una medición para ver cuánto hemos avanzado y luego emprender nuevos programas. ¡Animate a participar!



Fideos Federal proyecta nueva planta: calidad con el amor de siempre



Desde 1956 Fideos Federal esta presente en la mesa de las familias paraguayas acompañando la ceremonia de las comidas con productos hechos con amor. Hoy, la marca se prepara para dar un gran salto, con la construcción de una fábrica que le dará un fuerte impulso a la calidad y la capacidad de producción.

“Las nuevas máquinas nos permitirán ofrecer a los consumidores un producto de calidad superior, elaborado con procesos tecnológicos probados por maestros pasteros italianos y tecnología de punta. Nos brindarán la posibilidad de una expansión de mercado de exportación, fason, la posibilidad de proveer para licitaciones, así como el desarrollo de

“Seguir creciendo,
manteniendo la pasión y
la dedicación por lo que
hacemos”

nuevas variedades de productos”, explicó la Sra. Marta Riquelme, Gerente General de Cereales S.A. Las nuevas maquinarias permitirán un significativo incremento de la capacidad de producción, posibilitando producir hasta 1.400 toneladas por mes.

1.430
Toneladas mensuales se
podrán producir en la
nueva fábrica.

Las obras civiles de la nueva fábrica iniciaron en el primer trimestre del 2017 y se estima que la misma estará empezando a operar en el 2018.

LA MISMA ESENCIA

La Sra. Marta explica que la dedicación y el amor que todo el equipo pone a la fabricación de los fideos, es el sello distintivo que ha sostenido a la marca a través del tiempo, “ese mismo amor al trabajo que hacemos y a la marca que nos trasmirió nuestro fundador; Don Blás, es la misma esencia que llevaremos a la nueva fábrica, llegando a la mesa de las familias paraguayas con productos hechos con amor”, asegura la Gerente General de la empresa.

Gran parte del plantel de la empresa, sobre todo en el sector de producción, lleva muchos años trabajando con Federal y se destaca que el equipo está conformado por personas muy trabajadoras y leales a la empresa. Un equipo comercial dinámico y un área de administración fortalecida impulsan el crecimiento de las ventas y el soporte para seguir expandiéndose.

La Sra. Marta indica que el gran desafío es “seguir creciendo en calidad y capacidad de producción, manteniendo siempre la dedicación y la pasión por lo que hacemos, de esta forma siempre llegará a la mesa de nuestros clientes productos hechos con amor”.

El Grupo Riquelme se consolida como uno de los actores empresariales más importantes del país

El Grupo Riquelme nació en 1950 con la "Panadería Del Sur" que fue el primer negocio de su fundador Don Blas N. Riquelme, con una gran visión de negocios las empresas fueron creciendo hasta convertirse en uno de los grupos económicos más antiguos e importantes del país. Actualmente el Grupo Riquelme a través de sus empresas genera puestos de trabajo de forma directa para alrededor de 3.000 personas en diferentes puntos del

país, impulsando la producción nacional de alta calidad y el desarrollo de la mano de obra local.

El Grupo cuenta con cuatro grandes unidades de negocios; la unidad de alimentos que se dedica al acopio de trigo y producción de harinas y fideos, la unidad de bebidas que se dedica a la producción e importación de gaseosas, agua mineral y cervezas, la unidad de Supermercados se dedica al comercio minorista a través de los siete locales de la Cadena Real y la unidad agroganadera que se encuentra abocada a la producción ganadera y agrícola y contiene a la Reserva Natural Morombi, la primera reserva natural privada del país que es preservada por el grupo empresarial.

Las empresas nacieron y crecieron acompañadas por la pasión por el trabajo, el respeto por el medio ambiente, la innovación y el valor de la mano de obra nacional, valores que impregnó su fundador y que hoy acompañan el crecimiento y consolidación del Grupo como empresas de vanguardia, con profesionales calificados y productos de alta calidad, de la mano de la segunda generación de la familia Riquelme.

"Manteniendo los valores que nos inculcó nuestro fundador queremos fortalecernos como una empresa de vanguardia con innovación permanente, con producción y servicios de alta calidad, tecnología de punta y recursos humanos calificados y altamente motivados. Nuestro desafío hoy, es

consolidar las empresas y prepararlas para el futuro, para la tercera generación de modo a que podamos seguir creciendo tanto a nivel nacional, como internacional y contribuyendo al desarrollo económico del país", explica el Sr. Jorge Riquelme, CEO de Grupo Riquelme.

Actualmente el Directorio del Grupo está constituido por la Sra. Licy, esposa del fundador quien se desempeña como presidenta y sus hijos Marta, María Stella, María Elena como parte del Directorio y Jorge como CEO del grupo.

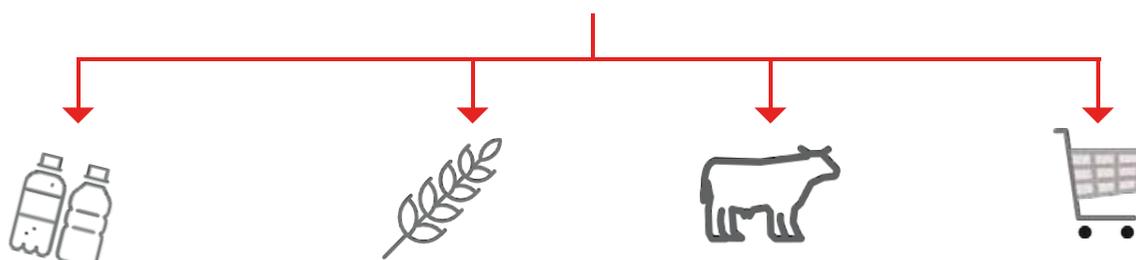
El Grupo cuenta con un equipo gerencial de profesionales que conforma la plana ejecutiva de las diferentes empresas y que llevan adelante los planes estratégicos establecidos por el Directorio, en conjunto con los colaboradores de cada empresa.

EMPRESAS Y MARCAS LÍDERES

Las empresas y marcas del Grupo Riquelme se caracterizan por su liderazgo en la industria y el mercado nacional. A lo largo de su historia empresarial, sus productos han marcado hitos en el mercado paraguayo; en 1977 se inauguraba Compañía Cervecera Asunción, instalando una fábrica de cervezas paraguaya con tecnología de vanguardia y calidad internacional que logró romper el monopolio de la cervecería en el país, con la marca Munich. Las gaseosas Niko por su parte, se posicionan como la segunda más vendida a

"Manteniendo los valores que nos inculcó nuestro fundador queremos fortalecernos como una empresa de vanguardia con innovación permanente, con producción y servicios de alta calidad, tecnología de punta y recursos humanos calificados y altamente motivados"

GRUPO RIQUELME



Unidad de Bebidas

Unidad de alimentos

Unidad agropecuaria

Unidad de supermercados



nivel nacional, abarcando el 25% del mercado y haciendo competencia a las marcas internacionales de larga trayectoria.

La marca de fideos Federal es una de las más antiguas y se mantiene vigente con el 30% del mercado nacional, entre las preferidas en la mesa del consumidor. La Cadena Real de supermercados, se encuentra entre las cadenas más importantes del país, con siete locales y destacándose por su excelente panadería, bazar y carnicería.

La producción cárnica de Campos Morombi se exporta a los mercados internacionales más exigentes y Grupo también contiene a la primera reserva privada del país, preservando 25 mil hectáreas de bosques nativos y especies en peligro de extinción.

Estos son algunos de los muchos hitos que a lo largo de su historia destacan a las marcas de la

3.000
Personas emplea de
forma directa el Grupo
Riquelme.

compañía y cuyos valores se siguen fortaleciendo hacia el futuro.

CRECER CON NUESTRA GENTE

El Director General del Grupo, Jorge Riquelme resalta que la fortaleza del grupo se da principalmente por el valor de su gente, la pasión y el empeño que ponen los cerca de 3.000 colaboradores todos los días y que la empresa busca crecer con su gente, impulsando oportunidades de empleo y una mejor calidad de vida para los trabajadores y sus familias.

“En el Grupo Riquelme sabemos que nuestra gente es nuestro mayor capital, son las personas las que impulsan nuestro crecimiento y las que nos llevarán a ser la empresa modelo que apuntamos en el futuro. Queremos crecer con nuestra gente, ofrecer puestos de trabajo para el país y ayudar a mejorar la calidad de vida de los colaboradores por este motivo estamos fortaleciendo nuestra gestión de recursos humanos y estamos iniciando programas de responsabilidad social internos”, resaltó el Sr. Riquelme.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA NOS PROYECTAN AL FUTURO

Apostando a seguir creciendo hacia el futuro, el grupo mantiene una estrategia de inversión constante. Incorporando tecnología de punta, inaugurando nuevos locales de venta, importación de nuevos productos e incluso con la construcción de nuevas plantas industriales.

Gaseosas NIKO y De La Costa acompañan a las familias paraguayas



22%

Es el porcentaje de ventas de Niko sobre el total de ventas del mercado

Las Gaseosas Niko fueron ganando espacio en la mesa de las familias paraguayas, en las rondas de amigos y en la mochila de los chicos. Con producción nacional de alta calidad fue ganando mercado, cerrando el año 2016 con una participación de 25% en market share, porcentaje que abarca Niko sobre el total de ventas de gaseosas a nivel nacional.

Tanto las gaseosas Niko como Gaseosas de La Costa, que va ganando cada vez más adeptos, son producidas en Embotelladora Central S.A. (EMCESA) no solo con ingredientes alta calidad y tecnología de punta, sino también con el esfuerzo y la dedicación de alrede-

dor de 600 colaboradores que trabajan todos los días cuidando cada detalle; desde la producción, la logística, marketing, hasta las ventas para que cuando llegue el producto a manos del consumidor sea siempre la gaseosa de su preferencia.

INNOVACIÓN ENFOCADA AL CLIENTE.

Francisco Palau, Gerente de Marketing Masivo de la unidad de bebidas del Grupo Riquelme explica que Niko siempre se caracterizó por la innovación y sigue creciendo en este aspecto, brindando siempre nuevas



Marco Galanti lidera la unidad de bebidas del Grupo Riquelme

Desde octubre del 2015 la unidad de bebidas tiene como Gerente General al Sr. Marco Galanti, un destacado ejecutivo paraguayo con más de 17 años de experiencia profesional gerenciando unidades de negocios de empresas nacionales y multinacionales, sobresaliendo por su liderazgo y resultados.

Dentro de su trayectoria se desempeñó como Director de canales y radios del Grupo Vierci, también fue Director de la unidad de Cable e Internet para el Grupo Millicom, Tigo Paraguay y fue miembro del Directorio de Telecel S.A.

opciones a los clientes con mucha aceptación. "A finales del 2016 se lanzó el nuevo sabor Niko Limonada en calibres 2 litros y 330 ml con una excelente aceptación de mercado superando todas las expectativas. Actualmente es el 4to sabor más importante de la compañía, alcanzando el 10% de las ventas y sigue creciendo. A pedido de consumidores y clientes Niko Limonada ya está disponible también en los calibres 2.5 litros y 1 litro.", resaltó.

En el 2017 Niko continuará apoyando el lanzamiento de limonada y la renovación de su imagen a través de un plan de comunicación en los principales medios masivos del país. ¡Para fin de año se vienen más novedades!



Agua de La Costa es un aliado de la vida activa y el deporte

Agua de La Costa se conecta con los consumidores a través del deporte, promoviendo la vida activa y saludable, compartiendo sus prácticas e hidratando a las personas que hacen lo que les gusta o buscan nuevas experiencias como una manera de mantenerse y sentirse activos. Agua de La Costa además no contiene sodio y está recomendada por la Sociedad Paraguaya de Cardiología y la fundación de Ayuda al cardíaco.

Agua de La Costa se mantuvo estable en el share del 2016, pero resalta que tanto en diciembre como en

enero se superó el record histórico de ventas de la compañía en agua.

Agua de La Costa continúa creciendo en distribución, abarcando nuevos mercados y ganando espacios donde todavía no había llegado en años anteriores.

Adicionalmente la marca seguirá trabajando en el enfoque de Salud & Vitalidad con un fuerte plan de activación en corridas, eventos deportivos y ayudaremos a que la marca siga posicionándose en preferencia a través de campañas de tv y radio.

Royalito conquista el mercado nacional

En el 2016
Royalito creció
277%
frente al 2015

La onda verde de Royalito se expande conquistando a su paso a consumidores de todo el país. Munich Royal con su gran sabor, presentación y precio, se convierte en la cerveza ideal para acompañar los momentos preferidos de nuestros consumidores. Sólo en el 2016 las ventas de Royal aumentaron 277%, mostrando un gran crecimiento de preferencia de los consumidores que van redescubriendo una gran cerveza nacional y adoptándola como su marca.

El éxito y el crecimiento de la marca no han sido coincidencia, Jorge Jermolieff, gerente de marketing de la cervecería asegura que detrás de la cerveza de alta calidad y excelente presentación, hay un gran equipo que trabaja arduamente enfocado en lograr estos resultados: desde la producción, mantenimiento, administración, control de calidad, marketing, trade marketing, hasta la logística, ventas. Es decir, ¡un gran equipo!



RETORNABILIDAD, LA ONDA VERDE

Bajo el slogan "Sumate a la onda verde", Munich invita a contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de la retornabilidad de sus envases, aumentando además la eficiencia, en el marco de la migración del consumo desde las latas hacia las botellas.

"Nuestro porcentaje en cuanto al recupero de botellas realmente es increíble y va creciendo mes a mes, nuestros índices de recuperación de botellas en los meses finales del año 2016 superaron el

50% y este año tenemos la meta de seguir aumentando este índice de recupero de botellas", señala Francisco Palau, Gerente de Marketing Masivo.

52%
Es el porcentaje de
retornabilidad de las
botellas y va en aumento

Chopp Munich

Haciendo honor a su tradicional descripción de "blanca y dorada" vuelven los chopp de Munich para los amantes de la espuma. En presentaciones de barriles de 30 y 50 litros están disponibles en forma directa en Asunción y Encarnación y a través de distribuidores van llegando a varias ciudades del interior como Ciudad del Este, Hernandarias, Pedro Juan Caballero, Presidente Franco, entre varias más.

El Chopp de Munich vuelve a ser recibido con gran aceptación y se tienen buenas expectativas

de crecimiento "realmente la aceptación está siendo muy buena y cada día recibimos solicitudes de nuevos clientes que desean tener nuestro producto, esto sin dudas es una motivación súper importante. En cuanto a las expectativas de crecimiento para este 2017 las mismas son muy superiores a las ventas registradas en el 2016 y por supuesto son expectativas que con mucho esfuerzo y trabajo lograremos", afirmó Jorge Jermolieff Gerente de Marketing Selectivo de la unidad de bebidas del Grupo Riquelme.



Cadena Real crece en la ciudad de Capiatá

En octubre del 2016 la sucursal número 7 de la Cadena Real abrió sus puertas en la ciudad de Capiatá, brindando un nuevo espacio de compra y encuentro para la familia sobre Ruta 2. Se trata de una nueva apuesta del Grupo Riquelme al crecimiento del país y la generación de puestos de trabajo.

“Estamos dando una clara señal de apuesta al crecimiento del país y a la generación de empleo, dando oportunidades, no solo de trabajo, sino de aprender; de tener un oficio y ser profesionales y contribuir de esta forma a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y la de muchos paraguayos”, explicó el Sr. Jorge Riquelme, director de la empresa.

INNOVACIÓN

El nuevo local ofrece a la ciudad de Capiatá productos de más de 500 proveedores un espacio de 2.300 m², con una moderna infraestructura, acondicionadores de aire, luminaria LED de última generación y un plantel de 200 colaboradores al servicio del cliente.

UN GRAN EQUIPO

La calidad de los servicios y atención, el abastecimiento y la presentación de nuestros productos, los panificados que ofrecemos a nuestros clientes, cada detalle del salón de ventas, tienen detrás a un



1.200

Colaboradores trabajan
para la Cadena Real

gran equipo de trabajo de más de 1.200 personas que se esfuerzan todos los días por brindar lo mejor de sí a los clientes que nos visitan.

En Cadena Real se busca fomentar el trabajo en equipo y la determinación de mejorar cada día “creemos cabalmente que si uno quiere, puede”. Compromiso con nuestros clientes. Con este nue-

2.300 m²

Tiene el nuevo local de
Cadena Real en Capiatá

vo supermercado reforzamos nuestras ventajas, principalmente en las áreas de carnicería, frutas y verduras, panadería y confitería y la variedad de bazaar.

Buscamos satisfacer no solo a todos nuestros clientes, sino a cada uno de ellos. Tenemos la determinación de mejorar constantemente.

Cadena Real da la bienvenida a su nuevo gerente general Federico Scavenius

A partir del mes de julio, Federico Scavenius se incorpora al Grupo Riquelme para liderar la gestión de la unidad de supermercados.

El Sr. Scavenius cuenta con una destacada trayectoria en el área comercial y de marketing, cuenta con más de 13 años de experiencia en una de las compañías de bebidas más grandes del país y luego 5 años en el área de las telecomunicaciones,

siempre logrando buenos resultados y superando objetivos trazados.

La incorporación del nuevo ejecutivo se da en el marco del proceso de profesionalización y consolidación del Grupo que se viene trabajando. Desde el Grupo Riquelme le damos la bienvenida y le deseamos éxitos al Sr. Federico Scavenius en su nueva misión.



Cadena real redondea los vueltos a beneficio de la Fundación Asoleu

El día internacional de la lucha contra el cáncer infantil la Fundación Asoleu y la Cadena Real de Supermercados firmaron un convenio para destinar el redondeo de los vueltos donados por sus clientes a beneficio de todos los niños que son atendidos por la Fundación.

Con los fondos recaudados con el redondeo, la Fundación Asoleu podrá adquirir un vehículo acondicionado para el traslado de los pacientes desde los hospitales y centros de atención hasta el albergue donde se hospedan durante su tratamiento. Los fondos también estarán destinados a cubrir parte del costo de medicamentos y estudios que deban realizarse los pacientes. En el marco de su programa de responsabilidad la Cadena Real duplica el aporte de sus clientes, contribuyendo de esta forma a paliar las necesidades de cientos de niños y familias afectadas por el cáncer infantil.

“Desde Cadena Real consideramos que las empresas, como actores sociales, podemos contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos. Por este motivo, abrimos las cajas de todos nuestros locales como canal de donación y desde la empresa estaremos duplicando todas las donaciones que realicen nuestros clientes”, indicó Anahi Britez, gerente de Responsabilidad Social.

LA FUNDACIÓN ASOLEU Y SU LABOR EN FAVOR DE LOS NIÑOS CON CÁNCER

La Fundación ASOLEU trabaja hace 22 años con el objetivo de ayudar a mitigar las necesidades de las familias afectadas por el cáncer infantil, dedicándose a la provisión de medicamentos oncológicos necesarios para un adecuado tratamiento, además de costear los tratamientos de quimioterapia y radioterapia.

La fundación ASOLEU, ayuda a los niños/as y adolescentes que acuden al Hospital Materno Infantil



de San Lorenzo con diagnóstico de cáncer y leucemia, actualmente asisten a 158 pacientes, de los cuales un 78% se cura, con el acompañamiento adecuado y una detección temprana.

Cuenta con un Albergue, en la ciudad de San Lorenzo, que en promedio acoge a 30 familias al mes, durante el tiempo que dure su tratamiento.

Cadena Real en alianza con BBVA capacitó en educación financiera a más de 600 integrantes

Con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus empleados, Cadena Real en alianza con el banco BBVA capacitó en educación financiera a más de 600 funcionarios a través de talleres sobre la salud crediticia, el ahorro y el crédito con el programa de capacitación “Adelante con tu futuro”.

La capacitación se desarrolló en el marco de su programa de responsabilidad social interna “Oñondive Ikatu” Cadena Real decidió impulsar estas capacitaciones dentro del horario laboral, respondiendo a la preocupación por la gran cantidad de empleados que se encuentran en situación de sobre endeudamiento, recurriendo a créditos informales o usureros y que no

cuentan con una planificación y buena administración de sus gastos, afectando su salud financiera y la de su familia.

“Buscamos contribuir a la mejora de las condiciones de vida de nuestros colaboradores y una de las mayores preocupaciones es el gran nivel de sobre endeudamiento. Muchos colaboradores sacan créditos y compras a cuotas sin conocer las tasas de interés o recurren a créditos informales como la usura y terminan pagando hasta 4 o 5 veces más el valor de un producto o el valor del crédito por los intereses, queremos que la gente aprenda a manejar su dinero para vivir mejor”, explicó Jorge Riquelme, Director de la empresa.

Los colaboradores del supermercado participaron del taller en el aula móvil que recorrió los 7 locales de Cadena Real y tuvo una duración total de 4,5 horas, en tres módulos.



59 millones
Logramos para la Fundación hasta el mes de abril con el redondeo y la duplicación del super.

Campos Morombi: producción agropecuaria sustentable

Campos Morombi S.A.C.A, la unidad agropecuaria del Grupo Riquelme, está conformada por varios establecimientos con producción de alta genética ganadera como las estancias; Golondrina Capi Veve, Elvira, San Marcos, Santa Fe, Rosillo, Carandillar, Lalo Kue, Licy Stella y la Reserva Morombi que operan con una visión de producción sustentable, buscando lograr la producción eficiente de ganado y productos agrícolas, en equilibrio con el cuidado de las personas, el medio ambiente y la preservación de los recursos naturales.

“La visión de producción sustentable nace desde nuestro fundador Don Blás, que tenía gran respeto y pasión por la naturaleza. Nosotros cumplimos con las leyes laborales y ambientales y contamos con licencia ambiental para todos los establecimientos que se encuentran activos. Pero más allá de lo establecido por la ley, buscamos preservar los recursos naturales.

Además, contamos con la Reserva Natural Morombi de 30.000 hectáreas aproximadamente que fue la primera Reserva Privada a nivel país y se encuentra dentro del establecimiento Estancia Golondrina. La Reserva es un orgullo para todos los que formamos parte de la empresa”, explicó Alfredo Rodríguez, gerente administrativo de Campos Morombi.

CAMPOS MOROMBI S.A.C.A, se dedican a la cría, recría y engorde de ganado vacuno de alta



genética de las razas nelore, brahman y razas híbridas, para la exportación a mercados europeos y para consumo local, así como también al alquiler de campos para el cultivo de soja y arroz.

La empresa cuenta con un área administrativa centralizada en Asunción que brinda soporte técnico y administrativo a los diferentes establecimientos.

EMPLEO Y DESARROLLO RURAL

Actualmente Campos Morombi cuenta con 148 Empleados de varias áreas profesionales, técnicas y de mandos medios, generando empleo en diferentes zonas rurales del país y contribuyendo al desarrollo de las comunidades cercanas.

“Siempre buscamos formar a nuestro personal, en las áreas rurales muchas veces recibimos personal con poca experiencia y capacitación y vamos cultivando el oficio a modo de darle herramientas para su trabajo y su crecimiento. Contamos con personales muy dedicados que están hace muchos años con nosotros y buscamos siempre ir mejorando sus condiciones laborales y calidad de vida”, explica el Sr. Rodríguez.

Campos Morombi incorpora al Ing. Martín Vargas como Gerente Técnico



En el mes de enero se incorporó el Ing. Martín Vargas como Gerente Técnico, con el fin de dirigir la estrategia técnica y de manejo para todos los establecimientos agropecuarios del Grupo. Es especialista en reproducción, ginecología y andrología bovina y master en Administración de Empresas. Cuenta con más de 17 años de experiencia profesional gerenciando establecimientos y unidades reproductivas y mejoramiento genético de establecimientos.



Cadena Real tuvo una divertida celebración con el "Desafío Real"



Cadena Real celebró el día del trabajador compartiendo un divertido evento con los colaboradores preparado para 1.200 personas en los patios de comida de Acceso Sur y Fernando de la Mora donde celebraron su día con asado, compartiendo entre amigos, música y baile. Los compañeros participaron también del "Desafío Real" donde debían cumplir divertidas consignas por sucursal y presentarlas el día del evento.



EMCESA y CCA vivieron una jornada de fútbol y compañerismo



Los integrantes de EMCESA y CCA celebraron su día con una jornada con un torneo de fútbol de integración y asado, compartiendo con los compañeros en un ambiente ameno y distendido. El festejo se realizó en el predio frente a la planta de la Cervecería de Asunción y estuvo coronado por un brindis con chopp de Munich.



Fútbol y asado en las diferentes sedes de CEREALES



El equipo de Cereales realizó festejos en sus diferentes sedes con la temática de fútbol y almuerzo, compartiendo con los compañeros de trabajo, fuera del ambiente laboral, una jornada deportiva y de integración, celebrando el merecido día de sus trabajadores.

GRUPO  RIQUELME